

VERSIONE 1.0

31.12.2018



UNIVERSITÀ  
DI PISA

*Career Service*

COSTRUISCI LA TUA **CARRIERA**  
COSTRUISCI IL TUO **FUTURO**

# VALUTAZIONE ATTIVITÀ CAREER SERVICE

ANNO 2018

# VALUTAZIONE ATTIVITÀ CAREER SERVICE

## LE AZIENDE IN ATENEO

### LE GIORNATE DI RECRUITING DAY

Nel 2018 l'Unità Career Service ha ospitato in Ateneo 13 aziende per un totale di 9 singoli eventi di recruiting e orientamento. Durante ogni giornata ai partecipanti sono stati somministrati dei questionari di gradimento per monitorare e valutare l'efficacia dell'attività svolta. I dati che seguono riguardano il grado di gradimento dei partecipanti in tutte le attività svolte con le aziende nell'anno 2018. Complessivamente sono stati coinvolti nelle suddette attività 788 studenti/neolaureati/dottorandi/dottori di ricerca dell'Università. È possibile avere il dettaglio di ogni singolo evento dall'elenco che segue, cliccando sulla singola azienda.

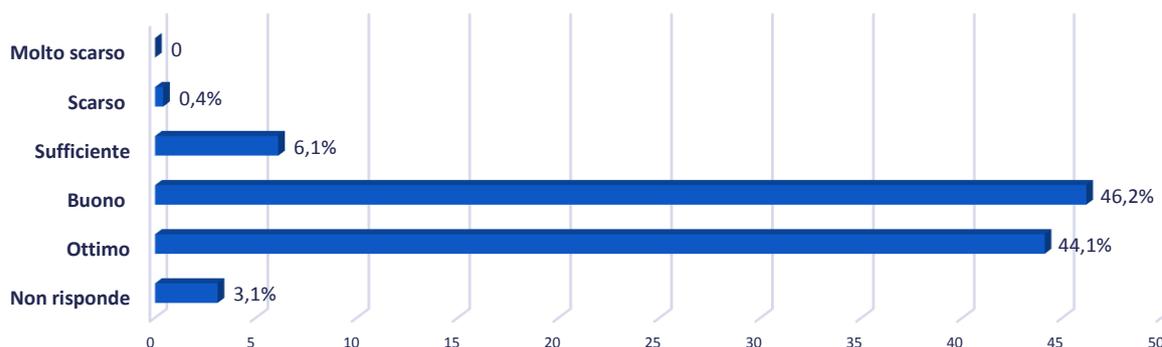
Le aziende che hanno partecipato:

- [Brembo](#)
- [IKEA](#)
- [Lavorare nell'Automazione](#): Danfoss S.r.l., Schmersal Italia S.r.l., B&R Automazione Industriale S.r.l., Heidenhain Italiana S.r.l., Schneider Electric S.p.A.
- [Accenture](#)
- [Gsk Vaccines](#)
- [Monster](#)
- [Ferrari](#)
- [McKinsey & Company](#)
- [Facebook](#)

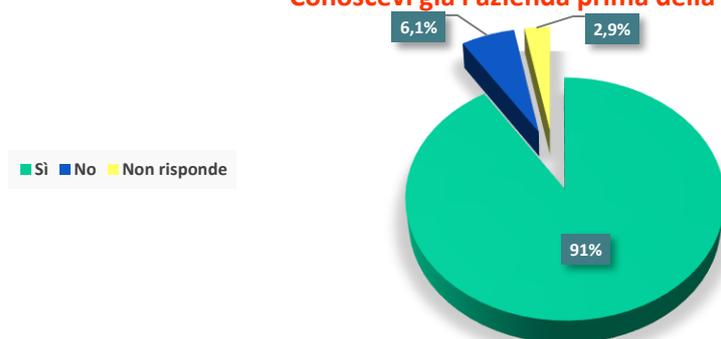
### I risultati del questionario

Si riportano di seguito le opinioni dei partecipanti alle iniziative svolte con le aziende

