

Le Attività del Career Service

Anno 2020



RELAZIONE

CAREER SERVICE
UNIVERSITA' DI PISA



UNIVERSITÀ
DI PISA

Career Service

CONTATTI

Career Service

Direzione Servizi per la Ricerca e il Trasferimento Tecnologico

Università di Pisa

Via Curtatone e Montanara, 15

56126 Pisa

Tel. 050 2212248/304/297/309

Sito: www.unipi.it/careerservice

Email: careerservice@unipi.it

Facebook: <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/>

Instagram: unipisacareers:

Twitter: @UnipisaCareers

Sommario

LA NOSTRA MISSIONE	5
Elementi strategici di rilievo	5
ORGANIZZAZIONE	5
Il personale	5
Comitato Delegati dei Dipartimenti	6
CONSULENZA DI CARRIERA E ORIENTAMENTO AL LAVORO	7
Career Labs	7
Consulenza Individuale	16
Presentazioni/Seminari di orientamento svolti dal Career Service	17
RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI	18
Intermediazione tra Domanda e Offerta di Lavoro	18
Recruiting Day e conoscenza del mercato del lavoro	19
Career Week	19
Profili umanistici e mondo del lavoro	22
Job Meeting	24
MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO	26
PROGETTI SPECIALI	26
ULISSE Erasmus+	26
Samsung Innovation Camp	26
TALENTS MATCH	27
RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	28
Convegno annuale Alma Laurea	28
Borsa del Placement	28
Rete UNIMED	28
Ciclo “Employer Branding Talk” – UNIVERSUM	28
Ranking Internazionali	29
MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ	29
COMUNICAZIONE	29
Sito web	29
Social media e mailing list	29

APPENDICE	30
Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs	31
La comunicazione	35
Il profilo di chi ha compilato il questionario	35

LA NOSTRA MISSIONE

Elementi strategici di rilievo

Il Career Service ha lo scopo di facilitare la transizione dei laureati nel mercato del lavoro, una funzione attribuita dal Collegato Lavoro (Legge 183/2010) e ribadita dal D. Lgs. 150/2015.

La nostra missione può essere così sintetizzata:

- Aiutare gli studenti e i laureati a fare delle scelte professionali consapevoli, informate e coerenti con la propria formazione
- Costruire un ponte tra l'Università e il mondo del lavoro collaborando attivamente con le aziende, con le associazioni di categoria e con tutti i soggetti portatori di interesse
- Acquisire conoscenza sull'occupazione dei laureati/dottori di ricerca e diffonderla presso la comunità accademica e tutti i soggetti interessati.

ORGANIZZAZIONE

Il Career Service è una struttura che opera a livello centralizzato con lo scopo di servire tutta la comunità universitaria, dagli studenti (di ogni livello) e neolaureati ai docenti, creando un ponte con il mondo del lavoro e con tutti i soggetti portatori di interesse.

L'Unità è inserita nella Direzione Servizi per la Didattica e l'Internazionalizzazione, di cui è responsabile il Dott. Luigi Rivetti, all'interno del settore Internazionalizzazione e inserimento lavorativo dei laureati, coordinato dalla Dott.ssa Cristina Orsini. Nel mese di dicembre, con disposizione direttoriale n. 531 del 4.12.2020 l'Unità è stata trasferita sotto la Direzione Ricerca e trasferimento tecnologico di cui è responsabile il dott. Mauro Bellandi e ha come coordinatrice la dott.ssa Cristiana Barghini.

Il personale

Il personale dell'Unità Career Service al 31.12.2020 è così composto:

Antonella Magliocchi, Responsabile

Tempo indeterminato Cat. D

Coordina le attività complessive e tutti i progetti speciali (es. Erasmus+) curandone gli accordi e le convenzioni. Pianifica le attività in collaborazione con le aziende da svolgere in ateneo e progetta le attività seminariali di orientamento al lavoro (Career Labs). Partecipa alle reti nazionali e internazionali.

Chiara Pasca, Analista Dati e Consulente di carriera

Tempo indeterminato Cat. C

Collabora al monitoraggio delle indagini occupazionali e del questionario laureandi. Monitora l'uso della banca dati laureati per fini statistici. Monitora e analizza tutte le attività di valutazione svolte dall'ufficio tramite l'elaborazione di questionari di gradimento. Si occupa dello studio del mercato del lavoro. Supporta la referente nell'organizzazione degli eventi con le aziende. Svolge inoltre attività di consulenza con studenti e laureati.

Mariangela Barbarito, Rapporti con le imprese e organizzazione eventi

Tempo indeterminato Cat. C

Svolge attività di marketing per incrementare le adesioni delle aziende alle varie iniziative (Recruiting Day, Career Week) e offre supporto alle aziende nell'utilizzo della banca dati laureati. Segue nello specifico le attività di recruiting e orientamento dedicate alle carriere internazionali. Cura la comunicazione sul sito e sui social media. Supporta l'Ufficio nella gestione amministrativa dei progetti regionali ed europei.

Francesca Piliero, Supporto alle attività di consulenza di carriera e alle relazioni con le imprese

Tempo indeterminato Cat. C

Supporta l'organizzazione dei Career Labs seguendo le registrazioni ai singoli eventi e aiutando gli studenti nell'utilizzo del portale. Cura il rilascio degli attestati di frequenza. Processa le richieste delle aziende che utilizzano la banca dati laureati. Si occupa della somministrazione dei questionari di gradimento rivolti agli studenti e alle aziende. Collabora alla comunicazione sui social media.

Alberto Venturini, Consulente di carriera (in servizio da febbraio 2020)

Psicologo professionista con incarico di collaborazione part time eroga tutte le attività seminariali verso gli studenti (Career Labs) e svolge attività di consulenza individuale.

Comitato Delegati dei Dipartimenti

Le attività del Career Service sono presidiate dal Delegato del Rettore per il Job Placement, prof. Rossano Massai, che coordina il Comitato dei Delegati al placement dei Dipartimenti.

Il Comitato si riunisce periodicamente con l'obiettivo di condividere le politiche di placement a livello di ateneo e favorire una maggiore sinergia con le strutture su un settore sempre più cruciale, cercando di valorizzare le esperienze di tutti.

Tab 1 – DELEGATI DEI DIPARTIMENTI

Delegati dei Dipartimenti al Placement 2020	
BIOLOGIA	Prof.ssa Annalaura Carducci
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	Dott. Marco Lessi
CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE	Prof. ssa Michela Lazzeroni
ECONOMIA E MANAGEMENT	Prof.ssa Giovanna Mariana - supplente Dott.ssa Maria Zifaro
FARMACIA	Prof. Armando Rossello
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	Dr.ssa Serena Grazzini
FISICA	Prof. Giovanni Punzi
GIURISPRUDENZA	Prof.ssa Michela Passalacqua
INFORMATICA	Prof. Paolo Milazzo
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	Prof. Gabriele Pannocchia
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	Prof. Antonino Musolino
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	Prof. Cosimo Antonio Prete
MATEMATICA	Prof. Stefano Galatolo
MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE	Prof. Stefano Taddei
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA	Dott.ssa Martina Smorti
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	Dott.ssa Laura Caponi
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	Dott. Marco Fontanelli
SCIENZE DELLA TERRA	Dott. Marco Lezzerini
SCIENZE POLITICHE	Dott ssa Sonia Paone
SCIENZE VETERINARIE	Prof. Carlo Bibbiani

CONSULENZA DI CARRIERA E ORIENTAMENTO AL LAVORO

Il Career Service offre un servizio di consulenza sia di gruppo, sotto forma di Career Labs, che individuale, su appuntamento.

Career Labs

CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E FAVORIRE L'OCCUPABILITÀ

Nel corso del 2020, grazie alla collaborazione del nuovo consulente di carriera entrato in servizio a fine febbraio, abbiamo arricchito l'offerta di laboratori incrementandoli da cinque sessioni mensili a otto cui si è aggiunto un seminario sui contratti di lavoro, questo ha permesso di introdurre nuovi temi di grande interesse per gli studenti. A causa dell'emergenza pandemica a eccezione della prima sessione tutte le altre si sono svolte in modalità virtuale tramite la piattaforma Teams.

I laboratori si rivolgono a studenti e neolaureati e sono finalizzati a favorire il processo di consapevolezza di sé e delle proprie risorse, a creare un'identità lavorativa, e a far acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro.

La *Tabella 1* riporta i dettagli delle attività svolte nel corso dell'anno.

Metodologia

I laboratori sono strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale: partendo da principi teorici i partecipanti sono stimolati a sperimentare direttamente quanto appreso a livello cognitivo. La modalità virtuale ha richiesto un adattamento di alcuni contenuti.

Modalità di partecipazione

I laboratori sono disponibili per tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa a qualsiasi livello, quindi anche per gli allievi dei corsi di dottorato e per i neolaureati. La partecipazione è gratuita, ma occorre effettuare la registrazione via web tramite un modulo pubblicato sul sito del Career Service per poter monitorare le adesioni.

Temi dei Career Labs

1 LA LETTERA DI PRESENTAZIONE E IL CURRICULUM EFFICACI

Ancora oggi le aziende richiedono ai futuri lavoratori di candidarsi attraverso la lettera di presentazione e il curriculum vitae. Risultano perciò due strumenti imprescindibili per la ricerca del lavoro. La loro strutturazione e stesura devono obbligatoriamente essere perfette per presentarsi al primo colloquio di lavoro in azienda. Il workshop fornisce tutte le nozioni per elaborare la lettera e il curriculum efficaci: le regole, la scrittura, la grafica e i trucchi con l'ausilio di esempi pratici e reali, la condivisione, lo scambio di idee e attraverso la presentazione di format italiani e internazionali.

2. I SOCIAL NETWORK COME STRUMENTI PER LA RICERCA DEL LAVORO E LA DIGITAL REPUTATION

Interessante ed efficace oggi è la presenza social del candidato per aumentare la propria visibilità sul mercato in fase di ricerca del lavoro. Il workshop fornisce tutte le indicazioni per strutturare un profilo social professionale e i partecipanti possono creare in tempo reale il proprio profilo sul miglior network professionale del mondo: LinkedIn. Il corretto utilizzo di LinkedIn viene ampiamente illustrato con brevi cenni anche ai "fratelli minori" Xing e About.me.

3. IL COLLOQUIO DI LAVORO

Imparare a preparare e condurre un buon colloquio di lavoro per poter essere efficaci. Come organizzare le fasi che precedono il colloquio, l'analisi dell'azienda pre-colloquio, il setting, le tecniche di risposta alle varie tipologie di domande. Come affrontare il colloquio individuale, il colloquio di gruppo e il video

colloquio. Il workshop prevede l'esercitazione attraverso simulazioni videoregistrate che consentono di potenziare le proprie abilità comunicative.

4. TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

Attraverso l'utilizzo del business model canvas viene dato modo di impostare la ricerca attiva del lavoro con focus su: il mercato di riferimento, la propria proposta di valore, gli strumenti per la ricerca del lavoro, i canali, i costi e ricavi, i partner e le proprie hard e soft skills. Attraverso questa metodologia vengono fornite tutte le indicazioni necessarie per impostare al meglio la ricerca del lavoro.

5. PROBLEM SOLVING

Riuscire a identificare, capire e poi affrontare le situazioni problematiche da risolvere con i propri colleghi, subordinati e membri del proprio team di lavoro. Il workshop affronta i seguenti contenuti: la psicologia dei problemi in particolare l'atteggiamento rispetto ai problemi. Gli strumenti per affrontare e risolvere problemi: il brainstorming, il metodo senza perdenti, il diagramma delle affinità, il diagramma di Ishikawa e il metodo dei "Sei cappelli per pensare". Grazie alla loro semplicità e all'efficacia di utilizzo questi strumenti sono adottati in culture diverse e a tutti i livelli organizzativi.

A partire da ottobre il laboratorio è stato suddiviso in due incontri in modo da poter affrontare più efficacemente i temi trattati, con l'obiettivo di:

- Capire le basi del problem solving
- Conoscere e saper applicare il metodo per risolvere i problemi
- Ricostruire e individuare correttamente il problema
- Imparare a definire correttamente il problema
- Ricercare e individuare le cause del problema
- Analizzare le cause del problema
- Eliminare le cause con le contromisure
- Monitorare le contromisure
- Scrivere il report A3

6. TIME MANAGEMENT

Una migliore gestione del tempo e delle energie aiuta a massimizzare la produttività che in genere non si presenta come una costante creando squilibri tra sforzo e risultato con conseguenti stress mentali e fisici che si ripercuotono sulla salute personale e sull'organizzazione. Il workshop aiuta a stabilire obiettivi per iscritto, creare priorità, rompere barriere di indecisione e procrastinazione, massimizzando l'effetto sforzo/risultato in un'ottica di futuro inserimento in azienda. I protagonisti strumentali del workshop sono la tavola Kanban (Toyota Motors) e il metodo di Covey.

A partire da ottobre anche questo laboratorio è stato suddiviso in due incontri in modo da poter affrontare più efficacemente i temi trattati. Il Laboratorio in due parti si prefigge i seguenti obiettivi:

- Riconoscere il proprio stile di come gestiamo le attività nel tempo
- Capire l'efficacia
- Capire la differenza tra importanza e urgenza
- Imparare a delegare
- Riconoscere il proprio ruolo
- Pianificare le attività
- Gestire gli strumenti per la pianificazione delle attività
- Imparare i driver del tempo per essere dei leader efficaci

7. TEAM WORKING

Lavorare insieme, lavorare bene e raggiungere gli obiettivi prefissati. Questo lo scopo principale del workshop: imparare a lavorare in team di lavoro affinché la condivisione degli obiettivi sia univoca ed efficace per ottenere i migliori risultati. Le tematiche affrontate sono le seguenti: la formazione del gruppo di lavoro, la condivisione degli obiettivi, la condivisione dei ruoli, la condivisione del metodo operativo di lavoro.

