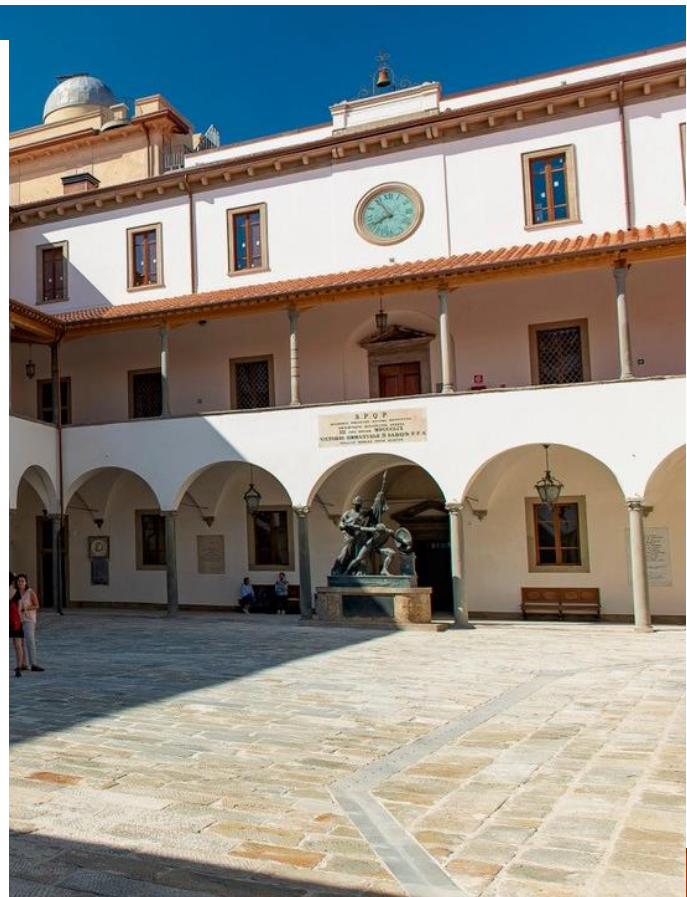

Le Attività del Career Service

Anno 2021



RELAZIONE

CAREER SERVICE
UNIVERSITÀ DI PISA



UNIVERSITÀ
DI PISA

Career Service

CONTATTI

Career Service
Direzione Servizi per la Ricerca e il Trasferimento Tecnologico
Università di Pisa
Via Curtatone e Montanara, 15
56126 Pisa
Tel. 050 2212248/304/309
Sito: www.unipi.it/careerservice
Email: careerservice@unipi.it
Facebook: <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/>
Instagram: unipisacareers:
Twitter: @UnipisaCareers

Sommario

LA NOSTRA MISSIONE	5
Elementi strategici di rilievo	5
ORGANIZZAZIONE	5
Il personale	5
Comitato Delegati dei Dipartimenti	6
CONSULENZA DI CARRIERA E ORIENTAMENTO AL LAVORO	7
Career Labs	7
Consulenza Individuale	18
Presentazioni/Seminari di orientamento svolti dal Career Service	18
RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI	19
Intermediazione tra Domanda e Offerta di Lavoro	19
Recruiting Day e conoscenza del mercato del lavoro	20
International Career Day	20
Career Day Economia	21
Job Meeting Pisa	22
MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO	23
PROGETTI SPECIALI	23
ULISSE Erasmus+	23
Samsung Innovation Campus - Smart Things Edition	24
RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	24
Convegno annuale Alma Laurea	24
Borsa del Placement	24
Rete UNIMED	25
MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ	25
COMUNICAZIONE	25
Sito web	25
Social media e mailing list	25
APPENDICE	26
Le opinioni dei partecipanti	26
Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs	27

LA NOSTRA MISSIONE

Elementi strategici di rilievo

Il Career Service ha lo scopo di facilitare la transizione dei laureati nel mercato del lavoro, una funzione attribuita dal Collegato Lavoro (Legge 183/2010) e ribadita dal D. Lgs. 150/2015.

La nostra missione può essere così sintetizzata:

- Aiutare gli studenti e i laureati a fare delle scelte professionali consapevoli, informate e coerenti con la propria formazione
- Costruire un ponte tra l'Università e il mondo del lavoro collaborando attivamente con le aziende, con le associazioni di categoria e con tutti i soggetti portatori di interesse
- Acquisire conoscenza sull'occupazione dei laureati/dottori di ricerca e diffonderla presso la comunità accademica e tutti i soggetti interessati.

ORGANIZZAZIONE

Il Career Service è una struttura che opera a livello centralizzato con lo scopo di servire tutta la comunità universitaria, dagli studenti (di ogni livello) e neolaureati ai docenti, creando un ponte con il mondo del lavoro e con tutti i soggetti portatori di interesse.

L'Unità è inserita nella Direzione Servizi per la Ricerca e il Trasferimento tecnologico, di cui è responsabile il Dott. Mauro Bellandi ed è coordinata dalla Dott.ssa Cristiana Barghini.