#### Come giudichi complessivamente i contenuti della presentazione?

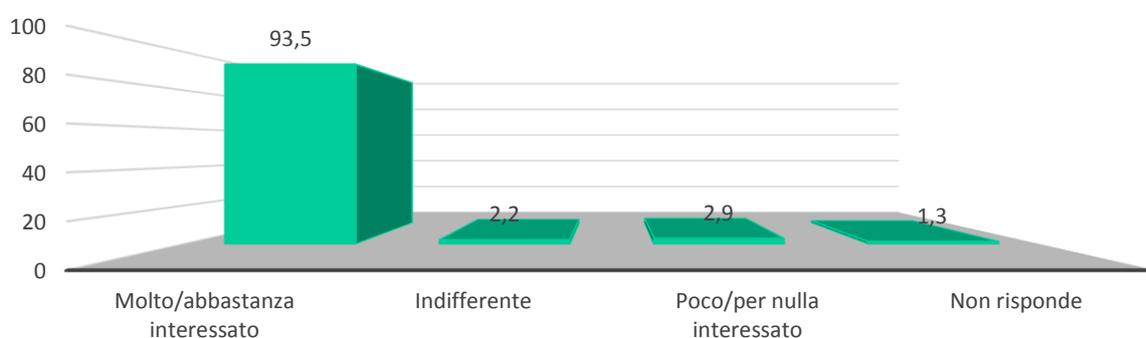


### Conoscevi già l'azienda prima della presentazione di oggi?

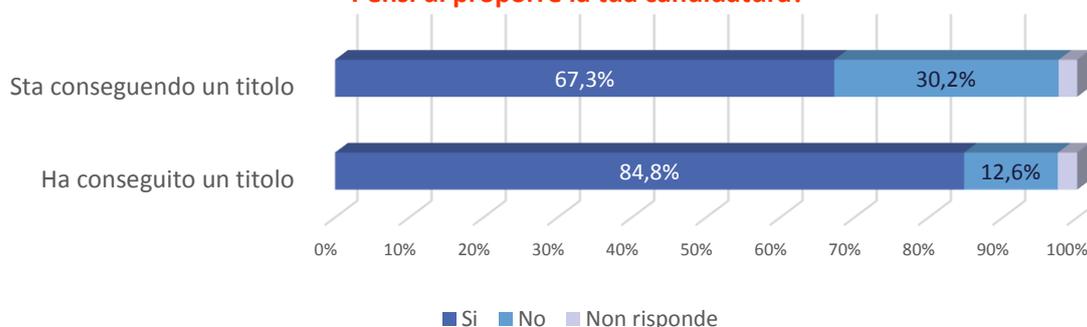


I contenuti delle presentazioni sono valutati molto positivamente dai partecipanti e solo il 6% dichiara di non conoscere le aziende ospitate in Ateneo per le singole giornate di Recruiting Day.

