

## Azionariato critico e attivismo degli investitori in grandi aziende e utility: una leva per il cambiamento

Docente referente: Giulia Romano

Il progetto, pensato per gli studenti e alle studentesse dei corsi di Management dei servizi pubblici o di Corporate governance, prevede un approfondimento sul tema dell'azionariato critico rivolto a società quotate in borsa, sospettate di gravi violazioni in campo socio-ambientale e di governance, con l'obiettivo di denunciare le conseguenze negative derivanti dai comportamenti scorretti delle imprese. Attraverso attività di laboratorio incentrate sull'analisi di casi di studio, l'organizzazione di un workshop dedicato allo sviluppo di una campagna di azionariato critico, seminari di esperti del settore (attivisti o rappresentanti di organizzazioni della società civile), i partecipanti avranno la possibilità di riflettere su possibili azioni future da intraprendere per promuovere l'azionariato critico nella loro vita professionale e sociale.