Il personale

Il personale dell'Unità Career Service al 31.12.2021 è così composto:

Antonella Magliocchi, Responsabile

Tempo indeterminato Cat. D

Coordina le attività complessive e tutti i progetti speciali (es. Erasmus+) curandone gli accordi e le convenzioni. Pianifica le attività in collaborazione con le aziende da svolgere in ateneo e progetta le attività seminariali di orientamento al lavoro (Career Labs). Partecipa alle reti nazionali e internazionali.

Chiara Pasca, Analista Dati e Consulente di carriera

Tempo indeterminato Cat. C

Collabora al monitoraggio delle indagini occupazionali e del questionario laureandi. Monitora l'uso della banca dati laureati per fini statistici. Monitora e analizza tutte le attività di valutazione svolte dall'ufficio tramite l'elaborazione di questionari di gradimento. Si occupa dello studio del mercato del lavoro. Supporta la referente nell'organizzazione degli eventi con le aziende. Svolge inoltre attività di consulenza con studenti e laureati.

Francesca Piliero, Supporto alle attività di consulenza di carriera e alle relazioni con le imprese

Tempo indeterminato Cat. C

Supporta l'organizzazione dei Career Labs seguendo le registrazioni ai singoli eventi e aiutando gli studenti nell'utilizzo del portale. Cura il rilascio degli attestati di frequenza. Processa le richieste delle aziende che utilizzano la banca dati laureati. Si occupa della somministrazione dei questionari di gradimento rivolti agli studenti e alle aziende. Collabora alla comunicazione sui social media.

Mariangela Barbarito, Rapporti con le imprese e organizzazione eventi

Tempo indeterminato Cat. C - fino al 15.07.2021

Svolge attività di marketing per incrementare le adesioni delle aziende alle varie iniziative (Recruiting Day, Career Week) e offre supporto alle aziende nell'utilizzo della banca dati laureati. Segue nello specifico le attività di recruiting e orientamento dedicate alle carriere internazionali. Cura la comunicazione sul sito e sui social media. Supporta l'Ufficio nella gestione amministrativa dei progetti regionali ed europei.

Gabriele Rossi, Rapporti con le imprese e organizzazione eventi

Tempo indeterminato Cat. C part time - - dal 30.07.2021

Svolge attività di supporto alle aziende nell'utilizzo della banca dati laureati e collabora nell'organizzazione degli eventi.

Alberto Venturini, Consulente di carriera (in servizio da febbraio 2020)

Psicologo professionista con incarico di collaborazione part time eroga tutte le attività seminariali verso gli studenti (Career Labs) e svolge attività di consulenza individuale.

Comitato Delegati dei Dipartimenti

Le attività del Career Service sono presidiate dal Delegato del Rettore per il Job Placement, prof. Rossano Massai, che coordina il Comitato dei Delegati al placement dei Dipartimenti. L'obiettivo è condividere le politiche di placement a livello di ateneo e favorire una maggiore sinergia con le strutture su un settore sempre più cruciale, cercando di valorizzare le esperienze di tutti.

TAB 1 – DELEGATI DEI DIPARTIMENTI

Delegati dei Dipartimenti al Placement	
BIOLOGIA	Prof.ssa Annalaura Carducci
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	Dott. Marco Lessi
CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE	Prof.ssa Michela Lazzeroni
ECONOMIA E MANAGEMENT	Prof.ssa Paola Ferretti
FARMACIA	Prof. Armando Rossello
FILOGRAFIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	Dr.ssa Serena Grazzini
FISICA	Prof. Giovanni Punzi
GIURISPRUDENZA	Prof.ssa Michela Passalacqua
INFORMATICA	Prof. Paolo Milazzo
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	Prof.ssa Chiara Galletti
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	Prof. Antonino Musolino
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	Prof. Cosimo Antonio Prete
MATEMATICA	Prof. Stefano Galatolo
MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE	ND
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA	Prof.ssa Martina Smorti
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	Dott.ssa Laura Caponi
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	Dott. Marco Fontanelli
SCIENZE DELLA TERRA	Dott. Marco Lezzerini
SCIENZE POLITICHE	Dott.ssa Sonia Paone
SCIENZE VETERINARIE	Prof. Carlo D'Ascenzi

CONSULENZA DI CARRIERA E ORIENTAMENTO AL LAVORO

Il Career Service offre un servizio di consulenza sia di gruppo, sotto forma di Career Labs, che individuale, su appuntamento.

Career Labs

CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E FAVORIRE L'OCCUPABILITÀ

Anche nel 2021 i laboratori si sono svolti prevalentemente in modalità virtuale tramite la piattaforma Teams. A partire da novembre, i laboratori più interattivi, si sono svolti in presenza nel pieno rispetto delle normative anti-covid.

I laboratori si rivolgono a studenti e neolaureati e sono finalizzati a favorire il processo di consapevolezza di sé e delle proprie risorse, a creare un'identità lavorativa, e a far acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro.

La *Tabella 1* riporta i dettagli delle attività svolte nel corso dell'anno.

Metodologia

I laboratori sono strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale: partendo da principi teorici i partecipanti sono stimolati a sperimentare direttamente quanto appreso a livello cognitivo. La modalità virtuale ha richiesto un adattamento di alcuni contenuti.