### Sei interessata/o alle opportunità professionali presentate oggi dall'azienda?

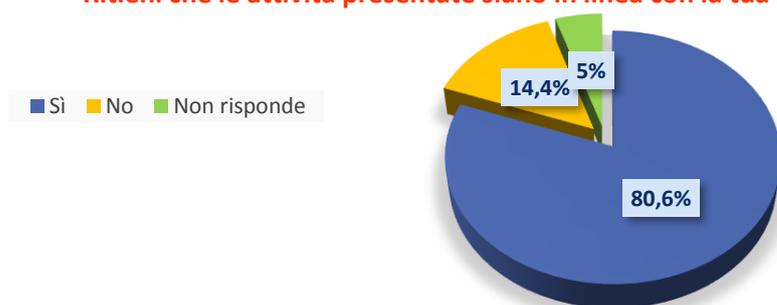


### Pensi di proporre la tua candidatura?

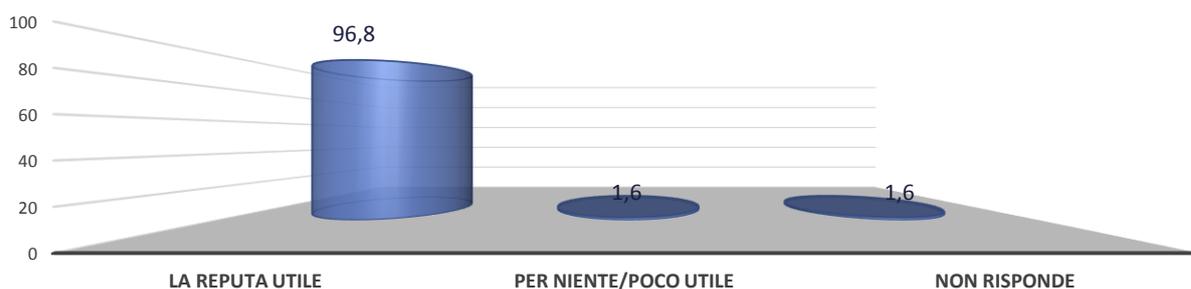


La quasi totalità dei rispondenti reputa interessanti le opportunità professionali proposte dalle aziende nelle giornate di recruiting svolte e dichiara di voler presentare la propria candidatura, compresi coloro che stanno ancora svolgendo il percorso di studi (il 67.3%).

### Ritieni che le attività presentate siano in linea con la tua formazione universitaria?



### Quanto ritieni utile questa attività di orientamento verso il mondo del lavoro?



L'80,6% degli intervistati dichiara la coerenza tra i propri studi e le offerte proposte dalle aziende. Il 96,8% degli intervistati reputa utile l'attività di orientamento al mondo del lavoro svolta dall'Unità Career Service.

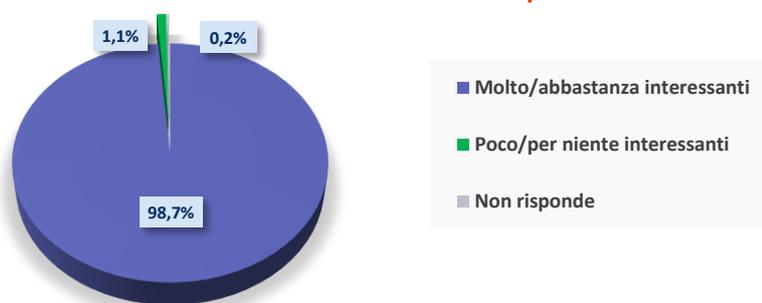
## I CAREER LABS

Nel 2018 l'Unità Career Service ha svolto 5 laboratori con cadenza settimanale ed 1 laboratorio dedicato a dottorandi e dottori di ricerca, per un totale di 37 laboratori svolti. I titoli dei laboratori erogati sono: Scopri il lavoro che vuoi fare, Le soft skill più richieste dal mondo del lavoro, Parlare in pubblico con sicurezza, Il CV e la lettera di presentazione, I processi di selezione del personale. Il quinto laboratorio, Personal Branding, è stato erogato esclusivamente ai dottorandi/dottori di ricerca. Ad ogni laboratorio sono stati somministrati ai partecipanti dei questionari di valutazione sull'attività svolta, al fine di monitorare il livello di gradimento dell'offerta di orientamento. Sono stati coinvolti, complessivamente, nell'attività 667 studenti/neolaureati/dottorandi/dottori di ricerca dell'Università.

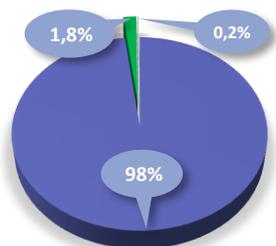
## I RISULTATI DEL QUESTIONARIO

Si prendono in esame gli aspetti relativi all'interesse, all'efficacia e all'utilità dell'attività svolta dal Career Service.

### Ritieni interessanti le tematiche affrontate nel workshop?



### Gli argomenti sono stati trattati in modo esaustivo ed efficace?



■ Molto/Abbastanza ■ Poco/Per niente ■ Non risponde

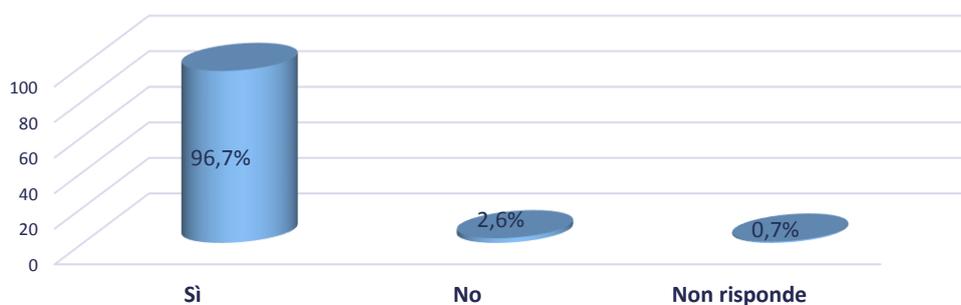
### Le tue aspettative sono state soddisfatte?



