



# RELAZIONE

A cura del Career Service dell'Università di Pisa.

Versione documento v. 1.2

# SOMMARIO

OBIETTIVO DELLA CAREER WEEK _____	2
CONTENUTI E FORMAT DELLA MANIFESTAZIONE _____	2
CARATTERISTICHE DELLE AZIENDE _____	2
LE OPINIONI DELLE AZIENDE PRESENTI _____	6
CARATTERISTICHE DEGLI STUDENTI/LAUREATI _____	7
LA PIATTAFORMA CAREER CENTER _____	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
ORGANIZZAZIONE _____	15
COMUNICAZIONE _____	15
Appendice – Rassegna Stampa _____	17

## OBIETTIVO DELLA CAREER WEEK

---

Settimana di incontri tra laureati e studenti dell'Ateneo e responsabili di aziende, enti e organizzazioni, che ha l'obiettivo di favorire l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro. La manifestazione ha anche il fine di consolidare i rapporti dell'Ateneo con le realtà produttive locali, nazionali e internazionali offrendo a tutti gli stakeholder un momento di riflessione e confronto sui temi del mercato del lavoro.

## CONTENUTI E FORMAT DELLA MANIFESTAZIONE

---

La Career Week è stata inaugurata con una tavola rotonda sul tema "Quali competenze per un mercato del lavoro in continua trasformazione? E quale ruolo per le università e gli attori istituzionali?". Hanno partecipato il rettore Paolo Mancarella, il professor Massai, l'assessore all'Istruzione, formazione e lavoro della Regione Toscana, Cristina Grieco, e altri esponenti di rilievo del mondo associativo e imprenditoriale locale e regionale. La tavola rotonda è stata moderata da Claudio Giua, direttore dello sviluppo e dell'innovazione del gruppo editoriale "L'Espresso" e direttore dell'Internet Festival.

Le mattinate da martedì a venerdì sono state dedicate alle aziende, che hanno illustrato ai giovani il ventaglio di opportunità professionali nei loro rispettivi settori e hanno fornito informazioni sulle caratteristiche organizzative, i profili più ricercati, le opportunità di carriera e di sviluppo professionale, i criteri del processo selettivo.

Nel pomeriggio si sono svolti i colloqui conoscitivi con i candidati pre- selezionati nelle settimane precedenti grazie all'uso del nuovo portale Career Center, che ha permesso alle aziende di creare un proprio profilo e di pubblicare le Job Position a cui gli studenti/laureati si sono candidati.

Oltre a quella iniziale, sono state organizzate altre tavole rotonde martedì 18 sul tema "Lavorare nelle professioni motorie, educazione fisica e riabilitazione" e giovedì 20 sul tema "Lavorare nelle imprese cooperative".

## CARATTERISTICHE DELLE AZIENDE

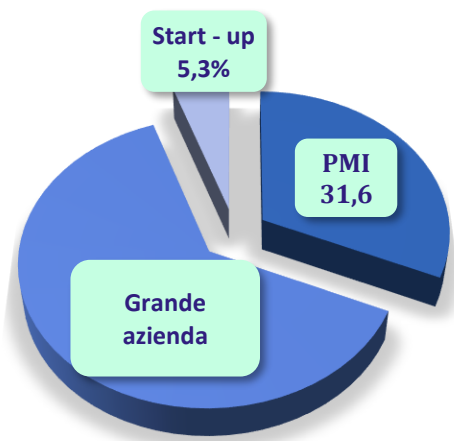
---

AZIENDA	SETTORE	JOB POSITION PUBBLICATE	COLLOQUI SVOLTI
ACCENTURE	Consulenza tecnologica	5	32
AKERON CONSULTING	Consulenza strategica e applicativa, sviluppo soluzioni software	8	17
ALLEANZA ASSICURAZIONI	Assicurazioni/Settore Assicurativo	1	24
APPAROUND	ICT	3	11
ARBOREA	Agroalimentare	3	16
ARMUNDIA GROUP	Banca / Finanza, Assicurazioni/Settore Assicurativo, SSII / Informatica	1	4
BRICOCENTER	Distribuzione	1	30
CAPGEMINI	Consulenza	11	13
CODEMATICA	Automobilistico, Chimica, Difesa, Elettronica,	1	5

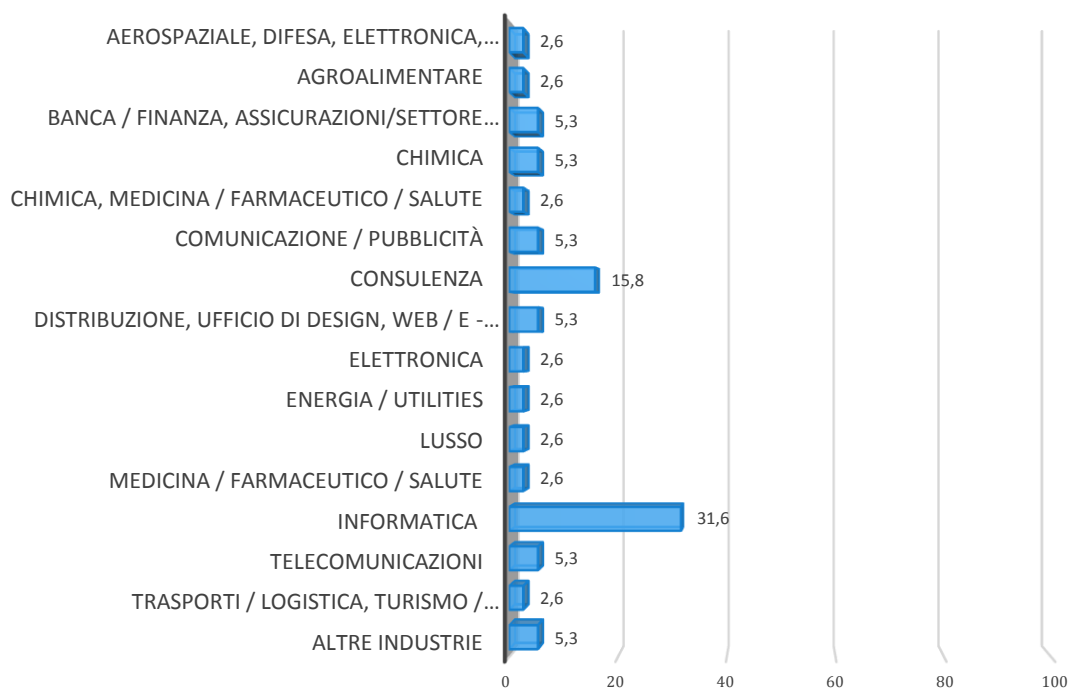
	Materiali, Altre industrie, Ingegneria		
COSTA CROCIERE	Trasporti / Logistica, Turismo / Alberghiero, Tempo libero / Cultura / Sport	7	20
CRÉDITE AGRICOLE – CARIPARMA	Banca / Finanza, Assicurazioni/Settore Assicurativo	3	50
DELOITTE	Consulenza, Consulenza in strategia	1	18
ELECTROLUX	Industria	8	11
EVIDENCE	ICT	2	4
FATER	Chimica	10	30
FORTOP	Comunicazione / Pubblicità	8	13
GRUPPO MENARINI /LABORATORI GUIDOTTI	Chimica, Medicina / Farmaceutico / Salute	9	50
GRUPPO META	SSII / Informatica, Ingegneria, Web / E - commerce, Media / Editoria	4	13
HRM INFORMATICA	ICT	3	10
IDS INGEGNERIA DEI SISTEMI	Aerospaziale, Difesa, Elettronica, Telecomunicazioni, Ingegneria	5	10
IKEA	Distribuzione, Ufficio di Design, Web / E - commerce, Trasporti / Logistica	11	56
INTARGET GROUP	Comunicazione / Pubblicità	2	14
INTEGRIS	progettazione e sviluppo di soluzioni di Big Data Analytics	1	ND
ION	ICT	3	12
MARCHESINI GROUP	Industria	3	7
NEXTMIND	ICT	4	13
NTT DATA	ICT	2	15
ONETAG	ICT	3	8
PRISMA TELECOM TESTING	Telecomunicazioni	2	3
Q BOX MAIL	ICT	4	10
SALVATORE FERRAGAMO	Lusso	3	35
SEASTEMA	Elettronica	1	5
SESA	ICT	4	7
SIHEALTH	Medicina / Farmaceutico / Salute	4	4
SNAM	Energia / Utilities	5	20
SOLVAY	Chimica	2	12
SPINDOX	Consulenza	4	9
TAI SOFTWARE SOLUTION	ICT	6	9

