



UNIVERSITÀ
DI PISA

Career Service

2019



RELAZIONE ANNUALE

Questo rapporto sintetizza le attività realizzate dal Career Service dell'Università di Pisa nel corso del 2019.

Documenti di maggiore dettaglio legati a singole attività qui descritte sommariamente sono disponibili sul sito web o presso il nostro ufficio.

Autori: M. Barbarito, A. Magliocchi, C. Pasca, F. Piliero.

Versione documento v. 1.2

Sommario

LA NOSTRA MISSIONE	4
Elementi strategici di rilievo	4
ORGANIZZAZIONE	4
IL PERSONALE	4
COMITATO DEI DELEGATI DEI DIPARTIMENTI	5
CONSULENZA DI CARRIERA	7
CAREER LABS CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E L'OCCUPABILITÀ	7
Metodologia	7
Modalità di partecipazione	7
Temi dei Career Labs a frequenza periodica	7
Le caratteristiche curriculari dei partecipanti ai Career Labs	10
Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs	13
CONSULENZA INDIVIDUALE	15
Colloqui individuali	15
Servizio CV Check	15
RAPPORTI CON LE AZIENDE	16
INTERMEDIAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO	16
EVENTI IN ATENEO	16
RECRUITING DAY E ORIENTAMENTO ALLE CARRIERE	16
CAREER WEEK	17
JOB MEETING	21
ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEI SERVIZI DEL CAREER SERVICE	21
MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO	22
INDAGINI ALMALAUREA	22
Profilo dei laureati	22
Indagine occupazionale	22
Elaborazioni dati occupazionali sui dottori di ricerca	23
PROGETTI SPECIALI	23
ULISSE Erasmus+	23
SAMSUNG INNOVATION CAMP	23
DHIP -Development of Higher Education Institutions' Internationalization Policies	24
RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	24
SEMINARI E CONVEGNI IN ITALIA	24
Seminario "Reti, connessioni e partnership"	24
Convegno Job Placement Summit 2019	24

Convegno annuale Alma Laurea _____	25
Convegno ESCO ANPAL _____	25
Partecipazione alla Borsa del Placement _____	25
CONVEGNI INTERNAZIONALI _____	25
Convegno “Career Services Day” _____	25
Conferenza “Co-create and Innovate” _____	25
Rete UNIMED _____	25
RANKING INTERNAZIONALI _____	26
QS _____	26
MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ _____	26
COMUNICAZIONE _____	26
Sito web _____	26
Social media _____	26
E-mail _____	27
CONTATTI _____	27

LA NOSTRA MISSIONE

Elementi strategici di rilievo

Il Career Service ha lo scopo di facilitare la transizione dei laureati nel mercato del lavoro, una funzione attribuita dal Collegato Lavoro (Legge 183/2010) e ribadita dal D. Lgs. 150/2015.

La nostra missione può essere così sintetizzata:

- Aiutare gli studenti e i laureati a fare delle scelte professionali consapevoli, informate e coerenti con la propria formazione
- Costruire un ponte tra l'Università e il mondo del lavoro collaborando attivamente con le aziende, con le associazioni di categoria e con tutti i soggetti portatori di interesse
- Acquisire conoscenza sull'occupazione dei laureati/dottori di ricerca e diffonderla presso la comunità accademica e tutti i soggetti interessati.

ORGANIZZAZIONE

Il Career Service è una struttura che opera a livello centralizzato con lo scopo di servire tutta la comunità universitaria, dagli studenti (di ogni livello) e neolaureati ai docenti, creando un ponte con il mondo del lavoro e con tutti i soggetti portatori di interesse.

L'Unità è inserita nella Direzione Servizi per la Didattica e l'Internazionalizzazione, di cui è responsabile il Dott. Luigi Rivetti, all'interno del settore Internazionalizzazione e inserimento lavorativo dei laureati, coordinato dalla Dott.ssa Cristina Orsini.

IL PERSONALE

Il personale dell'Unità Career Service al 31.12.2019 è così composto:

Antonella Magliocchi, Responsabile

Tempo indeterminato Cat. D

Coordina le attività complessive e tutti i progetti speciali (es. Erasmus+) curandone gli accordi e le convenzioni. Pianifica le attività in collaborazione con le aziende da svolgere in ateneo e progetta le attività seminariali di orientamento al lavoro (Career Labs). Partecipa alle reti nazionali e internazionali.

Chiara Pasca, Analista Dati e Consulente di carriera

Tempo indeterminato Cat. C

Collabora al monitoraggio delle indagini occupazionali e del questionario laureandi. Monitora l'uso della banca dati laureati per fini statistici. Monitora e analizza tutte le attività di valutazione svolte dall'ufficio tramite la somministrazione ed elaborazione di questionari di gradimento. Si occupa dello studio del mercato del lavoro. Supporta la referente nell'organizzazione degli eventi con le aziende. Svolge inoltre attività di consulenza con studenti e laureati.

Mariangela Barbarito, Rapporti con le imprese e organizzazione eventi

Tempo indeterminato Cat. C

Svolge attività di marketing per incrementare le adesioni delle aziende alle varie iniziative (Recruiting Day, Career Week) e offre supporto alle aziende nell'utilizzo della banca dati laureati. Segue nello specifico le attività di recruiting e orientamento dedicate alle carriere internazionali. Cura la comunicazione sul sito e sui social media. Supporta l'Ufficio nella gestione amministrativa dei progetti regionali ed europei.

Francesca Piliero, Supporto ai laboratori e alle relazioni con le imprese

Tempo indeterminato Cat. C

Supporta l'organizzazione dei Career Labs seguendo le registrazioni ai singoli eventi e aiutando gli studenti nell'utilizzo del portale. Cura il rilascio degli attestati di frequenza. Processa le richieste delle aziende che utilizzano la banca dati laureati. Collabora alla comunicazione sui social media.

Elisabetta Macchi, Consulente di carriera (con incarico fino a ottobre 2019)

Psicologa professionista con incarico di collaborazione part time

Progetta e realizza attività di consulenza individuale e di gruppo per gli studenti iscritti ai corsi di qualsiasi livello e per i neolaureati dell'Università di Pisa con l'obiettivo di accrescerne l'occupabilità.

COMITATO DEI DELEGATI DEI DIPARTIMENTI

Le attività del Career Service sono presidiate dal Delegato del Rettore per il Job Placement, prof. Rossano Massai, che coordina il Comitato dei Delegati al placement dei Dipartimenti.

Il Comitato si riunisce periodicamente con l'obiettivo di condividere le politiche di placement a livello di ateneo e favorire una maggiore sinergia con le strutture su un settore sempre più cruciale, cercando di valorizzare le esperienze di tutti.

Delegati dei Dipartimenti al Placement	
Dipartimenti	Delegati
BIOLOGIA	Prof.ssa Annalaura Carducci
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	Dott. Marco Lessi
CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE	Prof. Adriano Fabris
ECONOMIA E MANAGEMENT	Prof.ssa Giovanna Mariana – supplente Dott.ssa Maria Zifaro
FARMACIA	Prof. Armando Rossello
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	Dr.ssa Serena Grazzini
FISICA	Prof. Giovanni Punzi
GIURISPRUDENZA	Prof.ssa Michela Passalacqua
INFORMATICA	Prof. Paolo Milazzo
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	Prof. Gabriele Pannocchia
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	Prof. Antonino Musolino
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	Prof. Cosimo Antonio Prete
MATEMATICA	Prof. Stefano Galatolo
MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE	Prof. Stefano Taddei
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA	Dott.ssa Martina Smorti

RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	Dott.ssa Laura Caponi
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	Dott. Marco Fontanelli
SCIENZE DELLA TERRA	Dott. Marco Lezzerini
SCIENZE POLITICHE	Prof. Antonio Aiello da novembre Dott ssa Sonia Paone
SCIENZE VETERINARIE	Prof. Marco Mariotti

CONSULENZA DI CARRIERA

Il Career Service offre un servizio di consulenza sia di gruppo, sotto forma di Career Labs, che individuale, su appuntamento.

CAREER LABS

CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E L'OCCUPABILITÀ

Nel corso del 2019 è stato riproposto un ciclo di laboratori periodici, rivolti a studenti e neolaureati, finalizzati a favorire il processo di consapevolezza di sé e delle proprie risorse, a creare un'identità lavorativa, e a far acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro.

La *Tabella 1* riporta i dettagli delle attività svolte nel corso dell'anno.