8. COM'È STRUTTURATA E COME FUNZIONA UN'AZIENDA

Il workshop permette di comprendere le dimensioni strutturali di un'azienda quali la formalizzazione, la specializzazione, la gerarchia, le complessità interne e la direzione strategica delle imprese. Tematiche indispensabili prima di affacciarsi sul mercato per la ricerca del lavoro. La classificazione delle organizzazioni aziendali verrà analizzata a partire dai modelli organici fino ai modelli meccanici per poi approfondire le varie tipologie di architettura organizzativa mirate all'efficacia e all'efficienza produttive. Il seminario passa in rassegna alcuni interessanti case history di importanti aziende italiane e internazionali: da Xerox Corporation, Amazon, Harley Davidson, Ferrero, Ford Customer Service, Microsoft, Samsung e Ikea fino alle piccole e medie imprese toscane.

Seminario: I CONTRATTI DI LAVORO

Il rapporto di lavoro è il rapporto giuridico che ha origine dal contratto di lavoro. È decisamente utile e necessario capirne la natura prima della sua accettazione e sottoscrizione come impegno formale. Verranno analizzate la forma del contratto di lavoro, le sue componenti, gli obblighi e i diritti di entrambe le parti, il periodo di prova, le mansioni e la retribuzione prevista dalla contrattazione collettiva nazionale. Le tipologie di contratto esaminate saranno lo stage, il contratto a tempo indeterminato, il contratto a tempo determinato, l'interinale e l'apprendistato con riferimenti normativi e cenni al Jobs Act, alle tutele crescenti e alle nuove politiche attive del lavoro.

TAB.2 – CALENDARIO CAREER LABS 2020

CAREER LABS 2020			
	Durata	Data	N. partecipanti
Marzo			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	03.03.2020	28
Aprile			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	02.04.2020	40
I social network come strumenti per la ricerca del lavoro e la digital reputation	3 ore	07.04.2020 (10:00-13:00)	50
I social network come strumenti per la ricerca del lavoro e la digital reputation	3 ore	09.04.2020 (14:30-17:30)	32
Il colloquio di lavoro	3 ore	09.04.2020	55
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	14.04.2020	46
Problem solving	3 ore	16.04.2020	63
Time management	3 ore	21.04.2020	51
Il colloquio di lavoro	3 ore	23.04.2020 (10:00-13:00)	34
Team working	3 ore	23.04.2020 (14:30-17:30)	36
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	28.04.2020	38
I contratti di lavoro	3 ore	30.04.2020	71
Maggio			
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	05.05.2020 (10:00-13:00)	52
Problem solving	3 ore	05.05.2020 (14:30-17:30)	36
Time management	3 ore	07.05.2020 (10:00-13:00)	45
Team working	3 ore	07.05.2020 (14:30-17:30)	32
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	12.05.2020	40
I social network come strumenti per la ricerca del lavoro e la digital reputation	3 ore	14.05.2020 (10:00-13:00)	40

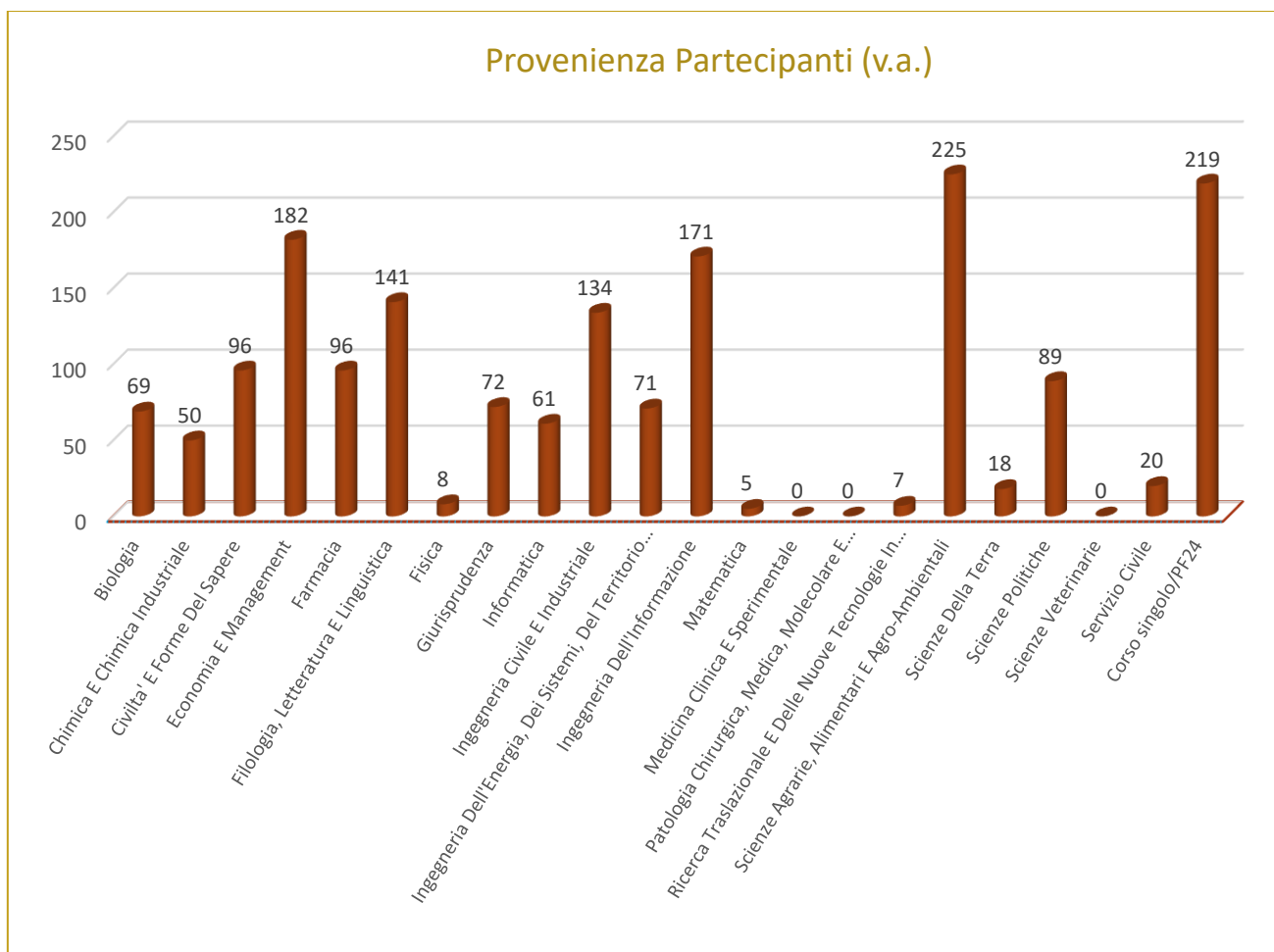
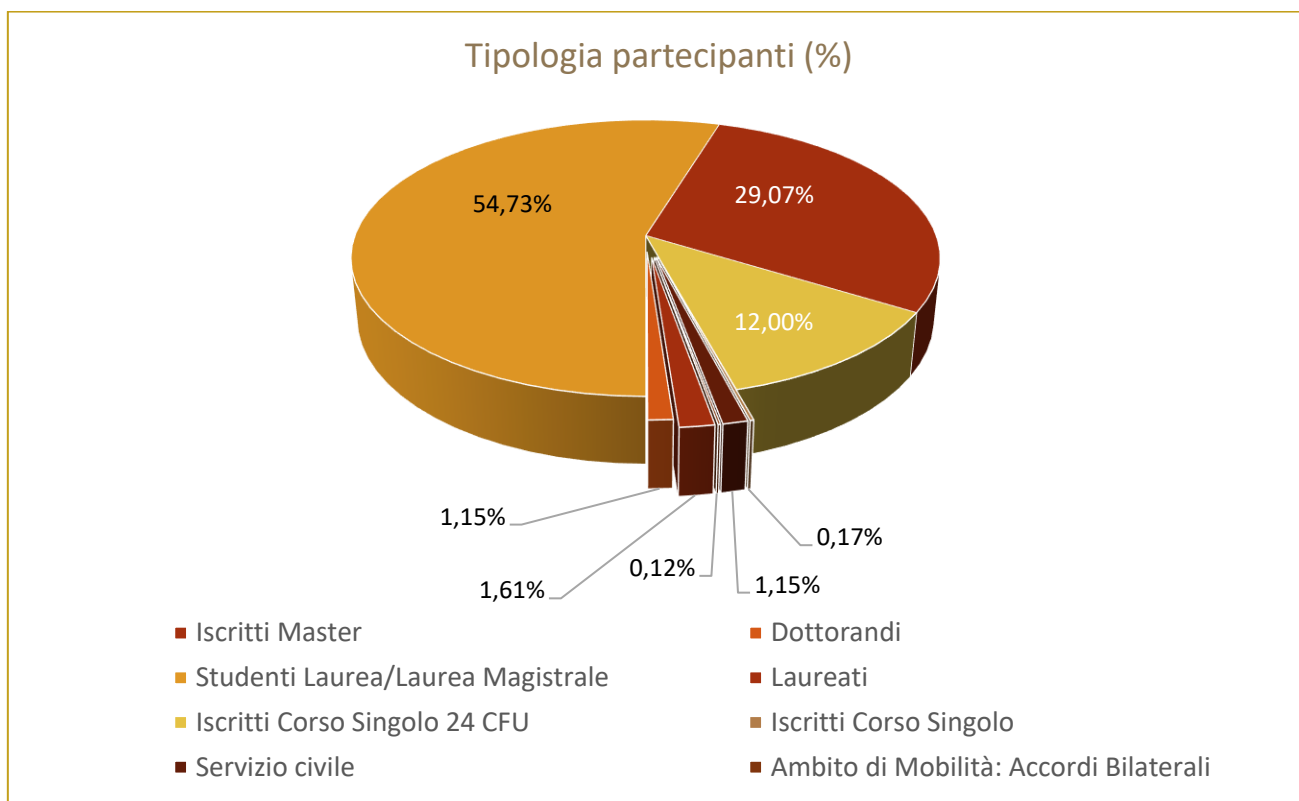
Il colloquio di lavoro	3 ore	14.05.2020 (14:30-17:30)	39
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	19.05.2020	33
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	21.05.2020 (10:00-13:00)	22
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	26.05.2020 (10:00-13:00)	31
Time management	3 ore	26.05.2020 (14:30-17:30)	21
Team working	3 ore	28.05.2020 (10:00-13:00)	6
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	28.05.2020 (14:30-17:30)	6
Giugno			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	04.06.2020	28
I social network come strumenti per la ricerca del lavoro e la digital reputation	3 ore	09.06.2020	20
Il colloquio di lavoro	3 ore	11.06.2020	13
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	16.06.2020	12
Problem solving	3 ore	18.06.2020	14
Time management	3 ore	23.06.2020	6
Team working	3 ore	25.06.2020	7
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	30.06.2020	3
Luglio			
Problem solving	3 ore	01.07.2020	9
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	02.07.2020	20
I social network come strumenti per la ricerca del lavoro e la digital reputation	3 ore	07.07.2020	16
Il colloquio di lavoro	3 ore	09.07.2020	13
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	14.07.2020	12
Problem solving	3 ore	16.07.2020	9
Settembre			
Team working	3 ore	29.09.2020 (10:00-13:00)	18
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	29.09.2020 (14:30-17:30)	19
Ottobre			
Time management	3 ore	01.10.2020	25
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	13.10.2020	60
I social network come strumenti per la ricerca del lavoro e la digital reputation	3 ore	15.10.2020 (10:00-13:00)	33
Il colloquio di lavoro	3 ore	15.10.2020 (14:30-17:30)	37
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	19.10.2020	31
Problem solving (parte 1)	3 ore	29.10.2020 (10:00-13:00)	34
Problem solving (parte 2)	3 ore	29.10.2020 (14:30-17:30)	22
Novembre			
Time management (parte 1)	3 ore	05.11.2020 (10:00-13:00)	31
Time management (parte 2)	3 ore	05.11.2020 (14:30-17:30)	17

Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	12.11.2020	18
Team working	3 ore	18.11.2020	22
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	19.11.2020 (10:00-13:00)	32
I social network come strumenti per la ricerca del lavoro e la digital reputation	3 ore	19.11.2020 (14:30-17:30)	43
Il colloquio di lavoro	3 ore	26.11.2020 (10:00-13:00)	42
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	26.11.2020 (14:30-17:30)	32
Dicembre			
Problem solving (parte 1)	3 ore	01.12.2020 (10:00-13:00)	24
Problem solving (parte 2)	3 ore	01.12.2020 (14:30-17:30)	15
Time management (parte 1)	3 ore	03.12.2020 (10:00-13:00)	16
Time management (parte 2)	3 ore	03.12.2020 (14:30-17:30)	11
Team working	3 ore	09.12.2020	11
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	10.12.2020	12
			1734

Nel 2019 si erano svolti complessivamente 37 Career Labs che avevano visto la partecipazione di 900 studenti/laureati. Il ciclo 2020, con 62 laboratori erogati, pertanto è stato molto più frequentato e senza dubbio la modalità a distanza ha favorito la partecipazione perché è venuto meno il limite di max 25/30 studenti tenuto in aula. Per contro, questa modalità virtuale ha limitato l'interattività dei partecipanti, come emerso dai questionari di valutazione.

