UNIVERSITA' DI PISA

CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI SOMMINISTRAZIONE DI CIBI E DI BEVANDE CALDE E FREDDI A MEZZO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI IN ALCUNI LOCALI UNIVERSITARI-procedura di gara informale ex art. 30 D.Lgs. 163/2006

In ordine alla procedura informale per la concessione del servizio di somministrazione di cibi e di bevande calde e fredde a mezzo di distributori automatici in alcuni locali universitari, con riferimento ai quesiti rivolti a questa Amministrazione, si formula il seguente chiarimento.

Quesito

Un operatore economico chiede, in riferimento all'art. 9 -criteri di valutazione (pag. 6) del Capitolato Speciale d'Oneri, di fornire in formato excel, la formula di calcolo, per ottenere la media aritmetica ponderata degli indici percentuali, sui valori espressi nel bando, e quella che verrà usata per calcolare il rapporto percentuale fra prezzi offerti e media delle offerte.

Chiarimento

La formula di calcolo, riportabile in formato excel, si desume dai seguenti dati. I concorrenti dovranno offrire, per ciascuna delle tipologie di articoli riportate nell'art. 7 del capitolato speciale d'oneri, il prezzo dello stesso. Per ciascuna delle tipologie di articoli confezionati si calcolerà la media aritmetica dei prezzi offerti dai concorrenti (ad esempio, nel caso di tre concorrenti A, B e C, si sommano *per ciascuno degli articoli confezionati* i prezzi offerti e si divide la somma ottenuta per 3). Al riguardo si fa presente che per tipologia di articoli confezionati si intendono tutte le tipologie di prodotti indicate all'art. 7 del capitolato speciale d'oneri e riportate nell'art. 9 del medesimo capitolato (dal numero 1 al numero 9).

Successivamente si procede a trasformare i prezzi offerti in numeri indici, ponendo pari a 100 il prezzo medio di ciascuno degli articoli confezionati come sopra calcolato.

La trasformazione in indici avviene in base alla seguente proporzione (riferita, in concreto, all'articolo confezionato y1):

$$P_a : P_{medio} = x : 100$$

dove P_a è il prezzo offerto dal concorrente A per l' articolo confezionato y1;

P_{medio} è il prezzo medio calcolato come sopra per l' articolo confezionato y1;

x è l' indice che viene calcolato

100 è, per definizione, la media degli indici per l' articolo confezionato y1.

Risolviendo la proporzione di cui sopra si ha:

$$x = P_a / P_{medio} \times 100. \text{ [formula 1]}$$

Analogamente si procede per i prezzi P_b e P_c , offerti rispettivamente dal concorrente B e dal concorrente C per l'articolo confezionato y_1 .

Si noti che nel fare la divisione P_a/P_{medio} , si elidono gli Euro che compaiono nei prezzi al numeratore e al denominatore, ottenendosi così un numero puro.

Si procede in maniera analoga, applicando la [formula 1], per tutti gli articoli confezionati di cui agli artt. 7 o 9 del capitolato speciale d'onori.

In tal modo tutti i prezzi offerti dai concorrenti per gli articoli confezionati vengono trasformati in numeri indici.

Si procede, quindi, per ciascun concorrente (A, B, C), a calcolare la media ponderata dei numeri indici, come sopra ottenuti, ossia si moltiplica ciascun numero indice per il peso del prodotto confezionato indicato nell'art. 7 del capitolato speciale d'onori, si sommano i risultati delle moltiplicazioni così effettuate e si divide la somma così ottenuta per la somma dei pesi.

In sostanza, la media ponderata per n articoli confezionati $y_1, y_2, \dots, y_n$ per il concorrente A è pari a:

$$\frac{(\text{Indice } y_{1A} \times \text{peso } y_1) + (\text{indice } y_{2A} \times \text{peso } y_2) + \dots + (\text{indice } y_{nA} \times \text{peso } y_n)}{\text{Somma dei pesi}}$$

Si ottiene così per ogni concorrente (A, B, C) il valore M_o = media offerta ponderata degli indici percentuali, che viene inserito nella formula indicata all'art. 9 del capitolato speciali d'onori per l'attribuzione del punteggio relativo al prezzo degli articoli confezionati.

Pisa, 11/12/2013

Direzione Economato, Patrimonio e Servizi Generali
f.to Dott. Federico Massantini