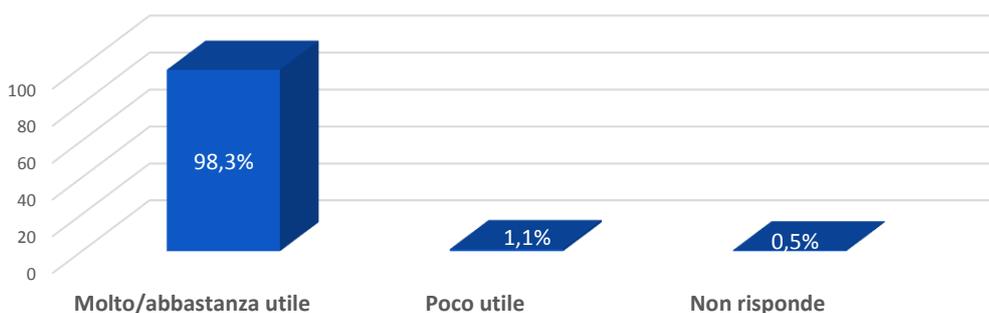
■ Si ■ No

Più del 90% degli intervistati dichiara interessanti le tematiche affrontate, dichiara efficacia ed esaustività nel aver trattato gli argomenti e che le loro aspettative sono state soddisfatte.

### Hai ricevuto informazioni e consigli utili che ti aiuteranno in modo effettivo?

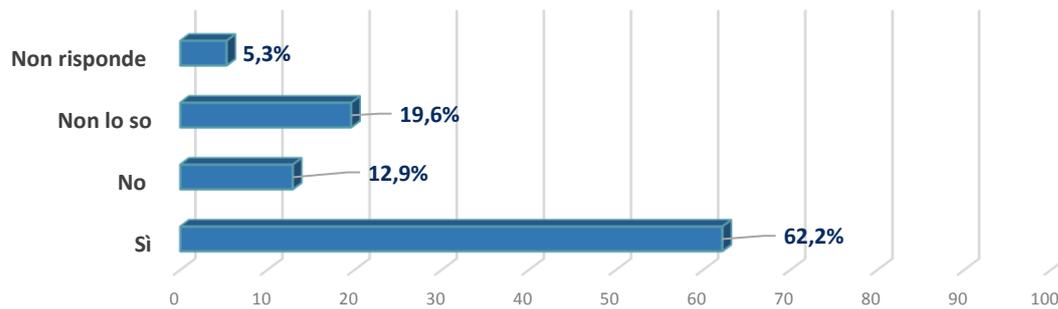


### Quanto ritieni utile questa attività di orientamento verso il mondo del lavoro?



Il 97.6% degli intervistati sostiene di aver ricevuto informazioni e consigli praticamente spendibili. Il 98.3% ritiene utile questa attività di orientamento verso il mondo del lavoro.

### Reputi che questo tipo di attività debba rientrare nel tuo piano di studi?



Il 62.2% dichiara che questo tipo di attività dovrebbe essere curriculare.

### LE OPINIONI DEI PARTECIPANTI

Riportiamo alcune opinioni espresse dai partecipanti nei commenti liberi del questionario somministrato.

#### Le attività con le aziende – commenti liberi dei partecipanti

E' importante continuare a creare un ponte tra università e mercato del lavoro, organizzando incontri di questo tipo

Dovrebbe essere pubblicizzato in modo più evidente

Occasione molto utile di apprendimento

Ottimo lavoro, complimenti a tutti

Possibilità di partecipare a queste attività in maniera più assidua sin dal principio degli studi.

Maggiore pubblicità, informazione per questi eventi

#### Le attività di Career Labs – commenti liberi dei partecipanti

Grazie per gli input formativi che ci date.