Anche quest'anno, è stato possibile riconoscere dei **crediti formativi**, tra quelli a scelta dello studente, in base ai piani di studio di ciascun Corso. Ogni CdS ha adottato una attribuzione di crediti autonoma, da un minimo di 1 CFU ad un massimo di 3 CFU per la frequenza di almeno 5 laboratori. Previa registrazione della presenza ai singoli laboratori, gli studenti interessati al riconoscimento dei crediti hanno poi dovuto superare un **test di idoneità** a risposta multipla somministrato dal Career Service, con rilascio di un attestato di frequenza. Complessivamente sono stati rilasciati **108 attestati** (52 nel 2019 e 56 nel 2020).

Le caratteristiche curriculari dei partecipanti ai Career Labs



Il grafico mostra una netta prevalenza degli studenti del Dipartimento di Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali, ognuno dei quali ha frequentato più laboratori a seguito del fatto che sin dallo scorso anno il Dipartimento ha previsto il riconoscimento di CFU per la loro frequenza, cosa che ha evidentemente incoraggiato la partecipazione. Un numero rilevante (219) di studenti iscritti ai corsi PF24 e poi una prevalenza degli studenti dei Dipartimenti di Economia e management, Ingegneria dell'Informazione, Filologia, Letteratura e Linguistica e Ingegneria civile e industriale.

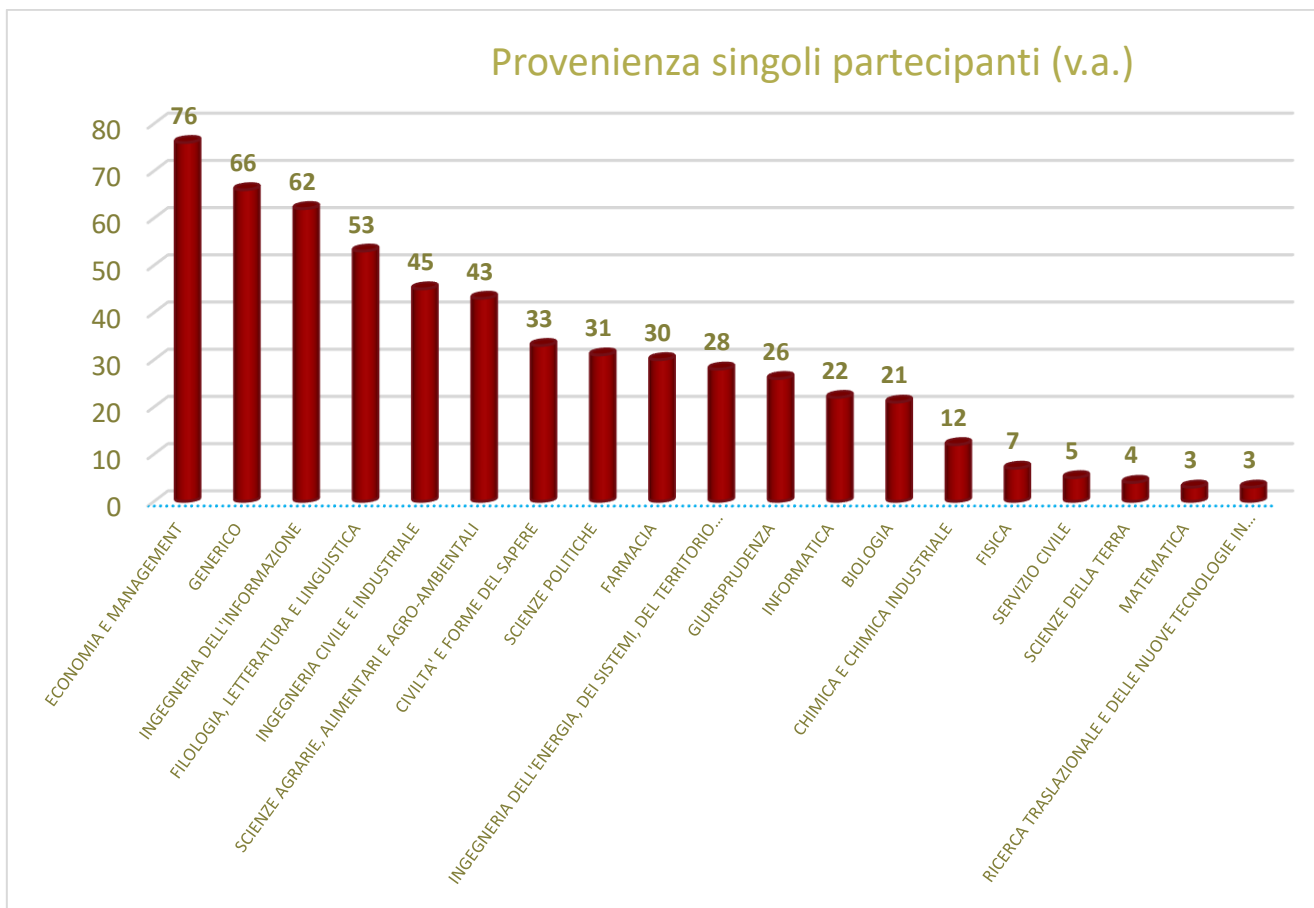
TAB 3 – DIPARTIMENTO E CORSO DI PROVENIENZA DEI FREQUENTANTI I CAREER LABS

DIPARTIMENTO	CORSO DI STUDIO	V.A.
BIOLOGIA	BIOLOGIA APPLICATA ALLA BIOMEDICINA	3
	BIOLOGIA MARINA	11
	BIOLOGIA MOLECOLARE E CELLULARE	13
	BIOTECNOLOGIE	2
	BIOTECNOLOGIE MOLECOLARI	23
	CONSERVAZIONE ED EVOLUZIONE	6
	SCIENZE BIOLOGICHE	8
	DOTTORATO IN BIOLOGIA	3
	TOTALE	69
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	CHIMICA	17
	CHIMICA INDUSTRIALE	26
	CHIMICA PER L'INDUSTRIA E L'AMBIENTE	2
	DOTTORATO IN SCIENZE CHIMICHE E DEI MATERIALI	5
TOTALE	50	
CIVILTA' E FORME DEL SAPERE	ARCHEOLOGIA	7
	CINEMA, MUSICA E TEATRO	2
	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE	21
	FILOSOFIA	9
	FILOSOFIA E FORME DEL SAPERE	8
	ORIENTALISTICA: EGITTO, VICINO E MEDIO ORIENTE	1
	SCIENZE DEI BENI CULTURALI	15
	SCIENZE PER LA PACE: COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E TRASFORMAZIONE DEI CONFLITTI	4
	SCIENZE PER LA PACE: TRASFORMAZIONE DEI CONFLITTI E COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO	4
	STORIA	2
	STORIA E CIVILTÀ	2
	STORIA E FORME DELLE ARTI VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI NUOVI MEDIA	21
	TOTALE	96
	ECONOMIA E MANAGEMENT	MASTER DI PRIMO LIVELLO AUDITING E CONTROLLO DI GESTIONE
MASTER DI PRIMO LIVELLO AUDITING FINANZA E CONTROLLO		2
BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI		7
BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI		5
CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE		7
ECONOMIA AZIENDALE		46
ECONOMIA E COMMERCIO		22
ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI		3
ECONOMICS		5
MASTER DI PRIMO LIVELLO FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION		1
MANAGEMENT FOR BUSINESS AND ECONOMICS		1

	MARKETING E RICERCHE DI MERCATO	17
	MASTER DI PRIMO LIVELLO MARKETING MANAGEMENT	2
	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO	63
	TOTALE	182
FARMACIA	CHIMICA E TECNOLOGIA FARMACEUTICHE	58
	FARMACIA	28
	SCIENZE DEI PRODOTTI ERBORISTICI E DELLA SALUTE	1
	SCIENZE DELLA NUTRIZIONE UMANA	4
	SCIENZE ERBORISTICHE	5
	TOTALE	96
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	INFORMATICA UMANISTICA	39
	ITALIANISTICA	2
	LETTERATURE E FILOGIE EURO - AMERICANE	5
	LETTERE	10
	LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	59
	LINGUE, LETTERATURE E FILOGIE EURO - AMERICANE	7
	LINGUISTICA E TRADUZIONE	19
	TOTALE	141
FISICA	FISICA	8
	TOTALE	8
GIURISPRUDENZA	DIRITTO DELL'IMPRESA, DEL LAVORO E DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	9
	GIURISPRUDENZA	49
	MASTER DI PRIMO LIVELLO GIURISTA DELL'ECONOMIA E MANAGER PUBBLICO	10
	MASTER DI SECONDO LIVELLO INTERNET ECOSYSTEM: GOVERNANCE E DIRITTI	1
	DOTTORATO IN SCIENZE GIURIDICHE	3
	TOTALE	72
INFORMATICA	DATA SCIENCE AND BUSINESS INFORMATICS	30
	INFORMATICA	23
	INFORMATICA PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA (BUSINESS INFORMATICS)	1
	MASTER DI SECONDO LIVELLO VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSE ABILITA' E EDUCAZIONE INCLUSIVA	6
	DOTTORATO IN INFORMATICA	1
	TOTALE	61
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	INGEGNERIA AEROSPAZIALE	46
	INGEGNERIA CHIMICA	6
	INGEGNERIA CIVILE, DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	3
	INGEGNERIA EDILE E DELLE COSTRUZIONI CIVILI	1
	INGEGNERIA GESTIONALE	38
	INGEGNERIA MECCANICA	22
	INGEGNERIA NUCLEARE	8
	INGEGNERIA STRUTTURALE E EDILE	10
	TOTALE	134
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	INGEGNERIA DELL'ENERGIA	2
	DOTTORATO IN INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	8
	INGEGNERIA EDILE-ARCHITETTURA	4
	INGEGNERIA ELETTRICA	2
	INGEGNERIA ENERGETICA	28
	INGEGNERIA GESTIONALE	26
	INGEGNERIA IDRAULICA, DEI TRASPORTI E DEL TERRITORIO	1
	TOTALE	71
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DATA ENGINEERING	5

	BIONICS ENGINEERING	13
	COMPUTER ENGINEERING	13
	EMBEDDED COMPUTING SYSTEMS	12
	INGEGNERIA BIOMEDICA	111
	INGEGNERIA DELLE TELECOMUNICAZIONI	6
	INGEGNERIA ELETTRONICA	5
	INGEGNERIA INFORMATICA	1
	INGEGNERIA ROBOTICA E DELL'AUTOMAZIONE	4
	SCIENZE MARITTIME E NAVALI	1
	TOTALE	171
MATEMATICA	MATEMATICA	5
	TOTALE	5
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	MEDICINA E CHIRURGIA	7
	TOTALE	7
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	BIOSICUREZZA E QUALITÀ DEGLI ALIMENTI	112
	BIOTECNOLOGIE VEGETALI E MICROBICHE	12
	PRODUZIONE AGROALIMENTARI E GESTIONE DEGLI AGROECOSISTEMI	51
	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL VERDE URBANO E DEL PAESAGGIO	47
	SCIENZE AGRARIE	3
	TOTALE	225
SCIENZE DELLA TERRA	GEOFISICA DI ESPLORAZIONE E APPLICATA	3
	SCIENZE E TECNOLOGIE GEOLOGICHE	15
	TOTALE	18
SCIENZE POLITICHE	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE	26
	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI	1
	SCIENZE POLITICHE	30
	SOCIOLOGIA E MANAGEMENT DEI SERVIZI SOCIALI	13
	STUDI INTERNAZIONALI	14
	MASTER DI SECONDO LIVELLO SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	5
	TOTALE	89
SERVIZIO CIVILE	SERVIZIO CIVILE	20
	TOTALE	20
GENERICO	CORSI SINGOLI DI TRANSIZIONE	6
	CORSO SINGOLO	3
	PERCORSO FORMATIVO 24 CFU	208
	SCAMBI MOBILITÀ STUDENTI	2
	TOTALE	219
TOTALE		1734

Dal momento che ogni singolo partecipante ha frequentato uno o più laboratori, le 1734 presenze registrate sono state conteggiate sulla base delle presenze effettive di ciascuno e non sull'unicità dei soggetti e fanno riferimento a 570 singoli partecipanti, distribuiti come illustrato nel grafico seguente.



Consulenza Individuale

Nel corso del 2020 è stata ampliata l'attività di consulenza individuale, articolandola in 5 tipologie. La consulenza, che avviene su richiesta degli studenti/neo-laureati previo appuntamento, a causa dell'emergenza pandemica, si è interamente svolta in modalità virtuale tramite la piattaforma Teams.

Colloqui individuali

Colloqui della durata di circa 45 minuti finalizzati ad aiutare lo studente a definire il proprio obiettivo professionale. Di norma si consiglia agli studenti di seguire prima il ciclo dei Career Labs e di chiedere successivamente un appuntamento individuale, per affrontare situazioni che non è stato possibile approfondire con le attività di gruppo.

Servizio CV Check

Il servizio CV Check, della durata di 15 minuti, permette agli studenti di avere una rapida verifica sulla corretta e appropriata stesura del Curriculum Vitae. Di norma si consiglia agli studenti di seguire prima il laboratorio "La lettera di presentazione e il curriculum efficaci".

LinkedIn Check

Incontro, della durata di 15 minuti, di supervisione e revisione per il proprio profilo professionale LinkedIn. Di norma si consiglia agli studenti di seguire prima il laboratorio "I social network come strumenti per la ricerca del lavoro e la digital reputation".

Simulazione di colloquio

Training della durata di 45 minuti per affrontare al meglio il colloquio di lavoro. Di norma si consiglia agli studenti di seguire prima il laboratorio "Il colloquio di lavoro".

Career Coaching

Incontro di consulenza di carriera e di supervisione del proprio CV della durata di 30 minuti, svolto in lingua inglese e rivolto a studenti internazionali.

