

UNIVERSITA' DI PISA
Avviso di aggiudicazione
Servizi

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

I. 1) Denominazione, indirizzi e punti di contatto

Università di Pisa, Lungarno Pacinotti 43/44, All' attenzione di
dott.ssa Giulia Appendino, 56100 Pisa, ITALIA, Telefono: + 39
0502212154

Posta elettronica: economato.gare@adm.unipi.it Fax: +39
0502212392 **Indirizzi internet:** Indirizzo generale dell'
amministrazione aggiudicatrice: www.unipi.it

Indirizzo del profilo di committente:
<http://www.unipi.it/ateneo/bandi/gare/servizi>

I.2) Tipo di amministrazione aggiudicatrice Organismo di diritto
pubblico

I.3) Principali settori di attività Istruzione

I.4) Concessione a nome di altre amministrazioni aggiudicatrici

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre
amministrazioni aggiudicatrici: no

SEZIONE II: OGGETTO DEL CONTRATTO

II. 1) Descrizione

II.1.1) Denominazione conferita al contratto Affidamento del
servizio di gestione del bar della Facoltà di Economia.

II.1.2) Tipo di contratto e luogo di consegna o di esecuzione

Servizi Categoria di servizi n. 17: Servizi Alberghieri e di

Ristorazione, Pisa, Facoltà di Economia, poi, Dipartimento di Economia e Management, via Ridolfi n. 10.

II.1.4) Breve descrizione del contratto o degli acquisti

Affidamento del servizio di gestione del bar della Facoltà di Economia. CIG 2609942046.

II.1.5) Vocabolario comune per gli appalti (CPV) 55410000-7 servizi di gestione bar.

II.2) VALORE FINALE TOTALE DEL CONTRATTO

II.2.1) Valore finale totale del contratto: Valore del canone complessivo triennale: 112.500,00 Euro IVA esclusa.

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1) TIPO DI PROCEDURA

IV.1.1) Tipo di procedura Aperta

IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

IV.2.1) Criteri di aggiudicazione Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai

Criteri: **1) offerta economica:** ponderazione: 60 punti. così ripartiti:

1.a) per corrispettivo annuo di gestione (CAG): -max 30 punti-; attribuiti sulla base della seguente formula: $P_c = (C_o / C_{max}) \times 30$

Dove P_c = punteggio assegnato all'offerta

C_o = CAG offerto

C_{max} = CAG massimo offerto

1.b) prezzo articoli confezionati: -max 30 punti-; attribuiti sulla base della seguente formula: $P_i = (M_{min} / M_o) \times 30$

Dove P_i = punteggio assegnato all'offerta
 M_o = Media offerta ponderata degli indici percentuali
 M_{min} = Media ponderata minima offerta degli indici percentuali.

Dalla formula pertanto ne consegue che il punteggio massimo pari a 30 è stato ottenuto dal concorrente che ha offerto la Media ponderata più bassa e punteggi proporzionalmente inferiori dagli altri concorrenti.

2) Offerta tecnica: ponderazione: 40 punti così ripartiti:

2.a) modalità organizzative del servizio e della relazione, -max 30 punti- di cui: **2.a.1)** per l'organico previsto per l'esecuzione del servizio (con indicazione del numero dei dipendenti che l'offerente intende adibire ai vari servizi cassa/riscossione, preparazione, distribuzione etc.) – max punti: 15; **2.a.2)** modalità e procedure che saranno utilizzate per garantire l'osservanza delle norme igienico-sanitarie nell'espletamento del servizio- max punti 5; **2.a.3)** per i metodi di rotazione e sostituzione del personale – max punti 10;

2.b) qualità delle iniziative di formazione ed aggiornamento professionale che l'offerente intende intraprendere -max punti 10- di cui 2.b.1) numero complessivo delle ore dedicate alla formazione- max punti 5 -; 2.b.2) tipologia dei corsi e delle iniziative di formazione che l'offerente intende intraprendere prima e durante l'esecuzione del servizio -max punti 5-.

Il tutto meglio indicato nel capitolato speciale d'onori.

IV.2.2) Informazioni sull' asta elettronica

Ricorso a un'asta elettronica: no

IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso contratto

Bando di gara pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana V serie speciale n. 70 del 15/06/2011 e **avviso di rettifica** pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana V serie speciale n. 82 del 13/07/2011.

SEZIONE V: AGGIUDICAZIONE DEL CONTRATTO

V.1) Data della decisione di aggiudicazione del contratto: 07 marzo 2012.

V.2) Informazioni sulle offerte

Numero di offerte pervenute: 5. Numero di offerte ammesse: 5.

Numero offerte escluse per insufficienti giustificazioni: 1.

V.3) Nome e recapito dell'operatore economico in favore del quale è stata adottata la decisione di aggiudicazione del contratto:

D.A. S.r.l. Ristorazione Collettiva, con sede in Piazza Porto Cervo, Fraz. Navacchio –Cascina (PI)

V.4) Informazione sul valore dell'appalto Valore finale totale del contratto: Valore 112.500,00 Euro IVA esclusa.

V.5) Informazioni sulla sub concessione: E' possibile che il contratto venga subconcesso: no

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

VI.2) Informazioni complementari:

- 1) I criteri di aggiudicazione del contratto sono meglio specificati nel capitolato d'onori.

VI.3) PROCEDURE DI RICORSO

VI.3.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso TAR

Toscana Firenze ITALIA

VI. 4) DATA DEL PRESENTE AVVISO: 24 aprile 2012

Il Dirigente dell'Area Economato e Patrimonio

(Dott. Federico Massantini)