È il secondo workshop a cui partecipo e sono molto soddisfatta. Sicuramente è un'attività molto positiva e utile per il mio futuro

Aumentare incontri mensili

Credo che come attività vada promossa di più

Incrementare incontri

Molto utile questo ws capace di canalizzare le peculiarità degli studenti e avviarli serenamente al mondo del lavoro

Molto utile. Attività interattiva e coinvolgente

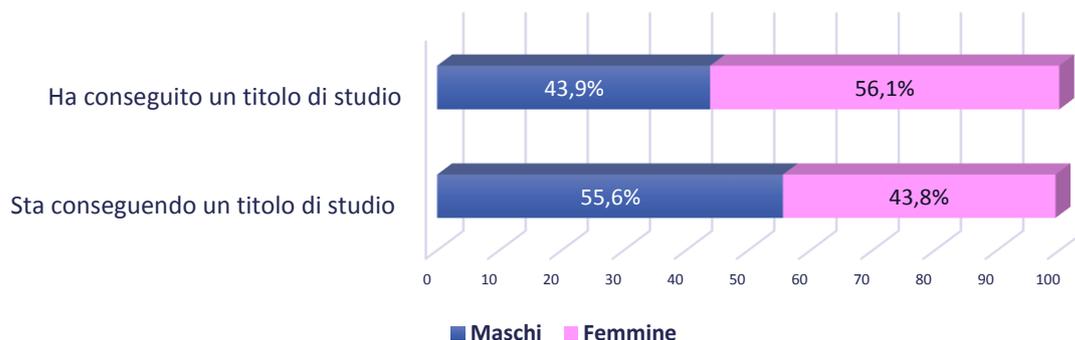
Sarebbe utile che fra il pubblico fossero presenti professori, in modo da rendere l'ambiente meno informale e allenare maggiormente a parlare ad un pubblico diverso da studenti e coetanei

(Workshop "Parlare in pubblico con sicurezza)

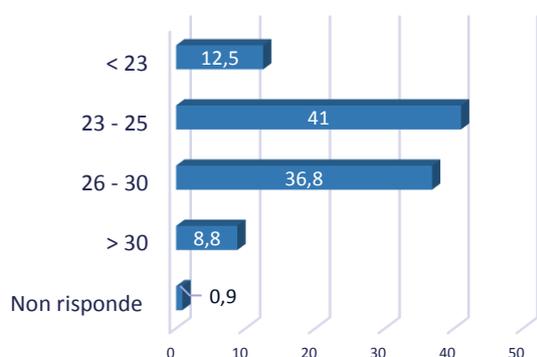
In generale, i commenti liberi lasciati dai partecipanti rilevano un apprezzamento positivo per i contenuti e le attività svolte dall'Unità Career Service, che, anche in funzione delle indicazioni suggerite, potrebbe invitare a predisporre maggiori incontri per aumentare e variare l'offerta.