TAB.4 -DATI DELLA CONSULENZA DI CARRIERA

L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA IN CIFRE

Descrizione	2018	2019	2020
Consulenza individuale, simulazione colloquio, career coaching	35	61	73
CV Check	106	90	112
Linkedin Check	-----	-----	38

Presentazioni/Seminari di orientamento svolti dal Career Service

Nel 2020, a differenza degli altri anni, l'attività di presentazione dei servizi offerti dal Career Service presso i vari dipartimenti universitari si è sensibilmente ridotta a causa della pandemia. Si è svolto un solo evento in modalità virtuale l'8 ottobre organizzato dal Dipartimento di Chimica e Chimica Industriale dal titolo "Consulenza di carriera e prospettive occupazionali per i laureati in Chimica e Chimica industriale" della durata di 2 ore.

Il 1° dicembre si è tenuto un webinar organizzato dall'associazione studentesca ELSA Pisa, dedicato all'importanza delle soft skills e a come ottimizzare la propria candidatura. Il Career Service ha tenuto un breve intervento sulla redazione della lettera di motivazione.

Il 15 dicembre si è svolto un webinar in inglese organizzato dall'Unità Cooperazione Internazionale per gli studenti internazionali che frequentano il Foundation Course. Il Career Service ha svolto un intervento dal titolo "How to build your career" della durata di 2 ore.

RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI

Il Career Service si interfaccia con i responsabili delle Risorse Umane delle aziende in cerca di giovani laureati da assumere così come con enti pubblici e istituzioni che devono ampliare il loro organico. Le forme di collaborazione si realizzano sia via web, grazie ai portali placement AlmaLaurea e Career Center by Job Teaser, sia in maniera più strutturata con l'organizzazione di eventi, come descritto in questa sezione.

Intermediazione tra Domanda e Offerta di Lavoro

Questa attività viene svolta quotidianamente via web, attraverso le piattaforme AlmaLaurea e Career Center by Job Teaser con cui si gestisce l'erogazione dei CV degli studenti/laureati e la pubblicazione degli annunci di lavoro. Il personale dell'Unità processa tramite email e telefonate le richieste che quotidianamente giungono dalle Aziende e indirizza le stesse a individuare le forme più opportune di reclutamento (tirocini curriculari, extracurriculari, portale AlmaLaurea ed eventi in sede, invio mass-email personalizzate), collaborando anche con le Unità didattiche e di Ateneo preposte all'attivazione dei tirocini.

Gestione Aziende. Tramite il portale AlmaLaurea, le aziende, previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono accedere ai CV dei laureati e dei dottori di ricerca, e possono pubblicare offerte di lavoro che vengono visualizzate nella bacheca disponibile ai soli laureati dell'Università di Pisa, cioè a tutti coloro che hanno conseguito almeno un titolo di studio presso il nostro Ateneo.

Tramite il portale Career Center by Job Teaser, le aziende, previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono pubblicare annunci di lavoro visibili nella bacheca delle offerte disponibile agli iscritti al portale ed accedere ai CV dei candidati. Se le offerte di lavoro sono legate ad un evento di recruiting organizzato dall'Ateneo, il portale permette di creare una talent bank con i CV degli iscritti all'evento accessibile alle aziende che intervengono.

Gestione Studenti/Laureati. Attraverso il portale AlmaLaurea, i laureati possono aggiornare il proprio CV, precompilato con i dati accademici certificati dall'Ateneo, e possono candidarsi alle offerte di lavoro pubblicate dalle aziende.

Attraverso il portale Career Center by Job Teaser, gli studenti ed i laureati possono aggiornare il proprio CV e caricarlo sul portale, in modo da potersi candidare alle offerte di lavoro ed iscriversi agli eventi di recruiting.

TAB. 5 – ATTIVITA' DI INTERMEDIAZIONE AL LAVORO TRAMITE PIATTAFORME

PORTALI PLACEMENT IN CIFRE

DESCRIZIONE	2018	2019	2020
Numero aziende registrate complessivamente	2508	3220	3095
CV scaricati dalle aziende	18950	20058	12805
Candidature presentate	5057	4987	6821
Numero annunci di lavoro pubblicati	2042	2135	1372

La Tabella 5 evidenzia come nel 2020 ci sia stato un calo nell'attività di recruiting da parte delle aziende evidentemente legata all'emergenza provocata dalla pandemia che in molti casi ha bloccato i processi di assunzione.

Recruiting Day e conoscenza del mercato del lavoro

Il Career Service da anni collabora strettamente con aziende, organizzazioni, istituzioni nazionali e internazionali per favorire la transizione verso il mondo del lavoro degli studenti e dei neolaureati attraverso l'organizzazione di eventi che si svolgono in ateneo. Nel corso dell'anno 2020, alla luce delle disposizioni vigenti per il contenimento della pandemia COVID-19, le tradizionali presentazioni, volte a far conoscere le aziende/organizzazioni e le loro modalità di reclutamento, si sono svolte in modalità virtuale. Oltre all'illustrazione delle principali attività e business aziendali, i manager e responsabili risorse umane aziendali hanno presentato i profili maggiormente richiesti e le opportunità di crescita e di carriera all'interno dell'azienda. Considerata la situazione dopo le presentazioni non si sono svolti colloqui in simultanea ma ogni azienda durante gli eventi ha potuto lasciare indicazioni e contatti per successivi colloqui conoscitivi per poter procedere nelle attività di recruiting.

Di seguito sono elencate le iniziative di presentazione aziendali realizzate nel corso dell'anno.

TAB. 6 – CALENDARIO RECRUTING DAY 2020

Presentazioni e Recruiting Day 2020

EVENTO	DATA	PARTECIPANTI
KPMG incontra l'Università di Pisa	10.06	75
ACCENTURE DAY – Virtual Edition	24.06	79
SIEMENS incontra l'Università di Pisa	15.07	47
		Totale 201

I NUMERI

29 AZIENDE

99 OFFERTE DI LAVORO

1000 ISCRITTI

1946 UTENTI COLLEGATI IN STREAMING

35 ORE DI DIRETTA STREAMING

Career Week

La terza edizione della Career Week si è svolta dal 21 al 25 settembre in modalità esclusivamente virtuale utilizzando la piattaforma Streamyard e il canale youtube Media Eventi di UNIPI. Questo ha comportato un ripensamento della formula adottata in presenza: non avendo la necessità di dover svolgere i colloqui con le aziende nella stessa giornata delle

presentazioni, i colloqui sono stati programmati nelle settimane successive all'evento. In tal modo gli interessati hanno potuto continuare a candidarsi anche successivamente alle presentazioni aziendali, avendo quindi modo di conoscere meglio l'azienda. Le iscrizioni e le candidature sono state gestite tramite la piattaforma Career Center che è lo strumento fondamentale per fornire tutte le informazioni sulle aziende e preparare gli studenti nel miglior modo possibile. Durante la diretta streaming gli studenti e i laureati collegati hanno potuto interagire con le aziende utilizzando la chat scritta per sottoporre le loro domande.

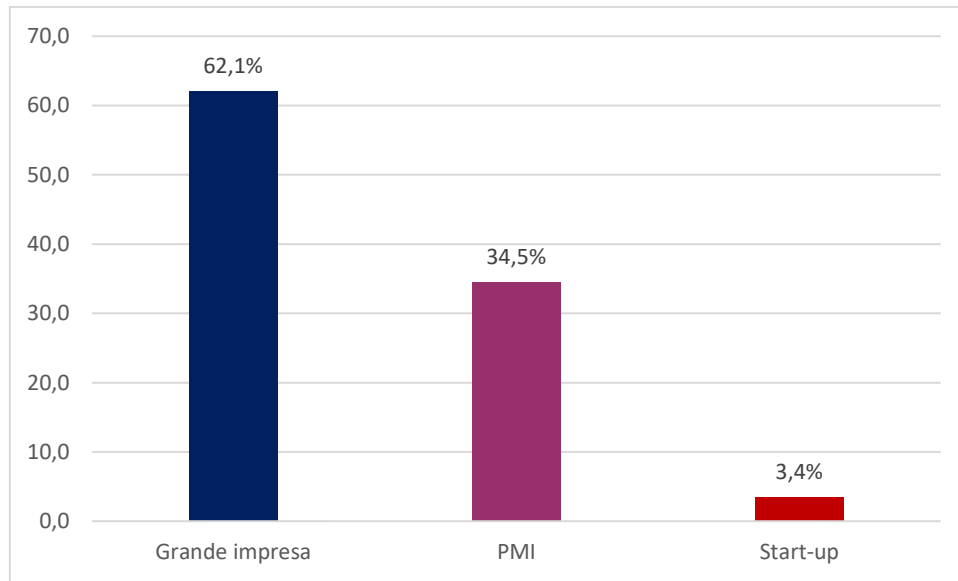
Il programma ha previsto una suddivisione delle aziende in base al settore merceologico: sono state dedicate due giornate al settore dell'Information & Communication Technology, due giornate al settore Industriale a 360 gradi (farmaceutico, meccanico, manifatturiero), e una giornata alla Grande Distribuzione Organizzata e alle Assicurazioni. Ogni azienda ha avuto a disposizione 30 minuti per la presentazione e 15 minuti per interagire con gli studenti in una sessione di Q&A. È disponibile un report completo con tutti i dettagli relativi ai partecipanti. Di seguito alcuni dati di sintesi.

AZIENDE ADERENTI: ALCUNI DATI

TAB. 7 – CAREER WEEK 2020

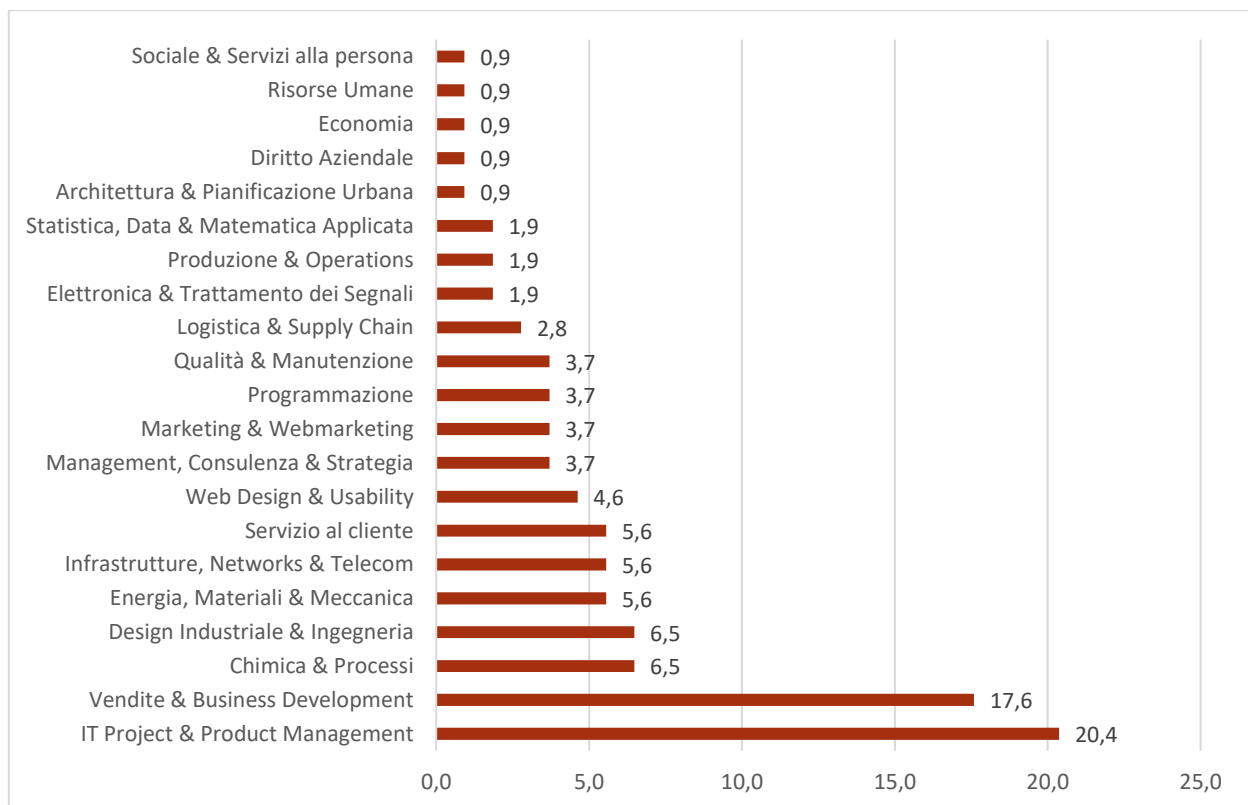
AZIENDA	SETTORE	OFFERTE PUBBLICATE
ALLEANZA ASSICURAZIONI	Assicurazioni/Settore Assicurativo	1
ALTEN ITALIA	Informatica	1
APPAROUND	Informatica	6
ARCAPLANET	GDO	3
AVANADE Italia	Informatica	1
BAKER HUGHES	Informatica	1
CABEL INDUSTRY	Informatica	8
CAEN	Elettronica	4
DANIELI & C. OFFICINE MECCANICHE	Industria	5
ENEL	Industria	3
EXTRA GROUP	Informatica	7
FACILE.IT	Informatica	1
FASTENAL	Industria	2
GOOGLE	Informatica	1
IKEA Italia	GDO	3
ION GROUP	Informatica	1
ISSEL NORD	Industria	3
ISTITUTO HELVETICO SANDERS	Industria	2
LABORATORI GUIDOTTI - GRUPPO MENARINI	Industria	12
LIDL Italia	GDO	3
LUCART	Industria	2
MICLA ENGINEERING AND DESIGN	Industria	4
MUSIXMATCH	Informatica	2
PHARMA D&S	Consulenza	4
REPLY	Informatica	4
SAINT-GOBAIN GLASS Italia	Industria	4
SAVINO DEL BENE	Industria	2
SOFT STRATEGY GROUP	Informatica	5
TAI SOFTWARE SOLUTION	Informatica	4
	TOT	99

La manifestazione ha visto la partecipazione di aziende del calibro di Google, IKEA, Lidl, Alleanza Assicurazioni, Gruppo Menarini accanto a piccole e medie imprese regionali e nazionali, riuscendo così a dare un quadro davvero variegato del mercato del lavoro e delle opportunità professionali.