TXT E-SOLUTION	Banca / Finanza, Aerospaziale, Ingegneria	9	8
UNICREDIT	Banca / Finanza	2	46
VODAFONE	Telecomunicazioni	7	40

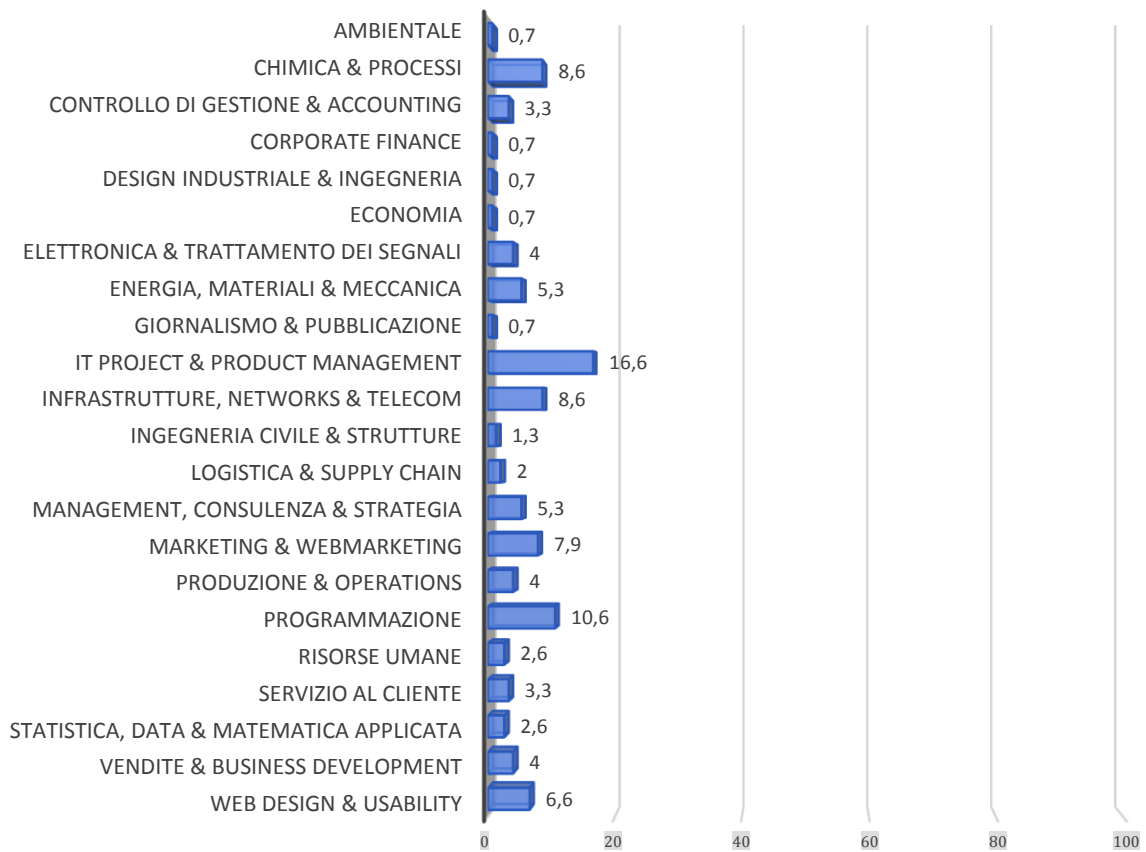
### Tipologia aziende



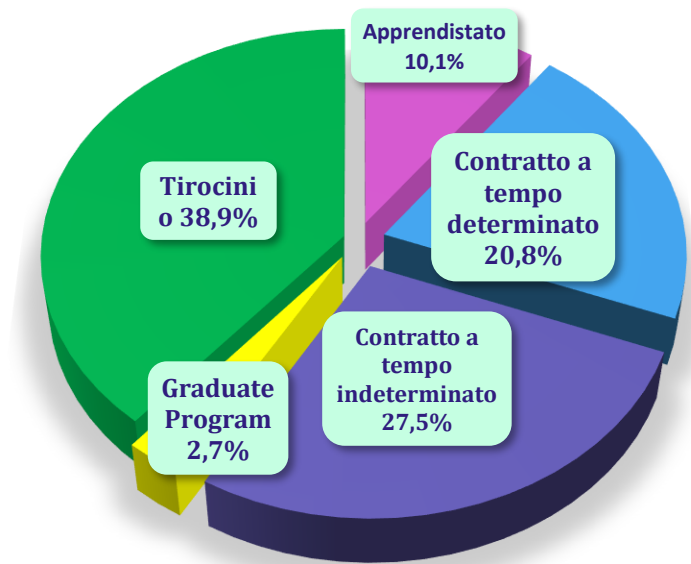
### Settore delle aziende



### Offerte di lavoro distribuite per settore



### Tipologia di contratto proposto



## LE OPINIONI DELLE AZIENDE PRESENTI

---

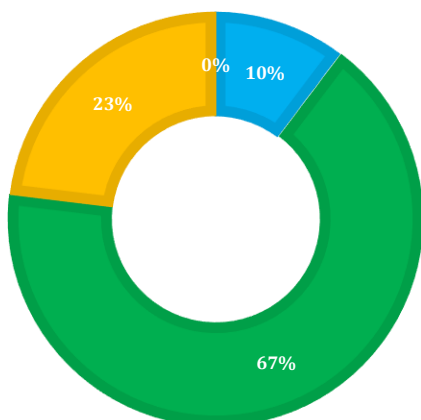
È stato somministrato un questionario di gradimento a tutte le aziende che hanno svolto colloqui conoscitivi con i nostri studenti/neolaureati/laureati.

Complessivamente si sono svolti 714 colloqui e le aziende hanno dichiarato che dopo la giornata in Ateneo ne contatteranno altri 251.

I ragazzi che hanno sostenuto il colloquio sono stati così valutati:

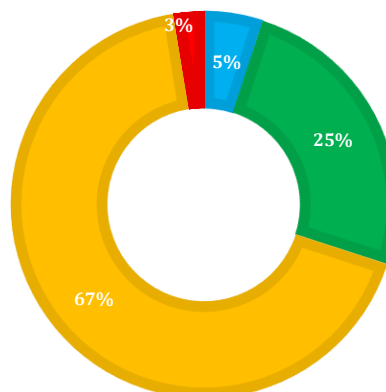
### PREPARATI E COMPETENTI

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla



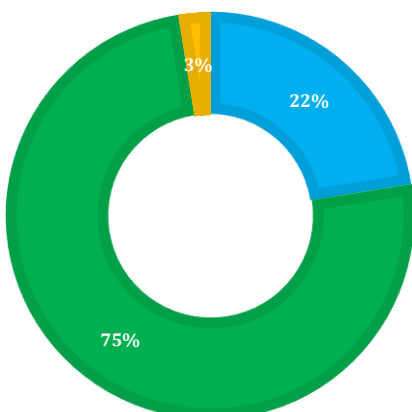
### GIÀ PRONTI PER IL MONDO DEL LAVORO

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla



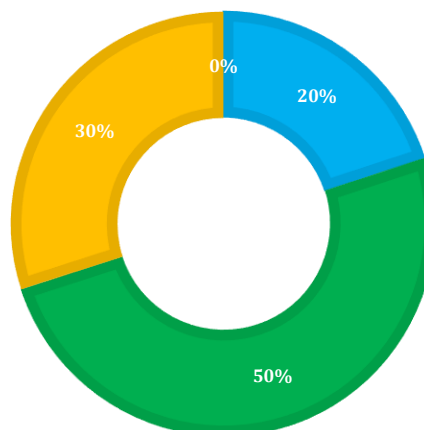
### MOTIVATI

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla



### PROATTIVI

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla

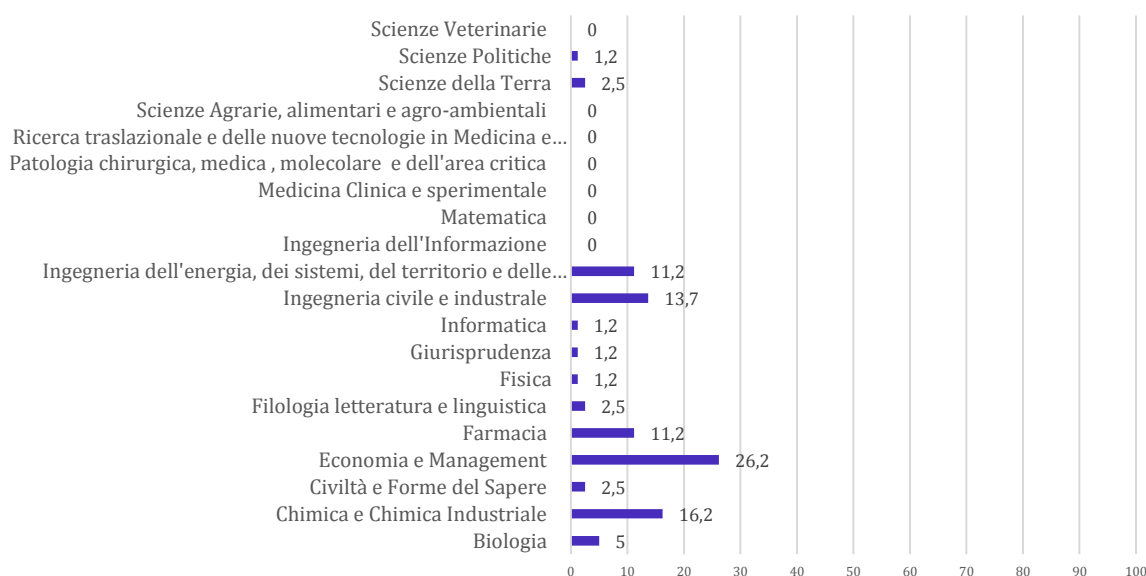


## CARATTERISTICHE DEGLI STUDENTI/LAUREATI

Le **41 aziende presenti** nella settimana hanno presentato **176 job position** che hanno avuto come risposta **1091 candidature**. Nell'intera settimana c'è stata un'affluenza di **292 presenti** tra studenti, laureandi, neolaureati e, in misura minore, dottori di ricerca.

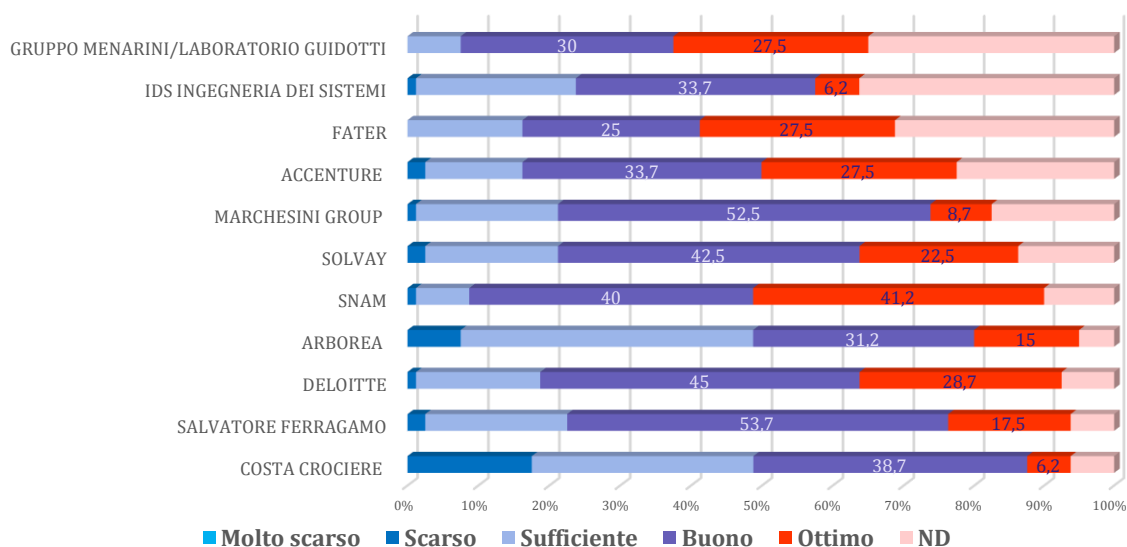
Nella **prima giornata** sono state registrate 102 presenze; il 55% composto da laureati, il 21.2% da laureandi e il 18.7 da studenti. La distribuzione per Dipartimento è rappresentata dal grafico che segue:

Dipartimento di appartenenza - martedì 18 settembre 2018



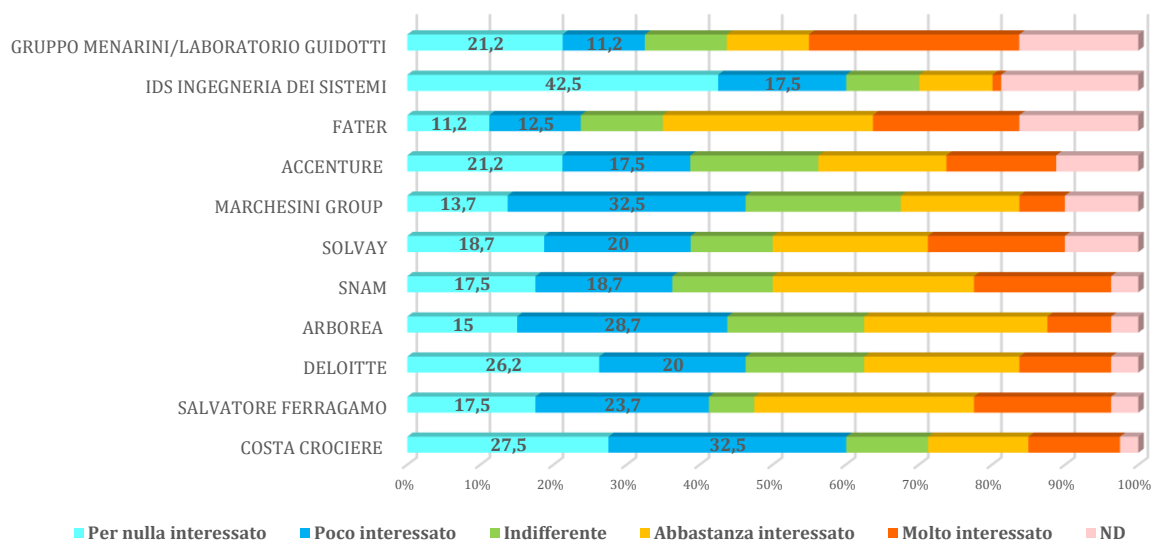
In questa prima giornata i presenti hanno espresso le seguenti valutazioni:

Come giudichi complessivamente i contenuti della presentazione?  
Martedì 18 settembre 2018