Metodologia

I laboratori sono strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale: partendo da principi teorici i partecipanti sono stimolati a sperimentare direttamente quanto appreso a livello cognitivo. L'attività in aula, che si avvale di schede, modelli, test e video, comprende coaching personalizzato e lavoro di gruppo. Ciascun workshop funziona autonomamente, ma si consiglia di seguire tutto il ciclo per poter approfondire i vari aspetti.

Modalità di partecipazione

I laboratori sono disponibili per tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa a qualsiasi livello, quindi anche per gli allievi dei corsi di dottorato e per i neolaureati. La partecipazione è gratuita, ma occorre effettuare la registrazione via web tramite un modulo pubblicato sul sito del Career Service per poter monitorare le adesioni. Questo tipo di attività, infatti, per il forte carattere interattivo risulta più funzionale ed efficace se in aula vi sono gruppi di circa 30 persone.

Temi dei Career Labs a frequenza periodica

PARLA IN PUBBLICO CON SICUREZZA

Parlare in pubblico, che sia per presentare un progetto di ricerca o per affrontare una selezione, è un'attività che può rivelarsi stressante: formicolii, calo di voce, balbettii sono solo alcune delle sensazioni che si possono provare e che possono compromettere l'esito della nostra presentazione. Partendo dall'esame dei processi che vengono attivati quando parliamo di noi e della nostra professionalità, questo workshop si propone l'obiettivo di rafforzare la capacità di esprimere pienamente le proprie competenze attraverso la gestione delle emozioni e il potenziamento di alcune strategie che riguardano il linguaggio verbale, para-verbale e il linguaggio del corpo.

SIMULAZIONI DI COLLOQUIO: VALORIZZA LE TUE COMPETENZE

Il mondo del lavoro è in costante evoluzione e anche i processi di selezione del personale sono cambiati e continuano a cambiare. Questo workshop intende illustrare le modalità di selezione del personale e far sperimentare il funzionamento delle prove di selezione individuali (colloqui) e di gruppo (assessment center) imparando a valorizzare le proprie risorse e competenze.

DEFINISCI L'OBIETTIVO PROFESSIONALE

Definire un progetto lavorativo, sulla base delle nostre attitudini, dei nostri valori e delle nostre abilità, è un processo tutt'altro che scontato. Obiettivo di questo workshop è quello di aiutare a favorire una scelta lavorativa consapevole, in linea con i propri scopi di vita; ad utilizzare strumenti e tecniche utili nella ricerca attiva del lavoro; ad acquisire una maggior consapevolezza di sé e delle proprie risorse per arrivare a definire l'obiettivo professionale con una visione strategica.

LE SOFT SKILL: COSA SONO E PERCHÉ SONO IMPORTANTI

L'obiettivo è imparare a riconoscere, sviluppare e valorizzare le proprie competenze trasversali, le cosiddette *soft skill*, considerate ormai comunemente cruciali per affrontare un mondo del lavoro in costante cambiamento. Durante il workshop vengono forniti input e vengono svolte esercitazioni per esplorare queste competenze e per apprendere come svilupparle.

IL CV E LA LETTERA DI MOTIVAZIONE: ANALISI DI MODELLI E PROFILO LINKEDIN

Obiettivo del workshop è imparare a scrivere un curriculum vitae chiaro ed efficace, per accrescere la possibilità di ottenere un colloquio di lavoro. Vengono analizzati gli errori più frequenti ed esaminati alcuni modelli da utilizzare in particolare contesti, perché non esiste un CV che vada bene per tutte le occasioni. Vengono forniti input su come scrivere una lettera di presentazione che sappia evidenziare la motivazione verso una specifica posizione o settore professionale. Poiché il mondo HR è in costante evoluzione, vengono date indicazioni su come ottimizzare il CV per il web e su come creare un profilo LinkedIn.

TAB 1 – CALENDARIO 2019

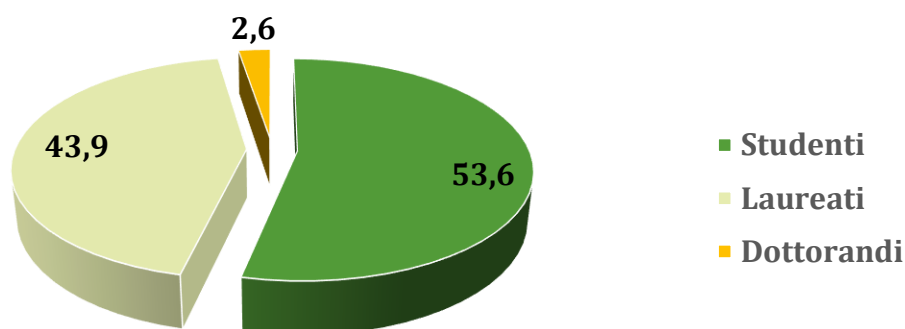
CAREER LABS 2019			
	Durata	Data	N. partecipanti
Gennaio			
Le soft skill: cosa sono e perché sono importanti	3 ore	16.01.2019	21
Parla in pubblico con sicurezza	3 ore	23.01.2019	22
Simulazioni di colloqui: valorizza le tue competenze	3 ore	30.01.2019	22
Il CV e la lettera di motivazione: analisi di modelli e profilo LinkedIn	3 ore	31.01.2019	23
Febbraio			
Definisci l'obiettivo professionale	3 ore	06.02.2019	21
Le soft skill: cosa sono e perché sono importanti	3 ore	13.02.2019	20
Parla in pubblico con sicurezza	3 ore	20.02.2019	20
Simulazioni di colloqui: valorizza le tue competenze	3 ore	27.02.2019	28
Il CV e la lettera di motivazione: analisi di modelli e profilo LinkedIn	3 ore	28.02.2019	37
Marzo			
Definisci l'obiettivo professionale	3 ore	06.03.2019	24
Le soft skill: cosa sono e perché sono importanti	3 ore	13.03.2019	26
Parla in pubblico con sicurezza	3 ore	20.03.2019	29
Simulazioni di colloqui: valorizza le tue competenze	3 ore	27.03.2019	28
Il CV e la lettera di motivazione: analisi dei modelli e profilo LinkedIn	3 ore	28.03.2019	39
Aprile			
Definisci l'obiettivo professionale	3 ore	03.04.2019	10
Personal Branding per PhD students	3 ore	09.04.2019	23
Le soft skill: cosa sono e perché sono importanti	3 ore	10.04.2019	22
Parla in pubblico con sicurezza	3 ore	17.04.2019	19
Maggio			
Definisci l'obiettivo professionale	3 ore	08.05.2019	17
Le soft skill: cosa sono e perché sono importanti	3 ore	15.05.2019	28
Simulazioni di colloqui: valorizza le tue competenze	3 ore	29.05.2019	19

Il CV e la lettera di motivazione: analisi dei modelli e profilo LinkedIn	3 ore	30.05.2019	35
Giugno			
Definisci l'obiettivo professionale	3 ore	05.06.2019	25
Le soft skill: cosa sono e perché sono importanti	3 ore	12.06.2019	13
Parla in pubblico con sicurezza	3 ore	19.06.2019	21
Simulazioni di colloqui: valorizza le tue competenze	3 ore	26.06.2019	23
Luglio			
Il CV e la lettera di motivazione: analisi dei modelli e profilo LinkedIn	3 ore	01.07.2019	23
Settembre			
Parlare in pubblico con sicurezza	3 ore	18.09.2019	20
Simulazioni di colloquio: valorizza le tue competenze	3 ore	25.09.2019	22
Ottobre			
Definisci l'obiettivo professionale	3 ore	02.10.2019	24
Simulazioni di colloquio: valorizza le tue competenze	3 ore	07.10.2019	18
Le soft skill: cosa sono e perchè sono importanti	3 ore	9.10.2019	25
Aspettando il Law Career Day	1,5 ore	11.10.2019	32
Parlare in pubblico con sicurezza	3 ore	16.10.2018	25
Il CV e la lettera di motivazione: analisi dei modelli e profilo LinkedIn	3 ore	21.10.2018	60
Novembre			
Il CV e la lettera di motivazione: analisi dei modelli e profilo LinkedIn	3 ore	21.11.2019	25
Play your Training con Laborplay	7,5 ore	26.11.2019	11
			900

