



UNIVERSITÀ
DI PISA

Career Service

2018



RELAZIONE ANNUALE

Questo rapporto sintetizza le attività realizzate dal Career Service dell'Università di Pisa nel corso del 2018.

Documenti di maggiore dettaglio legati a singole attività qui descritte sommariamente sono disponibili sul sito web o presso il nostro ufficio.

Autori: M. Barbarito, E. Macchi, A. Magliocchi, M. Massai, C. Orsini, C. Pasca, L. Rivetti.

Versione documento v. 1.1

Sommario

LA NOSTRA MISSIONE	4
Elementi strategici di rilievo	4
ORGANIZZAZIONE	4
IL PERSONALE	4
COMITATO DEI DELEGATI DEI DIPARTIMENTI	5
CONSULENZA DI CARRIERA	6
CAREER LABS. CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E L'OCCUPABILITÀ	6
Metodologia	6
Modalità di partecipazione	6
Temi dei Career Labs a frequenza periodica	6
Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs	10
CONSULENZA INDIVIDUALE	10
Colloqui individuali	10
Servizio CV Check	10
INIZIATIVE DI CARATTERE INTERNAZIONALE	11
Erasmus+ Staff Training Week	11
Carriere internazionali in tour	11
RAPPORTI CON IL MONDO DEL LAVORO	12
INTERMEDIAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO	12
EVENTI IN ATENEIO CON LE AZIENDE	12
CAREER WEEK	13
LE OPINIONI DELLE AZIENDE PRESENTI ALLA CAREER WEEK	17
JOB MEETING	19
MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO	20
INDAGINI ALMALAUREA	20
Profilo dei laureati	20
Indagine occupazionale	20
Elaborazioni dati occupazionali sui dottori di ricerca	20
PROGETTI SPECIALI	21
ULISSE	21
POR FSE	21
Samsung Innovation Camp	22
RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	23
Eventi organizzati in Italia	23
Partecipazione alla Borsa del Placement	23

Eventi internazionali	23
IL PORTALE CAREER CENTER	24
RANKING INTERNAZIONALI	24
QS	24
MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ	24
COMUNICAZIONE	25
Sito web	25
Social media	25
E-mail	25
CONTATTI	25

LA NOSTRA MISSIONE

Elementi strategici di rilievo

Il Career Service ha lo scopo di facilitare la transizione dei laureati nel mercato del lavoro, una funzione attribuita dal Collegato Lavoro (Legge 183/2010) e ribadita dal D. Lgs. 150/2015.

La nostra missione può essere così sintetizzata:

- Aiutare gli studenti e i laureati a fare delle scelte professionali consapevoli, informate e coerenti con la propria formazione
- Costruire un ponte tra l'Università e il mondo del lavoro collaborando attivamente con le aziende, con le associazioni di categoria e con tutti i soggetti portatori di interesse
- Acquisire conoscenza sull'occupazione dei laureati/dottori di ricerca e diffonderla presso la comunità accademica e tutti i soggetti interessati.

ORGANIZZAZIONE

Il Career Service è una struttura che opera a livello centralizzato con lo scopo di servire tutta la comunità universitaria, dagli studenti (di ogni livello) e neolaureati ai docenti, creando un ponte con il mondo del lavoro e con tutti i soggetti portatori di interesse.

L'Unità è inserita nella Direzione Servizi per la Didattica e l'Internazionalizzazione, di cui è responsabile il Dott. Luigi Rivetti, all'interno del settore Internazionalizzazione e inserimento lavorativo dei laureati, coordinato dalla Dott.ssa Cristina Orsini.

IL PERSONALE

Il personale dell'Unità Career Service al 31.12.2018 è così composto:

Antonella Magliocchi, Responsabile

Tempo indeterminato Cat. D

Coordina le attività complessive e tutti i progetti speciali (es. Erasmus+, POR FSE) curando gli accordi e le convenzioni. Gestisce le relazioni con le imprese interessate a reclutare studentie laureati programmando gli eventi in ateneo. Progetta le attività seminariali e svolge anche attività di consulenza. Partecipa alle reti nazionali e internazionali.

Chiara Pasca, Analista Dati e Consulente di carriera

Tempo indeterminato Cat. C

Collabora al monitoraggio delle indagini occupazionali e del questionario laureandi. Monitora e analizza tutte le attività di valutazione svolte dall'ufficio tramite la somministrazione ed elaborazione di questionari di gradimento. Si occupa dello studio del mercato del lavoro. Supporta la referente nell'organizzazione degli eventi con le aziende. Svolge inoltre attività di consulenza con studenti e laureati. Supervisiona l'uso della banca dati laureati.

Mariangela Barbarito, Rapporti con le imprese

Tempo indeterminato Cat. C

Processa le richieste delle aziende tramite AlmaLaurea supportando le aziende nell'utilizzo del servizio. Svolge attività di marketing per incrementare le adesioni delle aziende alle varie iniziative, in particolare il Job Meeting e i vari Career Day organizzati in ateneo. Cura la comunicazione sul sito e sui social media.

Elisabetta Macchi, Consulente di carriera

Psicologa professionista con incarico di collaborazione part time

Progetta e realizza attività di consulenza individuale e di gruppo per gli studenti iscritti ai corsi di qualsiasi livello e per i neolaureati dell'Università di Pisa con l'obiettivo di accrescerne l'occupabilità.

COMITATO DEI DELEGATI DEI DIPARTIMENTI

Le attività del Career Service sono presidiate dal Delegato del Rettore per il Job Placement, prof. Rossano Massai, che coordina il Comitato dei Delegati al placement dei Dipartimenti.

Il Comitato si riunisce periodicamente con l'obiettivo di condividere le politiche di placement a livello di ateneo e favorire una maggiore sinergia con le strutture su un settore sempre più cruciale, cercando di valorizzare le esperienze di tutti.

Delegati dei Dipartimenti al Placement	
Dipartimenti	Delegati
BIOLOGIA	Prof.ssa Annalaura Carducci
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	Dott. Marco Lessi
CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE	Prof. Adriano Fabris
ECONOMIA E MANAGEMENT	Prof.ssa Giovanna Mariani
FARMACIA	Prof. Armando Rossello
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	Dr.ssa Serena Grazzini
FISICA	Prof. Giovanni Punzi
GIURISPRUDENZA	Prof.ssa Michela Passalacqua
INFORMATICA	Prof. Paolo Milazzo
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	Prof. Gabriele Pannocchia
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	Prof. Antonino Musolino
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	Prof. Cosimo Antonio Prete
MATEMATICA	Prof. Stefano Galatolo
MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE	Prof. Stefano Taddei
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA	Dott.ssa Martina Smorti
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	Dott.ssa Laura Caponi
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	Dott. Marco Fontanelli
SCIENZE DELLA TERRA	Dott. Marco Lezzerini
SCIENZE POLITICHE	Prof. Antonio Aiello
SCIENZE VETERINARIE	Prof. Marco Mariotti

CONSULENZA DI CARRIERA

Il Career Service offre un servizio di consulenza sia di gruppo, sotto forma di Career Labs, che individuale, su appuntamento.

CAREER LABS.

CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E L'OCCUPABILITÀ

Nel corso del 2018 è stato riproposto un ciclo di laboratori periodici, rivolti a studenti e neolaureati, finalizzati a favorire il processo di consapevolezza di sé e delle proprie risorse, a creare un'identità lavorativa, e a far acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro. Nel secondo semestre, da settembre a dicembre, i laboratori sono stati arricchiti con ulteriori contributi di esperti esterni, grazie al Progetto POR FSE 2014-2020 (si veda pag. 21 per approfondimenti) che ha permesso di finanziare tale attività.

La Tabella 1 riporta i dettagli delle attività svolte nel corso dell'anno.

Metodologia

I laboratori sono strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale: partendo da principi teorici i partecipanti sono stimolati a sperimentare direttamente quanto appreso a livello cognitivo. L'attività in aula, che si avvale di schede, modelli, test e video, comprende coaching personalizzato e lavoro di gruppo. Ciascun workshop funziona autonomamente, ma si consiglia di seguire tutto il ciclo per poter approfondire i vari aspetti.

Modalità di partecipazione

I laboratori sono disponibili per tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa a qualsiasi livello, quindi anche per gli allievi dei corsi di dottorato e per i neolaureati. La partecipazione è gratuita, ma occorre effettuare la registrazione via web tramite un modulo pubblicato sul sito del Career Service per poter monitorare le adesioni. Questo tipo di attività, infatti, per il forte carattere interattivo risulta più funzionale ed efficace se in aula vi sono gruppi di circa 30 persone.

