

PROFILI UMANISTICI E MONDO DEL LAVORO

Ciclo di incontri per esplorare le opportunità di carriere note e meno note nel settore umanistico

OTTOBRE
DICEMBRE
2020

QUARTO INCONTRO

MARTEDÌ 24 NOVEMBRE 17.00 - 18.30
**Tra stampa e comunicazione digitale:
le professioni dell'editoria**

RELATORI

ANTONIA LATERZA

Editor junior, Editori Laterza

FRANCESCA RIZZO

Responsabile editoriale marchi Garzanti Scuola e Cedam Scuola, De Agostini Scuola

LISA LORUSSO

Sales and Project Manager, Pacini Editore

LUCIA DELLA PORTA

Direttore, Pisa Book Festival

MODERA

SERENA GRAZZINI

Delegata Job Placement, Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica, UNIPI

Il mondo dell'editoria è stato investito negli ultimi anni da profonde trasformazioni, legate da una parte a importanti cambiamenti sociali e culturali che hanno influito sul gusto e sugli orientamenti del pubblico dei lettori, dall'altra alla diffusione accelerata dei nuovi mezzi e modalità di comunicazione, fortemente condizionati dalla crescente pervasività delle nuove tecnologie e delle piattaforme digitali. Si tratta di cambiamenti che interessano anche alcuni settori importanti e tradizionali dell'editoria, come per esempio la scuola o l'accademia, che necessitano di soluzioni via via nuove. Di conseguenza, mutano i mestieri dell'editoria e le professionalità necessarie per rispondere in maniera adeguata agli scenari emergenti che vedono l'affermarsi di diverse dicotomie e la ricerca di forme creative di integrazione: tra carta stampata e e-book, tra vecchi mercati editoriali e nuove tendenze, tra case editrici piccole e grandi, tra proposte editoriali di nicchia e prodotti di consumo culturale di massa.

Nell'incontro verranno inquadrati le caratteristiche attuali del mondo editoriale e approfonditi i modelli organizzativi delle imprese e le iniziative oggi vincenti e sostenibili, nonché le competenze più richieste che agevolano l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro. In particolare, verrà dato spazio a un dialogo a più voci con soggetti che operano in diversi campi dell'editoria, con il duplice fine di cogliere le diverse specializzazioni che possono essere acquisite nei percorsi di studio umanistici e di delineare le competenze necessarie sul piano della comunicazione digitale nella diffusione e pubblicizzazione dei prodotti editoriali. Verrà inoltre enfatizzato il ruolo dei festival letterari nella promozione del settore editoriale e le nuove professionalità richieste per l'organizzazione di questi eventi.

Iscrizioni mediante la piattaforma **Career Center by Job Teaser**

Evento on line sul canale YouTube **Media Eventi Unipi**

Info: www.unipi.it/careerservice e www.sns.it/it/placement

Email: careerservice@unipi.it e placement@sns.it

Organizzazione a cura di



SCUOLA
NORMALE
SUPERIORE



UNIVERSITÀ
DI PISA



UNIVERSITÀ DI PISA
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA



L'EVENTO SARÀ ONLINE