Modalità di partecipazione

I laboratori sono disponibili per tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa a qualsiasi livello, quindi anche per gli allievi dei corsi di dottorato e per i neolaureati. La partecipazione è gratuita, ma occorre effettuare la registrazione via web tramite un modulo pubblicato sul sito del Career Service per poter monitorare le adesioni.

Temi dei Career Labs

1 LA LETTERA DI PRESENTAZIONE E IL CURRICULUM EFFICACI

Ancora oggi le aziende richiedono ai futuri lavoratori di candidarsi attraverso la lettera di presentazione e il curriculum vitae. Risultano perciò due strumenti imprescindibili per la ricerca del lavoro. La loro strutturazione e stesura devono obbligatoriamente essere perfette per presentarsi al primo colloquio di lavoro in azienda. Il workshop fornisce tutte le nozioni per elaborare la lettera e il curriculum efficaci: le regole, la scrittura, la grafica e i trucchi con l'ausilio di esempi pratici e reali, la condivisione, lo scambio di idee e attraverso la presentazione di format italiani e internazionali.

2. LINKEDIN A SOSTEGNO DELLA RICERCA DEL LAVORO

Interessante ed efficace oggi è la presenza social del candidato per aumentare la propria visibilità sul mercato in fase di ricerca del lavoro e LinkedIn rappresenta il più autorevole social/professional network. Il workshop fornisce tutte le indicazioni per creare un profilo efficace, che sia utile e a sostegno della ricerca del lavoro. Come impostare i contenuti, come ricercare contatti e collegamenti come partner di lavoro. Gli errori da evitare.

3. IL COLLOQUIO DI LAVORO

Imparare a preparare e condurre un buon colloquio di lavoro per poter essere efficaci. Come organizzare le fasi che precedono il colloquio, l'analisi dell'azienda pre-colloquio, il setting, le tecniche di risposta alle varie tipologie di domande. Come affrontare il colloquio individuale, il colloquio di gruppo e il video colloquio. Il workshop prevede l'esercitazione attraverso simulazioni videoregistrate che consentono di potenziare le proprie abilità comunicative.

4. TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

Attraverso l'utilizzo del business model canvas viene dato modo di impostare la ricerca attiva del lavoro con focus su: il mercato di riferimento, la propria proposta di valore, gli strumenti per la ricerca del lavoro, i canali, i costi e ricavi, i partner e le proprie hard e soft skills. Attraverso questa metodologia vengono fornite tutte le indicazioni necessarie per impostare al meglio la ricerca del lavoro.

5. PROBLEM SOLVING

Riuscire a identificare, capire e poi affrontare le situazioni problematiche da risolvere con i propri colleghi, subordinati e membri del proprio team di lavoro. Il workshop affronta i seguenti contenuti: la psicologia dei problemi in particolare l'atteggiamento rispetto ai problemi. Gli strumenti per affrontare e risolvere problemi: il brainstorming, il metodo senza perdenti, il diagramma delle affinità, il diagramma di Ishikawa e il metodo dei "Sei cappelli per pensare". Grazie alla loro semplicità e all'efficacia di utilizzo questi strumenti sono adottati in culture diverse e a tutti i livelli organizzativi.

Il laboratorio è suddiviso in due incontri in modo da poter affrontare più efficacemente i temi trattati, con l'obiettivo di:

- Capire le basi del problem solving
- Conoscere e saper applicare il metodo per risolvere i problemi
- Ricostruire e individuare correttamente il problema
- Imparare a definire correttamente il problema
- Ricercare e individuare le cause del problema
- Analizzare le cause del problema
- Eliminare le cause con le contromisure
- Monitorare le contromisure
- Scrivere il report A3

6. TIME MANAGEMENT

Una migliore gestione del tempo e delle energie aiuta a massimizzare la produttività che in genere non si presenta come una costante creando squilibri tra sforzo e risultato con conseguenti stress mentali e fisici che si ripercuotono sulla salute personale e sull'organizzazione. Il workshop aiuta a stabilire obiettivi per iscritto, creare priorità, rompere barriere di indecisione e procrastinazione, massimizzando l'effetto sforzo/risultato in un'ottica di futuro inserimento in azienda. I protagonisti strumentali del workshop sono la tavola Kanban (Toyota Motors) e il metodo di Covey.

Il laboratorio è suddiviso in due incontri in modo da poter affrontare più efficacemente i temi con i seguenti obiettivi:

- Riconoscere il proprio stile di come gestiamo le attività nel tempo
- Capire l'efficacia
- Capire la differenza tra importanza e urgenza
- Imparare a delegare
- Riconoscere il proprio ruolo
- Pianificare le attività
- Gestire gli strumenti per la pianificazione delle attività
- Imparare i driver del tempo per essere dei leader efficaci

7. TEAM WORKING

Lavorare insieme, lavorare bene e raggiungere gli obiettivi prefissati. Questo lo scopo principale del workshop: imparare a lavorare in team di lavoro affinché la condivisione degli obiettivi sia univoca ed efficace per ottenere i migliori risultati. Le tematiche affrontate sono le seguenti: la formazione del gruppo di lavoro, la condivisione degli obiettivi, la condivisione dei ruoli, la condivisione del metodo operativo di lavoro.