Temi dei Career Labs a frequenza periodica

PARLARE IN PUBBLICO CON SICUREZZA E GESTIRE LE EMOZIONI

Parlare in pubblico, che sia per presentare un progetto di ricerca o per affrontare una selezione, è un'attività che può rivelarsi stressante: formicolii, calo di voce, balbettii sono solo alcune delle sensazioni che si possono provare e che possono compromettere l'esito della nostra presentazione. Partendo dall'esame dei processi che vengono attivati quando parliamo di noi e della nostra professionalità, questo workshop si propone l'obiettivo di rafforzare la capacità di esprimere pienamente le proprie competenze attraverso la gestione delle emozioni e attraverso il potenziamento di alcune strategie funzionali a parlare con sicurezza e consapevolezza.

I PROCESSI DI SELEZIONE DEL PERSONALE

Il mondo del lavoro è in costante evoluzione e anche i processi di selezione del personale sono cambiati e continuano a cambiare. Questo workshop intende illustrare le modalità di selezione del personale e a far sperimentare il funzionamento delle prove di selezione individuali (colloqui) e di gruppo (cosiddetti assessment center) imparando a valorizzare le proprie risorse.

SCOPRI IL LAVORO CHE VUOI FARE

Definire un progetto lavorativo, sulla base delle nostre attitudini, dei nostri valori e delle nostre abilità, è un processo tutt'altro che scontato. Obiettivo di questo workshop è quello di aiutare a favorire una scelta lavorativa consapevole, in linea con i propri scopi di vita; ad acquisire una

maggior consapevolezza di sé e delle proprie risorse per arrivare a definire l'obiettivo professionale con una visione strategica.

SVILUPPARE LE SOFT SKILL

L'obiettivo è imparare a riconoscere, sviluppare e valorizzare le proprie competenze trasversali, le cosiddette *soft skill*, considerate ormai comunemente cruciali per affrontare un mondo del lavoro in costante cambiamento. Durante il workshop vengono forniti input e vengono svolte esercitazioni che migliorano la *performance* e il raggiungimento degli scopi.

IL CV E LA LETTERA DI PRESENTAZIONE

Obiettivo del workshop è imparare a scrivere un curriculum vitae chiaro ed efficace, che si faccia leggere. Vengono analizzati gli errori più frequenti ed esaminati alcuni modelli da utilizzare in particolare contesti, perché non esiste un CV che vada bene per tutte le occasioni. Durante il laboratorio vengono anche esaminati alcuni modelli di lettera di presentazione.

COSTRUISCI IL TUO PERSONAL BRAND

Saper promuovere se stessi è un'attività tutt'altro che semplice. Spesso si pensa che basti creare un profilo sui social media per poter comunicare il proprio valore: è il rischio legato alla facilità con cui le nuove tecnologie ci permettono di esporci mediaticamente. Per poter essere davvero efficaci bisogna imparare a pensare in maniera strategica. Durante il workshop utilizzeremo una metodologia che ci aiuterà a individuare i nostri punti di forza e di debolezza, a scoprire ciò che ci rende unici rispetto agli altri e a valorizzare al meglio ciò che sappiamo fare e possiamo offrire. Questo workshop è dedicato agli studenti dei corsi di dottorato.

TAB 1

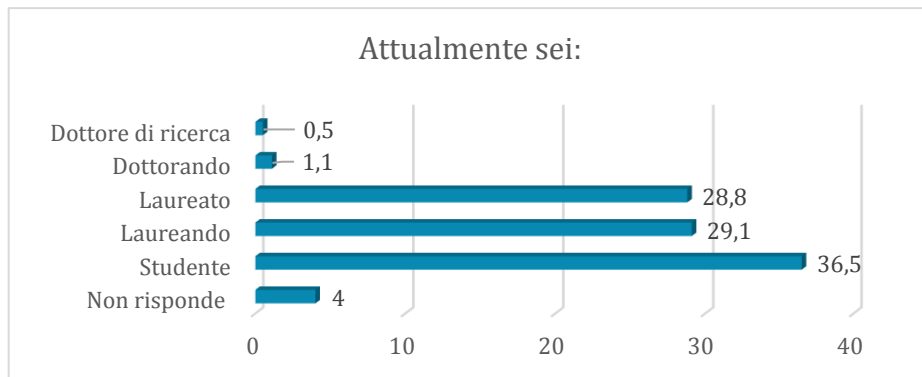
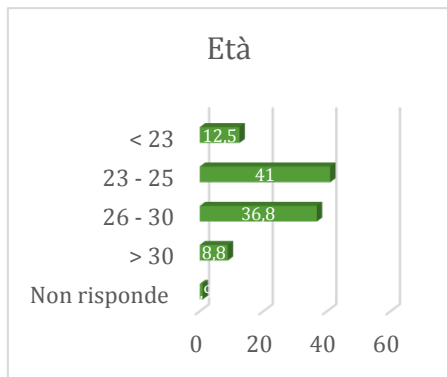
CAREER LABS 1° 2018				
	Durata	Data	N. iscritti	N. partecipanti
Gennaio				
Il Cv e la lettera di presentazione	3 ore	31.01.2018	42	25
Febbraio				
I processi di selezione del personale	3 ore	22.02.2018	16	7
Il CV e la lettera di presentazione	3 ore	28.03.2018	55	31
Marzo				
Parlare in pubblico con sicurezza e gestire le emozioni	3 ore	15.03.2018	47	16
I processi di selezione del personale	3 ore	22.03.2018	49	30
Sviluppare le soft skill	3 ore	8.03.2018	24	7
Il CV e la lettera di presentazione	3 ore	28.03.2018	66	26
Aprile				
Parlare in pubblico con sicurezza e gestire le emozioni	3 ore	19.04.2018	69	28
I processi di selezione del personale	3 ore	26.04.2018	50	9
Scopri il lavoro che vuoi fare	3 ore	5.04.2018	65	20
Sviluppare le soft skill	3 ore	12.04.2018	58	16
Maggio				
Parlare in pubblico con sicurezza e gestire le emozioni	3 ore	16.05.2018	68	16
I processi di selezione del personale	3 ore	24.05.2018	26	11

Scopri il lavoro che vuoi fare	3 ore	3.05.2018	57	11
Sviluppare le soft skill	3 ore	10.05.2018	59	18
Il CV e la lettera di presentazione	3 ore	30.05.2018	89	15
Personal Branding per PhD students	3 ore	23.05.2018	77	50
Giugno				
Parlare in pubblico con sicurezza e gestire le emozioni	3 ore	21.06.2018	73	24
Scopri il lavoro che vuoi fare	3 ore	7.06.2018	62	17
Sviluppare le soft skill	3 ore	14.06.2018	56	22
I processi di selezione del personale	3 ore	28.06.2018	25	7
Il CV e la lettera di presentazione	3 ore	27.06.2018	73	17
Settembre				
I processi di selezione del personale	3 ore	27.09.2018	28	9
Come utilizzare LinkedIn	3 ore	28.09.2018	207	120
Ottobre				
I processi di selezione del personale	4 ore	25.10.2018	30	11
Parlare in pubblico con sicurezza	4 ore	17.10.2018	47	15
Sviluppare le soft skills	4 ore	11.10.2018	40	15
Scopri il lavoro che vuoi fare	4 ore	4.10.2018	44	13
Il CV e la lettera di presentazione	2.5 ore	24.10.2018	67	23
Novembre				
I processi di selezione del personale	4 ore	29.11.2018	27	11
Parlare in pubblico con sicurezza	4 ore	22.11.2018	45	17
Sviluppare le soft skill	4 ore	15.11.2018	38	20
Scopri il lavoro che vuoi fare	4 ore	8.11.2018	43	13
Il lavoro ai tempi del #socialrecruiting e della #digitalreputation	2 ore	19.11.2018	28	16
Scenari e prospettive: quali competenze per il lavoro del futuro	2 ore	20.11.2018	36	10
Conoscere le regole del mercato del lavoro	3 ore	27.11.2018	41	13
Il CV e la lettera di presentazione	2.5 ore	28.11.2018	48	16
Dicembre				
Sviluppare le soft skill	3 ore	13.12.2018	16	6
Scopri il lavoro che vuoi fare	3 ore	06.12.2018	17	4
Parlare in pubblico con sicurezza	3 ore	20.12.2018	19	4
Il Cv e la lettera di presentazione	2.5 ore	19.12.2018	36	18
			2063	777