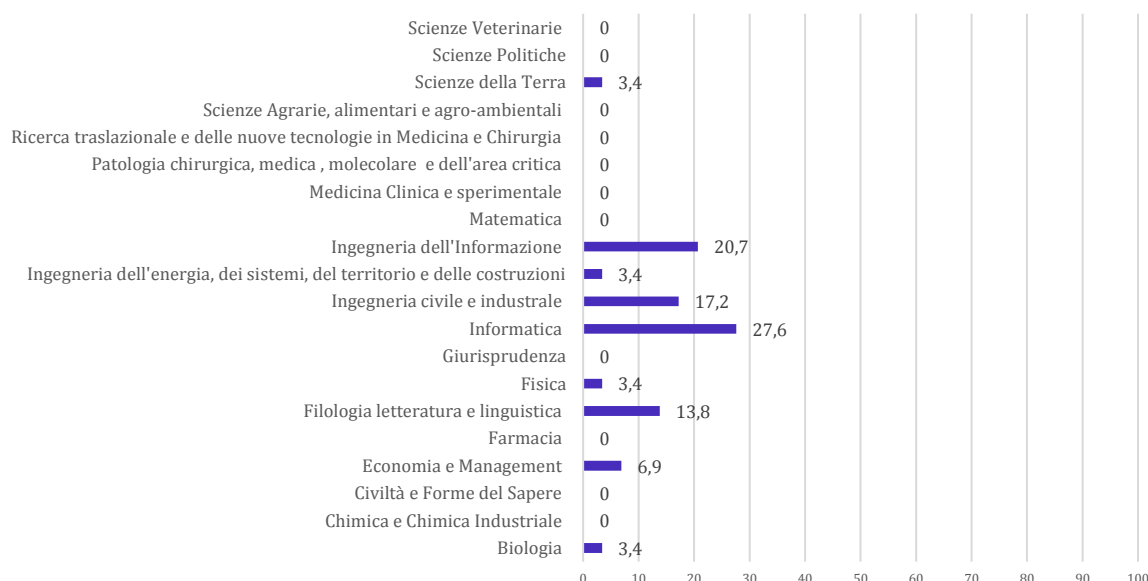


**Sei interessata/o alle opportunità professionali presentate oggi dalle aziende?**  
**Martedì 18 settembre**



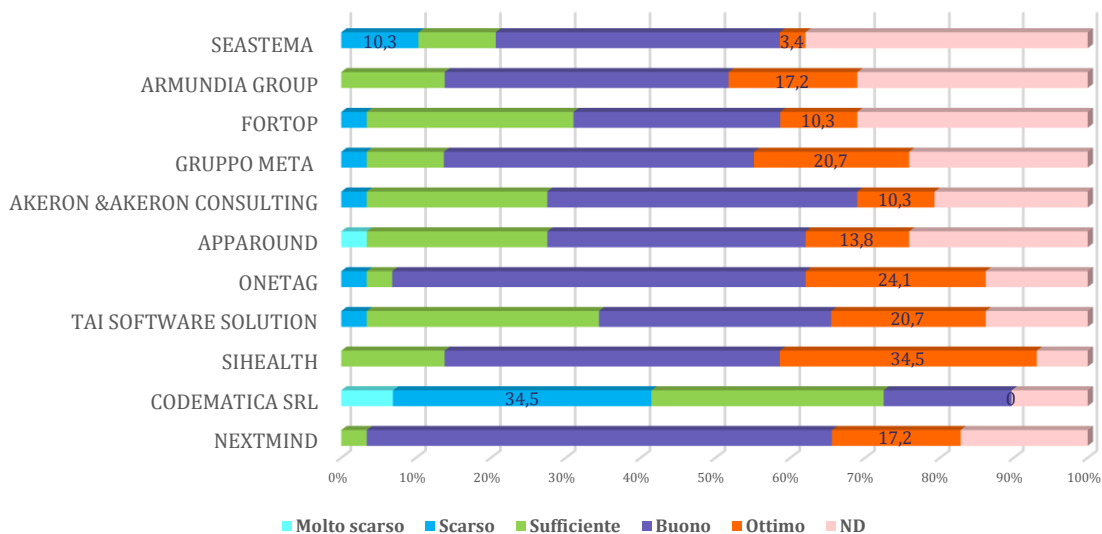
Nella **seconda giornata** sono state registrate 53 presenze; il 31% composto da laureati, il 24,1% da laureandi e il 44,8% da studenti. La distribuzione per Dipartimento è rappresentata dal grafico che segue:

**Dipartimento di appartenenza - mercoledì 19 settembre**

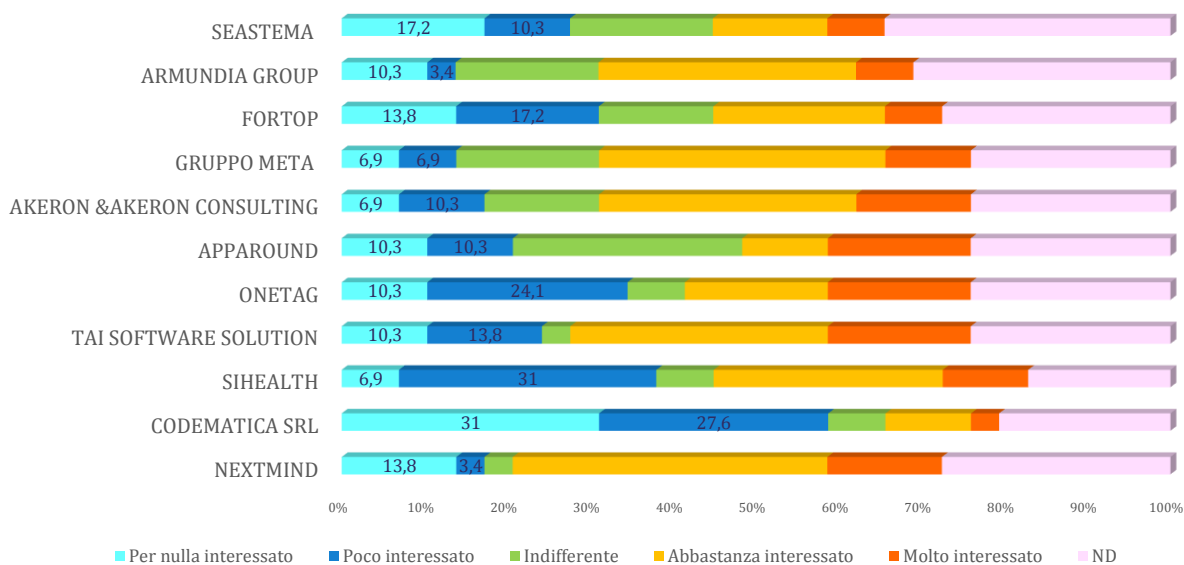


Nella seconda giornata i presenti hanno espresso le seguenti valutazioni:

**Come giudichi complessivamente i contenuti della presentazione ?**  
**Mercoledì 19 settembre**

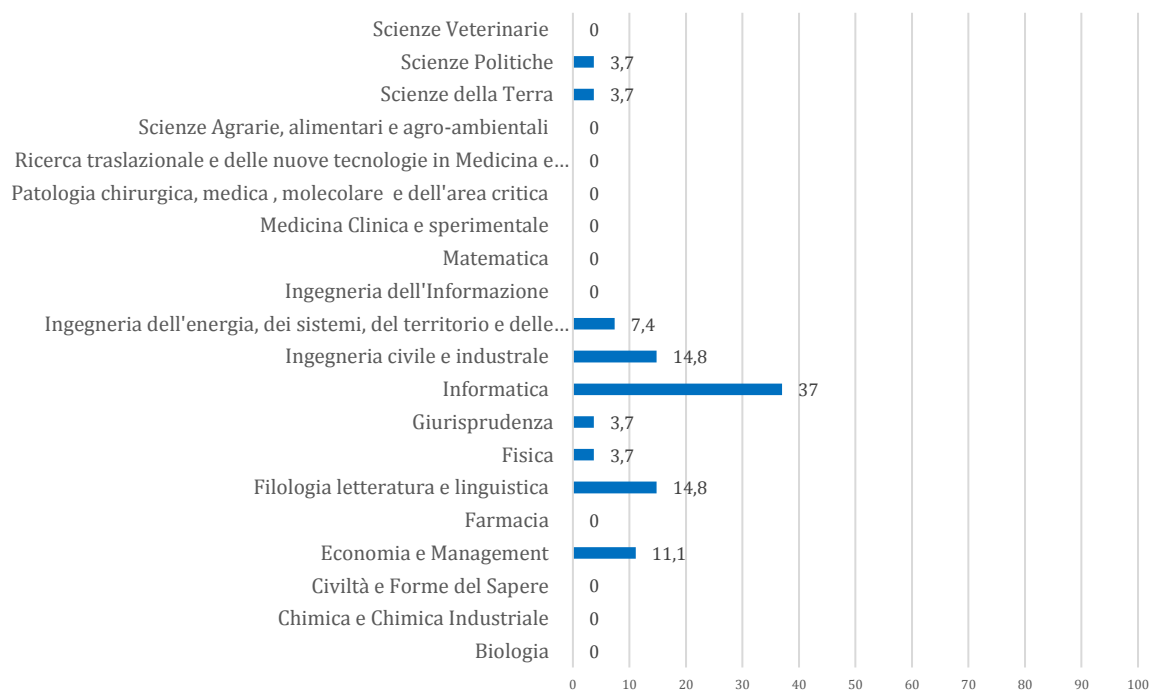


**Sei interessata/o alle opportunità professionali presentate oggi dalle aziende?**  
**Mercoledì 19 settembre**



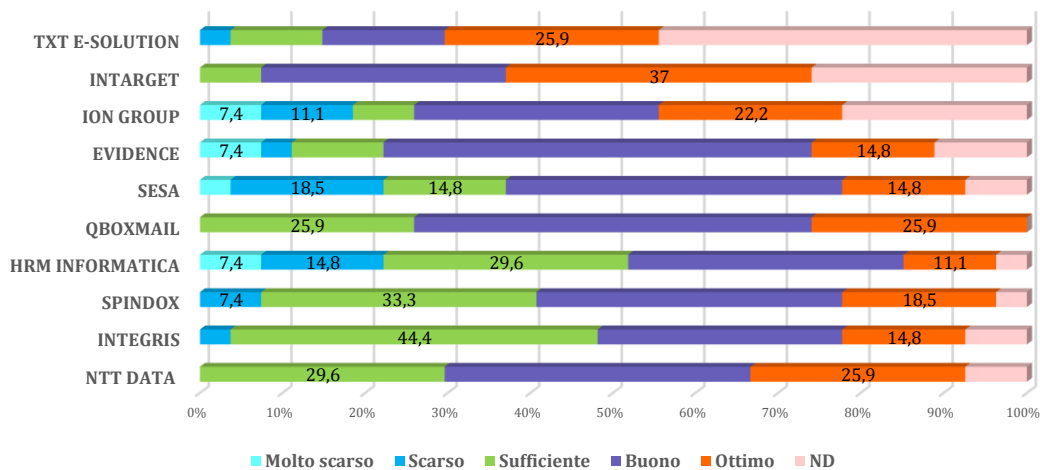
Nella **terza giornata** sono state registrate 42 presenze; il 40.7% composto da laureati, il 25.9% da laureandi e il 29.6% da studenti. La distribuzione per Dipartimento è rappresentata dal grafico che segue:

### Dipartimento di appartenenza - giovedì 20 settembre

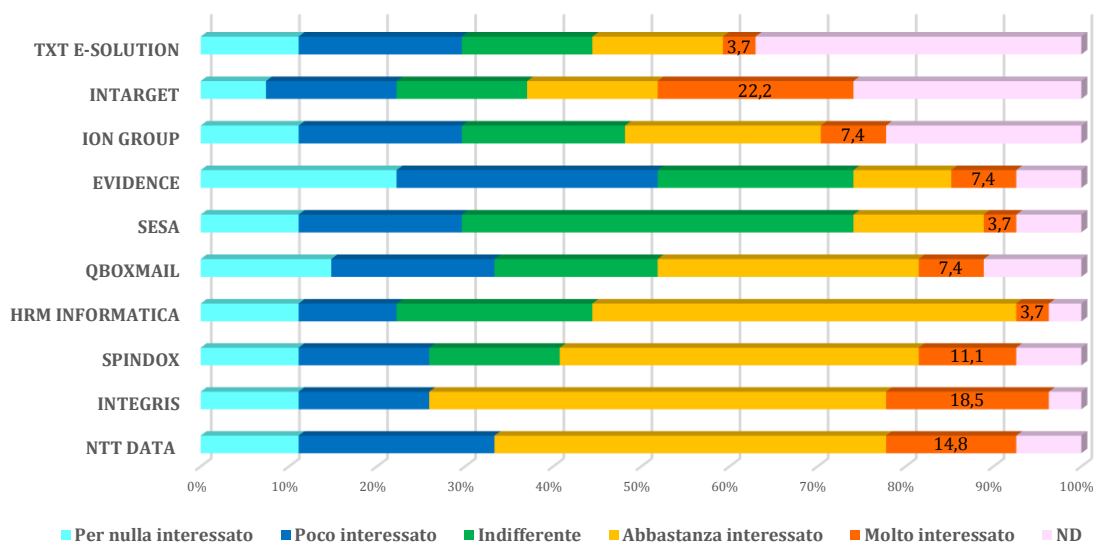


Nella terza giornata i presenti hanno espresso le seguenti valutazioni:

### Come giudichi complessivamente i contenuti della presentazione ? Giovedì 20 settembre

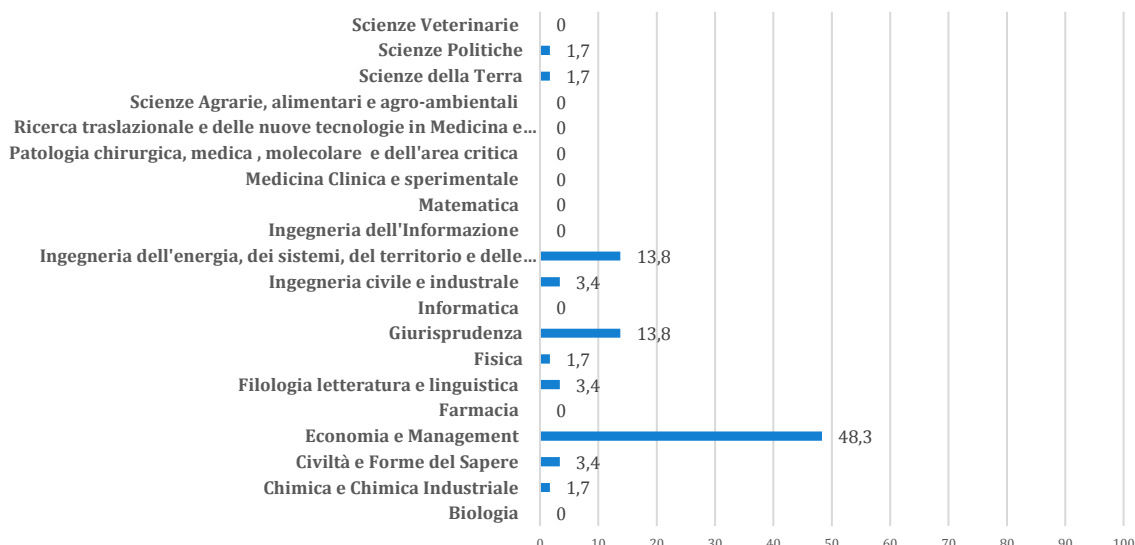


Sei interessata/o alle opportunità professionali presentate oggi dalle aziende?  
 Giovedì 20 settembre



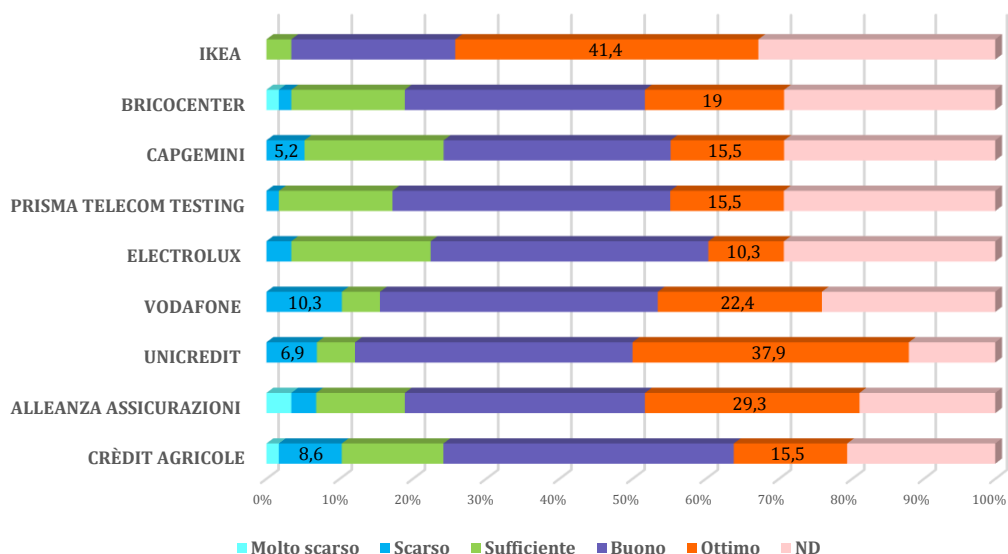
Nella **quarta giornata** sono state registrate 95 presenze; il 43.1% composto da laureati, il 24.1% da laureandi e il 25.9% da studenti. La distribuzione per Dipartimento è rappresentata dal grafico che segue:

Dipartimento di appartenenza - Venerdì 21 settembre

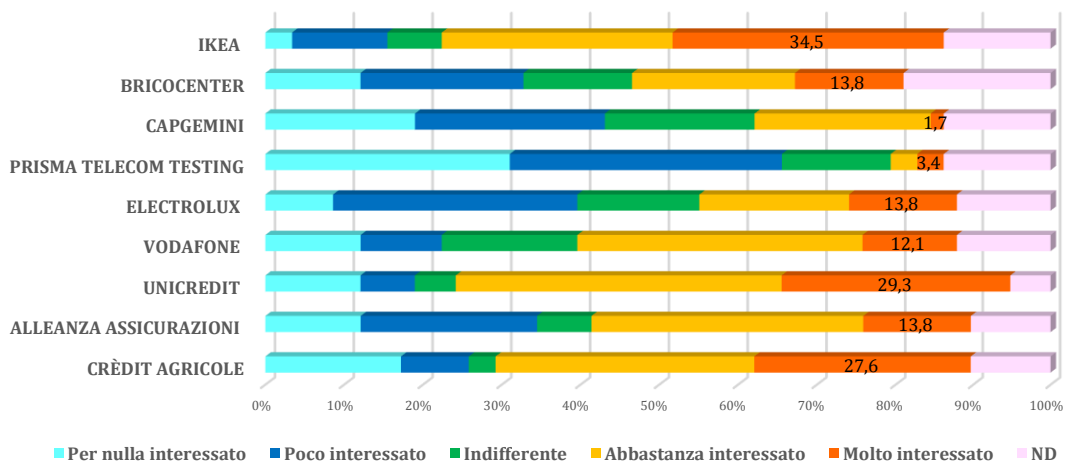


Nella quarta giornata i presenti hanno espresso le seguenti valutazioni:

**Come giudichi complessivamente i contenuti della presentazione ?**  
**Venerdì 21 settembre**

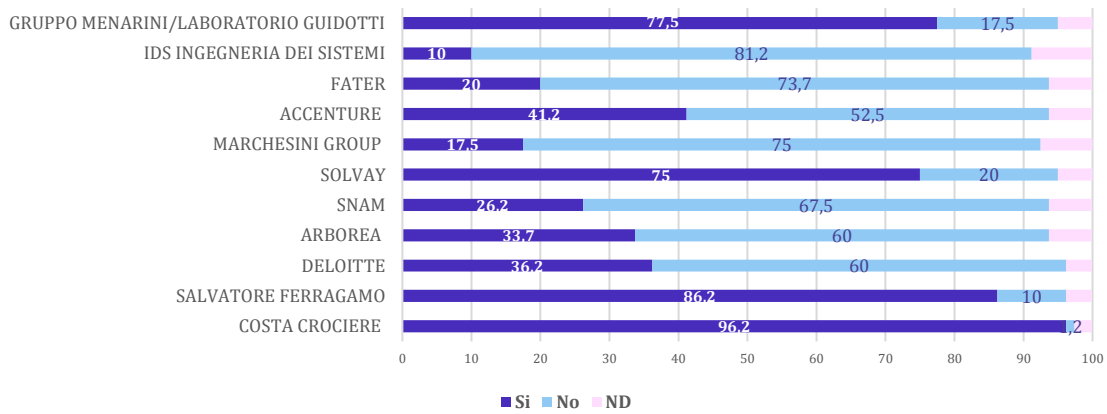


**Sei interessata/o alle opportunità professionali presentate oggi dalle aziende?**  
**Venerdì 21 settembre**

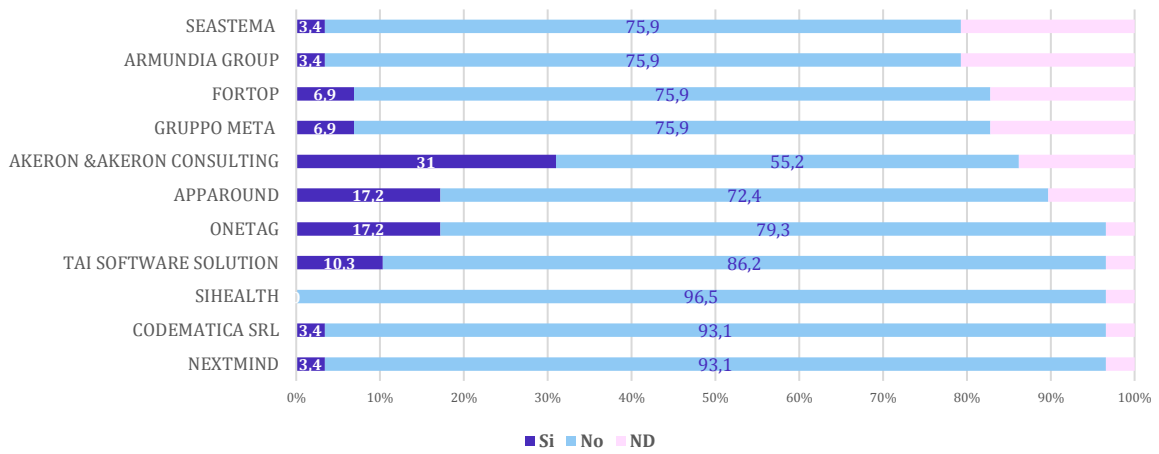


La maggior parte dei partecipanti dichiara di non conoscere il mercato del lavoro del territorio e le piccole medie imprese nazionali; la realizzazione di questo evento ha avuto come impatto quello di offrire ai ragazzi una conoscenza di altre realtà aziendali oltre i soliti brand conosciuti. Quanto specificato si può rilevare dai risultati che seguono:

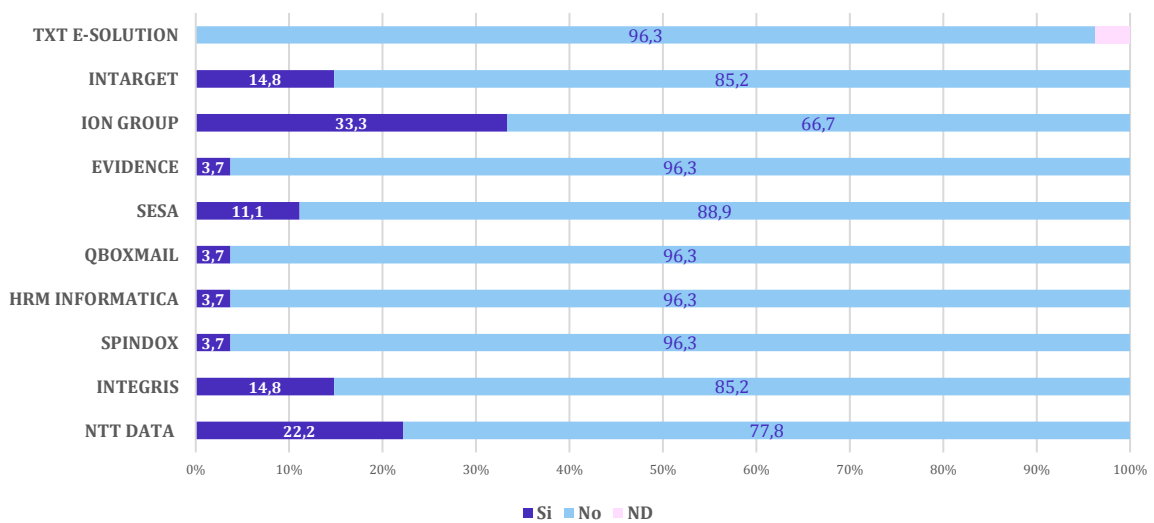
**Conoscevi già le aziende prima della giornata di oggi?**  
**Martedì 18 settembre**



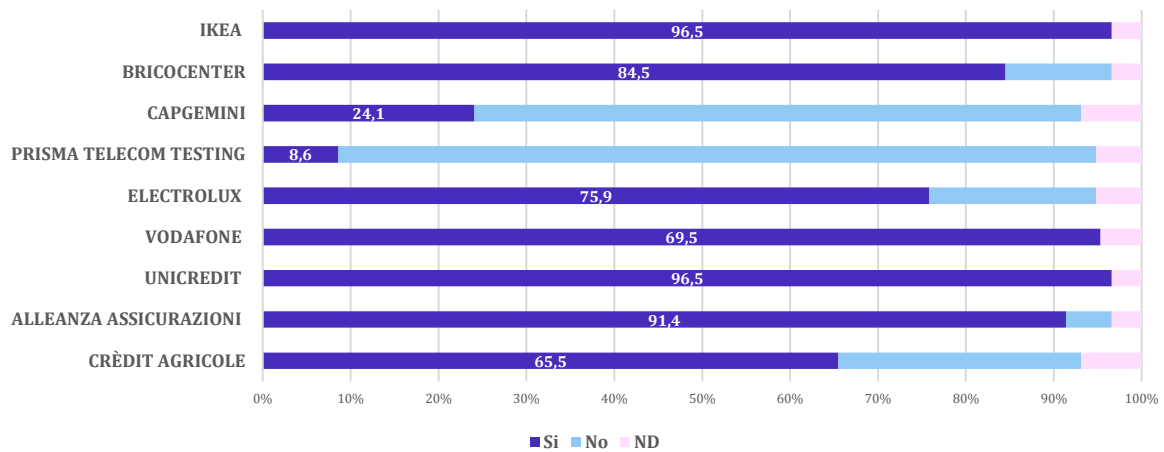
**Conoscevi già le aziende prima della giornata di oggi?**  
**Mercoledì 19 settembre**