8. COM'È STRUTTURATA E COME FUNZIONA UN'AZIENDA

Il workshop permette di comprendere le dimensioni strutturali di un'azienda quali la formalizzazione, la specializzazione, la gerarchia, le complessità interne e la direzione strategica delle imprese.

Tematiche indispensabili prima di affacciarsi sul mercato per la ricerca del lavoro. La classificazione delle organizzazioni aziendali verrà analizzata a partire dai modelli organici fino ai modelli meccanici per poi approfondire le varie tipologie di architettura organizzativa mirate all'efficacia e all'efficienza produttive. Il seminario passa in rassegna alcuni interessanti case history di importanti aziende italiane e internazionali: da Xerox Corporation, Amazon, Harley Davidson, Ferrero, Ford Customer Service, Microsoft, Samsung e Ikea fino alle piccole e medie imprese toscane.

Seminario: I CONTRATTI DI LAVORO

Il rapporto di lavoro è il rapporto giuridico che ha origine dal contratto di lavoro. È decisamente utile e necessario capirne la natura prima della sua accettazione e sottoscrizione come impegno formale. Verranno analizzate la forma del contratto di lavoro, le sue componenti, gli obblighi e i diritti di entrambe le parti, il periodo di prova, le mansioni e la retribuzione prevista dalla contrattazione collettiva nazionale. Le tipologie di contratto esaminate saranno lo stage, il contratto a tempo indeterminato, il contratto a tempo determinato, l'interinale e l'apprendistato con riferimenti normativi e cenni al Jobs Act, alle tutele crescenti e alle nuove politiche attive del lavoro.

Ciclo Career Labs for Doc

Quest'anno è stato introdotto un ciclo di 4 laboratori della durata di 3 ore ciascuno, strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale, destinati ai dottorandi dell'Università di Pisa.

I laboratori si sono svolti in presenza, nel pieno rispetto delle normative anti-covid, con l'obiettivo di fornire gli strumenti per affrontare con successo il percorso di candidatura e il processo di selezione del personale in ambito accademico e non, di approfondire la conoscenza del mercato del lavoro e di analizzare le professioni che possono costituire uno sbocco lavorativo per i dottori di ricerca:

1. SCRIVERE UN CV EFFICACE: redigere un CV che possa essere efficace per candidarsi verso le imprese o nella pubblica amministrazione
2. AFFRONTARE IL COLLOQUIO DI LAVORO: prepararsi al colloquio di lavoro e ad affrontare le domande più insidiose nella fase di selezione del personale.
3. RICERCA ATTIVA DEL LAVORO: attraverso l'uso di un metodo e applicativi web sarà impostata al meglio la ricerca del lavoro.
4. ORIENTAMENTO AL LAVORO: panoramica sul mondo delle professioni delle imprese private e non, dedicate ai dottori di ricerca.

Si è registrata la presenza di 51 partecipanti al ciclo.

TAB.2 – CALENDARIO CAREER LABS 2021

Career Labs	Durata	Data	N. partecipanti
Gennaio			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	28.01.2021	57
Febbraio			
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	02.02.2021	51
Il colloquio di lavoro	3 ore	04.02.2021	46
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	04.02.2021	40
Problem solving parte 1	3 ore	09.02.2021	35
Problem solving parte 2	3 ore	11.02.2021	27
Time management parte 1	3 ore	16.02.2021	39
Team working	3 ore	24.02.2021	31
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	25.02.2021	40
Marzo			
Time management parte 2	3 ore	01.03.2021	32
I contratti di lavoro	3 ore	02.03.2021	58

La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	04.03.2021	60
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	09.03.2021	40
Il colloquio di lavoro	3 ore	11.03.2021	36
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	16.03.2021	28
Problem solving parte 1	3 ore	18.03.2021	15
Problem solving parte 2	3 ore	23.03.2021	12
Time management parte 1	3 ore	29.03.2021	16
Time management parte 2	3 ore	30.03.2021	14
Aprile			
Team working	3 ore	01.04.2021	21
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	06.04.2021	19
I contratti di lavoro	2 ore	08.04.2021	37
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	13.04.2021	40
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	14.04.2021	25
Il colloquio di lavoro	3 ore	15.04.2021	21
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	15.04.2021	24
Time management parte 1	3 ore	27.04.2021	8
Team working	3 ore	27.04.2021	16
Time management parte 2	3 ore	28.04.2021	5
I contratti di lavoro	2 ore	29.04.2021	13
Maggio			
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	03.05.2021	8
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	05.05.2021	26
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	05.05.2021	14
Problem solving parte 1	3 ore	06.05.2021	10
Problem solving parte 2	3 ore	07.05.2021	9
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	10.05.2021	12
Time management 1	3 ore	12.05.2021	11
Time management 2	3 ore	13.05.2021	10
Problem solving 1	3 ore	18.05.2021	8
Problem solving 2	3 ore	19.05.2021	7
team working	3 ore	20.05.2021	4
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	20.05.2021	3
Il colloquio di lavoro	3 ore	31.05.2021	27
Giugno			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	03.06.2021	51
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	08.06.2021	28
Il colloquio di lavoro	3 ore	10.06.2021	24
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	14.06.2021	22
Problem solving 1	3 ore	15.06.2021	14
Time management 1	3 ore	15.06.2021	11
Problem solving 2	3 ore	16.06.2021	12
Time management 2	3 ore	28.06.2021	8
Team working	3 ore	28.06.2021	9
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	29.06.2021	11
I contratti di lavoro	2 ore	29.06.2021	22