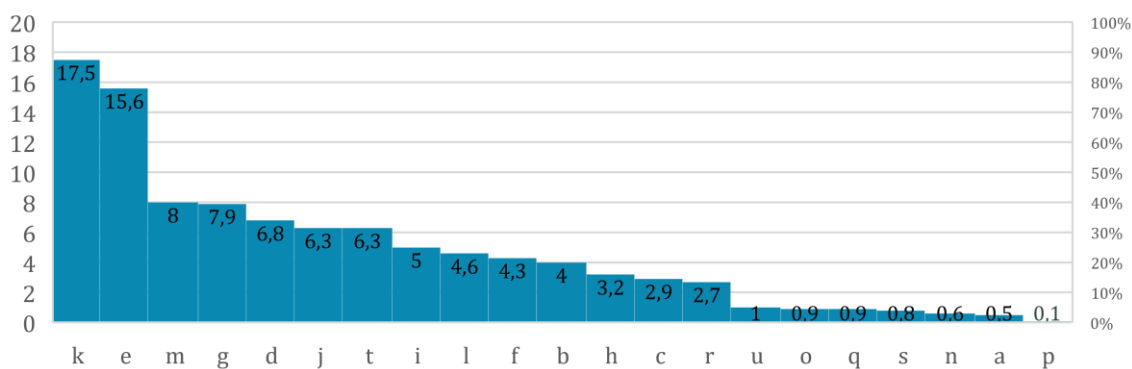
Come si può evincere dalla Tabella 1, il numero di persone che si iscrivono ai laboratori è molto maggiore rispetto agli effettivi presenti. Questa criticità, legata a un basso livello di coinvolgimento (*engagement*), sembra essere un fenomeno piuttosto comune che viene riscontrato anche da altri

atenei con i quali abbiamo fatto attività di *benchmarking* a livello nazionale e internazionale. Bisogna tenere conto anche che il fenomeno è più marcato in prossimità dei periodi di vacanza. I dati da noi raccolti ci dicono tuttavia che chi partecipa a un workshop di norma segue tutto il ciclo, dimostrando di apprezzarne il valore. Diversamente, chi non ha mai partecipato continua a iscriversi senza presentarsi in aula.

Le caratteristiche dei partecipanti ai Career Labs

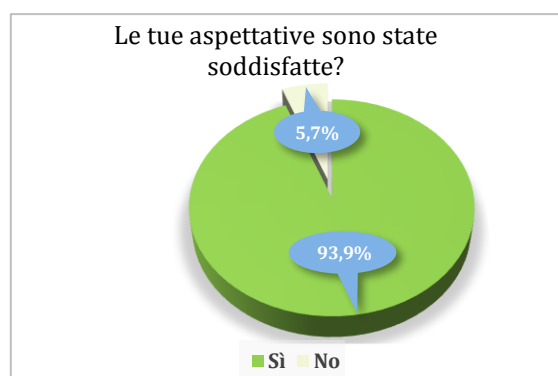
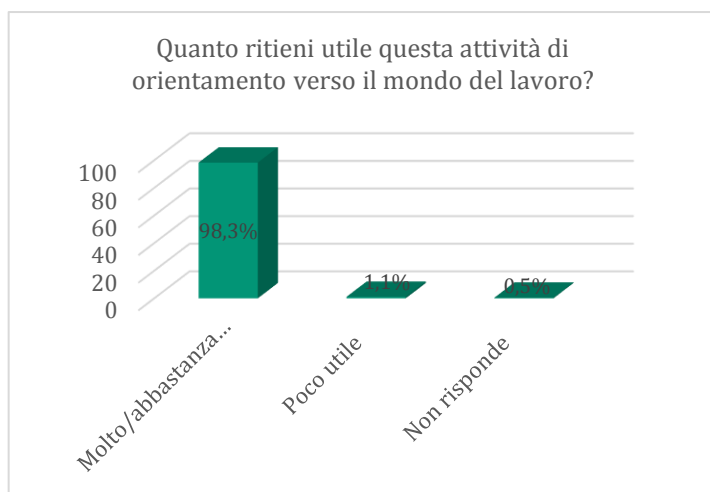
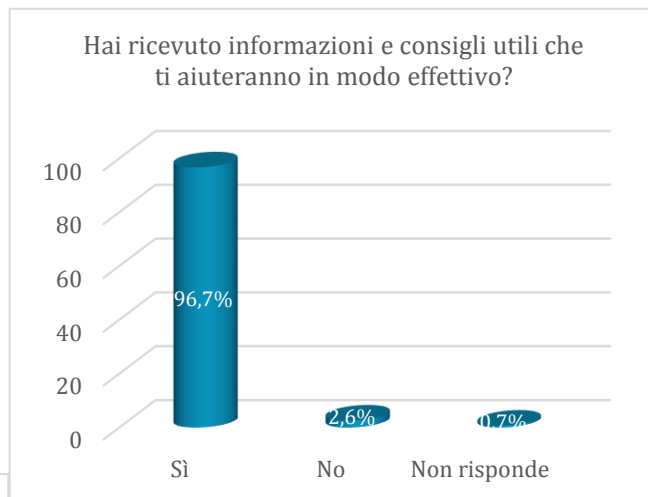
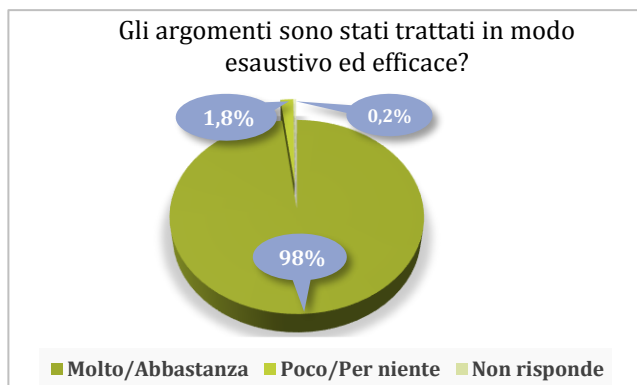


Dipartimento di appartenenza



Legenda:		
a: Non risponde	h: Fisica	p: Patologia Chirurgica, Medica, Molecolare e dell'Area Critica
b: Biologia	i: Giurisprudenza	q: Ricerca Traslazionale e delle nuove tecnologie in Medicina e Chirurgia
c: Chimica e Chimica Industriale	j: Informatica	r: Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali
d: Civiltà e Forme del Sapere	k: Ing. Civile e Industriale	s: Scienze della Terra
e: Economia e Management	l: Ing. energia sistemi territorio costruzioni	t: Scienze Politiche
f: Farmacia	m: Ing. Informazione	u: Scienze Veterinarie
g: Filologia, Letteratura e Linguistica	n: Matematica	
	o: Medicina Clinica e Sperimentale	

Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs



Il 97.6% degli intervistati sostiene di aver ricevuto informazioni e consigli praticamente spendibili. Il 98.3% ritiene utile questa attività di orientamento verso il mondo del lavoro.

CONSULENZA INDIVIDUALE

L'attività di consulenza individuale si effettua su richiesta degli studenti/neo-laureati previo appuntamento.

Colloqui individuali

Colloqui della durata di circa 45 minuti finalizzati ad aiutare lo studente a definire il proprio obiettivo professionale. Di norma si consiglia agli studenti di seguire prima il ciclo dei Career Labs e di chiedere successivamente un appuntamento individuale, per affrontare situazioni che non è stato possibile approfondire con le attività di gruppo.

Servizio CV Check

Il servizio CV Check permette agli studenti di avere una rapida verifica sulla corretta e appropriata stesura del Curriculum Vitae: il personale offre una consulenza di 10 minuti a coloro che si presentano, previo appuntamento, con una copia cartacea o digitale del proprio CV. Di norma l'attività si svolge due lunedì al mese. Come si evince dalla tabella 2 il servizio ha avuto un notevole incremento di partecipanti.

TAB. 2

L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA IN CIFRE			
DESCRIZIONE	2016	2017	2018
Consulenza individuale	36	28	35
Servizio CV Check	92	30 ¹	106
Partecipazione ai Career Labs	527	682	777

INIZIATIVE DI CARATTERE INTERNAZIONALE

La collocazione dell'Unità Career Service all'interno del settore dell'Internazionalizzazione ha dato impulso a iniziative di respiro internazionale che hanno portato a organizzare specifici eventi mirati a promuovere la mobilità per tirocini e placement a livello internazionale.

Erasmus+ Staff Training Week

Pisa, Rettorato, 19.06.2018

Lo staff del Career Service è stato coinvolto in un workshop tematico sui servizi per gli studenti dedicato a un gruppo di colleghi di università straniere in visita di formazione all'Università di Pisa. E' stata un'occasione per condividere e confrontare buone pratiche con colleghi di altri atenei.

Carriere internazionali in tour

È stata stipulata una convenzione con l'Associazione Giovani nel Mondo (delibera CdA 403/2018) che organizza annualmente il Festival delle Carriere Internazionali, manifestazione dedicata agli studenti degli atenei aderenti per favorire l'incontro con organizzazioni non governative e istituzioni internazionali. Lo staff del Career Service ha promosso due momenti informativi presso il Polo Piagge il 28/11/2018 durante le lezioni di Diritto Pubblico I anno e Scienza Politica I anno dei corsi di Scienze Politiche. In particolare durante i focus una giovane ambasciatrice del progetto ha presentato il Festival Carriere Internazionali raccontando la propria esperienza e le modalità di partecipazioni al medesimo Festival, mentre lo staff dell'Unità ha presentato le proprie attività seminariali e di consulenza nonché i servizi offerti agli studenti.