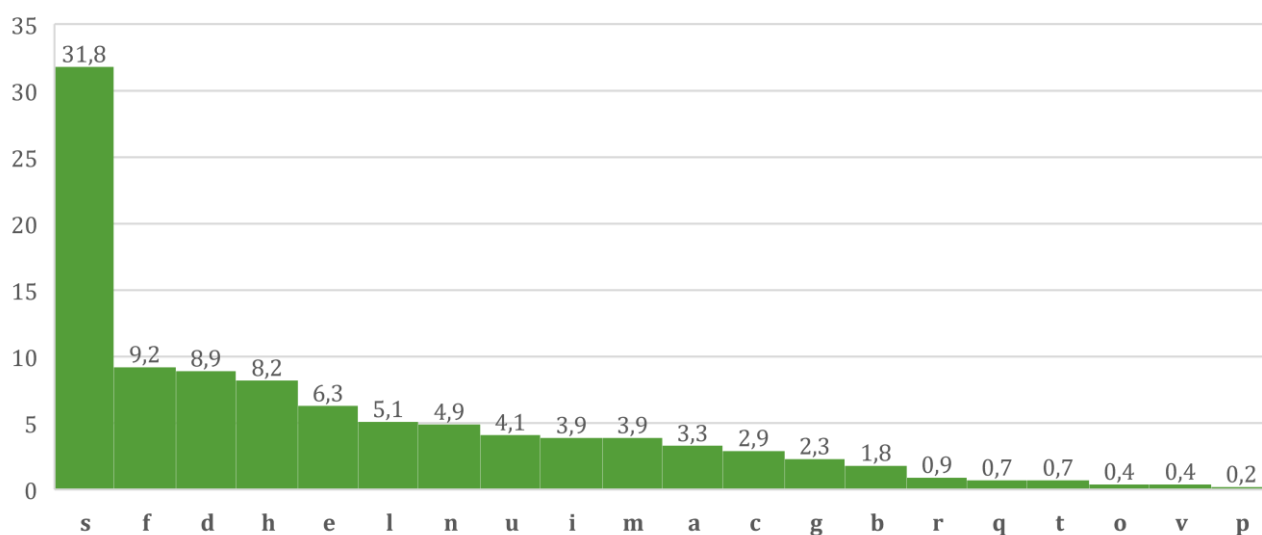
Nel 2019 è stata introdotta la possibilità di riconoscere dei crediti formativi, tra quelli a scelta dello studente, in base ai piani di studio di ciascun Corso. Ogni CdS ha adottato una attribuzione di crediti autonoma, da un minimo di 1 CFU ad un massimo di 3 CFU per la frequenza dell'intero ciclo di 5 laboratori. Previa registrazione della presenza ai singoli laboratori, gli studenti interessati al riconoscimento dei crediti hanno poi dovuto superare un test di idoneità proposto dal Career Service, con rilascio di un attestato.

Le caratteristiche curriculari dei partecipanti ai Career Labs

Tipologia dei partecipanti (%)



Dipartimento di appartenenza (%)



Legenda: a: Biologia b: Chimica e Chimica Industriale c: Civiltà e Forme del Sapere d: Economia e Management e: Farmacia f: Filologia, Letteratura e Linguistica	g: Fisica h: Giurisprudenza i: Informatica l: Ing. Civile e Industriale m: Ing. energia sistemi territorio costruzioni n: Ing. Informazione o: Matematica p: Medicina Clinica e Sperimentale	q: Patologia Chirurgica, Medica, Molecolare e dell'Area Critica r: Ricerca Traslazionale e delle nuove tecnologie in Medicina e Chirurgia s: Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali t: Scienze della Terra u: Scienze Politiche v: Scienze Veterinarie
---	---	--

Il grafico mostra una netta prevalenza degli studenti del Dipartimento di Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali che deve essere collegata al fatto che da quest'anno il Dipartimento ha previsto il riconoscimento di CFU per la frequenza dei laboratori, cosa che ha evidentemente incoraggiato la partecipazione.

TAB 2 - DIPARTIMENTO DI PROVENIENZA DEI FREQUENTANTI I CAREER LABS

DIPARTIMENTO	CORSO DI STUDIO DEI PARTECIPANTI	(v.a.)
BIOLOGIA	Biologia applicata alla biomedicina	2
	Biologia marina	3
	Biologia molecolare e cellulare	10
	Biotecnologie molecolari	10
	Biotecnologie molecolari e industriali	1
	Conservazione ed evoluzione	1
	Neuroscienze	1
	Scienze biologiche	2
	Totale	30
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	Chimica industriale	14
	Chimica per l'industria e l'ambiente	2
	Totale	16
CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE	Discipline dello spettacolo e della comunicazione	1
	Filosofia	4
	Filosofia e forme del sapere	9
	Scienze per la pace: cooperazione internazionale e trasformazione dei conflitti	2
	Storia	2
	Storia e civiltà	5
	Storia e forme delle arti visive, dello spettacolo e dei nuovi media	1
	Totale	26
ECONOMIA E MANAGEMENT	Banca, finanza aziendale e mercati finanziari	12
	Consulenza professionale alle aziende	1
	Economia aziendale	15
	Economia e commercio	1
	Economia e legislazione dei sistemi logistici	1
	Economics	1
	Marketing e ricerche di mercato	11
	Strategia, management e controllo	38
	Totale	80
FARMACIA	Chimica e tecnologia farmaceutiche	41
	Farmacia	7
	Scienze dei prodotti erboristici e della salute	6
	Scienze della nutrizione umana	3
	Totale	57
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	Filologia e storia dell'antichità	2
	Informatica umanistica	9
	Italianistica	12
	Letterature e filologie euro - americane	4
	Lettere	2
	Lingue e letterature moderne euroamericane	6
	Lingue e letterature straniere	24
	Lingue, letterature e filologie euro - americane	2
	Letterature e filologie europee	1
	Linguistica e traduzione	21
	Totale	83
FISICA	Fisica	13
	Dottorandi in fisica	8

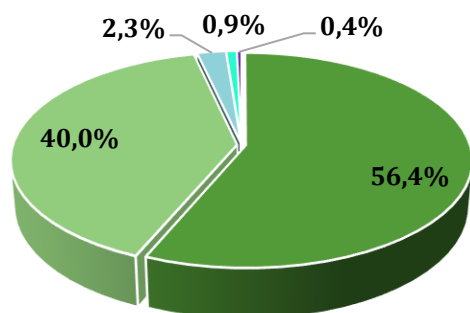
	Totale	21
GIURISPRUDENZA	Diritto dell'impresa, del lavoro e delle pubbliche amministrazioni	12
	Giurisprudenza	59
	Scienze giuridiche	1
	Dottorandi in Giurisprudenza	1
	Diritto dell'innovazione per l'impresa e le istituzioni	1
	Totale	74
INFORMATICA	Data science and business informatics	10
	Informatica	24
	Dottorato in Informatica	1
	Totale	35
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	Ingegneria aerospaziale	15
	Ingegneria civile, dell'ambiente e del territorio	8
	Ingegneria dei veicoli	2
	Ingegneria edile e delle costruzioni civili	3
	Ingegneria gestionale	13
	Ingegneria strutturale e edile	1
	Dottorandi	4
Totale	46	
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	Ingegneria edile	1
	Ingegneria edile - architettura	7
	Ingegneria elettrica	1
	Ingegneria energetica	22
	Ingegneria idraulica, dei trasporti e del territorio	3
	Dottorando	1
Totale	35	
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	Bionics engineering	1
	Computer engineering	3
	Ingegneria biomedica	31
	Ingegneria elettronica	1
	Ingegneria informatica	4
	Ingegneria robotica e dell'automazione	3
	Dottorando	1
Totale	44	
MATEMATICA	Matematica	4
	Totale	4
MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE	Scienze motorie	2
	Totale	2
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA	Psicologia clinica e della salute	5
	Tecniche di laboratorio biomedico	1
	Totale	6
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	Medicina e chirurgia	8
	Totale	8
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	Biosicurezza e qualità degli alimenti	98
	Produzioni agroalimentari e gestione degli agroecosistemi	118
	Progettazione e gestione del verde urbano e del paesaggio	62
	Scienze agrarie	6
	Biotecnologie vegetali e microbiche	2
Totale	286	

SCIENZE DELLA TERRA	Geofisica di esplorazione e applicata	3
	Scienze ambientali	3
	Totale	6
SCIENZE POLITICHE	Comunicazione d'impresa e politica delle risorse umane	17
	Scienze politiche	1
	Scienze politiche, internazionali e dell'amministrazione	3
	Scienze sociali e del servizio sociale	5
	Sociologia e management dei servizi sociali	3
	Studi internazionali	4
	Dottorandi	4
Totale	37	
SCIENZE VETERINARIE	Medicina veterinaria	2
	Dottorandi	2
	Totale	4
TOTALE		900

Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs

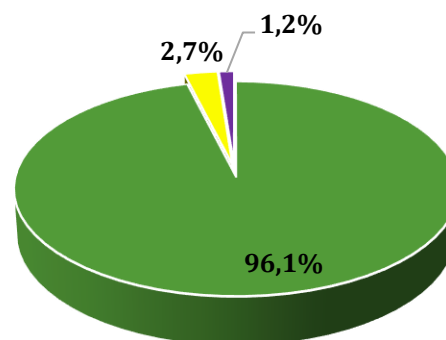
Durante ogni giornata di workshop ai partecipanti sono stati somministrati dei questionari di gradimento per monitorare e valutare l'efficacia dell'attività svolta. I dati che seguono riguardano il grado di gradimento dei partecipanti in tutte le attività svolte nell'anno 2019 con un tasso di risposta del 90.4%.