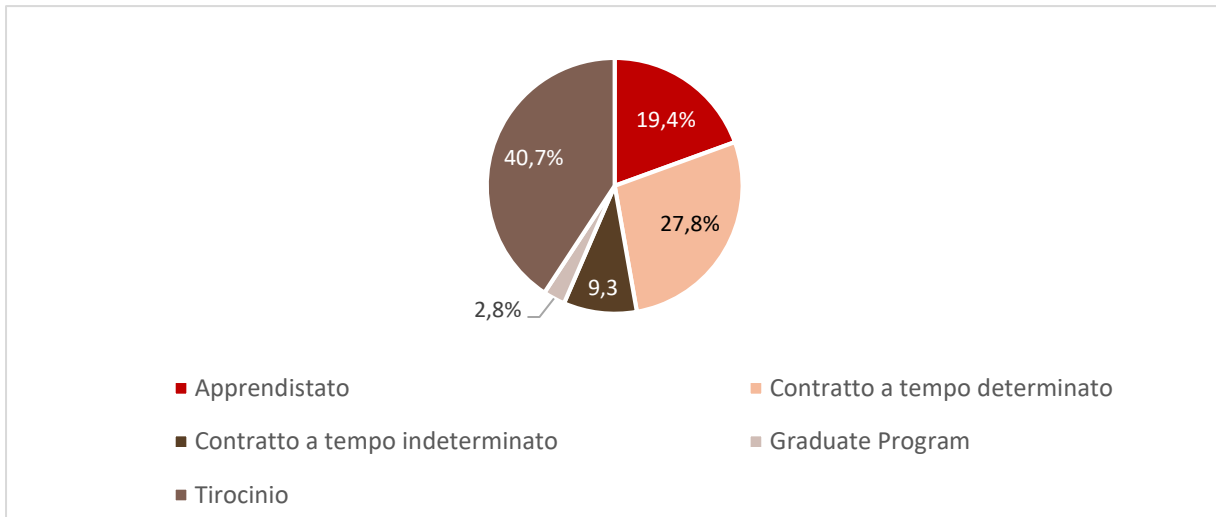
Tipologia aziende presenti

Interessante anche la diversità di ambiti professionali ricercati illustrati nel grafico seguente, con opportunità per figure prevalentemente di tipo junior ma anche senior e posizioni aperte anche per ricercatori.



Ambiti professionali ricercati

La forma prevalente di contratto per l'ingresso in azienda è il tirocinio (40,7%), sia per studenti che per neolaureati con rimborso spese e alcune agevolazioni sulla mensa o il trasporto, seguito dal tempo determinato (27,8%) e dall'apprendistato (19,4%). Interessante notare che molte aziende, soprattutto di grandi dimensioni, offrono dei Graduate Program (2,8%), ovvero programmi di formazione della durata variabile da 1 a 3 anni che prevedono già un contratto di assunzione.



Tipologia di contratto proposto

Aspettando la Career Week

Il Career Service ha organizzato delle attività di preparazione all'evento proponendo dei webinar che si sono svolti tramite la piattaforma Teams. L'elevato numero di partecipanti dimostra ancora una volta quanto sia importante non solo creare contatti con i datori di lavoro ma aiutare gli studenti a migliorare le proprie capacità di comunicazione:

- 8 settembre: "Dai impulso alla tua carriera!" Presentazione della piattaforma Career Center in collaborazione con Job Teaser per spiegare come creare un profilo web efficace, come iscriversi all'evento e candidarsi ai colloqui.
Iscritti: 101
- 10 settembre: "Come scrivere un buon CV e una lettera di motivazione efficace - Speciale Career Week"
Iscritti: 182
- 15 settembre: "Come affrontare il colloquio di lavoro - Speciale Career Week"
Iscritti: 204

Profili umanistici e mondo del lavoro

Dalla proficua collaborazione tra Career Service Università di Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica e Job Placement della Scuola Normale Superiore è nato il ciclo di orientamento al lavoro "Profili umanistici e mondo del lavoro", un ciclo di incontri pensato per esplorare le opportunità di carriere note e meno note del settore umanistico.

Gli incontri hanno visto come destinatari gli studenti e i neo-laureati di area umanistica, ma anche gli allievi di dottorato e i dottori di ricerca del settore.

Durante gli incontri - grazie alla presenza di esperti e testimoni - le professioni e i settori tradizionalmente collegati ai settori umanistici sono stati esplorati con un'attenzione specifica alle evoluzioni più recenti e alle competenze più innovative. Allo stesso modo grande attenzione è stata dedicata anche ad ambiti lavorativi e settori produttivi diversi, generalmente (e erroneamente) considerati distanti dal mondo delle *humanities*. L'obiettivo è stato quello di offrire ai laureati dell'area umanistica una descrizione degli scenari e delle prospettive attraverso la presentazione di casi concreti e opportunità di sviluppo della propria carriera.

Anche in questo caso tutti gli incontri si sono svolti in modalità virtuale utilizzando la piattaforma Streamyard e come output di visualizzazione per gli utenti il canale Media Eventi UNIPI. La gestione della diretta è stata curata dal Career Service con il supporto del Sistema Informatico di Ateneo che cura il canale Media Eventi. È disponibile un report completo con tutti i dettagli relativi ai partecipanti. Di seguito alcuni dati di sintesi.

Calendario degli incontri

1) LE PROFESSIONI DELL'INSEGNAMENTO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Saluti di benvenuto: Rossano Massai, Prorettore agli Studenti e Delegato al Placement, UNIPI; Francesco Benigno, Delegato del Direttore alle attività inerenti all'internazionalizzazione e al placement, SNS; Giampiero Rosati, Preside della Classe di Lettere, SNS; Rolando Ferri, Direttore del Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica, UNIPI; Pierluigi Barrotta, Direttore del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, UNIPI;

Relatori: Pietro di Martino, Delegato per la formazione degli insegnanti, UNIPI; Andrea Pastorelli, CEO, Teach for Italy; Federica Della Grotta, Project Manager, Power of Knowledge.

Moderatore: Francesco Morosi, esperto di divulgazione e outreach, SNS.

2) PROFILI PROFESSIONALI PER LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E TERRITORIALE

Relatori: Alessandra Griffo, Responsabile Dipartimento Mostre, Le Gallerie degli Uffizi; Alessandro Fichera, Direttore tecnico OS25, Piacenti Spa; Roberta Franceschinelli, Responsabile Area cultura e comunicazione web, Fondazione Unipolis; Claudia Giua, co-founder e project manager, Cultura REPublic. Moderatrice: Michela Lazzeroni, Delegata Job Placement, Dipartimento Civiltà e Forme del Sapere, UNIPI.

3) IL TURISMO CULTURALE: ESPERIENZE PROFESSIONALI CONSOLIDATE E NUOVE PROSPETTIVE

Relatori: Tiziana Cocchi e Alberto Susini, Camera di Commercio di Pisa; Nicola Bellini, docente di Management, Scuola Superiore Sant'Anna; Paolo Giulini, ideatore e co-fondatore di Musement.com; Roberto Guiggiani, docente di marketing e comunicazione turistica. Moderatrice: Serena Grazzini, Delegata Job Placement, Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica, UNIPI.

4) TRA STAMPA E COMUNICAZIONE DIGITALE: LE PROFESSIONI DELL'EDITORIA

Relatori: Antonia Laterza, Editor junior, Editori Laterza; Francesca Rizzo, Responsabile editoriale marchi Garzanti Scuola e Cedam Scuola, De Agostini Scuola; Lisa Lorusso, Responsabile Rapporti con l'Università e Progetti Editoriali, Pacini Editore; Lucia Della Porta, Direttore, Pisa Book Festival. Moderatrice: Serena Grazzini, Delegata Job Placement, Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica, UNIPI.

5) LE COMPETENZE UMANISTICHE NELLE IMPRESE: LA CONTAMINAZIONE DEI SAPERI

Relatori: Giulia Benotto, NLP Specialist- Gruppo Extra Cube; Chiara Aiola, Sviluppatrice wordpress - php, Net7; Anna Fuggi, imprenditrice e project manager, Hyperborea; Francesca Pirola, Executive Assistant to the General Manager, Crédit Agricole Italia. Moderatrice: Michela Lazzeroni, Delegata Job Placement, Dipartimento Civiltà e Forme del Sapere, UNIPI.

TAB. 8 – DATI DEL CICLO “PROFILI UMANISTICI E MONDO DEL LAVORO

INCONTRO	DATA	ISCRITTI ALL'EVENTO UNIFI	ISCRITTI ALL'EVENTO SNS	TOTALE ISCRITTI	PICCO SPETTATORI SIMULTANEI DIRETTA STREAMING
LE PROFESSIONI DELL'INSEGNAMENTO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE	13.10.2020	269	13	282	284
PROFILI PROFESSIONALI PER LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E TERRITORIALE	28.10.2020	198	12	210	172
IL TURISMO CULTURALE: ESPERIENZE PROFESSIONALI CONSOLIDATE E NUOVE PROSPETTIVE	12.11.2020	126	7	133	119
TRA STAMPA E COMUNICAZIONE DIGITALE: LE PROFESSIONI DELL'EDITORIA	24.11.2020	234	20	254	231
LE COMPETENZE UMANISTICHE NELLE IMPRESE: LA CONTAMINAZIONE DEI SAPERI	09.12.2020	168	11	179	120
		995	63	1058	926

Job Meeting

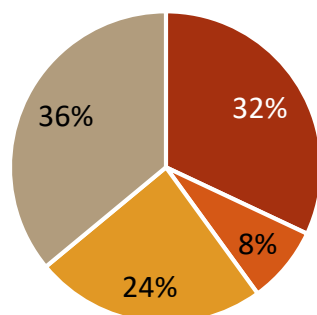
Il Job Meeting Pisa, tradizionale Career Day di Ateneo giunto alla 20° edizione, si è svolto il 25 novembre in modalità virtuale, alla luce della situazione pandemica in corso. La manifestazione è organizzata da Cesop Communication, società con cui l'Ateneo ha stipulato una convenzione che dal 2010 garantisce anche dei contributi a favore dell'Ateneo.

L'attività dell'ufficio consiste principalmente nell'invitare le aziende presenti nella banca dati e nel gestire le loro adesioni. In funzione del numero di aziende convenzionate con l'Ateneo che aderiscono al Job Meeting la quota versata da Cesop aumenta.

Nel 2020 la manifestazione ha visto una notevole riduzione del numero di aziende partecipanti che sono state solo 15 Aziende, in particolare: Accenture, Akka, Alleanza, Capgemini, ERACLITO 2000, Intarget, Körber Tissue, Leonardo, Lidl, MBDA, Mcphy Energy Italia, MMI - Medical Micro Instruments, Pierburg Pump Technology Italy, Unicoop Firenze, Vianova by Welcome Italia.

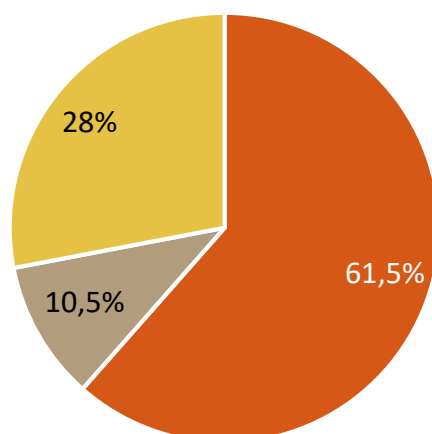
Alla manifestazione, che è aperta non esclusivamente agli studenti universitari, si sono registrati circa 1600 utenti, di cui 1050 hanno interagito con gli espositori. Il grafico seguente rappresenta la loro suddivisione per tipologia di formazione:

Iscritti al Job Meeting Pisa



■ Area Ingegneria ■ Lauree scientifiche
■ Area Economica e Statistica ■ Altre aree di studio

Provenienza partecipanti



■ Università di Pisa ■ Altre Università toscane ■ Altre Università italiane

Come ogni anno il Career Service ha invitato altri uffici dell'Ateneo a presentare le attività di maggiore interesse per i partecipanti, soprattutto quelle relative alla formazione post laurea, considerato che il target è costituito principalmente da studenti degli ultimi anni di corso e da laureati. In particolare quest'anno oltre allo stand virtuale del Career Service erano presenti l'Unità Master e premi di studio e l'Unità Formazione insegnanti, tirocini e apprendistato.

MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO

INDAGINI ALMALAUREA

L'11 giugno 2020 è stata presentata in streaming dal Ministero dell'Università e della Ricerca la XXII edizione del Rapporto AlmaLaurea su Profilo e Condizione occupazionale dei laureati.

Profilo dei laureati

Il XXII Rapporto sul profilo dei laureati pubblicato nel 2020 ha riguardato i laureati dell'Università di Pisa nel 2019.

I laureati coinvolti sono 7.539, di cui 4.294 di primo livello, 2.343 magistrali biennali e 882 a ciclo unico; i restanti sono laureati in altri corsi pre-riforma

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea:

<https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>

Indagine occupazionale

La XXII Indagine occupazionale pubblicata nel 2020 ha riguardato i laureati del 2018 intervistati a 1 anno dal conseguimento del titolo e i laureati degli anni 2016 e 2014 intervistati a 3 e 5 anni di distanza.