¹ Si registra un calo dei partecipanti, per l'anno 2017, dovuto al fatto che gli appuntamenti svolti sono stati solo 8 in tutto l'arco dell'anno per motivi organizzativi e logistici.

RAPPORTI CON IL MONDO DEL LAVORO

Il Career Service si interfaccia con i responsabili delle Risorse Umane delle aziende in cerca di giovani laureati da assumere. Le forme di collaborazione si realizzano sia via web, grazie al portale placement AlmaLaurea, sia in maniera più strutturata con l'organizzazione di eventi, come descritto in questa sezione.

INTERMEDIAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO

Questa attività viene svolta quotidianamente via web, attraverso la piattaforma AlmaLaurea con cui si gestisce l'erogazione dei CV dei laureati e la pubblicazione degli annunci di lavoro. Il personale dell'Unità processa tramite email e telefonate le richieste che quotidianamente giungono dalle Aziende e indirizza le stesse a individuare le forme più opportune di reclutamento (tirocini curriculari, extracurriculari, portale Almalaurea ed eventi in sede, invio mass-email personalizzate), collaborando anche con le Unità didattiche e di Ateneo preposte all'attivazione dei tirocini curriculari ed extra curriculari.

Gestione Aziende. Le aziende, previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono accedere ai CV dei laureati e dei dottori di ricerca, e possono pubblicare offerte di lavoro che vengono visualizzate nella bacheca disponibile ai soli laureati dell'Università di Pisa, cioè a tutti coloro che hanno conseguito almeno un titolo di studio presso il nostro Ateneo.

Gestione Laureati. I laureati possono aggiornare il proprio CV, precompilato con i dati accademici certificati dall'Ateneo, e possono candidarsi alle offerte di lavoro pubblicate dalle aziende.

TAB. 3

PORTALE PLACEMENT ALMALAUREA IN CIFRE			
DESCRIZIONE	2016	2017	2018
Numero aziende registrate complessivamente	1624	2069	2508
CV laureati complessivamente disponibili	27.330	31.858	39.670
CV scaricati dalle aziende	18.071	14.948	18.950
Candidature presentate	4265	5344	5057
Numero annunci di lavoro pubblicati	1146	1197	2045

La Tabella 3 evidenzia una costante crescita dell'uso del portale da parte delle aziende che vede aumentare il numero di annunci pubblicati e di CV scaricati. La flessione delle candidature da parte dei laureati potrebbe essere influenzata dal fatto che a volte le aziende preferiscono gestire le candidature sul portale aziendale e in questo caso i numeri non sono conteggiati dal sistema.

EVENTI IN ATENEO CON LE AZIENDE

Il Career Service da anni collabora strettamente con le aziende per favorire la transizione verso il mondo del lavoro degli studenti e dei neolaureati attraverso l'organizzazione di eventi che si svolgono in ateneo. Alle tradizionali presentazioni, volte a far conoscere le aziende e le loro modalità di reclutamento, si sono affiancati dei veri e propri *Recruiting Day*. Oltre all'illustrazione dei profili aziendali sono previste sessioni di colloqui di lavoro per consentire alle aziende partecipanti di entrare in contatto con giovani da assumere (Tab. 4).

Di seguito sono elencate le iniziative realizzate nel corso dell'anno.

TAB. 4

CALENDARIO PRESENTAZIONI E RECRUITING DAY 2018				
AZIENDA	DATA	ISCRITTI	PARTECIPANTI	COLLOQUI
BREMBO	26.01	56	36	NO
IKEA	14.03	293	181	180
ANIPLA ²	22.03	97	77	NO
ACCENTURE	19.04	102	54	36
MONSTER	17.05	273	120	NO
GSK	25.05	98	68	44
FERRARI	6.06	122	83	25
McKINSEY	25.06	106	60	NO
FACEBOOK	9.11	171	109	10
		1318	788	295

Alcune aziende non hanno fatto colloqui perché hanno svolto un'attività formativa sull'uso dei social media nella ricerca di lavoro (Monster), o hanno presentato le proprie attività illustrando più in generale le modalità di selezione.

CAREER WEEK

Dal 17 al 21 settembre si è svolta la prima edizione della Career Week dell'Università di Pisa, una settimana di incontri tra laureati e studenti dell'Ateneo e responsabili di aziende, enti e organizzazioni finalizzata a favorire l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro. La manifestazione ha anche avuto il fine di consolidare i rapporti dell'Ateneo con le realtà produttive locali, nazionali e internazionali offrendo a tutti gli stakeholder un momento di riflessione e confronto sui temi del mercato del lavoro.

La Career Week è stata inaugurata con una tavola rotonda sul tema "Quali competenze per un mercato del lavoro in continua trasformazione? E quale ruolo per le università e gli attori istituzionali?". Hanno partecipato il rettore Paolo Mancarella, il professor Massai, l'assessore all'Istruzione, formazione e lavoro della Regione Toscana, Cristina Grieco, e altri esponenti di rilievo del mondo associativo e imprenditoriale locale e regionale. La tavola rotonda è stata moderata da Claudio Giua, direttore dello sviluppo e dell'innovazione del gruppo editoriale "L'Espresso" e direttore dell'Internet Festival.

Le mattinate da martedì a venerdì sono state dedicate alle aziende, che hanno illustrato ai giovani il ventaglio di opportunità professionali nei loro rispettivi settori e hanno fornito informazioni sulle caratteristiche organizzative, i profili più ricercati, le opportunità di carriera e di sviluppo professionale, i criteri del processo selettivo.

Nel pomeriggio si sono svolti i colloqui conoscitivi con i candidati pre-selezionati nelle settimane precedenti grazie all'uso del nuovo portale Career Center, che ha permesso alle aziende di creare un proprio profilo e di pubblicare le Job Position a cui gli studenti/laureati si sono candidati. Oltre a quella iniziale, sono state organizzate altre tavole rotonde e in particolare martedì 18 sul tema

² Di seguito le aziende che hanno preso parte alla giornata Anipla del 22.3.2018: Danfoss S.r.l.; Schmersal Italia S.r.l.; B&R Automazione Industriale S.r.l.; Hedienshain Italiana S.r.l.; Schneider Electric S.p.A.

"Lavorare nelle professioni motorie, educazione fisica e riabilitazione" e giovedì 20 sul tema "Lavorare nelle imprese cooperative".

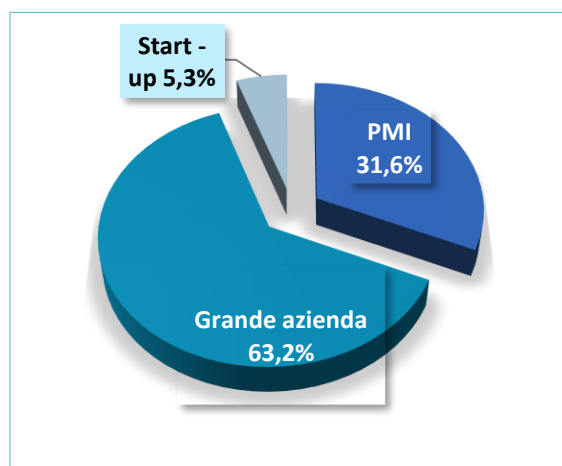
Nell'intera settimana c'è stata un'affluenza di **292** presenti tra studenti, laureandi, neolaureati e, in misura minore, dottori di ricerca. Un report dettagliato sulla manifestazione è consultabile sul sito

https://www.unipi.it/index.php/indagini-e-studi/item/download/13749_257078db426615efbe260e6216cfe786