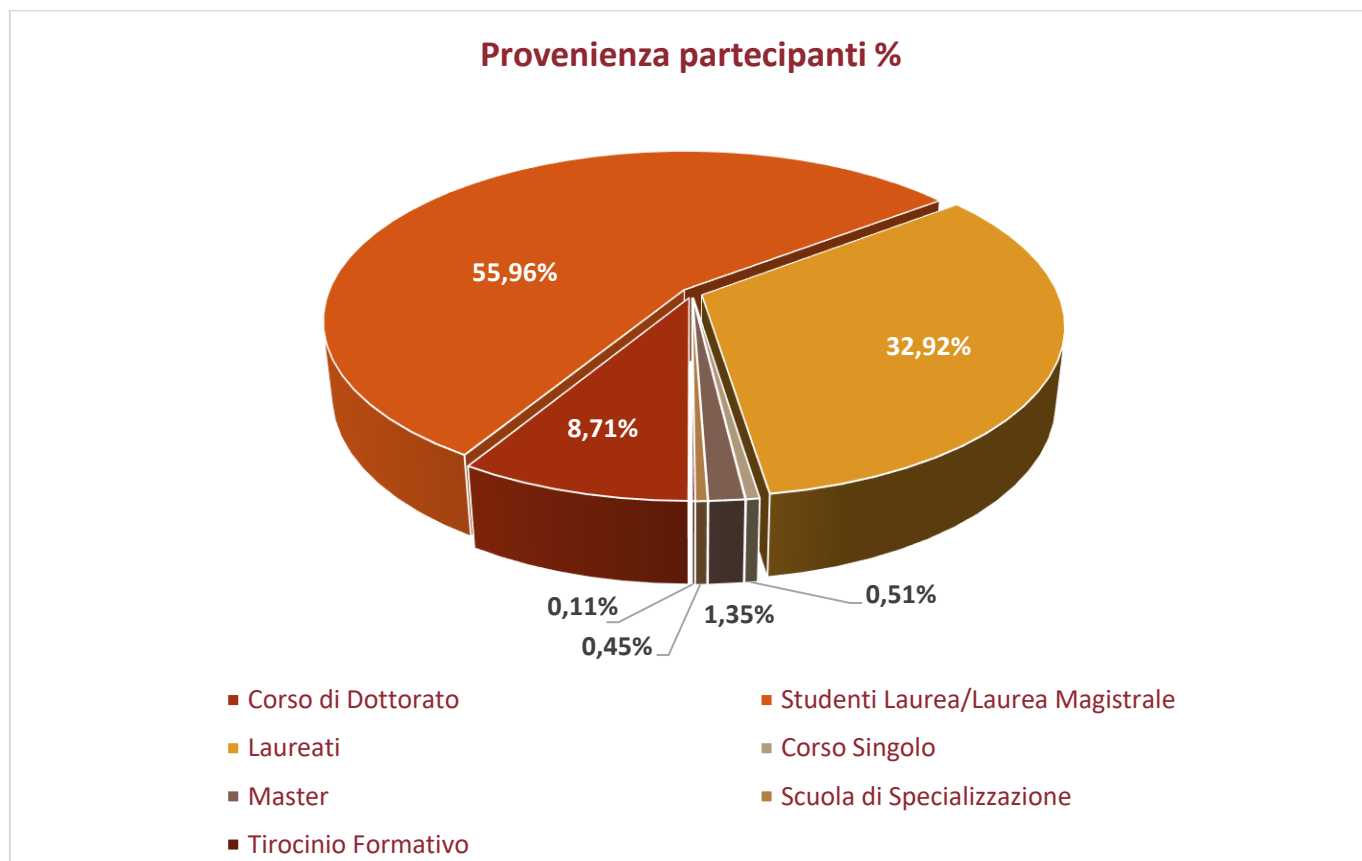
Luglio			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	06.07.2021	23
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	07.07.2021	15
Il colloquio di lavoro	3 ore	14.07.2021	15
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	15.07.2021	15
Settembre			
Problem solving 1	3 ore	16.09.2021	13
Time management 1	3 ore	17.09.2021	12
Problem solving 2	3 ore	17.09.2021	12
Time management 2	3 ore	21.09.2021	10
Ottobre			
Team working	3 ore	01.10.2021	6
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	04.10.2021	8
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	05.10.2021	21
Il colloquio di lavoro	3 ore	06.10.2021	17
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	07.10.2021	18
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	3 ore	11.10.2021	17
<i>La lettera di presentazione e il curriculum efficaci – for Doc</i>	3 ore	11.10.2021	16
Problem solving 1	3 ore	15.10.2021	11
Problem solving 2	3 ore	15.10.2021	10
Time management 1	3 ore	19.10.2021	14
Time management 2	3 ore	22.10.2021	12
<i>Il colloquio di lavoro - for Doc</i>	3 ore	22.10.2021	7
Team working	3 ore	28.10.2021	10
<i>Tecniche di ricerca attiva del lavoro - for Doc</i>	3 ore	28.10.2021	16
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	29.10.2021	8
Novembre			
I contratti di lavoro	2 ore	04.11.2021	19
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	05.11.2021	19
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	05.11.2021	13
Il colloquio di lavoro- in presenza	3 ore	09.11.2021	6
Tecniche di ricerca attiva del lavoro - in presenza	3 ore	11.11.2021	6
Team Working - in presenza	3 ore	11.11.2021	5
<i>Orientamento – for Doc</i>	3 ore	12.11.2021	12
Problem solving 1	3 ore	18.11.2021	9
Problem solving 2	3 ore	18.11.2021	7
Time management 1 - in presenza	3 ore	25.11.2021	2
Time management 2 - in presenza	3 ore	25.11.2021	1
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	30.11.2021	15
Dicembre			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	02.12.2021	21
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	02.12.2021	13
Il colloquio di lavoro - in presenza	3 ore	06.12.2021	6
Tecniche di ricerca attiva del lavoro - in presenza	3 ore	06.12.2021	7
Problem solving 1 - in presenza	3 ore	09.12.2021	10
Problem solving 2 - in presenza	3 ore	09.12.2021	8