## PROFILO DEI PARTECIPANTI

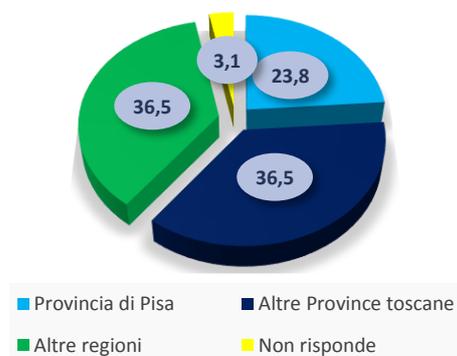
### Genere per percorso di studi



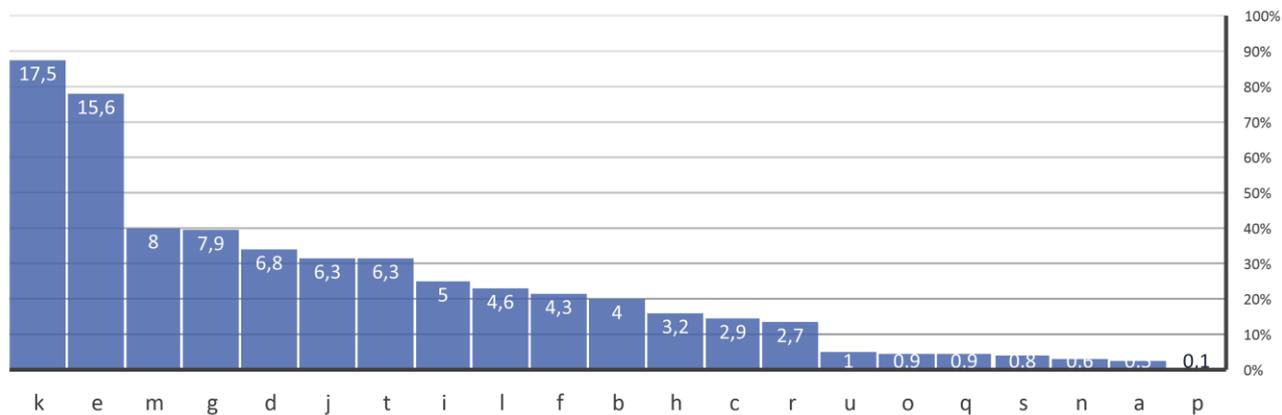
### Età



### Area geografica di provenienza



### Dipartimento di appartenenza



#### Legenda:

a: Non risponde

b: Biologia

c: Chimica e Chimica Industriale

d: Civiltà e Forme del Sapere

e: Economia e Management

f: Farmacia

g: Filologia, Letteratura e Linguistica

h: Fisica

i: Giurisprudenza

j: Informatica

k: Ing. Civile e Industriale

l: Ing. energia sistemi territorio costruzioni

m: Ing. Informazione

n: Matematica

o: Medicina Clinica e Sperimentale

p: Patologia Chirurgica, Medica, Molecolare e dell'Area Critica

q: Ricerca Traslazionale e delle nuove tecnologie in Medicina e Chirurgia

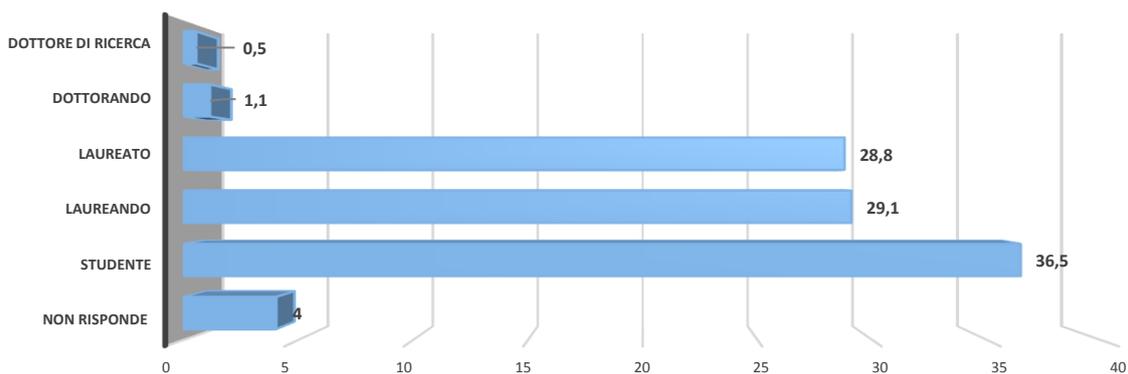
r: Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali

s: Scienze della Terra

t: Scienze Politiche

u: Scienze Veterinarie

### Attualmente sei:



---

### LE ATTIVITÀ SVOLTE:

Per approfondimenti su tutte le attività svolte è possibile consultare le sezioni del nostro portale:

Recruiting day: <https://www.unipi.it/index.php/le-aziende-si-presentano>

Career labs: <https://www.unipi.it/index.php/workshop-e-consulenza/itemlist/category/1160-career-labs>

Pagina web: [www.unipi.it/careerservice](http://www.unipi.it/careerservice)

Elaborazioni ed analisi dati a cura dell'Unità Career Service dell'Università di Pisa. Per maggiori informazioni: Dott.ssa Chiara Pasca [chiara.pasca@unipi.it](mailto:chiara.pasca@unipi.it)