Gli argomenti sono stati trattati in modo esaustivo ed efficace?



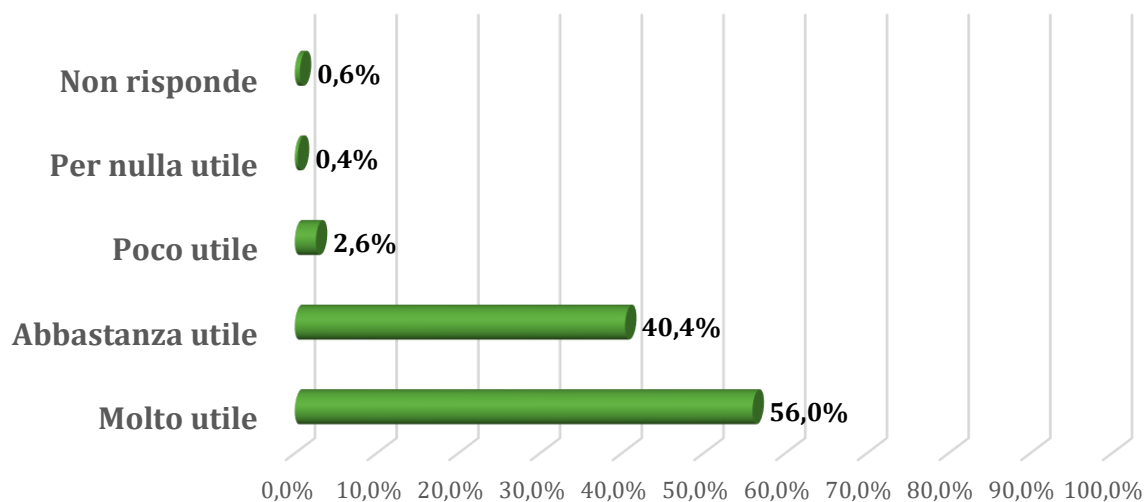
■ Molto ■ Abbastanza
 ■ Poco ■ Molto poco
 ■ Non risponde

Hai ricevuto informazioni e consigli utili che ti aiuteranno in modo effettivo?

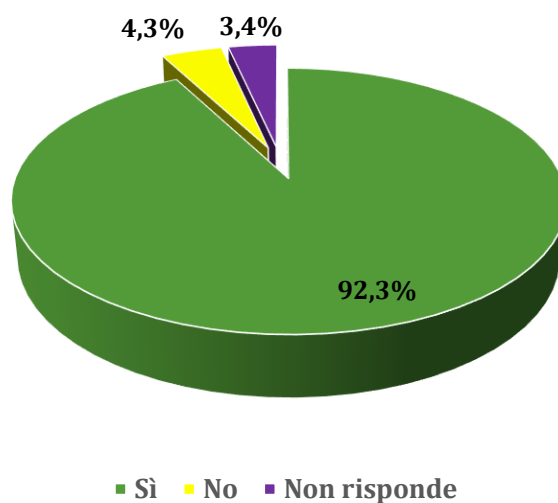


■ Sì ■ No ■ Non risponde

Quanto ritieni utile questa attività di orientamento verso il mondo del lavoro?



Le tue aspettative sono state soddisfatte?



Il 96,1% degli intervistati sostiene di aver ricevuto informazioni e consigli praticamente spendibili. Il 96,4% ritiene utile questa attività di orientamento verso il mondo del lavoro.

CONSULENZA INDIVIDUALE

L'attività di consulenza individuale si effettua su richiesta degli studenti/neo-laureati previo appuntamento.

Colloqui individuali

Colloqui della durata di circa 45 minuti finalizzati ad aiutare lo studente a definire il proprio obiettivo professionale. Di norma si consiglia agli studenti di seguire prima il ciclo dei Career Labs e di chiedere successivamente un appuntamento individuale, per affrontare situazioni che non è stato possibile approfondire con le attività di gruppo.

Servizio CV Check

Il servizio CV Check permette agli studenti di avere una rapida verifica sulla corretta e appropriata stesura del Curriculum Vitae: il personale offre una consulenza di 10 minuti a coloro che si presentano, previo appuntamento, con una copia cartacea o digitale del proprio CV. Di norma l'attività si svolge due lunedì al mese.

TAB.3 -DATI DELLA CONSULENZA DI CARRIERA

L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA IN CIFRE			
DESCRIZIONE	2017	2018	2019
Consulenza individuale	28	35	61
Servizio CV Check	30	106	90
Partecipazione ai Career Labs	682	777	900

RAPPORTI CON LE AZIENDE

Il Career Service si interfaccia con i responsabili delle Risorse Umane delle aziende in cerca di giovani laureati da assumere. Le forme di collaborazione si realizzano sia via web, grazie al portale placement AlmaLaurea, sia in maniera più strutturata con l'organizzazione di eventi, come descritto in questa sezione.

INTERMEDIAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO

Questa attività viene svolta quotidianamente via web, attraverso la piattaforma AlmaLaurea con cui si gestisce l'erogazione dei CV dei laureati e la pubblicazione degli annunci di lavoro. Il personale dell'Unità processa tramite email e telefonate le richieste che quotidianamente giungono dalle Aziende e indirizza le stesse a individuare le forme più opportune di reclutamento (tirocini curriculari, extracurriculari, portale Almalaurea ed eventi in sede, invio mass-email personalizzate), collaborando anche con le Unità didattiche e di Ateneo preposte all'attivazione dei tirocini curriculari ed extra curriculari.

Gestione Aziende. Le aziende, previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono accedere ai CV dei laureati e dei dottori di ricerca, e possono pubblicare offerte di lavoro che vengono visualizzate nella bacheca disponibile ai soli laureati dell'Università di Pisa, cioè a tutti coloro che hanno conseguito almeno un titolo di studio presso il nostro Ateneo.

Gestione Laureati. I laureati possono aggiornare il proprio CV, precompilato con i dati accademici certificati dall'Ateneo, e possono candidarsi alle offerte di lavoro pubblicate dalle aziende.

TAB. 4 – ATTIVITA' DI INTERMEDIAZIONE AL LAVORO TRAMITE PIATTAFORME

PORTALI PLACEMENT IN CIFRE			
DESCRIZIONE	2017	2018	2019
Numero aziende registrate complessivamente	2069	2508	3220
CV laureati complessivamente disponibili	31858	39670	41937
CV scaricati dalle aziende	14948	18950	20058
Candidature presentate	5344	5057	4987
Numero annunci di lavoro pubblicati	1197	2045	2486

La Tabella 4 evidenzia una costante crescita dell'uso dei portali da parte delle aziende che vede aumentare il numero di annunci pubblicati e di CV scaricati. La flessione delle candidature da parte dei laureati potrebbe essere influenzata dal fatto che a volte le aziende preferiscono gestire le candidature sul proprio portale aziendale e in questo caso i numeri non sono conteggiati dal sistema.

EVENTI IN ATENEO

RECRUITING DAY E ORIENTAMENTO ALLE CARRIERE

Il Career Service da anni collabora strettamente con le aziende per favorire la transizione verso il mondo del lavoro degli studenti e dei neolaureati attraverso l'organizzazione di eventi che si svolgono in ateneo. Alle tradizionali presentazioni, volte a far conoscere le aziende e le loro modalità di reclutamento, si sono affiancati dei veri e propri *Recruiting Day*. Oltre all'illustrazione dei profili aziendali sono previste sessioni di colloqui di lavoro per consentire alle aziende partecipanti di entrare in contatto con giovani da assumere. In particolare nel 2019 il Career Service ha organizzato

in collaborazione col Dipartimento di Giurisprudenza un evento dedicato esclusivamente ai profili legali (Law Career Day) con l'obiettivo di offrire agli studenti delle opportunità professionali nell'ambito di prestigiosi studi internazionali. Un'altra iniziativa (International Career Day), organizzata in collaborazione con l'Istituto di Studi di Politica Internazionale (ISPI), è stata destinata all'orientamento alle carriere internazionali nell'ambito delle istituzioni diplomatiche, europee, delle Nazioni Unite e della cooperazione internazionale. (Tab. 5).

