

prEtotalent: Apply your talent in the development and testing of business ideas

Docente referente: Filippo Chiarello

L'obiettivo del progetto, rivolto agli studenti e alle studentesse dei Corsi di Studi magistrali Ingegneria Gestionale e in Data Science & Business Informatics, è quello di mettere in pratica metodi per lo sviluppo di una idea di business durante i giorni dell'Internet festival. La struttura segue quella che gli studenti vedranno precedentemente a lezione, che prende ispirazione dal Design Thinking, e che divide lo sviluppo di un prodotto/servizio su tre ambiti principali: Desirability, Feasibility e Viability. Il festival sarà un pretesto per osservare utenti, comprendere i loro bisogni, individuare delle soluzioni per risolvere questi bisogni e per testare le soluzioni trovate, utilizzando in uno scenario reale i metodi di progettazione studiati a lezione. Durante i giorni del Festival (più un giorno preliminare di preparazione), i team si sfideranno su attività aventi obiettivi ed output ben definiti. Per ogni esercizio, i team potranno ottenere un massimo di 4 punti per Efficienza (chi consegna per primo) e un massimo di 4 punti su Efficacia (a valutazione dei tutor). I punti guadagnati verranno svelati alla fine di ogni giornata. Questo sarà anche un momento per fare il punto con i tutor sulle attività svolte, confrontarsi sui problemi e portare a casa delle lesson learned. Gli output che verranno richiesti in ciascuna attività saranno a forte contenuto di immagini e video, per rendere le attività, oltre che divertenti, anche di facile fruizione per un pubblico che va oltre il gruppo di lavoro (Linkedin, Twitter).