

Doing Marketing with Firms

Docente referente: Luisa Pellegrini

L'iniziativa consente agli studenti e alle studentesse del Corso di Studi magistrale in Ingegneria Gestionale di vivere un'esperienza di marketing, a contatto con importanti realtà aziendali del territorio (Cromology, PharmaNutra e Sofidel). I partecipanti (in piccoli gruppi) sono chiamati a rispondere alla sfida di una delle tre aziende partecipanti, sottoponendo alla loro valutazione e selezione un insieme di concept di prodotto innovativi e proponendo poi un piano di marketing per il concept selezionato. Attraverso incontri con le aziende, attività laboratoriali, seminari di leader aziendali ed esperti in ambito digital e social media marketing, organizzazione della giornata conclusiva di presentazione-premiazione dei progetti, i partecipanti potranno potenziare le proprie capacità, da spendere anche in ambito professionale, di studi e ricerca.