

Laureati 2011 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

POPOLAZIONE OBIETTIVO

Numero di laureati	1
Numero di intervistati	1

Composizione per genere (%)

Femmina	100,0
Totale	100,0

Età alla laurea (%)

25-27	100,0
Totale	100,0

Voto di laurea (%)

106-110 L	100,0
Totale	100,0

Ritardo nel conseguimento del titolo (%)

Dati non disponibili

CARATTERISTICHE PER PROFILO POST-LAUREA

Genere (% di riga)

	Cerca	Totale
Femmina	100.0	100.0
Totale	100.0	100.0

Età (% di riga)

	Cerca	Totale
25-27	100.0	100.0
Totale	100.0	100.0

Voto di laurea (% di riga)

	Cerca	Totale
106-110 L	100.0	100.0
Totale	100.0	100.0

Ritardo nel conseguimento del titolo (% di riga)

Dati non disponibili

Laureati 2011 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

Livello sociale della famiglia (% di riga)

	Cerca	Totale
Medio basso	100.0	100.0
Totale	100.0	100.0

I LAUREATI OCCUPATI

Numero di occupati 0

Occupati % FL 0.0 %

Disoccupati % FL 100.0 %

Totale 100.0 %

Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)

Dati non disponibili

Occupati: Attualmente come si considera occupato (%)

Dati non disponibili

Occupati: La sua attuale occupazione è: (%)

Dati non disponibili

Occupati: Forma giuridica di occupazione (%)

Dati non disponibili

Occupati: Range retribuzione (%)

Dati non disponibili

Occupati: Autonomia decisionale (%)

Dati non disponibili

Occupati: Responsabile degli altri (%)

Dati non disponibili

Occupati: Coerenza competenze apprese durante il corso di laurea e lavoro (%)

Dati non disponibili

Occupati: Formazione acquisita all'università adeguata per il lavoro attuale (%)

Dati non disponibili

Occupati: Possedere laurea come requisito necessario per l'attuale lavoro (%)

Dati non disponibili

Laureati 2011 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

Occupati: Soddisfazione complessiva dell'attuale lavoro (%)

Dati non disponibili

Occupati: Settore di occupazione

Dati non disponibili

Occupati: Ramo di attività economica (%)

Dati non disponibili

I LAUREATI IN CERCA DI LAVORO

Numero di laureati in cerca di lavoro

1

Composizione per genere (%)

Femmina	100,0
Totale	100,0

Età alla laurea (%)

25-27	100,0
Totale	100,0

Voto di laurea in 110(%)

106-110 L	100,0
Totale	100,0

Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)

Negli ultimi trenta giorni	100,0
Totale	100,0

I LAUREATI CHE PROSEGUONO GLI STUDI

Numero di laureati che proseguono gli studi

0

Tipologia di studi (%)

Dati non disponibili

Motivazioni prosecuzione con laurea specialistica (%)

Dati non disponibili

Laureati 2011 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'

Tutti i laureati: Reiscrizione all'università (%)

Dati non disponibili

Se sì, allo stesso corso di laurea (%)

S	100,0
Totale	100,0