Di seguito sono elencate le iniziative realizzate nel corso dell'anno.

TAB. 5 – CALENDARIO EVENTI 2019

RECRUITING DAY E ORIENTAMENTO PROFESSIONALE 2019

EVENTO	DATA	PARTECIPANTI	COLLOQUI
DATE Design, Automation and Testing in Europe - Firenze Infineon Technologies; Cadence; eSilicon; Microtest; Cobham Gaisler; IngeniArs; Intel; STMicroelectronics; CAEN	27.03	32	ND
BARILLA RECRUITING DAY	03.04	24	16
MONSTER TOUR	04.06	50	NO
LIDL RECRUITING DAY	28.06	28	24
LAW CAREER DAY Studi legali Bonellierede, Chiomenti, Legalitax Studio Legale e Tributario Testimonial di ENI e Leonardo	06.11	172	69
INTERNATIONAL CAREER DAY	06.12	74	NO
ENEL RECRUITING DAY	09.12	48	NO
GRIFOLS RECRUITING DAY	11.12	54	60
		482	169

Alcune aziende non hanno fatto colloqui perché hanno svolto un'attività formativa sull'uso dei social media nella ricerca di lavoro (Monster), o hanno presentato le proprie attività illustrando più in generale le modalità di selezione. Durante l'International Career Day Pur non essendo stati effettuati colloqui sono stati raccolti i CV da parte dei partecipanti potenzialmente interessati. Durante l'iniziativa di recruiting organizzata con ENEL invece si è proceduto oltre alla consueta presentazione aziendale a sottoporre dei business case ai partecipanti all'evento/workshop.

CAREER WEEK

Dal 20 al 24 maggio si è svolta la seconda edizione della Career Week dell'Università di Pisa, una settimana di incontri tra laureati e studenti dell'Ateneo e responsabili di aziende, enti e organizzazioni finalizzata a favorire l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro. La manifestazione ha anche avuto il fine di consolidare i rapporti dell'Ateneo con le realtà produttive locali, nazionali e internazionali offrendo a tutti gli stakeholder un momento di riflessione e confronto sui temi del mercato del lavoro.

La Career Week è stata inaugurata lunedì 20 maggio con una tavola rotonda sul tema **“Università e mondo produttivo”: eccellenze al servizio dello sviluppo” organizzata in collaborazione con l'Unione Industriale di Pisa** che ha anche ospitato l'evento iniziale. Hanno partecipato la prorettrice vicaria Nicoletta De Francesco, il professor Rossano Massai, delegato al Job Placement, il professor Marco Raugi, prorettore alla ricerca applicata e al trasferimento tecnologico, la presidente di Confindustria Pisa Patrizia Alma Pacini e il direttore Carlo Frighetto. La seconda parte ha visto protagonisti alcuni esponenti di rilievo del mondo imprenditoriale locale e nazionale, in particolare

hanno preso parte le Aziende IDS Georadar, Leonardo Spa, Pharmanutra e la spin off dell'Università di Pisa Ingeniars.

Le giornate da martedì a venerdì si sono svolte nei locali delle Officine Garibaldi che offrono spazi adeguati all'allestimento degli stand e allo svolgimento delle presentazioni aziendali e sono provviste anche di un servizio bar. Le giornate sono state dedicate agli incontri con le aziende, che hanno illustrato ai giovani il ventaglio di opportunità professionali nei loro rispettivi settori e hanno fornito informazioni sulle caratteristiche organizzative, i profili più ricercati, le opportunità di carriera e di sviluppo professionale, i criteri del processo selettivo. Durante l'arco di tutte le giornate si sono svolti i colloqui conoscitivi con i candidati pre- selezionati nelle settimane precedenti grazie all'uso del portale Career Center by Job Teaser, che ha permesso alle aziende di creare un proprio profilo e di pubblicare le Job Position a cui gli studenti/laureati si sono candidati.

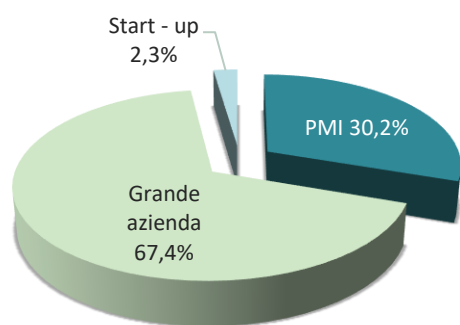
Importante novità di questa edizione sono stati gli **"Aperitivi con gli Alumni"**: nella fascia oraria 18.30-19.30 ogni giornata si è conclusa con un incontro-aperitivo, moderato da giornalisti, con 4 Alumni dell'Università di Pisa che si sono contraddistinti per percorsi di carriera rilevanti e originali. Gli ospiti sono stati: Chiara Pavan, chef; Ilaria Gaspari, scrittrice; Massimo Pasca, artista e Stefano Quaglierini, comunicatore del vino sui social

Nell'intera settimana si è registrata un'affluenza di **43 aziende** e **390** presenti tra studenti, laureandi, neolaureati e, in misura minore, dottori di ricerca.

TAB. 6

CAREER WEEK 2019 – AZIENDE PARTECIPANTI		
AZIENDA	JOB OFFER PUBBLICATE	COLLOQUI SVOLTI
ACCENTURE SPA	5	26
ALLEANZA ASSICURAZIONI S.P.A	1	16
APPAROUND ITALIA	5	23
ASSO WERKE S.R.L UNIPERSONALE	5	27
BALENCIAGA LOGISTICA	5	35
BANCA MEDIOLANUM	1	12
BIRRA PERONI	4	14
BNP PARIBAS	1	25
BUSINESS INTEGRATION PARTNERS	1	10
CAEN SPA	4	10
CAPGEMINI ITALIA SPA	8	18
CPT ITALY SRL	4	15
DANIELI & C. OFFICINE MECCANICHE SPA	5	15
DRASS	3	15
ELDOR CORPORATION S.P.A.	5	ND
FABIO PERINI	6	30
FINDOMESTIC BANCA	6	29
FLUIDMESH NETWORKS	2	3
GEOSOLUTIONS DI GIANNECCHINI SIMONE & C. S.A.S.	7	3
GRUPPO INDUSTRIALE MACCAFERRI	1	8
GSK GLAXOSMITHKLINE	11	30

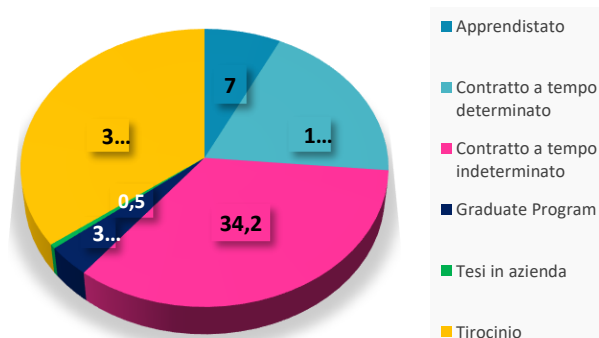
IDS GEORADAR S.R.L	4	10
IGENIUS SRL	7	10
ISSEL NORD	1	10
JAKALA SPA	4	15
KANTAR	4	20
KEDRION BIOPHARMA	2	27
KODE SRL	4	20
LEROY MERLIN	10	20
M.A.I.O.R. SRL	2	9
MECHINNO SRL	2	ND
NAVIONICS S.R.L.	7	10
NEXTMIND SRL	7	1
NTT DATA	4	ND
RINA	6	19
SDG GROUP	1	17
SISTEMI INFORMATIVI S.R.L.	1	7
SOFT STRATEGY GROUP	4	6
SYSDATA SPA	4	ND
TD GROUP ITALIA SRL	3	5
UNICOOP FIRENZE	7	40
WELCOME ITALIA SPA	14	20
WOLTERS KLUWER - CCH TAGETIK	5	22
	193	652