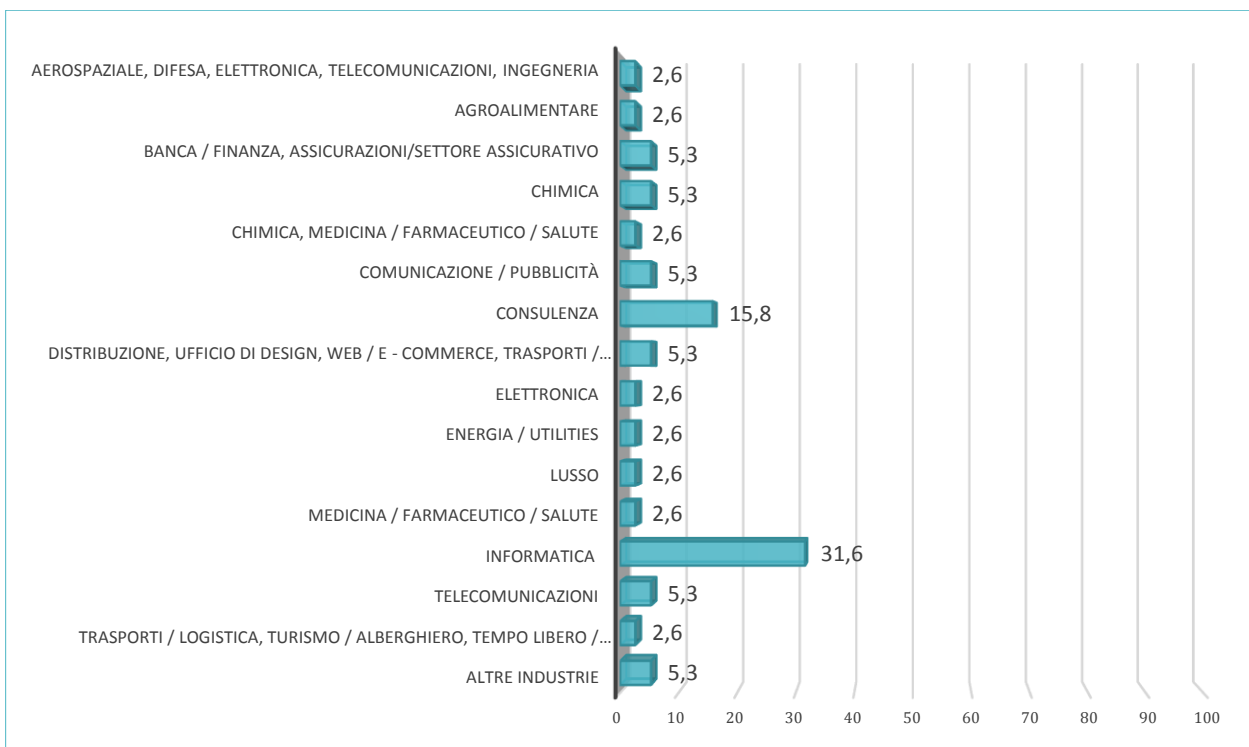
TAB. 5

AZIENDA	SETTORE	JOB POSITION DISPONIBILI	COLLOQUI SVOLTI
ACCENTURE	Consulenza tecnologica	5	32
AKERON CONSULTING	Consulenza strategica e applicativa, sviluppo soluzioni software	8	17
ALLEANZA ASSICURAZIONI	Assicurazioni/Settore Assicurativo	1	24
APPAROUND	ICT	3	11
ARBOREA	Agroalimentare	3	16
ARMUNDIA GROUP	Banca / Finanza, Assicurazioni/Settore Assicurativo, SSII / Informatica	1	4
BRICOCENTER	Distribuzione	1	30
CAPGEMINI	Consulenza	11	13
CODEMATICA	Automobilistico, Chimica, Difesa, Elettronica, Materiali, Altre industrie, Ingegneria	1	5
COSTA CROCIERE	Trasporti / Logistica, Turismo / Alberghiero, Tempo libero / Cultura / Sport	7	20
CRÉDITE AGRICOLE – CARIPARMA	Banca / Finanza, Assicurazioni/Settore Assicurativo	3	50
DELOITTE	Consulenza, Consulenza in strategia	1	18
ELECTROLUX	Industria	8	11
EVIDENCE	ICT	2	4
FATER	Chimica	10	30
FORTOP	Comunicazione / Pubblicità	8	13
GRUPPO MENARINI /LABORATORI GUIDOTTI	Chimica, Medicina / Farmaceutico / Salute	9	50
GRUPPO META	SSII / Informatica, Ingegneria, Web / E-commerce, Media / Editoria	4	13
HRM INFORMATICA	ICT	3	10
IDS INGEGNERIA DEI SISTEMI	Aerospaziale, Difesa, Elettronica, Telecomunicazioni, Ingegneria	5	10
IKEA	Distribuzione, Ufficio di Design, Web / E-commerce, Trasporti / Logistica	11	56
INTARGET GROUP	Comunicazione / Pubblicità	2	14

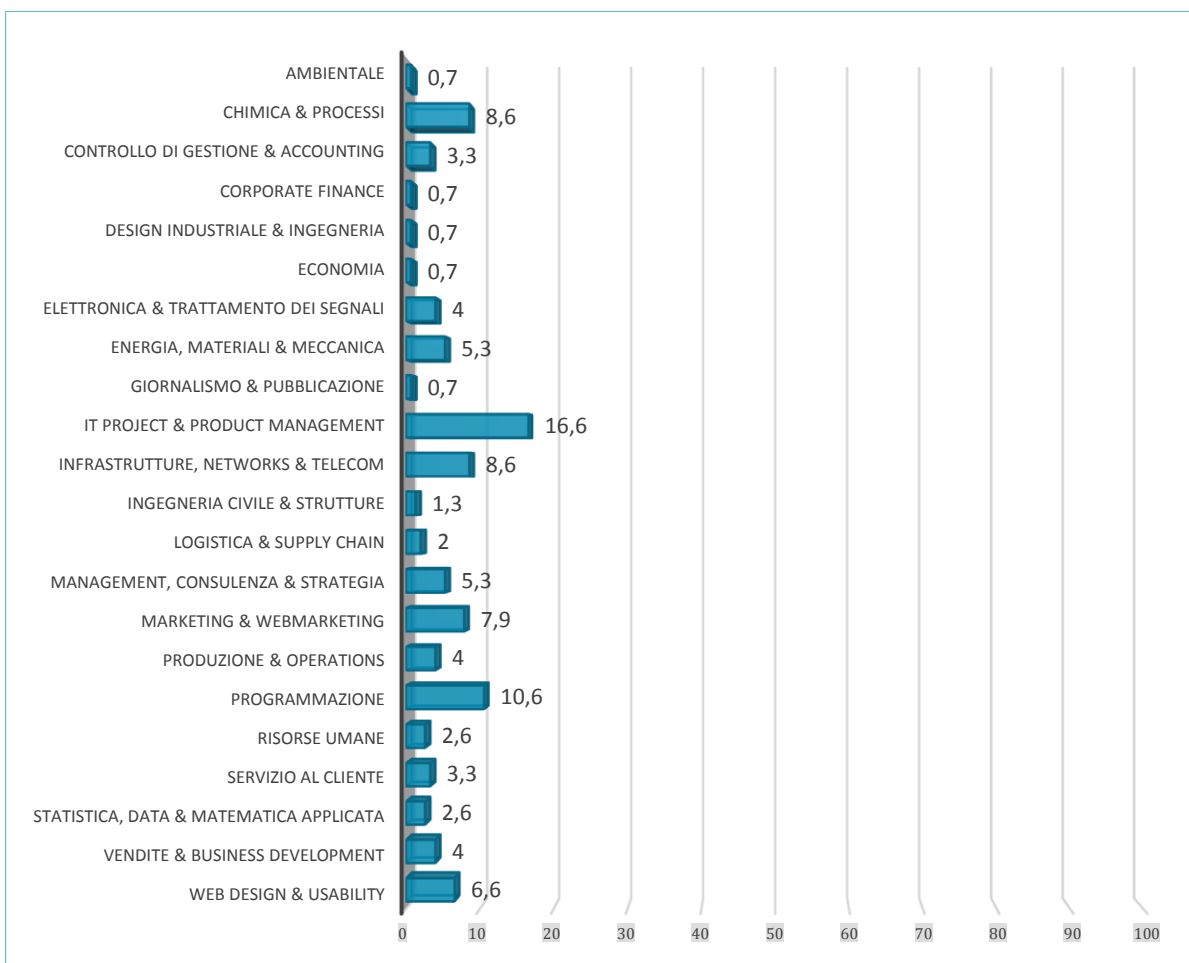
INTEGRIS	progettazione e sviluppo di soluzioni di Big Data Analytics	1	ND
ION	ICT	3	12
MARCHESINI GROUP	Industria	3	7
NEXTMIND	ICT	4	13
NTT DATA	ICT	2	15
ONETAG	ICT	3	8
PRISMA TELECOM TESTING	Telecomunicazioni	2	3
Q BOX MAIL	ICT	4	10
SALVATORE FERRAGAMO	Lusso	3	35
SEASTEMA	Elettronica	1	5
SESA	ICT	4	7
SIHEALTH	Medicina / Farmaceutico / Salute	4	4
SNAM	Energia / Utilities	5	20
SOLVAY	Chimica	2	12
SPINDOX	Consulenza	4	9
TAI SOFTWARE SOLUTION	ICT	6	9
TXT E-SOLUTION	Banca / Finanza, Aerospaziale, Ingegneria	9	8
UNICREDIT	Banca / Finanza	2	46
VODAFONE	Telecomunicazioni	7	40
TOT		176	714



