

Traccia n. 1

Il candidato illustri la produzione editoriale delle collane scientifiche all'interno di una casa editrice universitaria, in riferimento alle diverse fasi, dalla ideazione allo sviluppo del progetto fino alla distribuzione dei prodotti.

Traccia n. 2

Il candidato discuta le varie attività attinenti la gestione degli autori (ivi compresi i diritti di autore) e dei contratti relativi ai fornitori e ai distributori, tenendo presenti le peculiarità di una casa editrice universitaria.

Traccia n. 3

Il candidato illustri le proposte operative atte a promuovere l'attività editoriale di una casa editrice universitaria, anche mediante l'utilizzo delle moderne tecnologie di comunicazione.