**Conoscevi già le aziende prima della giornata di oggi?**  
**Giovedì 20 settembre**

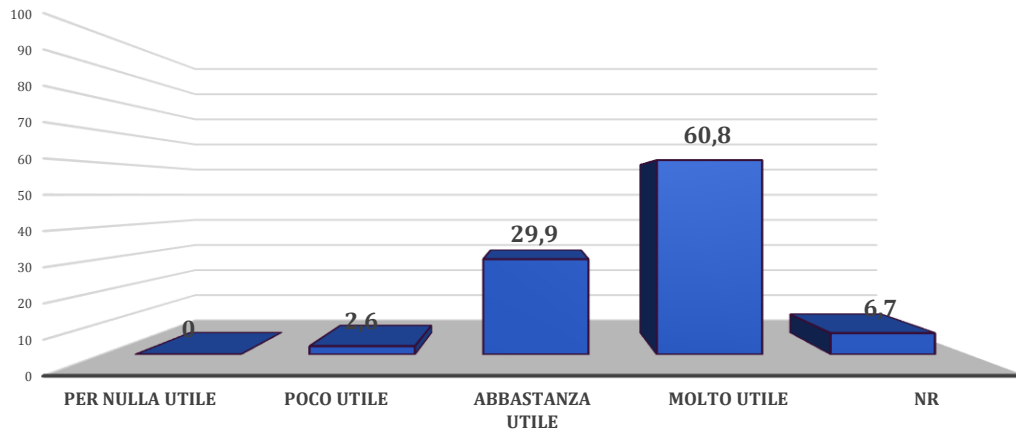


**Conoscevi già le aziende prima della giornata di oggi?  
Venerdì 21 settembre**



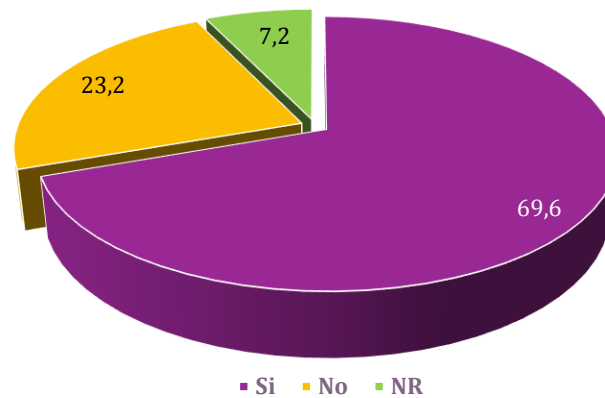
L'utilità di questo evento è stata così valutata dai ragazzi:

**Quanto ritieni utile questa attività di orientamento verso il mondo del lavoro?**



È stato inoltre chiesto ai ragazzi:

**Ritieni che le attività presentate siano in linea con la tua formazione universitaria?**



## ORGANIZZAZIONE

---

Il Career Service ha curato tutti gli aspetti organizzativi della manifestazione: dai contatti con le aziende a quelli con gli studenti/laureati, dagli allestimenti relativi all'area degli stand aziendali, al catering offerto ai manager. L'esito positivo della manifestazione è stato frutto di un lavoro di squadra che si è avvalso della preziosa collaborazione di tutti gli uffici dell'Amministrazione centrale investiti per i vari aspetti, in particolare i colleghi dell'Unità fiscale, delle Segreterie studenti per le comunicazioni, dei Servizi Informatici per l'organizzazione delle dirette web tra le varie aule. I colleghi dell'Ufficio Economato sono stati fondamentali per la gestione degli spazi e del personale in servizio al Polo Le Benedettine, e per aver messo a disposizione il personale delle cooperative a cui si è ricorso per poter garantire assistenza per tutta la durata della manifestazione.

## COMUNICAZIONE

---

Per promuovere la Career Week è stato definito un piano di comunicazione che ha individuato gli elementi necessari per definire l'identità visiva della manifestazione (logo, manifesto, brochure, banner, gadget) e le azioni utili a favorire la partecipazione degli stakeholder, in primo luogo le aziende e gli studenti/laureati.

### Azioni verso le Aziende

Per raccogliere le adesioni da parte delle Aziende abbiamo agito su diversi piani:

- contatti presi in varie manifestazioni (Borsa del Placement 2017, Job Meeting 2017) o tramite scambio di email
- contatti avvenuti tramite docenti
- invito via email alle aziende selezionate
- Post su LinkedIn

### Azioni verso gli studenti/laureati

- inviti tramite email massive (30/08: 8603 utenti; 4/09: 8850; 7/09: 8973; 10/09: 546; 11/09: 4318; 19/09: 653): TOT utenti raggiunti: 31.943
- post su facebook: 31/08: 1 post; 4/09: 1 post; 7/09: 1 post; 11/09: 1 post; 12/09: 2 post; 14/09: 1 post; 17/09: 3 post; 18/09: 2 post; 19/09: 6 post; 20/09: 5 post; 21/09: 5 post. TOT post su FB: 28
- news sui vari siti istituzionali

L'evento è stato promosso con una conferenza stampa, svoltasi il 14 settembre alla presenza del Rettore e del Delegato al Placement (si veda rassegna stampa in appendice).





La brochure



Il manifesto



I gadget

## Università Da lunedì al centro delle Benedettine



### Le aziende vanno a caccia di laureandi Raffica di colloqui con la prima Career Week

■ **L'ORIENTAMENTO** in entrata, il percorso di studi e poi il collocamento nel mondo del lavoro. Una linea retta per l'Ateneo pisano che da lunedì fino al 21 organizza – al Centro Le Benedettine in piazza San Paolo a Ripa d'Arno – la sua prima Career Week (ma è già in pentola la seconda, a primavera). Oltre 40 aziende, colloqui individuali per 150 posizioni lavorative e tre tavole rotonde: un'occasione di incontro tra laureati, laureandi e studenti dell'Ateneo e responsabili di aziende, enti e organizzazioni, che ha l'obiettivo di favorire l'ingresso nel mercato del lavoro e di consolidare i rapporti dell'Ateneo con realtà produttive locali, nazionali e internazionali.

«**NON È UN CASO** – commenta il rettore Paolo Mancarella – se in uno degli ultimi ranking pubblicati, il nostro ateneo risulti al top in Italia per grado di occupabilità e primo in assoluto tra le università in contesti non metropolitani. Siamo bravi ma vogliamo esserlo ancora di più». «Questo evento, curato dal Career Service dell'Ateneo – spiega il professor Rossano Massai, delegato al Job Placement, - presenta numeri altamente significativi. Le aziende si presenteranno al mattino, dieci al giorno, e al pomeriggio effettueranno i colloqui. Per le 150 posizioni lavorative aperte – in tutti i settori, ma in particolare nell'Ict e nell'Ingegneria – sono state ricevute oltre 500 candidature. L'ateneo ha promosso nel tempo numerosi incontri e confronti studenti-aziende, ma abbiamo deciso di dare una sistematicità a questo servizio. Ecco che è nata la

Career Week». L'inaugurazione ci sarà lunedì, alle 15, con la tavola rotonda «Quali competenze per un mercato del lavoro in continua trasformazione? E quale ruolo per le università e gli attori istituzionali?».