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea

<https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/occupazione>

Elaborazioni dati occupazionali sui dottori di ricerca

Le indagini occupazionali sui dottori di ricerca vengono condotte ad un anno dal conseguimento del titolo di dottore di ricerca. I dati aggregati per tutte le Università che partecipano sono consultabili su:

<https://www.almalaurea.it/universita/indagini/dottori/occupazione>

PROGETTI SPECIALI

ULISSE Erasmus+

È proseguita l'attività prevista nell'ambito del progetto "ULISSE - Understanding, Learning and Improving Soft Skills for Employability" (KA203 - Erasmus+ "Strategic Partnerships for Higher Education") di cui il Career Service è responsabile.

È stato progettato il nuovo corso innovativo per sviluppare le soft skills che sarà lanciato e testato all'Università di Pisa nel 2021 ed è stata definita la metodologia per la valutazione delle attività previste. Inoltre è stata definita la struttura dell'applicazione che dovrà essere utilizzata dalle aziende per migliorare la scrittura degli annunci di lavoro. A causa delle restrizioni legate al Covid-19 il meeting internazionale che si sarebbe dovuto svolgere a Riga in settembre presso la Latvia University si è svolto in modalità virtuale.

Samsung Innovation Camp

Grazie a un accordo con Samsung Italia, l'Università di Pisa anche per l'anno 2020 ha offerto ai propri studenti la possibilità di partecipare all'Innovation Camp, un progetto promosso da Samsung Italia in collaborazione con Accenture e Randstad per offrire agli studenti una formazione completa in ambito digitale e la possibilità di cogliere nuove prospettive professionali. Il corso è stato presentato il 23 Ottobre 2019 ad una nutrita platea di studenti ai quali è stata data la possibilità di iscriversi e completare il percorso formativo on line entro il 15 dicembre. I principali argomenti oggetto del corso sono stati: il rapporto tra business e nuove tecnologie, come entrare a far parte del nuovo ecosistema smart, come sviluppare una strategia digitale e come servirsi di tutte le nuove soluzioni che offre il digitale.

All'iniziativa hanno partecipato 1290 studenti, facendo registrare per il secondo anno consecutivo una delle più alte adesioni fra gli atenei italiani aderenti al progetto. Fra coloro che hanno partecipato al corso on-line sono stati selezionati 100 studenti/neolaureati che si sono distinti in base al punteggio

ottenuto al test finale e alla velocità nelle risposte. Questi sono stati ammessi a frequentare le lezioni di approfondimento a partire da febbraio 2020 alla presenza di manager di Samsung, delle aziende partner e di alcuni docenti del nostro Ateneo. Al termine del percorso formativo in aula agli studenti, suddivisi in gruppi, sono stati assegnati dei Project work da aziende del territorio con la collaborazione di Unione Industriale Pisana, nello specifico le aziende erano Saint-Gobain Glass, Tuscany Leather, Prose e Pacini Editore.

Gli studenti, suddivisi in gruppi multidisciplinari, hanno lavorato in autonomia e hanno presentato i loro progetti nel corso dell'evento finale di questa seconda edizione che si è svolto il 15 ottobre presso l'Unione Industriale Pisana con la premiazione dei gruppi che hanno presentato i migliori Project work. La tabella che segue dà il dettaglio della provenienza dei 100 studenti/neolaureati selezionati.

TAB. 9 – DATI DEI PARTECIPANTI ALLA FORMAZIONE IN AULA DEL “SAMSUNG INNOVATION CAMP”

Area di studio	Partecipanti	%
Altro	4	4%
Beni culturali	4	4%
Comunicazione	1	1%
Economia e finanza	24	24%
Ingegneria	27	27%
Lingue e mediazione culturale	6	6%
Marketing	5	5%
Musica, arte e spettacolo	1	1%
Professioni sanitarie	1	1%
Scienze agrarie e alimentari	2	2%
Scienze giuridiche	1	1%
Scienze informatiche	9	9%
Scienze matematiche, fisiche e naturali	7	7%
Scienze politiche	2	2%
Scienze umanistiche	6	6%
	100	

TALENTS MATCH

Si è svolta mercoledì 21 ottobre in collaborazione con la fondazione garageErasmus, di cui l'Università di Pisa è socio, un'importante iniziativa di recruiting dal carattere molto innovativo.

L'idea è nata dall'importanza di valorizzare tutte quelle competenze trasversali oltre che tecniche, che si maturano tipicamente con l'Erasmus: conoscenza delle lingue, multiculturalità, capacità di risolvere i problemi e di adattamento e così via.

Sono state invitate tre aziende (Zerynth, Sintra Consulting e Experis) dal carattere internazionale con dipendenti di vari paesi le quali hanno pubblicato diverse offerte lavorative (profili tecnici ambito IT e Sales quelli più richiesti).

L'aspetto innovativo si è avuto nel format di questo evento: contrariamente alle tradizionali presentazioni aziendali in questo caso le aziende hanno avuto solo cinque minuti per un breve *pitch*, dopo di che sono state suddivise in aule virtuali per ascoltare i ragazzi che hanno fatto le loro presentazioni di 10 minuti ciascuna. Per le aziende è stato un esperimento interessante: lo screening delle candidature e il *matching* sono stati fatti dalla Fondazione prima dell'evento cosicché esse si sono potute concentrare sulle presentazioni dei candidati senza avere troppi condizionamenti dalla lettura del CV. Complessivamente hanno partecipato 31 candidati equamente ripartiti tra studenti/laureati italiani e internazionali.

RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Tutte le attività di networking (convegni, assemblee, riunioni) che tradizionalmente si svolgevano a livello nazionale e internazionale sono state sostituite da eventi in streaming. Per quanto limitante, questa modalità ha comunque permesso di mantenere dei contatti con partner di progetti, aziende e colleghi di altri atenei.

Convegno annuale Alma Laurea

La tradizionale presentazione dei Rapporti sui laureati e delle Indagini occupazionali si è svolta l'11 giugno 2020 in diretta streaming dal Ministero dell'Università e della Ricerca. AlmaLaurea ha per la prima volta analizzato i dati parziali dell'anno in corso (da marzo a giugno 2020) raccolti sulla condizione occupazionale dei laureati per fotografare la situazione contingente, con particolare riferimento al periodo di lockdown causato dall'emergenza Covid-19. I dati hanno evidenziato abbastanza chiaramente come siano in particolare i neo-laureati (intervistati a un anno dal titolo) ad aver accusato il colpo legato alle conseguenze dell'epidemia di Covid-19. Dettagli su: <https://www.almalaurea.it/informa/news/2020/07/02/laureati-lavoro-covid-19>

Borsa del Placement

La Borsa del Placement è una manifestazione annuale ideata dalla società Emblema che vuole essere un punto di incontro tra HR manager delle imprese e responsabili degli uffici placement delle università italiane attraverso un format di interazione originale in grado di favorire concretamente la collaborazione tra mondo accademico e mondo del lavoro. L'edizione 2020 si è svolta il 26 e 27 ottobre in modalità virtuale. Dopo il tradizionale convegno inaugurale, durante il quale il Career Service ha svolto una presentazione su una best practice, si sono svolti gli incontri one-to-one con le seguenti aziende: Astellas Pharma, Automobili Lamborghini, Banca Sella, Bristol Myers Squibb, Credem, Docebo, Engie, Engineering Ingegneria Informatica, Huawei, Invitalia, IIT Istituto Italiano di Tecnologia, Key Partner, Lavazza, Marchesini Group, Microtec, Navionics, Ntt Data, Procter & Gamble Holding, Puratos, Retail Italia, San Marco Group, Spindox, Trouw Nutrition Italia, Var Group, Wind Tre.

Durante i colloqui sono stati presentati i servizi e presi contatti per future collaborazioni.

Rete UNIMED

Nel corso del 2020 l'Università di Pisa ha dato ulteriore impulso alla propria partecipazione all'interno della rete UNIMED (Unione delle Università del Mediterraneo): in occasione della Unimed Week 2020 (Virtual edition) il personale di staff del Career Service ha preso parte a diversi webinar dedicati ai temi del **SubNetwork Employability**.

In particolare sono stati seguiti i seguenti seminari di approfondimento:

- Supporting University graduates to transition to the world of work, in collaboration with the International Training Center of the International Labour Organisation ITC-ILO (9/6);
- Moving from emergency to sustainable eLearning innovation in the Mediterranean (23/6);
- Intercultural dialogue, mutual understanding, promotion of coexistence in the Mediterranean (23/6).

Programma dettagliato dell'evento: <https://www.uni-med.net/uw2020/>

Ciclo “Employer Branding Talk” – UNIVERSUM

Il personale di staff del Career Service ha partecipato al ciclo di webinar promosso da Universum, annoverata tra le aziende specialistiche più riconosciute al mondo nel campo dell'Employer Branding, con l'obiettivo di scambiarsi opinioni e azioni intraprese per far fronte ad un'emergenza senza precedenti, attraverso piccoli gruppi tematici virtuali con professionisti del settore HR, Employer Branding e Comunicazione, cercando di esplorare quali iniziative sono state intraprese.

I temi affrontati nel ciclo sono stati "Motivazione (ed employer experience) in tempo di crisi", "Dai career days agli eventi digitali - Iniziative creative per comunicare l'azienda mantenendosi vicini a distanza" e "Cultura, Leadership e cambiamento". Grazie a questi webinar è stato possibile mantenere rapporti di collaborazione con prestigiose aziende tra cui L'Oréal, Edison, Erg, Fincantieri Angelini, Deloitte, per citarne sono alcune.

Ranking Internazionali

La tradizionale raccolta dati relativi alle collaborazioni con gli *employers* per il ranking generale delle università elaborato annualmente dalla società QS e il *Graduate Employability Ranking*, una classifica specificamente dedicata a monitorare le attività che gli atenei mettono in campo per favorire l'occupabilità dei laureati, nel 2020 sono stati sospesi da QS.

MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ

Tutte le attività svolte dal Servizio vengono monitorate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. L'obiettivo è quello di verificare costantemente con gli studenti e i laureati l'efficacia delle attività/misure proposte per garantirne la qualità e un miglioramento costante. La medesima attività di monitoraggio e valutazione viene svolta anche per i servizi offerti alle aziende in modo da avere sempre un riscontro puntuale sulle azioni intraprese. I dati raccolti ed elaborati sotto forma di report vengono pubblicati sul sito e condivisi con i delegati al placement dei dipartimenti nelle riunioni periodiche.

COMUNICAZIONE

Sito web

Il sito è consultabile all'indirizzo www.unipi.it/careerservice ed ha anche una versione in lingua inglese. Il sito web viene quotidianamente aggiornato nelle sue sezioni principali e nella sezione avvisi vengono messi in evidenza gli appuntamenti e le news. Il sito raccoglie anche tutta la documentazione relativa al monitoraggio della qualità degli eventi proposti.

Social media e mailing list

Il personale è attivo anche sui social media, dove gestisce account ufficiali su Facebook www.facebook.com/careerserviceunipi/, su Twitter @UnipisaCareers, su Instagram @unipisacareers e collabora con l'Ufficio Comunicazione nella gestione dell'account ufficiale LinkedIn dell'Ateneo.

Per una più efficace attività di comunicazione verso gli studenti e i neolaureati viene utilizzato il modulo integrato nel portale placement di Alma Laurea che permette di raggiungere con mail dirette anche tutte le aziende presenti nella banca dati. I laureandi/laureati complessivamente raggiunti con email dirette sono stati 146.575

APPENDICE

Valutazione dei Career Labs

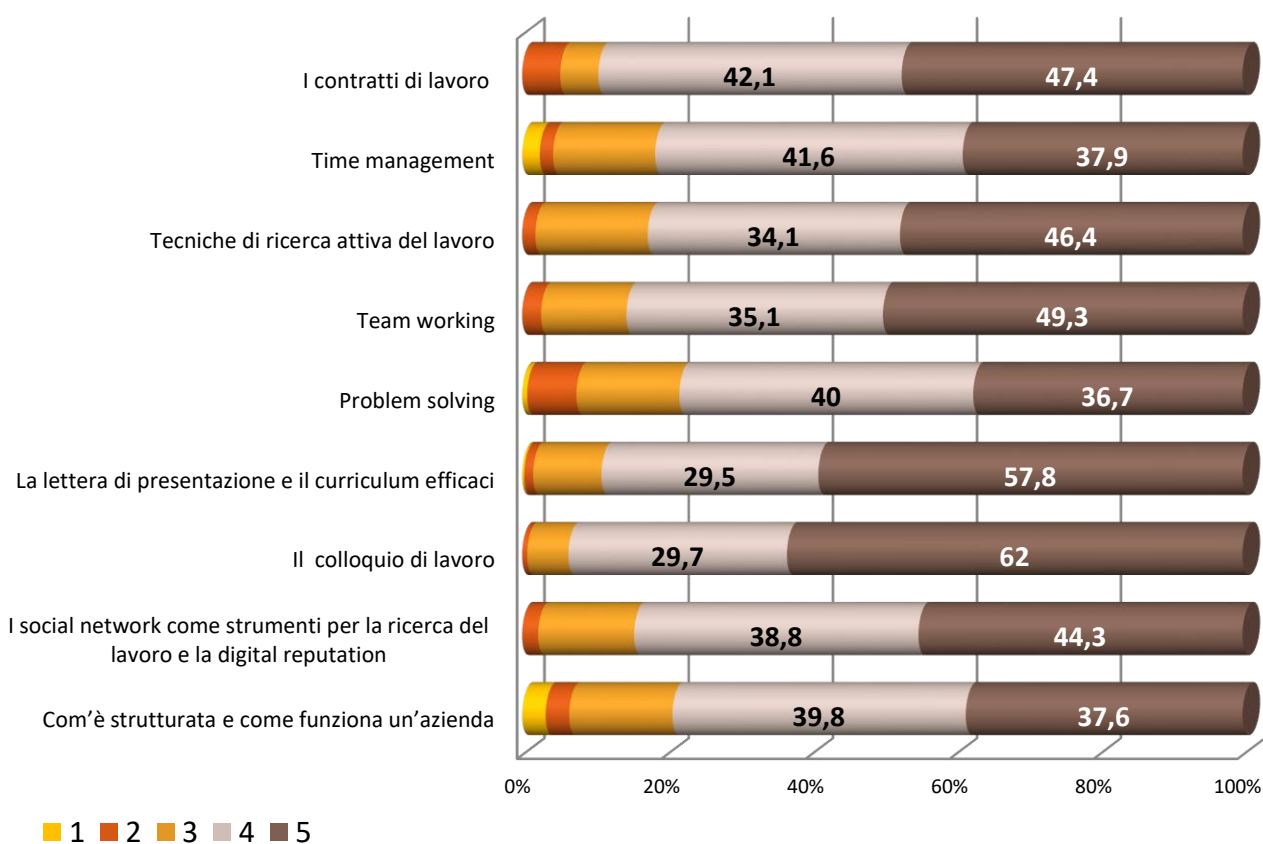
Le opinioni dei partecipanti

Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs

Durante ogni giornata di workshop ai partecipanti sono stati somministrati dei questionari di gradimento per monitorare e valutare l'efficacia dell'attività svolta. Il questionario è stato somministrato a 1960 partecipanti (sono stati conteggiati nel totale sia i partecipanti ai Career Labs che quelli delle due giornate di preparazione alla Career Week con tema "Come scrivere un buon CV e una lettera di motivazione efficace" e "Come affrontare il colloquio di lavoro") con tasso di risposta del 77,2% (scorso anno 90,4%). In alcuni grafici che seguono sono stata rimossa la modalità nessuna risposta poiché poco significativa (la somma quindi delle percentuali potrebbe non sempre essere pari a 100).