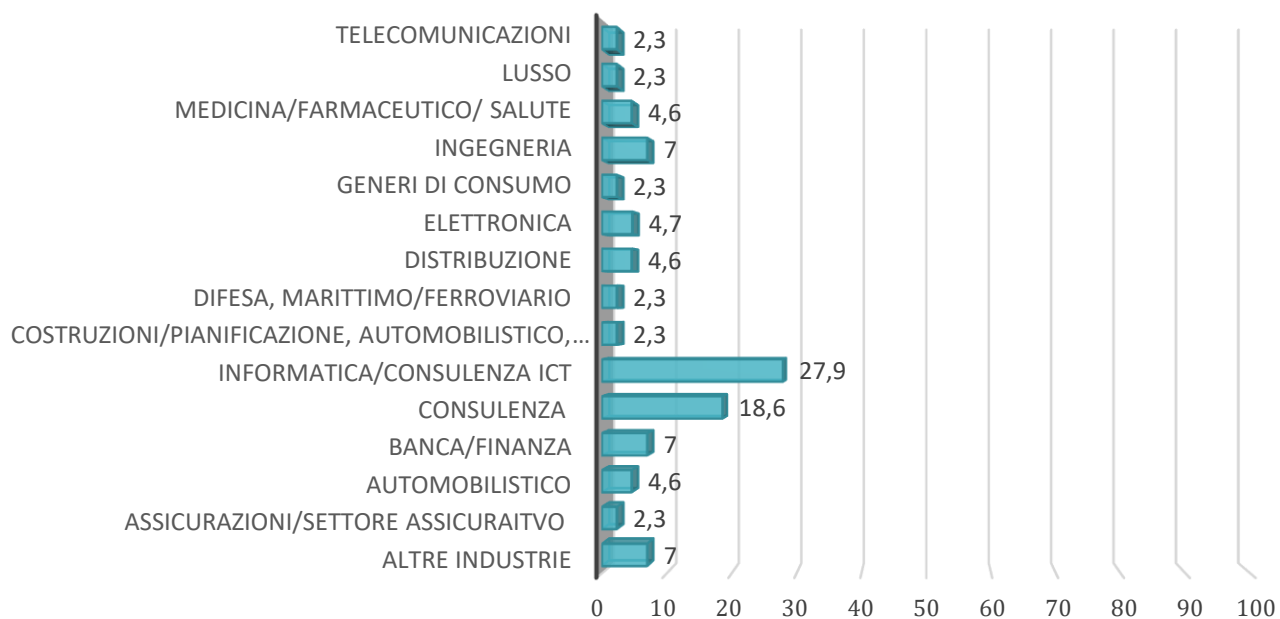
■ PMI ■ Grande azienda ■ Start - up

Tipologia aziende

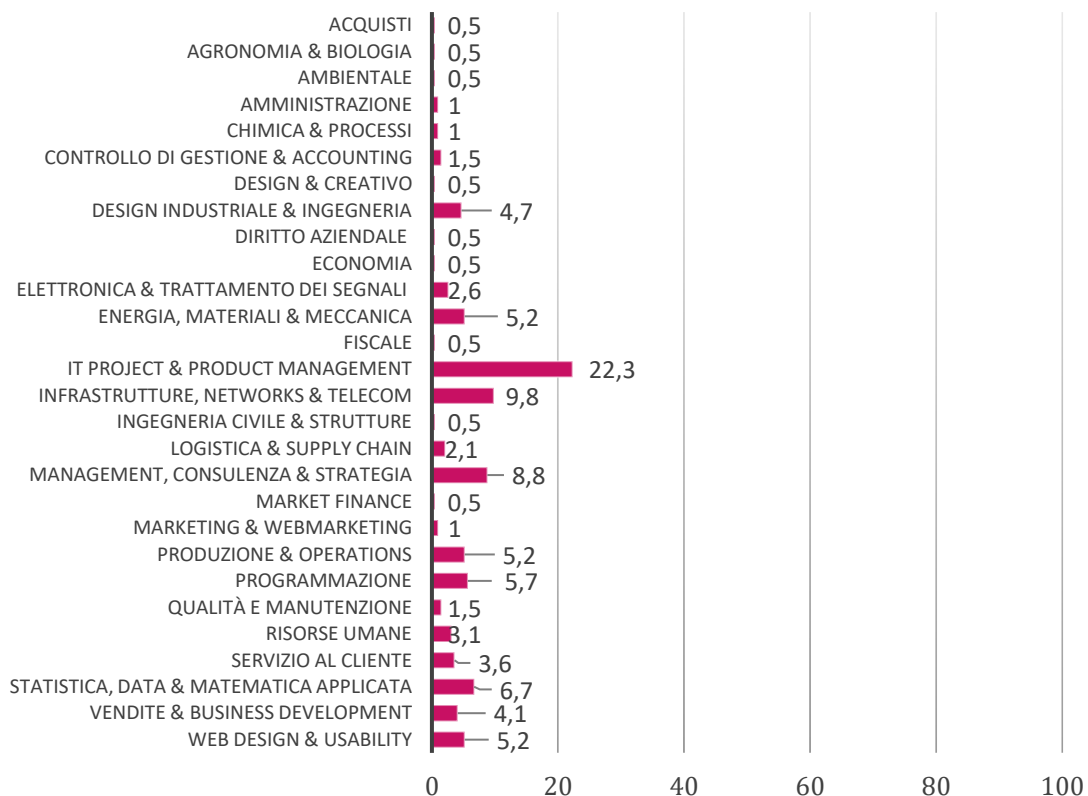
Tipologia di contratto proposto



■ Apprendistato
 ■ Contratto a tempo determinato
 ■ Contratto a tempo indeterminato
 ■ Graduate Program
 ■ Tesi in azienda
 ■ Tirocinio



Settore delle aziende



Offerte di lavoro distribuite per settore

JOB MEETING

Il Job Meeting Pisa, tradizionale Career Day di Ateneo giunto alla 19° edizione, si è svolto il 28 novembre presso la Stazione Leopolda. La manifestazione è organizzata da Cesop Communication, società con cui l'Ateneo ha stipulato una convenzione che dal 2010 garantisce un introito annuo di almeno 8.000 euro. Tale quota viene versata da Cesop all'Ateneo a fronte del supporto nell'attività di promozione e comunicazione fornita dal Career Service. L'attività consiste principalmente nell'invitare le aziende presenti nella banca dati e nel gestire le loro adesioni. In funzione del numero di aziende convenzionate con l'Ateneo che aderiscono al Job Meeting la quota versata da Cesop aumenta.

Nel 2019 hanno partecipato 47 aziende e 3 scuole di formazione post laurea:

Accenture; Advant; Akeron; Akka; Alleanza Assicurazioni; Arval; Bakeka.it; Bricoman; Capgemini; Cellularline; EF; Etjca; Fabio Perini; Faper Group; Ferrovie dello Stato Italiane; Gi Group; Giunti Academy - School of Management; Imagicle; Intarget; Issel Nord; Knauf; Kruk; Leonardo; Lidl; Manpower; Mazars; Navionics; NetResults; Nextmind; NTT Data; Open Fiber; Pam Panorama; Piaggio & C.; Pierburg Rheinmetall Automotive; PwC; Randstad; Reply; Repower; Saint Gobain; Sanlorenzo; Sixth Sense; Soft Strategy; Sysdat; Techedge; Teoresi Group; Umana; Uninform; Vitesco Technologies Italy; Welcome Italia; Wolters Kluwer | CCH Tagetik.

La manifestazione ha coinvolto circa 2.200 visitatori che hanno potuto assistere a workshop aziendali e consegnare il curriculum alle aziende presenti con i loro stand.

Considerato che il target dei partecipanti è costituito essenzialmente da studenti degli ultimi anni di corso e da laureati, il Career Service invita tutti gli anni altri uffici dell'Ateneo a presentare le attività di maggiore interesse per i partecipanti, in particolare l'Unità Master e Premi Di Studio, l'Unità Formazione Insegnanti, Tirocini e Apprendistato, l'Unità Sezione Spin Off e Progetti per il Trasferimento Tecnologico.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEI SERVIZI DEL CAREER SERVICE

Nel 2019, anche su impulso del Comitato dei delegati al placement, il personale del Career Service ha partecipato a iniziative volte a promuovere i servizi tra gli studenti dei vari dipartimenti. La Tabella 7 illustra nel dettaglio i vari tipi di eventi promossi dai Dipartimenti o da altri settori dell'Ateneo che hanno contribuito a diffondere i servizi del Career Service tra la comunità studentesca.