Insieme a Mancarella e Massai, interverrà l'assessore all'Istruzione, formazione e lavoro della Regione Cristina Grieco. A moderare sarà Claudio Giua, direttore dell'Internet Festival. Oltre a quella iniziale, le altre tavole rotonde si svolgeranno martedì sul tema «Lavorare nelle professioni motorie, educazione fisica e riabilitazione» e giovedì su «Lavorare nelle imprese cooperative». «L'Università - aggiunge il rettore - è sempre più convinta della centralità che in questo momento assume il tema del lavoro, sia come concreto impegno delle istituzioni sia come prospettiva determinante nella vita di ogni individuo. Il mio augurio è rivolto agli studenti, ai laureandi e ai neo-laureati che vi parteciperanno con la speranza di poter contribuire all'inserimento nel mondo del lavoro». Info e adesioni [www.unipi.it/careerservice](http://www.unipi.it/careerservice).

Francesca Bianchi



# Centocinquanta posti “in palio” per gli studenti dell’ateneo

A Pisa la prima edizione della Career week: faccia a faccia tra 40 aziende in cerca di personale e laureati o laureandi pisani a caccia di una occupazione

**Il rettore: «Contributo alla soluzione dei problemi cruciali della nostra società»**

PISA

Quaranta aziende, 150 posizioni lavorative aperte e la possibilità di mettersi in gioco per coronare con una occupazione il percorso di studi fatto.

Ecco in cosa consiste la prima Career Week dell'Università di Pisa al via lunedì nei locali del Centro Congressi Le Benedettine. Laureati e studenti dell'Ateneo faccia a faccia con i loro futuri possibili datori di lavoro per cercare di sanare quel “gap”, spesso denunciato come vero limite del sistema di formazione universitaria italiano, tra aule degli atenei e posti di lavoro.

A Pisa ci saranno responsabili di aziende, enti e organizzazioni in cerca di personale da “pescare”, perché no, tra gli studenti e i laureati della città della Torre. La settimana, che andrà avanti fino a venerdì 21 al Centro Congressi Le Benedettine, è stata presentata a Palazzo alla Giornata dal rettore **Paolo Mancarella** e dal delegato al Job Placement, **Rossano Massai**.

«Questo evento, curato dal Career Service dell'Ateneo, – ha detto il professor Massai – presenta numeri altamente significativi, con la partecipazione di oltre 40 aziende di rilievo nazionale e internazionale, più di 150 posizioni lavorative aperte, per le quali sono state

ricevute oltre 500 candidature, e 3 tavole rotonde di approfondimento che avranno come relatori qualificati esperti. Le richieste di adesione da par-

te delle aziende sono state così numerose che prevediamo una nuova edizione della manifestazione nel primo semestre dell'anno prossimo».

L'inaugurazione ci sarà lunedì alle 15, con la tavola rotonda sul tema “Quali competenze per un mercato del lavoro in continua trasformazione? E quale ruolo per le università e gli attori istituzionali?” nel corso della quale interverranno l'assessore all'Istruzione, formazione e lavoro della Regione, **Cristina Grieco**, e altri esponenti di rilievo del mondo associativo e imprenditoriale locale e regionale. A moderare il dibattito ci sarà **Claudio Giua** (gruppo Gedi), direttore dell'Internet Festival. Le mattinate da martedì a venerdì saranno dedicate alle aziende e nel pomeriggio si svolgeranno i colloqui. «L'Università di Pisa – ha commentato il rettore **Paolo Mancarella** – è sempre più convinta della centralità che in questo momento assume il tema del lavoro, sia come concreto impegno delle istituzioni, e nel nostro caso delle università, sia come prospettiva determinante nella vita di ogni individuo. Un contributo significativo per dare al termine “terza missione” una connotazione reale e propositiva per la soluzione dei problemi attuali della nostra società. Nella sua prima Career Week, il nostro Ateneo ha radunato moltissime aziende che si occupano di ambiti diversi e spesso con carattere innovativo, dall'informatica al ramo della consulenza, dalle telecomunicazioni all'e-commerce, dall'energia al settore farmaceutico. Tutte le aziende svolgeranno colloqui individuali per la possibile copertura di posizioni lavorative in tutta Italia e anche all'estero». —





## Career-week: laureati e aziende si trovano

### OLTRE CENTO POSIZIONI APERTE

**QUARANTA** aziende, oltre 100 posizioni lavorative aperte e centinaia di laureati alla ricerca di un'occupazione. «Career Week» è organizzato dal career service dell'Università di Pisa

**QUARANTA** aziende, oltre 100 posizioni lavorative aperte e centinaia di laureati alla ricerca di un'occupazione. Sono i numeri di «Career Week», l'evento organizzato dal career service dell'Università di Pisa che per cinque giorni proporrà ai più giovani un'occasione per incontrare aziende e società. Inaugurato lunedì e a disposizione degli aspiranti lavoratori fino al 21 settembre negli spazi del polo congressuale «Le Benedettine», l'evento ha già attratto decine e decine di laureati pronti a sostenere il colloquio che può cambiare la loro vita. Una speranza che si trasforma quasi in un'aspettativa per **Carlotta Maccarini**, giovane neo dottoressa in chimica e tecnologie farmaceutiche (ctf). «È un'opportunità reale questa che ci sta dando l'ateneo pisano – spiega Carlotta –. Le società che partecipano a questo evento sono realtà importanti e conoscere aziende nuove non fa altro che bene a chi ha concluso da poco il

suo percorso di studi. La mia è una laurea che dà tante possibilità e tanti sbocchi professionali, quindi per me incontrare di persona le imprese è una possibilità in più per il mio domani».

**LA PRIMA** edizione del Career week ha senza dubbio ottenuto il consenso dei più giovani. «Sono poche le iniziative di questo tipo che hanno un collegamento diretto tra Università e imprese – affermano **Gabriele De Rosa**, laureato in 'Ctf' e **Irene Coccio** laureanda in 'farmacia' –. È una buona opportunità che ci consente di farci conoscere in maniera immediata dalle aziende senza un banale invio telematico del curriculum». Alla ricerca di un tirocinio curriculare, magari in vista di un futuro inserimento, ci sono anche due laureandi nel corso di laurea magistrale in ingegneria gestionale che al momento hanno un unico

obiettivo: terminare gli studi. «Vorremmo trovare una proposta di stage per completare il nostro percorso – dicono i due futuri ingegneri **Eleonora Montanelli** e **Andrea Spiaci** –. Questo evento però sembra più utile per chi ha già terminato gli studi, ma noi ci proviamo lo stesso».

**DURANTE** il career week l'Università di Pisa ha attivato anche tavole rotonde per spiegare tutte le potenzialità di ogni singola professione. «Abbiamo la possibilità di capire le prospettive del nostro domani – commentano i due giovani dottori in scienze motorie **Stefano Vurchio** e **Francesco Palmieri** –. Le tavole rotonde sono utili, ma per chi si laurea in un corso attinente alle professioni sanitarie ha pochi contatti con aziende del settore. L'Università, anche per questi indirizzi, dovrebbe permettere una maggiore compenetrazione tra formazione e mondo del lavoro».

**Michele Bulzomi**





**GABRIELE DE ROSA**  
Cft

«Le tavole rotonde sono utili, ma per chi si laurea in professioni sanitarie ha pochi contatti con aziende del settore»



**IRENE COCCILO**  
Farmacia

«È una buona opportunità che ci consente di farci conoscere in maniera immediata dalle aziende senza un banale invio telematico del curriculum»



**ELEONORA MONTANELLI**  
Ingegneria

«Mi sto laureando in ingegneria, sono quasi alla fine del corso di studi. Questo evento però sembra più utile per chi ha già terminato gli studi, ma ci proviamo lo stesso»



**ANDREA SPIACI**  
Ingegneria

«Come Eleonora sono anch'io quasi al termine del corso di laurea magistrale in ingegneria gestionale. Sono qui per trovare una proposta di stage per completare il mio percorso»



**CARLOTTA MACCARINI**  
Cft

«Le società che partecipano a questo evento sono realtà importanti e conoscere aziende nuove non fa altro che bene a chi ha concluso da poco il percorso di studi»



**FRANCESCO PALMIERI**  
Scienze motorie

«Le tavole rotonde sono utili, ma per chi si laurea in professioni sanitarie ci sono poche occasioni di contatti con aziende del settore»



**STEFANO VURCHIO**  
Scienze motorie

«L'Università, anche per indirizzi come il mio, dovrebbe permettere maggior compenetrazione tra formazione e mondo del lavoro»