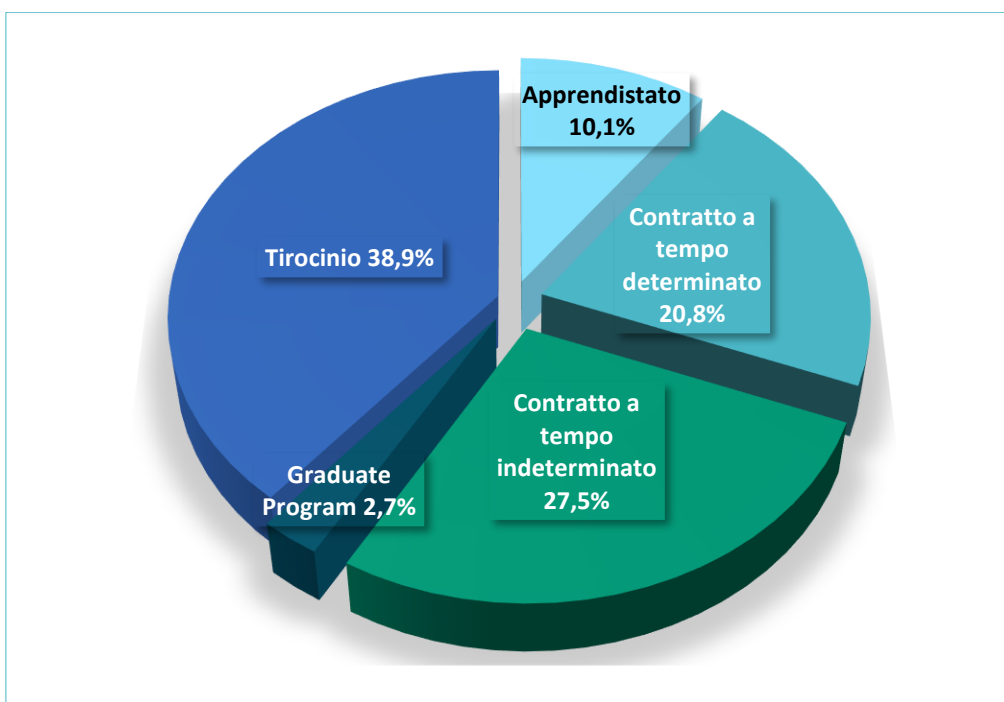
Tipologia aziende



Settore delle aziende



Offerte di lavoro distribuite per settore



Tipologia di contratto proposto

LE OPINIONI DELLE AZIENDE PRESENTI ALLA CAREER WEEK

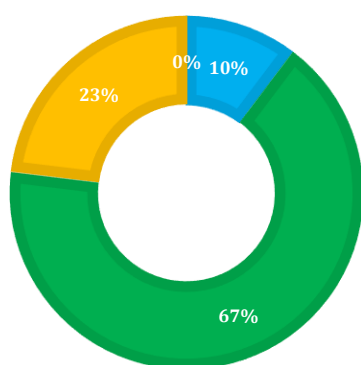
È stato somministrato un questionario di gradimento a tutte le aziende che hanno svolto colloqui conoscitivi con i nostri studenti/laureati.

Complessivamente si sono svolti 714 colloqui e le aziende hanno dichiarato che dopo la giornata in Ateneo ne contatteranno altri 251.

I ragazzi che hanno sostenuto il colloquio sono stati così valutati:

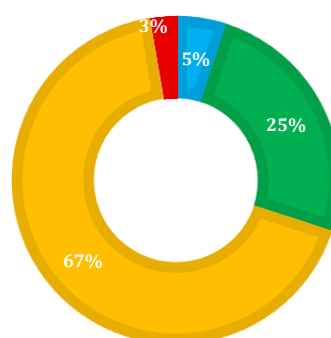
PREPARATI E COMPETENTI

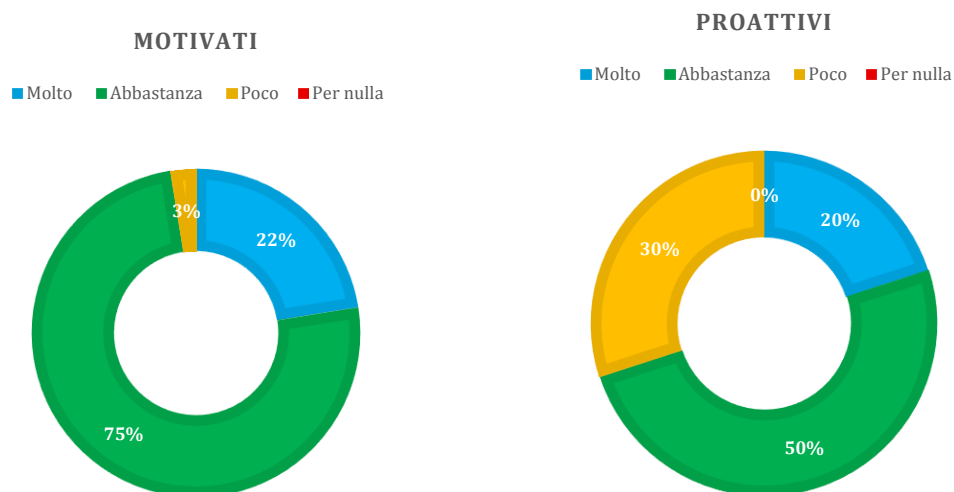
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla



GIÀ PRONTI PER IL MONDO DEL LAVORO

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla





TAB. 6

INIZIATIVE PROMOSSE DALL'ATENEO	
DIPARTIMENTI	Data
Scienze Veterinarie- Corsi STPA e TAAEC	9.03.2018
Seminari sui temi: L'impiego di insetti nell'alimentazione umana e animale:prospettive future Lavorare con il cane: come trasformare una passione in una professione	
Scienze Politiche	18.05.2018
Seminario sul tema "Il ruolo delle Politiche Attive nel nuovo mercato del lavoro" con responsabili di Adecco	
DESTEC- Corsi Ingegneria Elettrica ed Energetica	18.05.2018
Visita di istruzione impianti ABB di Bergamo	
Scuola di Ingegneria	7.06.2018
Open Day con il Consorzio Elis una giornata di orientamento e presentazione sulle tesi e le opportunità professionali in Elis Consulting & Labs	
Matematica	20.06.2018
Ion Agile Challenge	
Scienze Politiche	22.11.2018
Start-up e le nuove forme dell'autoimprenditorialità: le sfide dal mercato del lavoro della sharing economy	
Scienze Politiche	15.11.2018
Coworking e start-up house: l'esperienza di Daxolab	
PhDay organizzato dall'Ateneo	24.11.2018
Presentazione degli sbocchi occupazionali dei dottori di ricerca	
Scienze Politiche	6.12.2018
Il sistema amministrativo e attività produttive ad impatto ambientale: gli ostacoli alla semplificazione. L'esperienza di Archa srl	
Scienze Veterinarie	7.12.2018
Incontro di reclutamento con la società olandese 'Vetwork'	

Le iniziative indicate nella Tab. 6 sono state promosse dai Dipartimenti o da altri settori dell'Ateneo e hanno previsto interventi di rappresentanti del mondo del lavoro e delle professioni. Gli

organizzatori hanno coinvolto il Career Service in un'ottica di collaborazione e di promozione del servizio fra gli studenti.

JOB MEETING

Il Job Meeting Pisa, tradizionale Career Day di Ateneo giunto alla 18° edizione, si è svolto il 14 novembre presso la Stazione Leopolda. La manifestazione è organizzata da Cesop Communication, società con cui l'Ateneo ha stipulato una convenzione che dal 2010 garantisce un introito annuo di almeno 8.000 euro. Tale quota viene versata da Cesop all'Ateneo a fronte del supporto nell'attività di promozione e comunicazione fornita dal Career Service. L'attività consiste principalmente nell'invitare le aziende presenti nella banca dati e nel gestire le loro adesioni. In funzione del numero di aziende convenzionate con l'Ateneo che aderiscono al Job Meeting la quota versata da Cesop aumenta.

Nel 2018 hanno partecipato 45 aziende e 5 scuole di formazione post laurea :

1. ACCENTURE
2. ADVANT
3. AKERON
4. ALKERIA
5. ALTRAN ITALIA
6. BRICOMAN
7. BUSINESS SCHOOL DEL SOLE24 ORE
8. CAPGEMINI
9. CELLULARLINE
10. CONTINENTAL
11. EF
12. ESSITY
13. ETJCA
14. FABIO PERINI
15. FINDOMESTIC
16. Gi GROUP
17. GIUNTI ACADEMY
18. HPE
19. HUMANGEST
20. IMAGICLE
21. INTARGET
22. INTECS
23. ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO
24. KNAUF
25. KRUK
26. LEONARDO
27. LIDL
28. NAVIONICS
29. NEXTMIND
30. ONE TAG
31. PIAGGIO
32. PIERBURG
33. PROSE
34. PwC
35. REPLY
36. REPOWER

37. RJC SOFT
38. SAFE
39. SALINI IMPREGILO
40. SANLORENZO
41. TECHEDGE
42. TEORESI GROUP
43. TERNA
44. THALES ITALIA
45. U-BLOX
46. UMANA
47. UNICOOP FIRENZE
48. UNIFORM
49. WELCOME
50. ZUCCHETTI

La manifestazione ha coinvolto circa 1500 visitatori che hanno potuto assistere a workshop aziendali e consegnare il curriculum alle aziende presenti con i loro stand.