Time management 1 - in presenza	3 ore	14.12.2021	6
Time management 2 - in presenza	3 ore	14.12.2021	7
Team working	3 ore	20.12.2021	0
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	22.12.2021	3
I contratti di lavoro	2 ore	22.12.2021	12
			1780

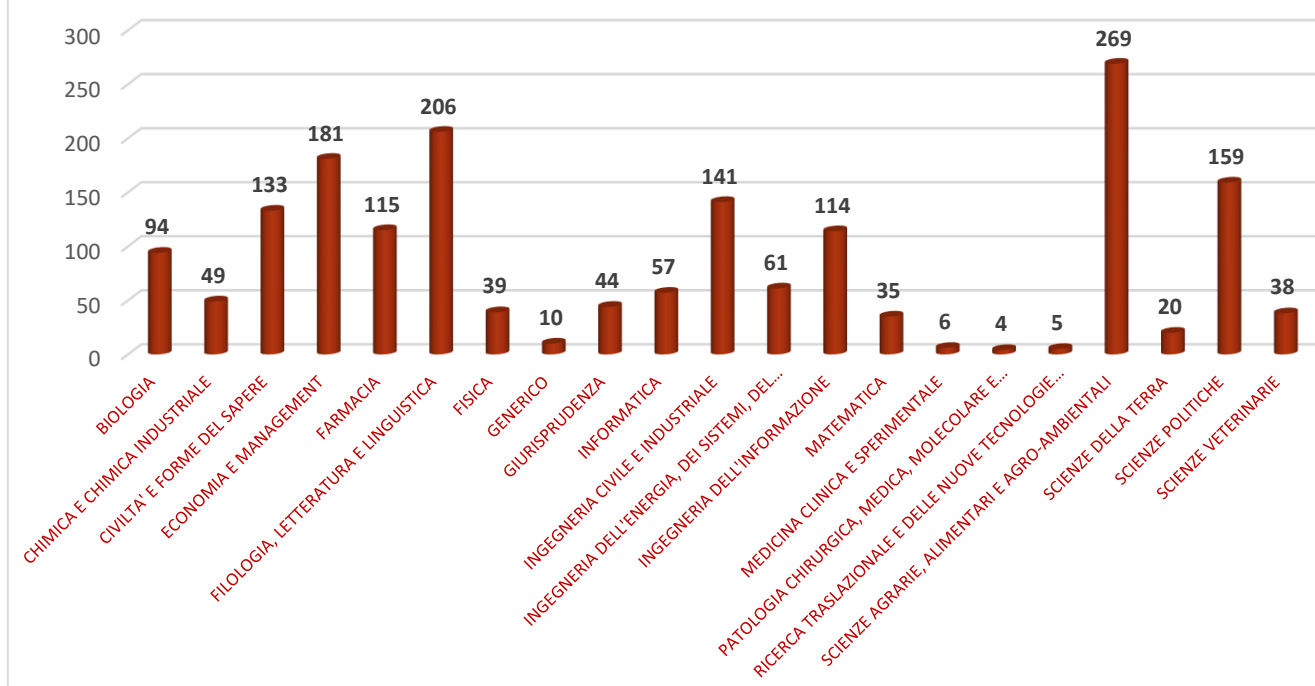
Nel 2020 si erano svolti complessivamente 62 Career Labs che avevano visto la partecipazione di 1734 studenti/laureati (registrando un tasso di crescita del 92,7% rispetto all'anno precedente). Il forte incremento è da attribuire senza dubbio all'emergenza sanitaria che soprattutto nei mesi di lockdown aveva favorito la fruizione delle attività erogate online. Il ciclo 2021, a fronte di 100 laboratori erogati (+ 61% rispetto al 2020) ha visto solo una lieve crescita dei frequentanti rispetto al 2020. Si nota in particolare un assestamento dei numeri a partire da settembre coincidente con la ripresa dell'attività didattica in presenza, che evidentemente ha reso più difficile per gli studenti seguire molteplici attività. Anche quest'anno, è stato possibile riconoscere dei **crediti formativi**, tra quelli a scelta dello studente, in base ai piani di studio di ciascun Corso. Ogni CdS ha adottato una attribuzione di crediti autonoma, da un minimo di 1 CFU ad un massimo di 3 CFU per la frequenza di almeno 5 laboratori. Previa registrazione della presenza ai singoli laboratori, gli studenti interessati al riconoscimento dei crediti hanno poi dovuto superare un **test di idoneità** a risposta multipla somministrato dal Career Service, con rilascio di un attestato di frequenza. Complessivamente sono stati rilasciati **153 attestati** (52 nel 2019, 56 nel 2020 e 45 nel 2021).