TAB. 7 – CALENDARIO INCONTRI NEI DIPARTIMENTI

INIZIATIVE PROMOSSE DA DIPARTIMENTI E ATENEO CON INTERVENTI DEL CAREER SERVICE	
DIPARTIMENTO/STRUTTURA	Data
Chimica e Chimica Industriale	14.02.2019
Ciclo di Seminari sul tema: "Come il chimico si può mettere in gioco nel mondo del lavoro"	17.10.2019
Scienze Politiche	15.10.2019
Le regole del mercato del lavoro: l'evoluzione normativa, la professione del consulente del lavoro e gli sbocchi occupazionali.	
Agraria	03.05.2019
Giornata di orientamento del CdS in Viticoltura ed Enologia dedicata alle professioni del settore viticolo	
Filologia, letterature e Linguistica	16.05.2019
Presentazione del servizio Career Service	
Scienze Politiche	29.05.2019
Workshop "Opportunità in campo internazionale dell'Università di Pisa"	

Scuola di Ingegneria Open Day della Bio Ingegneria	29.03.2019
Focus Didattica. Esperienze e progetti dell'Università di Pisa Presentazione degli sbocchi occupazionali dei laureati e del servizio Career Service	03.07.2019
Iniziativa di Ateneo: PhD Talent Presentazione degli sbocchi occupazionali dei dottori di ricerca	23.11.2018
Iniziativa di Ateneo: PhDay Presentazione degli sbocchi occupazionali dei dottori di ricerca e del servizio Career Service	12.12.2019
Agraria Presentazione del servizio Career Service	16.09.2019
Scienze Veterinarie Il medico veterinario oggi: prospettive in Italia e all'estero	17.09.2019
Scienze della Terra Presentazione del servizio Career Service	27.09.2019
Matematica Presentazione del servizio Career Service	24.09.2019
Informatica Presentazione del servizio Career Service	24.09.2019
Farmacia Presentazione degli sbocchi occupazionali dei laureati e del servizio Career Service	29.11.2019
Giurisprudenza Open day del Master Gemp (Giurista dell'economia e manager pubblico)	06.12.2019

MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO

INDAGINI ALMALAUREA

Nel 2019 come di consueto sono stati diffusi i rapporti elaborati da AlmaLaurea relativi al profilo dei laureati e ai loro sbocchi occupazionali. I rapporti sono stati presentati nel tradizionale convegno annuale che si è tenuto presso la Sapienza Università di Roma il 6 giugno 2019.

Profilo dei laureati

Il XXI Rapporto sul profilo dei laureati pubblicato nel 2019 ha riguardato i laureati dell'Università di Pisa nel 2018. I laureati coinvolti sono 7.300, di cui 3.930 di primo livello, 2.429 magistrali biennali e 924 a ciclo unico; i restanti sono laureati in altri corsi pre-riforma.

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea:

<https://www.almalaurea.it/universita/profilo/profilo2018>

Indagine occupazionale

La XXI Indagine occupazionale pubblicata nel 2019 ha riguardato i laureati del 2018 intervistati a 1 anno dal conseguimento del titolo e i laureati degli anni 2015 e 2013 intervistati a 3 e 5 anni di distanza.

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea

<https://www.almalaurea.it/universita/occupazione/occupazione17>

Elaborazioni dati occupazionali sui dottori di ricerca

Le indagini occupazionali sui dottori di ricerca sono svolte da AlmaLaurea e vengono condotte ad un anno dal conseguimento del titolo di dottore di ricerca. I dati aggregati per tutte le Università che partecipano sono consultabili su:

<https://www.almalaurea.it/universita/indagini/dottori/occupazione>

PROGETTI SPECIALI

ULISSE Erasmus+

Nel 2019 è proseguito il lavoro di ricerca e analisi delle soft skill previsto nell'ambito del progetto "ULISSE - Understanding, Learning and Improving Soft Skills for Employability" (KA203 - Erasmus+ "Strategic Partnerships for Higher Education") di cui il Career Service è responsabile. È stato messo in linea il portale ufficiale <https://ulisseproject.eu/> e sono state implementate le attività relative all'Intellectual Ouput 1 con la pubblicazione del "Soft skills lexicon" e all'Intellectual Ouput 2 "Soft Skills Mindmap". Il personale ha anche partecipato al primo meeting svoltosi a Elche (Spagna) l'11 e 12 aprile presso l'Universidad Miguel Hernandez e al secondo meeting svoltosi a Porto (Portogallo) il 2 e 3 dicembre. Nel mese di ottobre è stato presentato l'Interim Report che ha ottenuto un giudizio "molto buono" da parte dell'Agenzia Nazionale Indire. Inoltre il personale ha partecipato al seminario obbligatorio di confronto con gli altri vincitori di progetto organizzato da INDIRE a Roma in data 28.10.2019

SAMSUNG INNOVATION CAMP

Grazie a un accordo con Samsung Italia l'Università di Pisa per il secondo anno consecutivo ha offerto ai propri studenti la possibilità di partecipare all'Innovation Camp, un progetto promosso da Samsung Italia in collaborazione con Randstad per offrire agli studenti una formazione completa in ambito digitale e la possibilità di cogliere nuove prospettive professionali. Il corso è stato presentato il 23 Ottobre 2019 ad una nutrita platea di studenti ai quali è stata data la possibilità di iscriversi al percorso formativo on line entro il 15 dicembre. I principali argomenti oggetto del corso sono stati: il rapporto tra business e nuove tecnologie, come entrare a far parte del nuovo **ecosistema smart**, come sviluppare una **strategia digitale** e come servirsi di tutte le nuove soluzioni che offre il digitale.

Fra coloro che hanno partecipato al corso on-line sono stati selezionati 100 studenti/neolaureati che si sono distinti in base al punteggio ottenuto al test finale e alla velocità nelle risposte. Questi sono stati ammessi a frequentare un corso in aula a Febbraio 2020 alla presenza di manager di Samsung e delle aziende partner e di alcuni docenti del nostro Ateneo.

La tabella che segue dà il dettaglio della provenienza dei 100 studenti/neolaureati selezionati.

TAB. 7

Area/Titolo studio	Laureato Magistrale	Laureato Triennale	Studente Magistrale	Studente Triennale
Altro			3	1
Beni culturali	1		1	2
Comunicazione		1		
Economia e finanza	1	2	10	11
Ingegneria	1	1	6	19
Lingue e mediazione culturale	1		1	4
Marketing	1		2	2
Musica, arte e spettacolo			1	

Professioni sanitarie				1
Scienze agrarie e alimentari	1			1
Scienze giuridiche		1		
Scienze informatiche		2		7
Scienze matematiche, fisiche e naturali	1	3		3
Scienze politiche		1	1	
Scienze umanistiche			4	2
Totale complessivo	7	5	35	53

DHIP -Development of Higher Education Institutions' Internationalization Policies

Il progetto DHIP, coordinato dal nostro ateneo e gestito dall'**Unità Programmi Internazionali di Cooperazione Formazione e Mobilità**, co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Erasmus+, consiste nel progettare e attuare piani di miglioramento (Internationalization Enhancement Plan), volti a rafforzare la capacità delle istituzioni universitarie di rendersi soggetti attivi in una rete internazionale. Il potenziamento delle relative competenze trasversali, di tipo amministrativo e scientifico, passa attraverso una serie di attività formative. A tale scopo, il progetto prevede il ricorso a un complesso di strumenti e metodologie, per esempio seminari e laboratori, webinar, ideazione e realizzazione di eventi sociali multiculturali e appunto le study visit. All'interno del progetto DHIP l'Unità Career Service è stata coinvolta per tenere un webinar su come costruire relazioni virtuose tra stakeholder e università e l'impegno dei Career Service nell'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro. L'esperienza del Career Service dell'Università di Pisa è stata riportata come buona prassi da condividere con i partner europei e latino-americani del progetto.

RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Il Career Service partecipa a eventi e manifestazioni legati al mondo del lavoro promossi da organizzazioni, associazioni di categoria, istituzioni, ministeri. Gli obiettivi sono molteplici: sicuramente è un modo per essere informati e aggiornati sui cambiamenti introdotti dalle normative e dalla tecnologia, ma è anche occasione di confronto, *benchmarking* e condivisione di buone pratiche con altri atenei, anche internazionali.

SEMINARI E CONVEGNI IN ITALIA

Seminario "Reti, connessioni e partnership"

Il seminario tecnico promosso da ANPAL e destinato ai referenti dei Career Service italiani si è svolto a Roma il 27 febbraio presso l'Università degli studi Roma tre. Il tema oggetto del seminario è stato affrontato in diversi interventi, di cui uno affidato al nostro Career Service mirato a illustrare il modello di collaborazioni e partenariati adottato dall'Università di Pisa in tema di occupabilità degli studenti.

