

# ItaliaLab 2015

Un motore di innovazione collaborativa per rilanciare l'ICT made in Italy

## Executive Summary

Il progetto **Italia Lab** si propone di "rigenerare le **competenze ICT**" favorendo l'innovazione tecnologica "made in Italy" coinvolgendo **Aziende, Università, Clienti, Fornitori** e favorendo anche il coinvolgimento di giovani, i cosiddetti **millennials**, nativi digitali.

Italia Lab, è un **laboratorio** a rete di **innovazione collaborativa** ICT driven, formato da 100 "innovatori" provenienti dalle aziende (della domanda e dell'offerta ICT) e dalle Università, organizzati in gruppi **interaziendali** e **interfunzionali**, saranno guidati nello sviluppo di Innovazioni in alcuni domini di interesse, individuati dalle aziende, attraverso un processo selettivo stage-gate e feedback di mercato.

## Governance

Le attività saranno guidate e supportate da vari organi per il controllo e validazione dei risultati e delle metodologie:

- **CEO Panel:** valuta i progetti e il loro eventuale passaggio alle fasi successive ed è composto dagli amministratori delegati delle aziende del consorzio.
- **Steering Committee:** ha il compito di validare l'intero progetto Italia Lab e di recensire le idee che verranno presentate al CEO Panel composto da:
- **Professori partner del progetto**
- **CTO / CMO** delle aziende del consorzio

## Partecipanti

I partecipanti a Italia Lab - provenienti dalle imprese (innovatori) e dalle università (ricercatori) - saranno selezionati attraverso un bando interno alle Aziende/Università partecipanti. I drivers alla base di tale selezione saranno

- Motivazione personale a partecipare al programma e disponibilità a mettersi in gioco in prima persona.
- Capacità e attitudini allo sviluppo di innovazione collaborativa
- Competenze tecnologiche e di mercato

Il panel di partecipanti sarà quindi rappresentativo del ambito accademico (20 partecipazioni) ed in prevalenza del mondo aziendale.

## Deliverable

Le attività del programma avranno lo scopo di produrre all'interno della prima fase (Generazione):

- **Concept di nuovi prodotti/servizi ICT** driven all'interno di specifici domini d'innovazione corredati di relativi business model, scenari di utilizzo, business case e lean business plan.
- **Prototipi dei concept di prodotto/servizio** proposti (Minimum viable product)

All'interno della seconda fase (Sviluppo)

- **Progetti aziendali, Start-up e/o Spin-off** aziendali
- **Primi field test** sui relativi mercati.

## Aziende partecipanti nelle precedenti edizioni



# Struttura

## Generazione

1. Analisi dei trend sociali e tecnologici di settore. Interventi e pitch di esperti nei domini d'innovazione considerati
2. Idea generation & Business Modeling. Sessioni di docenza, workshop e lavoro in team guidati da facilitatori e docenti con strumenti e specifiche metodologie.
3. Hackathon & Pitch. Realizzazione di prototipi, Lean Business

## Sviluppo

4. Accelerazione. Supporto ai team nello sviluppo del prodotto/servizio, analisi del mercato di riferimento e definizione dell'operational plan.
5. Avvio sul mercato. Selezione e supporto al Follow-Up tramite: lancio di un progetto aziendale, lancio di una New-Co o progetto in partnership multiaziendali.

Fase 1

Fase 2

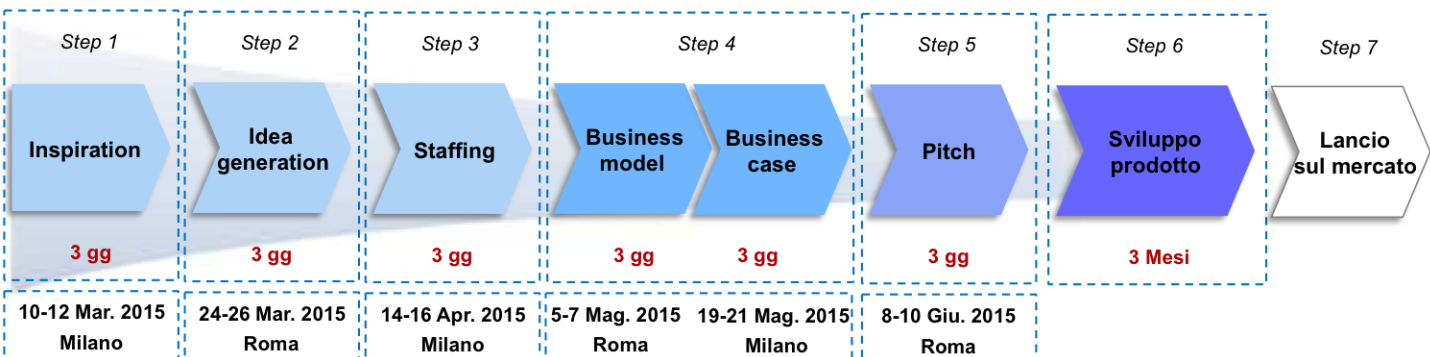
### GENERAZIONE

### SVILUPPO

#### IDEA GENERATION DESIGN PRODOTTO/SERVIZIO

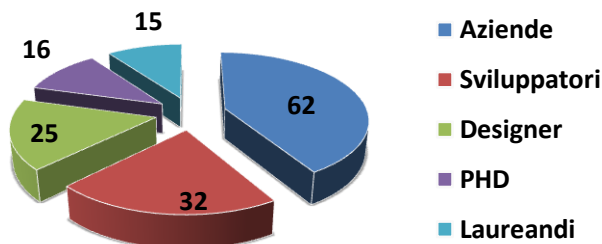
#### PROTOTYPING RAPIDO

#### ACCELERAZIONE



**16** Progetti avviati nelle precedenti edizioni

**150** Partecipanti



## Domini di innovazione ed. 2015

## Key Facts

**DIGITAL**

- Digital Transportation
- Mobile Services
- ICT & Cloud
- Internet Of Things

**smart mobility**

Mobilità delle persone e delle merci

### Durata:

(dal 10/03/2015 al 10/06/2015 (tot. 18gg in presenza))

### Target:

Manager, Professionisti, Ricercatori

### Per le università:

Partecipazione gratuita - Escluso vitto e alloggio