Le caratteristiche curriculari dei partecipanti ai Career Labs

Nel 2021 si sono registrate 1780 presenze (58% donne e 42% uomini).



Dipartimento di provenienza dei partecipanti v.a.



Il grafico mostra una netta prevalenza dei Dipartimenti di Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali e di Filologia, Letteratura e Linguistica, ognuno dei quali ha frequentato più laboratori a seguito del fatto che entrambi i dipartimenti hanno previsto il riconoscimento di CFU per la loro frequenza, cosa che ha evidentemente incoraggiato la partecipazione.

TAB 3 – DIPARTIMENTO E CORSO DI PROVENIENZA DEI FREQUENTANTI I CAREER LABS

DIPARTIMENTO	CORSO DI STUDIO	V.A.
BIOLOGIA	BIOLOGIA APPLICATA ALLA BIOMEDICINA	20
	BIOLOGIA MARINA	2
	BIOLOGIA MOLECOLARE E CELLULARE	7
	BIOTECNOLOGIE	4
	BIOTECNOLOGIE MOLECOLARI	20
	CONSERVAZIONE ED EVOLUZIONE	2
	NEUROSCIENZE	5
	SCIENZE BIOLOGICHE	5
	SCIENZE BIOLOGICHE MOLECOLARI	8
	SCIENZE NATURALI ED AMBIENTALI	21
	TOTALE	94
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	CHIMICA	25
	CHIMICA INDUSTRIALE	8
	CHIMICA PER L'INDUSTRIA E L'AMBIENTE	4
	SCIENZE CHIMICHE E DEI MATERIALI	1
	SCIENZE E TECNOLOGIE CHIMICHE PER L'INDUSTRIA E L'AMBIENTE	11
	TOTALE	49
CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE	ARCHEOLOGIA	6
	COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E DI IMPRESA	4
	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE	12

