

# Dipartimento di Economia e Management

## Interpello-Master DECO 2020/3

### Marketing Management

Visto l'articolo 16 del Regolamento sui Master universitari del 27 novembre 2007 e successive modifiche e integrazioni;

Visto l'articolo 1 comma 1 del Regolamento di ateneo per l'attribuzione degli incarichi di insegnamento;

Visto l'articolo 4 comma 1 lett. b) del Regolamento di ateneo per l'attribuzione degli incarichi di insegnamento;;

Vista la programmazione didattica del Master di I livello "Marketing Management" per l'anno accademico 2020-21;

Vista la delibera del Consiglio del Dipartimento n. 267 del 17/12/2020 che ha stabilito l'importo orario lordo amministrazione da attribuire ai docenti;

#### COMUNICA

la necessità di provvedere alla copertura a titolo oneroso, degli incarichi di insegnamento nel Master di I livello denominato Marketing Management, proposto dal Dipartimento di Economia e Management, di cui all'Allegato A del presente interpello.

I professori di I e II fascia e i ricercatori a tempo indeterminato dell'Università di Pisa o di altro ateneo, interessati a presentare la loro domanda, possono inviarla tramite posta elettronica al seguente indirizzo: [direzione@ec.unipi.it](mailto:direzione@ec.unipi.it) entro il **termine perentorio di giorni 7** dalla data di affissione del presente avviso. Alla domanda, redatta [secondo questo fac simile](#), dovrà essere allegato un sintetico curriculum scientifico e didattico e una fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il Consiglio del Dipartimento valuterà le domande pervenute tenendo conto delle professionalità preferenziali previste per ogni insegnamento e indicherà il nominativo del candidato ritenuto idoneo allo svolgimento dell'incarico.

Dell'esito dell'interpello sarà data comunicazione tramite pubblicazione sul seguente link <https://www.unipi.it/ateneo/bandi/selezioni/inc-doc-ma/interpelli/index.htm>.

Pisa, 12/01/2021

Il Direttore

# ALLEGATO A

Codice selezione: **Interpello-Master DECO 2020/3-1**

Master di I livello denominato **Marketing Management**

**Dipartimento di Economia e Management**

Denominazione insegnamento

**Incarico insegnamento**

Contenuto dell'incarico

**Marketing strategico e processi di marketing**

Modalità di svolgimento

**Lezioni frontali**

Semestre (periodo di svolgimento)

**Febbraio-Marzo 2021**

Ore didattica

**12**

Importo orario

**75.1 € (lordo amministrazione)**

Specifica professionalità ai fini della valutazione comparativa da parte del Consiglio del master

**Laurea Magistrale LM77 (scienze economico aziendali) oppure Laurea Specialistica classe 84/S (scienze economico aziendali) o**

**Laurea Vecchio Ordinamento in Scienze Economiche;**

**Conoscenze tecniche negli argomenti oggetto del Master;**

**Esperienza maturata in attività analoghe a quella oggetto del presente bando presso i Master**