Considerato che il target dei partecipanti è costituito essenzialmente da studenti degli ultimi anni di corso e da laureati, il Career Service invita tutti gli anni altri uffici dell'Ateneo a presentare le attività di maggiore interesse per i partecipanti, in particolare l'Unità Master, l'Unità Tirocini e Apprendistato, l'Unità Valorizzazione della Ricerca.

MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO

INDAGINI ALMALAUREA

Nel 2018 come di consueto sono stati diffusi i rapporti elaborati da AlmaLaurea relativi al profilo dei laureati e ai loro sbocchi occupazionali. I rapporti sono stati presentati nel tradizionale convegno annuale che si è tenuto all'Università di Torino l'11 giugno 2018.

Profilo dei laureati

Il XX Rapporto sul profilo dei laureati pubblicato nel 2018 ha riguardato i laureati dell'Università di Pisa nel 2017. I laureati coinvolti sono 6.927, di cui 3.829 di primo livello, 2.223 magistrali biennali e 834 a ciclo unico; i restanti sono laureati pre-riforma.

Un rapporto sintetico è disponibile sul sito <https://www.unipi.it/index.php/indagini-e-studi>

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea <http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?LANG=it&config=profilo>

Indagine occupazionale

La XX Indagine occupazionale pubblicata nel 2018 ha riguardato i laureati del 2016 intervistati a 1 anno dal conseguimento del titolo e i laureati degli anni 2013 e 2011 intervistati a 3 e 5 anni di distanza.

Un rapporto sintetico è disponibile sul sito <https://www.unipi.it/index.php/indagini-e-studi>

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea <http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?config=occupazione>

Elaborazioni dati occupazionali sui dottori di ricerca

Le indagini occupazionali sui dottori di ricerca sono svolte da AlmaLaurea e vengono condotte ad un anno dal conseguimento del titolo di dottore di ricerca. I dati aggregati per tutte le Università che partecipano sono consultabili su:

https://www.almalaura.it/sites/almalaura.it/files/docs/universita/postlaurea/dottori_occupazione_report2018.pdf

Una breve sintesi dell'impatto occupazionale dei dottori di ricerca dell'Università di Pisa è consultabile: <https://www.unipi.it/index.php/indagini-e-studi/itemlist/category/1252-la-condizione-occupazionale>

PROGETTI SPECIALI

ULISSE

Nell'ambito della Call 2018 – KA203 - Erasmus+ “Strategic Partnerships for Higher Education” è stato finanziato il Progetto “ULISSE – Understanding, Learning and Improving Soft Skills for Employability” presentato dall'Unità Career Service il cui responsabile scientifico è il Prof. Gualtiero Fantoni del Dipartimento di Ingegneria Civile e Industriale. ULISSE ha l'obiettivo di analizzare e sviluppare le competenze più importanti per il mondo del lavoro al fine di favorire un perfetto incrocio tra i bisogni delle aziende e le competenze dei lavoratori. Il progetto ha una componente di ricerca che mira a gettare luce sulla definizione di “soft skill” con l'obiettivo di delimitare i confini di ciò che viene considerato “soft” e ciò che non lo è, chiarendo la vera natura delle diverse competenze. La prima fase del progetto consisterà in un'analisi, condotta con tecniche di data mining, delle informazioni su annunci di lavoro disponibili presso i Career Service delle Università partner, ma anche in letteratura e in database esterni. Ciò consentirà di analizzare in maniera puntuale le competenze trasversali maggiormente richieste dalle aziende e di progettare su tale base delle attività formative specifiche che consentiranno di implementare queste competenze. Il progetto ULISSE è risultato tra i 16 progetti finanziati a livello nazionale su 64 candidature. L'Università di Pisa è capofila e i partner sono l'Università Miguel Hernandez di Elche (Spagna), il Politecnico di Porto (Portogallo), l'Università Latvijas (Lettonia), e l'azienda spin-off dell'Ateneo Errequadro. Il budget complessivo del progetto è pari a € 384.639,00.

POR FSE

Nell'ambito dell'avviso pubblico “Progetti di informazione ed orientamento in uscita dall'università finalizzati a supportare la prosecuzione degli studi post laurea e l'inserimento nel mondo del lavoro” lanciato dalla Regione Toscana su fondi POR FSE 2014/20 – Asse C, il Career Service dell'Università di Pisa ha presentato il progetto “Career Labs. Laboratori per sviluppare l'intraprendenza e l'occupabilità”. Il progetto è risultato ammesso a finanziamento per un importo di 6.995,52 euro. Il progetto proposto è nato con l'obiettivo di accrescere l'occupabilità degli studenti e dei laureati fornendo loro le conoscenze, le abilità e le competenze utili a compiere scelte professionali consapevoli e informate. Le attività seminariali proposte sono evidenziate in tabella 1 nel periodo Settembre - Novembre 2018. In particolare il progetto ha voluto offrire un ventaglio ampio di seminari e attività strutturate in modo da toccare alcuni degli argomenti percepiti come più critici dagli studenti. Ogni attività è stata concepita come tema a sé stante in grado di fornire elementi sufficienti all'approfondimento delle materie in oggetto. L'intero ciclo di attività, unendo sia gli aspetti di lavoro orientato sulla persona e sulle sue motivazioni sia quelli relativi al contesto esterno, in particolare per quanto riguarda l'impatto dei social media nel processo di reclutamento e le regole del mercato del lavoro, ha permesso di accrescere le possibilità di inserimento dei nostri studenti e neo-laureati nel mercato del lavoro. Si segnalano alcune criticità legate al progetto: da un lato la difficoltà di coinvolgere gli studenti durante periodi pieni di attività accademiche e dall'altro la gestione amministrativa e finanziaria dello stesso ha richiesto un impegno ben superiore alle aspettative e all'importo da rendicontare.

Samsung Innovation Camp

Innovation Camp è un progetto promosso da Samsung Italia in collaborazione con Randstad. Si tratta di un percorso di formazione gratuito in modalità e-learning riservato agli studenti e ai neo-laureati delle Università aderenti finalizzato a promuovere la conoscenza e l'uso creativo delle tecnologie digitali. L'Università di Pisa ha visto nell'Innovation Camp una reale opportunità di formazione innovativa per gli studenti e ha stipulato una convenzione con Samsung grazie agli accordi intercorsi fra manager di Samsung, aziende partner e il Delegato del Rettore al Job Placement, prof. Rossano Massai. Le competenze digitali sono fra le più richieste dal mercato del lavoro ma sono anche quelle in cui gli studenti sembrano avere maggiori deficit formativi.

La parte e-learning dell'Innovation Camp all'Università di Pisa ha avuto inizio il 1° ottobre e si è conclusa il 30 novembre, con una proroga rispetto alla scadenza iniziale per dare la possibilità a tutti gli iscritti, ben 1128, di completare la formazione on line. Questa era strutturata in 6 moduli da 25 ore con contenuti multimediali, sui seguenti argomenti: Elementi di Business; elementi di Marketing; Technologies and Devices; Analytics; Cyber Education; Casi di successo.

Fra coloro che avevano partecipato al corso on-line stati selezionati 53 studenti/neolaureati che si sono distinti in base al punteggio ottenuto al test finale e alla velocità nelle risposte. Questi sono stati ammessi a frequentare un corso in aula che si è svolto il 12 e 13 novembre al Centro Congressi Le Benedettine alla presenza di manager di Samsung e delle aziende partner e di una docente del nostro Ateneo, la Dott.ssa Annamaria Tuan, che ha svolto una lezione sul Marketing digitale.

La tabella che segue dà il dettaglio della provenienza dei partecipanti che hanno ottenuto una valutazione media di 94,86/100.