Convegno Job Placement Summit 2019

Su iniziativa dell'Università degli Studi di Padova è stato organizzato un convegno nazionale dedicato agli uffici placement e ai delegati dei rettori per discutere di temi di pertinenza del settore. L'Università di Pisa è stata invitata a far parte del comitato organizzatore e nell'ambito della giornata ha svolto una presentazione sul tema "Opportunità di finanziamento dei Career Service". L'iniziativa, svoltasi il 7 marzo, è stata ospitata nell'ambito della Fiera "Lavoro chiama Italia".

Convegno annuale Alma Laurea

La tradizionale presentazione dei Rapporti sui laureati e delle Indagini occupazionali si è svolta presso l'Università degli studi di Roma La Sapienza il 6 giugno. DocumEnti qui <https://www.almalaurea.it/info/convegni/roma2019>

Convegno ESCO ANPAL

Convegno organizzato da ANPAL, in collaborazione con la Commissione europea, a Roma il 24 e 25 ottobre 2019. Nell'evento, dal titolo "Valorizzare le competenze nel mercato del lavoro digitale: ESCO, EQF, EUROPASS" sono state affrontate le tematiche inerenti alla digitalizzazione del mercato del lavoro in Europa e agli strumenti promossi dalla Commissione Europea per la valorizzazione delle competenze e conoscenze individuali, a supporto della mobilità lavorativa dei cittadini europei. Sono stati presentati obiettivi e funzioni dello strumento ESCO, la classificazione multilingue delle competenze, delle qualifiche e delle occupazioni, pensata per superare le lacune comunicative tra i Paesi e i settori dell'occupazione, dell'istruzione e della formazione, e migliorare il funzionamento del mercato del lavoro per renderlo più flessibile e inclusivo.

Partecipazione alla Borsa del Placement

Conferenza annuale dedicata agli uffici placement degli atenei italiani e ai rappresentanti delle risorse umane di importanti aziende. L'edizione 2019 si è svolta a Verona presso il Palazzo della Gran Guardia nei giorni 1-2 ottobre 2019. Sono stati fatti colloqui con 31 aziende tutte molto interessate ad entrare in contatto con i nostri laureati, anche attraverso forme di collaborazione con i docenti per tesi di laurea, tirocini e seminari tecnici. Maggiori dettagli in altro report.

CONVEGNI INTERNAZIONALI

Convegno "Career Services Day"

Organizzato dalla Società Job Teaser con responsabili dei Career Service di diverse università europee, la conferenza oltre alla sessione plenaria ha visto diversi workshop in parallelo in cui i referenti dei Career Service si sono confrontati su tematiche comuni quali l'importanza delle soft skills, l'engagement e il coinvolgimento degli studenti. L'evento si è tenuto a Parigi nei giorni 25-26.06.2019

Conferenza "Co-create and Innovate"

Appuntamento annuale riservato ai responsabili dei Career Service di Università e Business School Internazionali promosso da EFMD di Bruxelles. All'edizione 2019, svoltasi a Roma nella sede della LUISS Business School, hanno partecipato circa 90 delegati che si sono confrontati sul tema "Experience, Engage, Explore". Il Career Service ha contribuito alla definizione dei temi per il settimo anno consecutivo.

Programma <https://events.efmdglobal.org/events/2019-efmd-career-services-conference/>

Rete UNIMED

Nel corso del 2019 l'Università di Pisa ha dato ulteriore impulso alla propria partecipazione all'interno della rete UNIMED (Unione delle Università del Mediterraneo): in occasione dell'Assemblea generale tenutasi a Roma nei giorni 12-13 dicembre è stata organizzata una conferenza internazionale sul tema "Shaping the Mediterranean: from Cooperation to Integration". In tale ambito il Career Service ha partecipato a una sessione dedicata al tema dell'employability presentando le attività messe in campo dall'Ateneo, nell'ottica di rafforzare la cooperazione interuniversitaria sul tema. In tale ambito è nata una nuova candidatura come partner ad un progetto Erasmus+ Capacity Building sul tema dell'employability nell'area mediterranea.

Programma dell'evento www.uni-med.net/wp-content/uploads/2019/07/General-Assembly-Programme-Rome-PRINT-DEF.pdf

RANKING INTERNAZIONALI

QS

Il Career Service collabora con l'Ufficio Statistica per la raccolta dei dati relativi agli *employers* per il ranking generale delle università elaborato annualmente dalla società QS.

Inoltre il personale si occupa del *Graduate Employability Ranking*, una classifica specificamente dedicata a monitorare le attività che gli atenei mettono in campo per favorire l'occupabilità dei laureati. Quest'ultimo rapporto viene redatto con la collaborazione di tutti i dipartimenti.

Il report è consultabile sul sito www.unipi.it/index.php/indagini-e-studi/item/14652-graduate-employability-ranking-2019-universita-di-pisa

MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ

Tutte le attività svolte dal Servizio vengono monitorate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. L'obiettivo è quello di verificare costantemente con gli studenti e i laureati l'efficacia delle attività/misure proposte per garantirne la qualità e un miglioramento costante. La medesima attività di monitoraggio e valutazione viene svolta anche per i servizi offerti alle aziende in modo da avere sempre un riscontro puntuale sulle azioni intraprese. I dati raccolti ed elaborati sotto forma di report vengono pubblicati sul sito e condivisi con i delegati al placement dei dipartimenti nelle riunioni periodiche.

Nell'anno 2019 l'Università di Pisa e alcuni corsi di studio sono stati sottoposti alla visita di Accreditamento Periodico che si è svolta dall'11 al 15 marzo 2019. Le verifiche per l'accREDITamento periodico vengono svolte con visite *in loco* condotte da **Commissioni di Esperti Valutatori (CEV)** e dedicate alla verifica dell'AQ di ateneo e di alcuni CdS e dipartimenti scelti dall'ANVUR in modo da ottenere la maggiore rappresentatività dal punto di vista delle aree disciplinari, della tipologia dei CdS (triennali, magistrali e a ciclo unico) e, per i Dipartimenti, sulla base degli esiti dell'ultima VQR. Nel caso dell'Ateneo di Pisa, la visita ha coinvolto **12 CdS** e **3 Dipartimenti**. L'Unità del Career Service è stata coinvolta sia nelle interviste condotte al livello di amministrazione centrale che in alcuni CdS specifici, dietro richiesta degli stessi CdS. In particolare l'Unità Career Service è stata coinvolta negli audit rivolti ai CdS di Ingegneria Energetica (LM 30), Scienze Ambientali (LM 57) ; Ingegneria Chimica (L9); Medicina e Chirurgia (LM 41). In particolare durante le interviste si è messo in evidenza quali sono le attività di placement condotte sia a livello generale che per i singoli CdS sottoposti alla visita delle CEV. Per un report dettagliato si rimanda alla pagina: <https://www.unipi.it/index.php/visita-di-accREDITamento>

COMUNICAZIONE

Sito web

Il sito è consultabile all'indirizzo www.unipi.it/careerservice ed ha anche una versione in lingua inglese. Il sito web viene quotidianamente aggiornato nelle sue sezioni principali e nella sezione avvisi vengono messi in evidenza gli appuntamenti e le news. Il sito raccoglie anche tutta la documentazione relativa al monitoraggio della qualità degli eventi proposti.

Social media

Il personale è attivo anche sui social media, dove gestisce account ufficiali su Facebook www.facebook.com/careerserviceunipi/, su Twitter @UnipisaCareers, su Instagram @unipisacareers e collabora con l'Ufficio Comunicazione nella gestione dell'account ufficiale LinkedIn dell'Ateneo.

E-mail

Per una più efficace attività di comunicazione verso gli studenti e i neolaureati viene utilizzato il modulo integrato nel portale placement di Alma Laurea che permette di raggiungere con mail dirette anche tutte le aziende presenti nella banca dati. I laureandi/laureati complessivamente raggiunti con email dirette sono stati 188.861.

CONTATTI

Career Service

Direzione Servizi per la Didattica e l'Internazionalizzazione

Università di Pisa

Via Filippo Buonarroti 1

56127 Pisa PI

Tel. 050 2212248/304/297

Sito: www.unipi.it/careerservice

Email: careerservice@unipi.it

Facebook: <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/>

Twitter: @UnipisaCareers