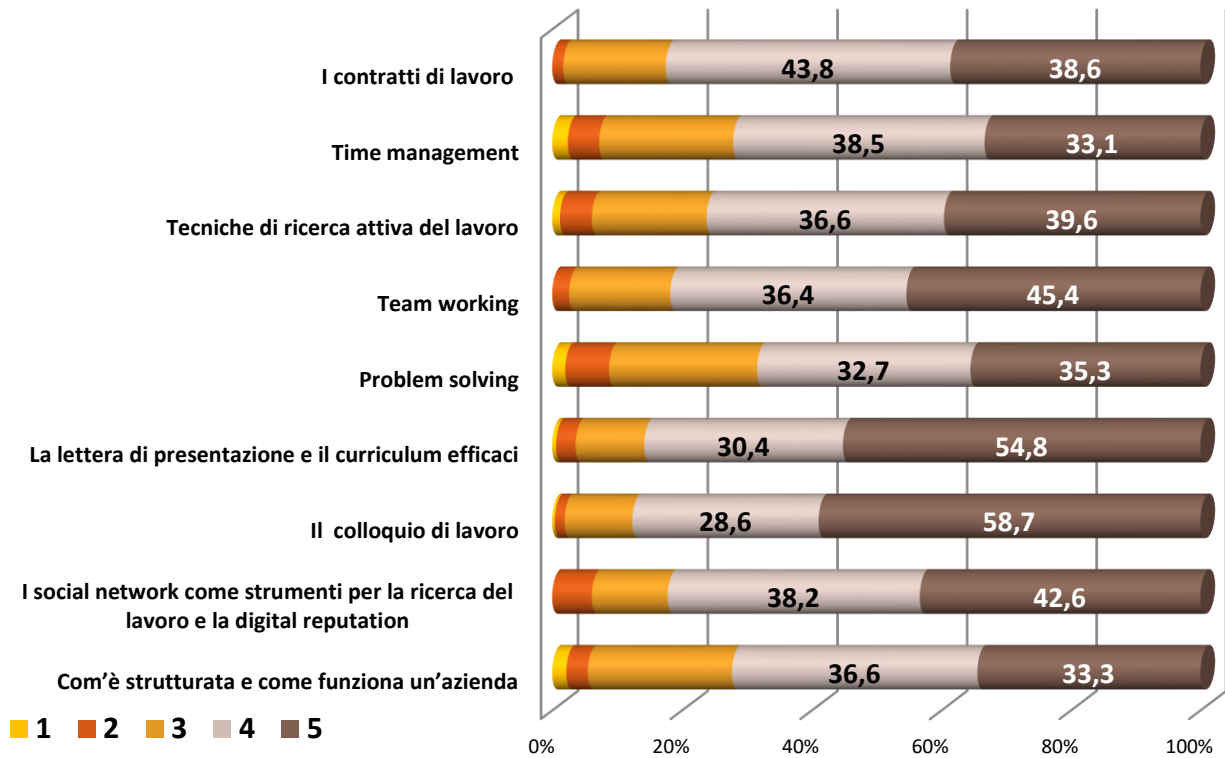
Quanto è stato utile il contenuto del workshop?

1=molto basso, 5=molto alto



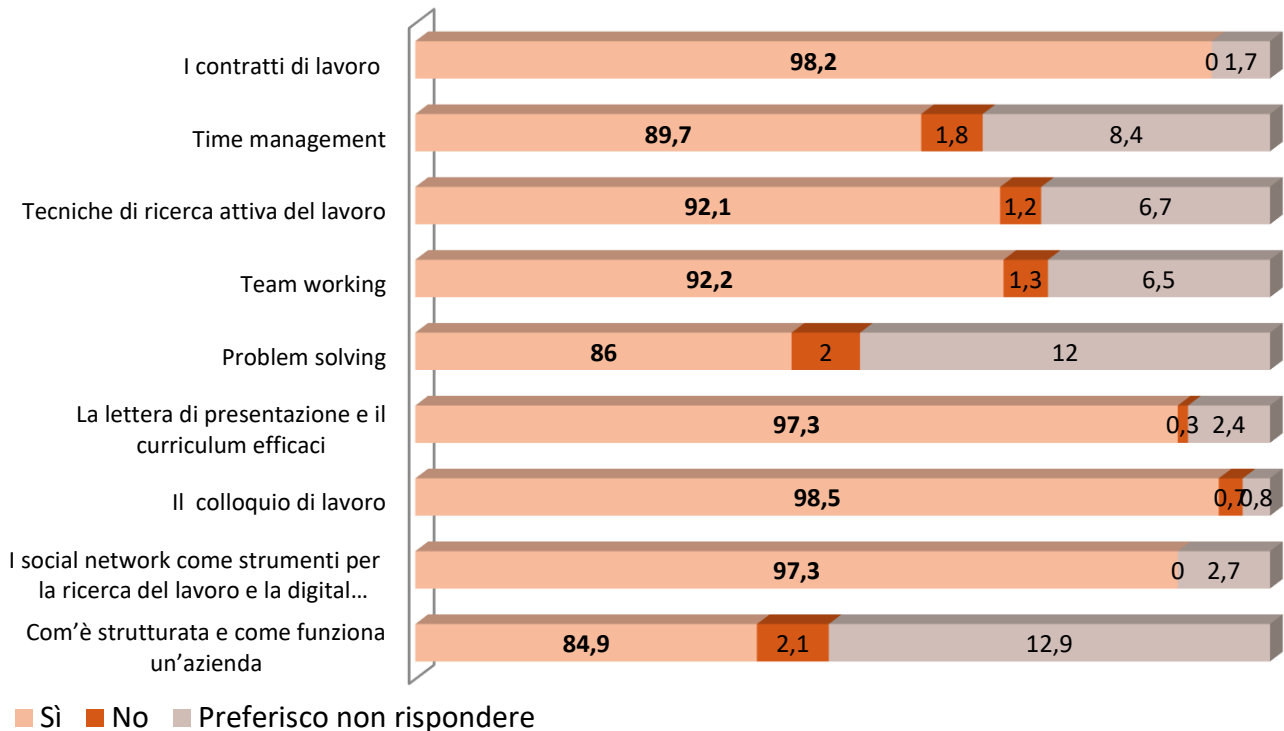
Le aspettative che avevi all'inizio del workshop sono state soddisfatte?

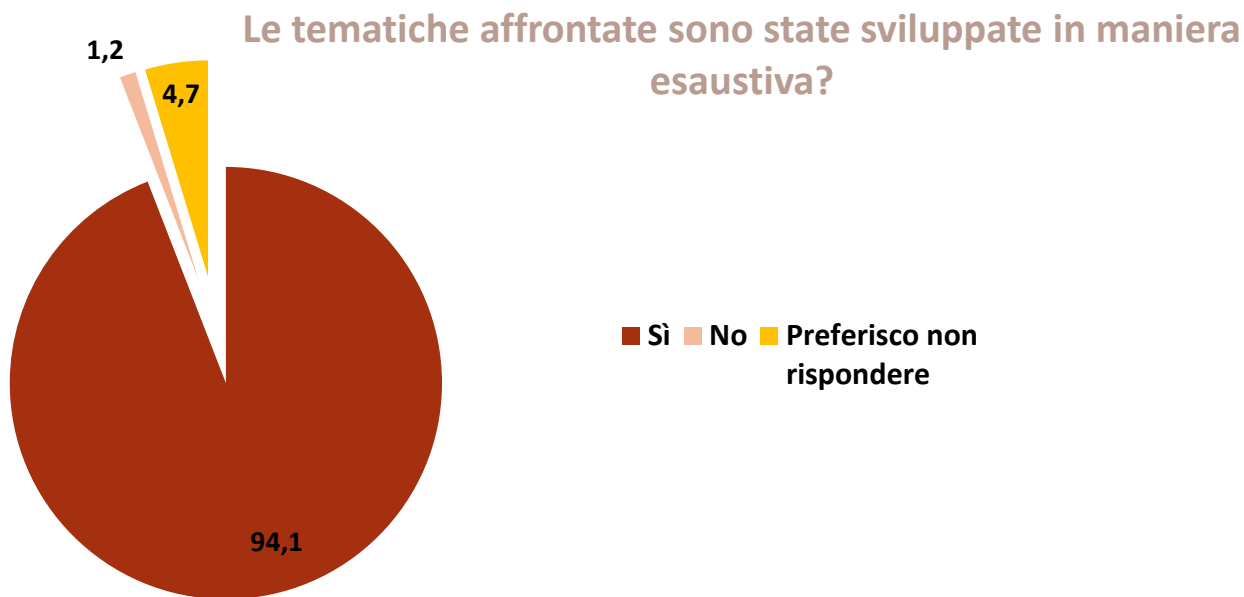
1=molto basso, 5=molto alto



Hai ricevuto informazioni e consigli utili che ti aiuteranno in modo effettivo?

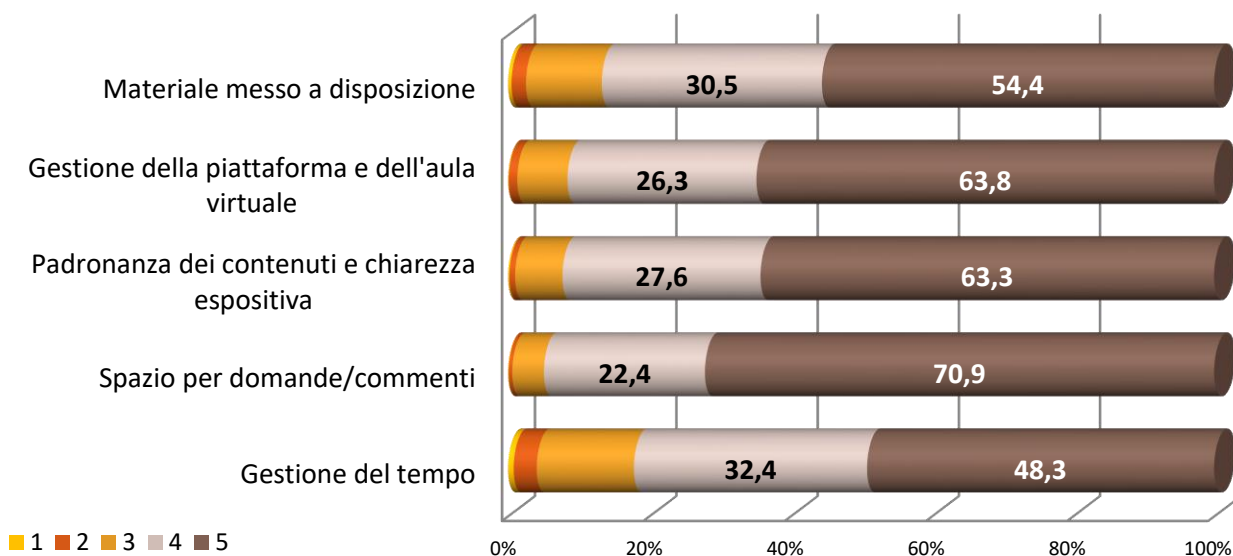
1=molto basso, 5=molto alto



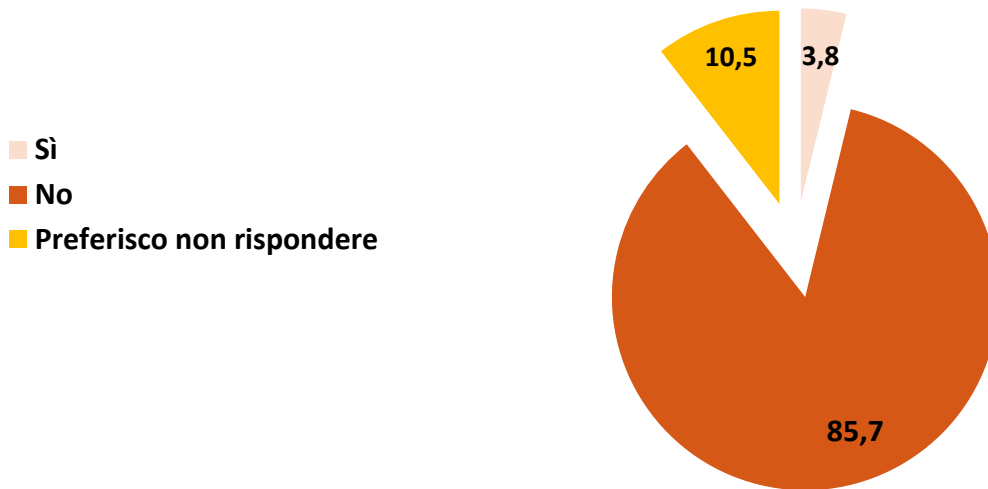


Esprimi la tua valutazione rispetto ai seguenti aspetti del workshop:

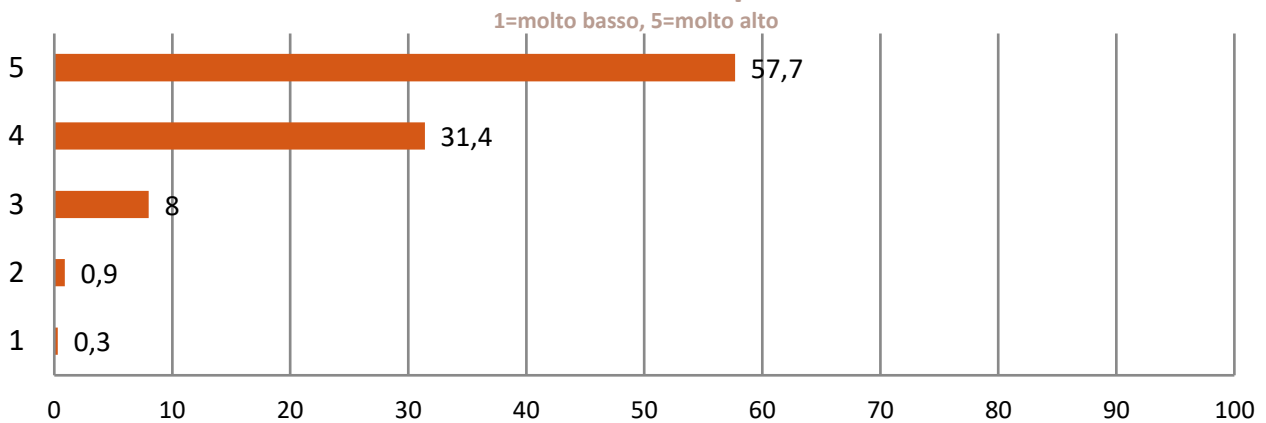
1=molto basso, 5=molto alto



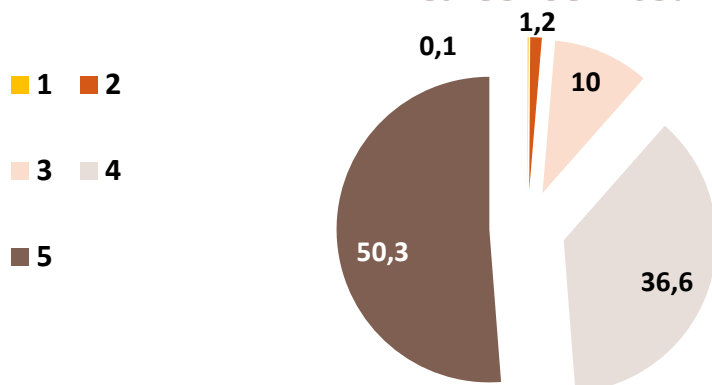
Hai avuto difficoltà a seguire il Workshop a distanza?



Esprimi un voto di gradimento complessivo per il docente del workshop



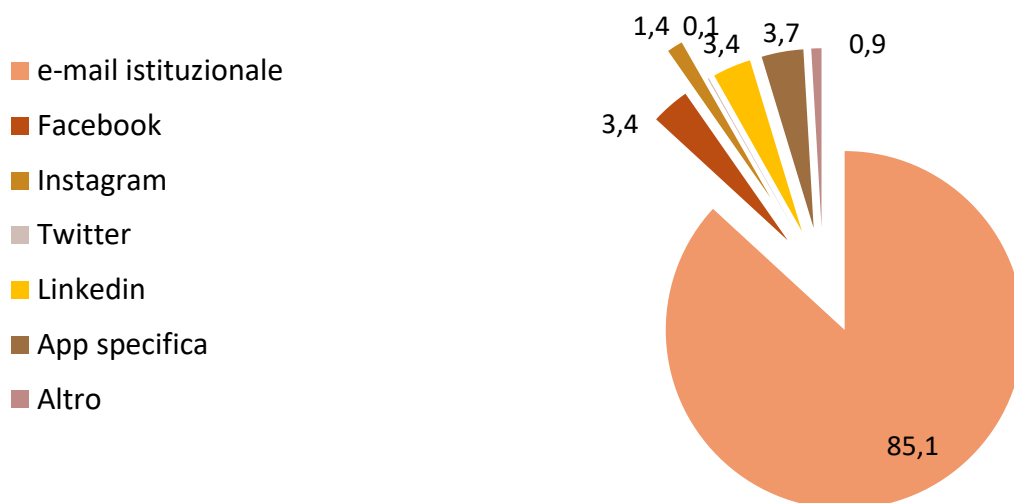
In generale, quanto sei soddisfatto delle attività di orientamento verso il mondo del lavoro erogate dal Career Service?



La comunicazione

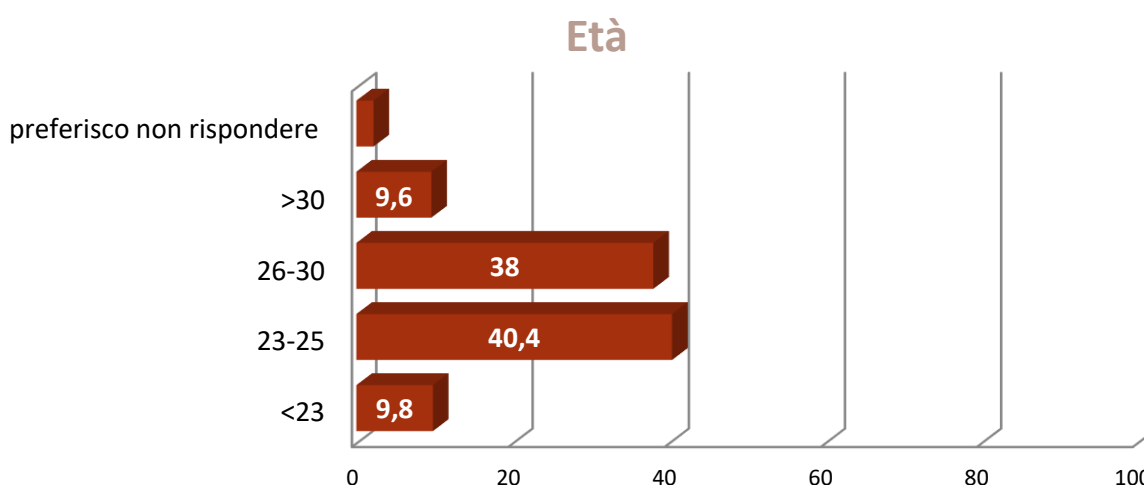
È stato chiesto ai partecipanti in che modo sono venuti a conoscenza delle attività a cui hanno partecipato. Per la maggior parte di partecipanti il primo canale risulta l'invio tramite mail effettuato dal Career Service. Quote significative di partecipanti hanno utilizzato le pagine web, come la pagina Facebook e il sito ufficiale del servizio.

Come ti piacerebbe essere informato sulle nostre attività?

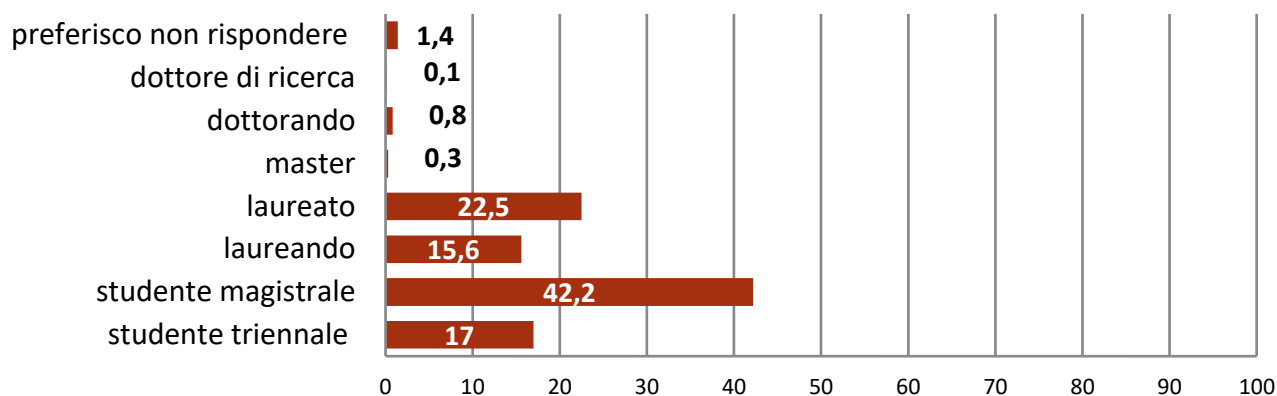


Il profilo di chi ha compilato il questionario

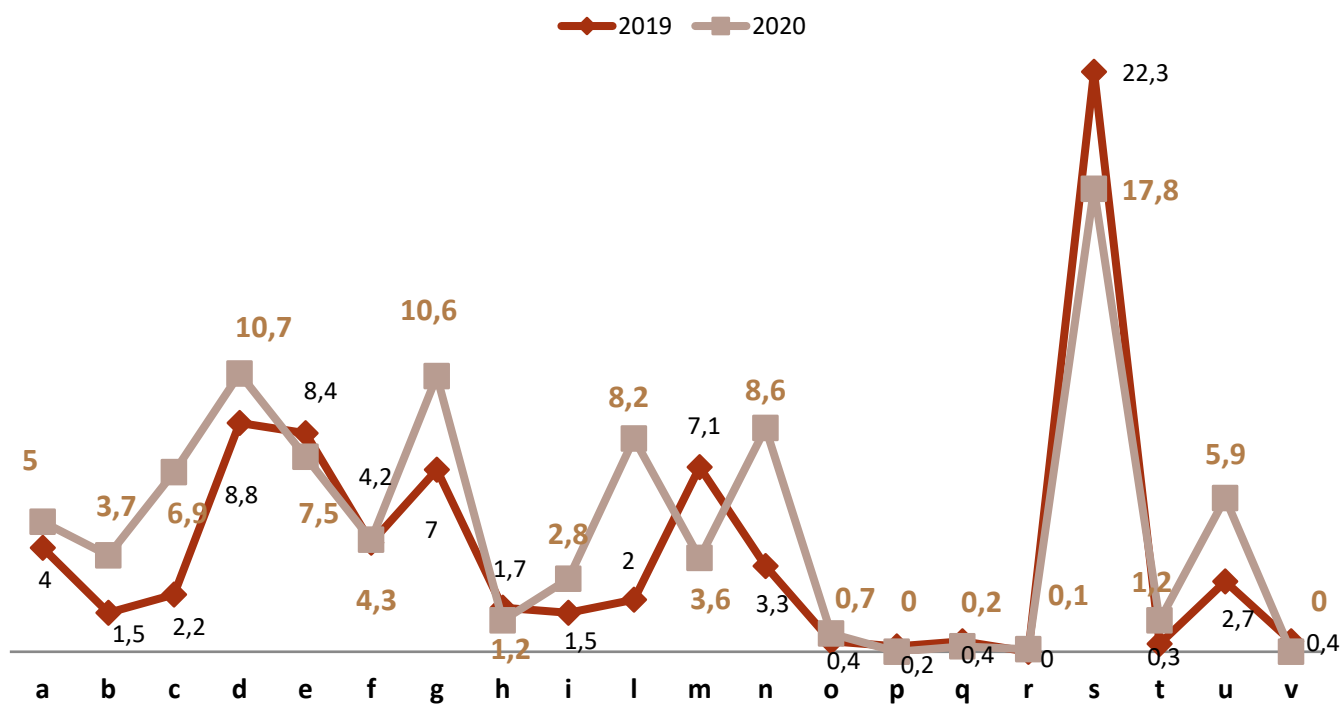
La sezione che segue riguarda la fotografia del profilo dei rispondenti al questionario di valutazione illustrato sin ora, ossia coloro che hanno espresso il gradimento sulle attività svolte dal Career Service compilando il questionario online (il 77,2% dei partecipanti). Obiettivo di questa sezione è monitorare coloro che hanno espresso la propria opinione sull'attività, al fine di monitorare/migliorare/potenziare il servizio in funzione dei destinatari target.



Attualmente sei:



Dipartimento di appartenenza



Legenda:

- | | | | |
|---|-------------------------------------|---|--|
| a | Biologia | m | Ingegneria dell'energia, dei sistemi, del territorio e delle costruzioni |
| b | Chimica e Chimica Industriale | n | Ingegneria dell'informazione |
| c | Civiltà e forme del sapere | o | Matematica |
| d | Economia e Management | p | Medicina clinica e sperimentale |
| e | Farmacia | q | Ricerca traslazionale e delle nuove tecnologie in Medicina e Chirurgia |
| f | Giurisprudenza | r | Patologia chirurgica, medica, molecolare e dell'area critica |
| g | Filologia Letteratura e Linguistica | s | Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali |
| h | Fisica | t | Scienze della Terra |
| i | Informatica | u | Scienze politiche |
| l | Ingegneria civile e industriale | v | Scienze Veterinarie |