TAB. 7

Area/Titolo studio	Studente Triennale	Laureato Triennale	Studente Magistrale	Laureato Magistrale	Diplomato Master
Altro	5		3	1	1
Economia e finanza	1	1	4		
Ingegneria	8		9		
Marketing	1		1		
Matematica		1	3		
Psicologia				1	
Scienze ambientali e veterinarie				1	
Scienze della comunicazione		1			
Scienze giuridiche		1	2		
Scienze politiche			1		
Scienze sociali e della formazione		1			
Scienze umanistiche	2		2	1	1
TOT	17	5	25	4	2

Agli allievi sono stati assegnati dei Project Work dall'Associazione culturale Cultura REPublic e dall'azienda Samsung Customer Service Center. I partecipanti sono stati suddivisi in 15 team multidisciplinari per poter lavorare sui progetti. Le migliori proposte sono state presentate nel corso dell'evento finale svoltosi Alle Benedettine il 13 febbraio 2019. Si veda la notizia su

RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Il Career Service partecipa a eventi e manifestazioni legati al mondo del lavoro promossi da organizzazioni, associazioni di categoria, istituzioni, ministeri. Gli obiettivi sono molteplici: sicuramente è un modo per essere informati e aggiornati sui cambiamenti introdotti dalle normative e dalla tecnologia, ma è anche occasione di confronto, *benchmarking* e condivisione di buone pratiche con altri atenei, anche internazionali.

Eventi organizzati in Italia

- Focus Group promosso da Jobbando con aziende, associazioni di categoria, università toscane ed enti di formazione– Firenze 22.02.2017
- Visita degli studenti dei corsi di studio di Ingegneria Elettrica ed Energetica presso la sede e gli impianti dell'azienda ABB a Dalmine - Bergamo 18.05.2018
- Seminario ANPAL “Industria 4.0 sistemi di istruzione terziaria e ruolo dei Career Service” - Roma 18.07.2018
- Convegno annuale Alma Laurea per la presentazione dei Rapporti sui laureati e delle Indagini occupazionali, Università degli studi di Torino, 11.06.2018
- Incontro promosso dall'Istituto Commercio Estero a Milano con aziende della Silicon Valley, Milano 26.11.2018
- Assemblea annuale AlmaLaurea – Bologna 21.12.2018

Partecipazione alla Borsa del Placement

Dal 2009 è attiva una collaborazione con la società Emblema che promuove la Borsa del Placement. Si tratta di una conferenza annuale dedicata agli uffici placement degli atenei italiani e ai rappresentanti delle risorse umane di importanti aziende. L'edizione 2018 si è svolta a Napoli alla Stazione Marittima dal 6 al 7 novembre. Nella giornata di apertura si è svolta una sessione plenaria dal titolo “Social recruiting 2018” moderata dal giornalista RAI Gianfranco Coppola. Keynote speaker è stato il prof. Davide Bennato, Docente di Sociologia dei media digitali dell'Università degli studi di Catania, che ha presentato una ricerca commissionata da Emblema sul social recruiting. I dati hanno confermato come le aziende medio grandi utilizzino sempre più i social network nelle fasi di selezione del personale. Il Career Service è stato invitato a fare una relazione su “Orientare gli studenti ai tempi del social recruitment” per presentare la propria esperienza. La seconda giornata è stata interamente dedicata incontri *one-to-one* tra i referenti degli atenei e i manager aziendali per creare contatti per collaborazioni. L'Ateneo era presente con tre unità di personale e con il Delegato del Rettore. Sono stati fatti colloqui con 26 aziende (Aerosoft, Akka, Angelini, Ansaldo, Belco-Medtronic, Chiesi Farmaceutici, CMD, Laminazione Sottile Group, Enel, Engineering, FCA Italy, GE Aviaton, Gellify, GSK, Huawei, IGB Consulting, Logista Italia, Magma, R.G.I. Group, SDG Consulting, SIT Group, Virgin Active, Volotea, 3F & Edin Gruppo Trefin) tutte molto interessate ad entrare in contatto con i nostri laureati, anche attraverso forme di collaborazione con i docenti per tesi di laurea, tirocini e seminari tecnici.

Eventi internazionali

- Conferenza UNLEASH – HR Tech and Future of Work conference, dedicata ai responsabili Risorse Umane delle aziende, Londra 19-21.03.2018

- Convegno “Career Services Day” organizzato dalla Società Job Teaser con responsabili dei Career Service di molte università europee, Parigi 21.06.2018
- Conferenza “Co-create and Innovate”, University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law 14-16.11.2018. Nell’ambito della conferenza è stato condotto un workshop dal titolo “How to design an effective personal branding strategy”
Il personale del Career Service dal 2013 svolge un ruolo attivo come membro del comitato organizzatore di questa conferenza annuale dei Career Service promossa dall’EFMD di Bruxelles. All’edizione 2018 hanno partecipato circa 100 delegati delle principali Business School e università internazionali.

IL PORTALE CAREER CENTER

L’Università di Pisa ha stipulato un accordo (delibera CdA 123/2018) con la società francese Job Teaser per l’adozione del portale Career Center <https://unipi.jobteaser.com>, una piattaforma diffusa a livello europeo messa a disposizione gratuitamente degli atenei aderenti. Il Career Center, ufficialmente entrato in funzione a luglio, permette a ogni ateneo di personalizzare i propri contenuti, facilitando in particolare la gestione degli eventi quali i Career Labs, l’attività di consulenza individuale e le iniziative con le aziende. Queste ultime possono creare una loro pagina per farsi conoscere dagli studenti e possono pubblicare le loro offerte di lavoro ricevendo automaticamente le candidature degli interessati. Gli studenti a loro volta dispongono di un unico canale per essere informati di tutte le iniziative alle quali possono iscriversi facilmente ricevendo anche degli utili promemoria inviati in automatico dal sistema. Il portale permette agli operatori di monitorare la partecipazione degli studenti alle attività e di accrescere notevolmente la qualità della propria comunicazione, ampliando le opportunità professionali per studenti e neolaureati. Il sistema inoltre fornisce una serie di dati statistici utili a monitorare l’uso della piattaforma.

RANKING INTERNAZIONALI

QS

Il Career Service collabora con l’Ufficio Statistica per la raccolta dei dati relativi agli *employers* per il ranking generale delle università elaborato annualmente dalla società QS.

Inoltre il personale si occupa del *Graduate Employability Ranking*, una classifica specificamente dedicata a monitorare le attività che gli atenei mettono in campo per favorire l’occupabilità dei laureati. Quest’ultimo rapporto viene redatto con la collaborazione di tutti i dipartimenti.

Il report è consultabile sul sito <https://www.unipi.it/index.php/indagini-e-studi/item/14652-graduate-employability-ranking-2019-universita-di-pisa>

MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ

Tutte le attività svolte dal Servizio vengono monitorate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. L’obiettivo è quello di verificare costantemente con gli studenti e i laureati l’efficacia delle attività/misure proposte per garantirne la qualità e un miglioramento costante. La medesima attività di monitoraggio e valutazione viene svolta anche per i servizi offerti alle aziende in modo da avere sempre un riscontro puntuale sulle azioni intraprese. I dati raccolti ed elaborati sotto forma di report vengono pubblicati sul sito e condivisi con i delegati dei dipartimenti al job placement nelle riunioni periodiche.

Numero report compilati: 11

COMUNICAZIONE

Sito web

Il sito è consultabile all'indirizzo www.unipi.it/careerservice ed ha anche una versione in lingua inglese. Il sito web viene quotidianamente aggiornato nelle sue sezioni principali e nella sezione avvisi vengono messi in evidenza gli appuntamenti e le news. Il sito raccoglie anche tutta la documentazione relativa al monitoraggio della qualità degli eventi proposti.

Social media

Il personale è attivo anche sui social media, dove gestisce due account ufficiali, uno su Facebook <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/> e l'altro su Twitter @UnipisaCareers.

Questi canali, soprattutto Facebook, sono molto utili per raggiungere gli studenti e informarli sulle varie iniziative organizzate. Nel 2018 c'è stata una ulteriore crescita di quasi +1000 followers rispetto all'anno precedente, senza fare nessuna inserzione pubblicitaria, raggiungendo oltre 5000 persone. Inoltre la pagina FB è molto utile per comunicare con gli studenti tutor alla pari dei vari Dipartimenti al fine di veicolare le informazioni in un'ottica più dinamica e informale.

A partire dalla fine dell'anno 2018 è stato attivato anche un account Instagram fortemente consapevole della eco che il suddetto social ottiene presso i più giovani. Il personale della struttura si adopererà per rendere il profilo funzionale e operativo dal prossimo anno.

E-mail

Per una più efficace attività di comunicazione viene utilizzato il modulo integrato nel portale placement di Alma Laurea che permette di raggiungere con mail dirette tutte le aziende presenti nella banca dati e i laureandi/laureati che hanno dato il consenso a ricevere comunicazioni.

I laureandi/laureati complessivamente raggiunti con email dirette sono stati 155.137.

CONTATTI

Career Service

Direzione Servizi per la Didattica e l'Internazionalizzazione

Università di Pisa

Via Filippo Buonarroti 1

56127 Pisa PI

Tel. 050 2212248/304/297

Sito: www.unipi.it/careerservice

Email: careerservice@unipi.it

Facebook: <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/>

Twitter: @UnipisaCareers