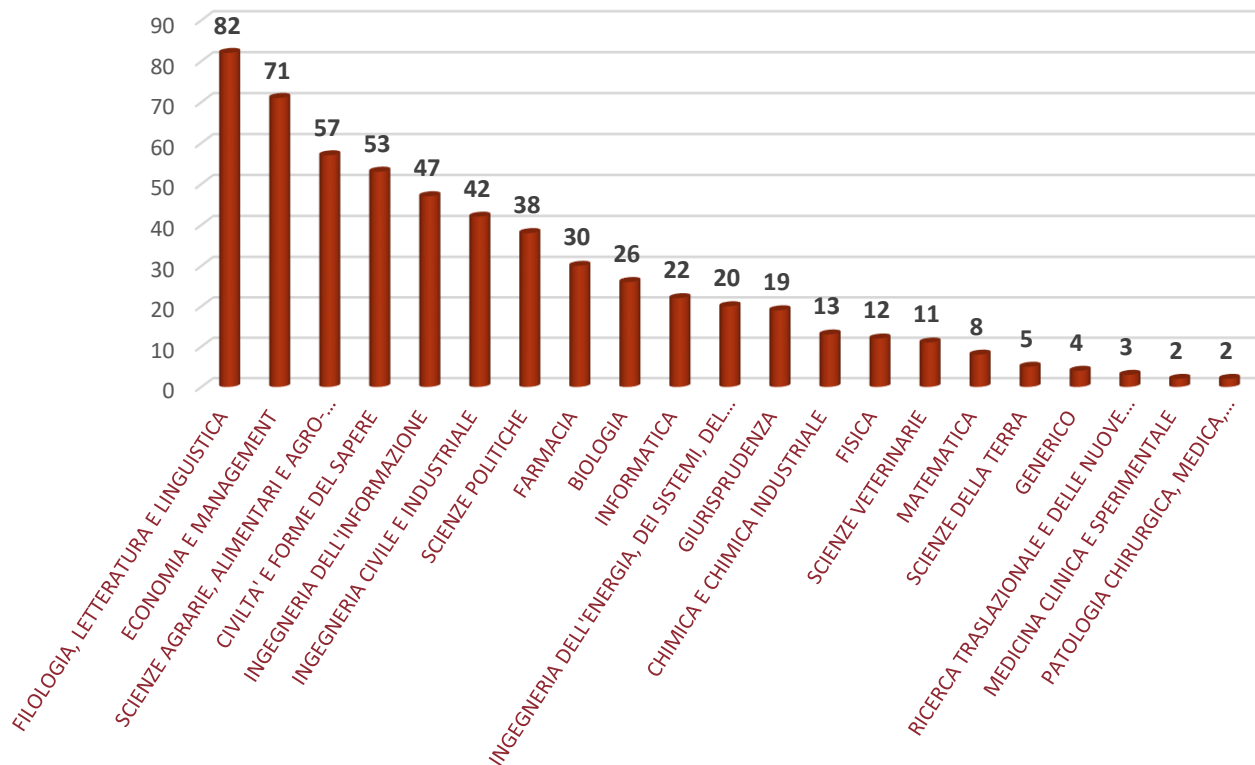
	FILOSOFIA	3
	FILOSOFIA E FORME DEL SAPERE	18
	ORIENTALISTICA: EGITTO, VICINO E MEDIO ORIENTE	3
	SCIENZE DEI BENI CULTURALI	18
	SCIENZE PER LA PACE	2
	SCIENZE PER LA PACE: COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E TRASFORMAZIONE DEI CONFLITTI	5
	SCIENZE PER LA PACE: TRASFORMAZIONE DEI CONFLITTI E COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO	8
	STORIA	16
	STORIA E CIVILTÀ	21
	STORIA E FORME DELLE ARTI VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI NUOVI MEDIA	17
	TOTALE	133
ECONOMIA E MANAGEMENT	BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI	24
	BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI	13
	CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE	1
	ECONOMIA AZIENDALE	38
	ECONOMIA E COMMERCIO	6
	ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI	5
	ECONOMICS	2
	FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	1
	MANAGEMENT FOR BUSINESS AND ECONOMICS	5
	MARKETING E RICERCHE DI MERCATO	20
	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO	66
	TOTALE	181
FARMACIA	CHIMICA E TECNOLOGIA FARMACEUTICHE	37
	FARMACIA	17
	SCIENZA DEL FARMACO E DELLE SOSTANZE BIOATTIVE	38
	SCIENZE DEI PRODOTTI ERBORISTICI E DELLA SALUTE	7
	SCIENZE DELLA NUTRIZIONE UMANA	15
	SCIENZE ERBORISTICHE	1
	TOTALE	115
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	COMUNICAZIONE PROFESSIONALE IN AMBITO INTERNAZIONALE E INTERCULTURALE	1
	DISCIPLINE LINGUISTICHE E LETTERATURE STRANIERE	49
	FILOLOGIA E STORIA DELL'ANTICHITA'	15
	INFORMATICA UMANISTICA	42
	ITALIANISTICA	18
	LETTERATURE E FILOGIE EURO - AMERICANE	4
	LETTERE	2
	LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	27
	LINGUE, LETTERATURE E FILOGIE EURO - AMERICANE	9
	LINGUISTICA E TRADUZIONE	32
	SCIENZE DELL'ANTICHITA' E ARCHEOLOGIA	4
	STUDI ITALIANISTICI	3
	TOTALE	206
FISICA	FISICA	39
	TOTALE	39

GIURISPRUDENZA	DIRITTO DELL'IMPRESA, DEL LAVORO E DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	1
	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE PER L'IMPRESA E LE ISTITUZIONI	5
	GIURISPRUDENZA	31
	PROFESSIONI LEGALI	6
	SCIENZE GIURIDICHE	1
	TOTALE	44
INFORMATICA	BIG DATA ANALYTICS & SOCIAL MINING	10
	DATA SCIENCE AND BUSINESS INFORMATICS	18
	INFORMATICA	29
	TOTALE	57
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	INGEGNERIA AEROSPAZIALE	18
	INGEGNERIA AEROSPAZIALE	13
	INGEGNERIA CHIMICA	36
	INGEGNERIA DEI VEICOLI	5
	INGEGNERIA EDILE E DELLE COSTRUZIONI CIVILI	1
	INGEGNERIA GESTIONALE	31
	INGEGNERIA INDUSTRIALE	3
	INGEGNERIA MECCANICA	18
	INGEGNERIA NUCLEARE	7
	INGEGNERIA STRUTTURALE E EDILE	6
	MATERIALS AND NANOTECHNOLOGY	2
	VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSE ABILITA' E EDUCAZIONE INCLUSIVA	1
	TOTALE	141
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE CIVILI E DELL'AMBIENTE	3
	INGEGNERIA DELL'ENERGIA	2
	INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	14
	INGEGNERIA EDILE-ARCHITETTURA	13
	INGEGNERIA ELETTRICA	11
	INGEGNERIA ENERGETICA	9
	INGEGNERIA GESTIONALE	9
	TOTALE	61
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DATA ENGINEERING	11
	BIONICS ENGINEERING	4
	COMPUTER ENGINEERING	1
	CYBERSECURITY	1
	INGEGNERIA BIOMEDICA	23
	INGEGNERIA DELLE TELECOMUNICAZIONI	2
	INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	7
	INGEGNERIA ELETTRONICA	31
	INGEGNERIA INFORMATICA	8
	INGEGNERIA ROBOTICA E DELL'AUTOMAZIONE	23
	SMART INDUSTRY	3
	TOTALE	114
MATEMATICA	MATEMATICA	35
	TOTALE	35
	ASSISTENTE ALLA RICERCA CLINICA	2

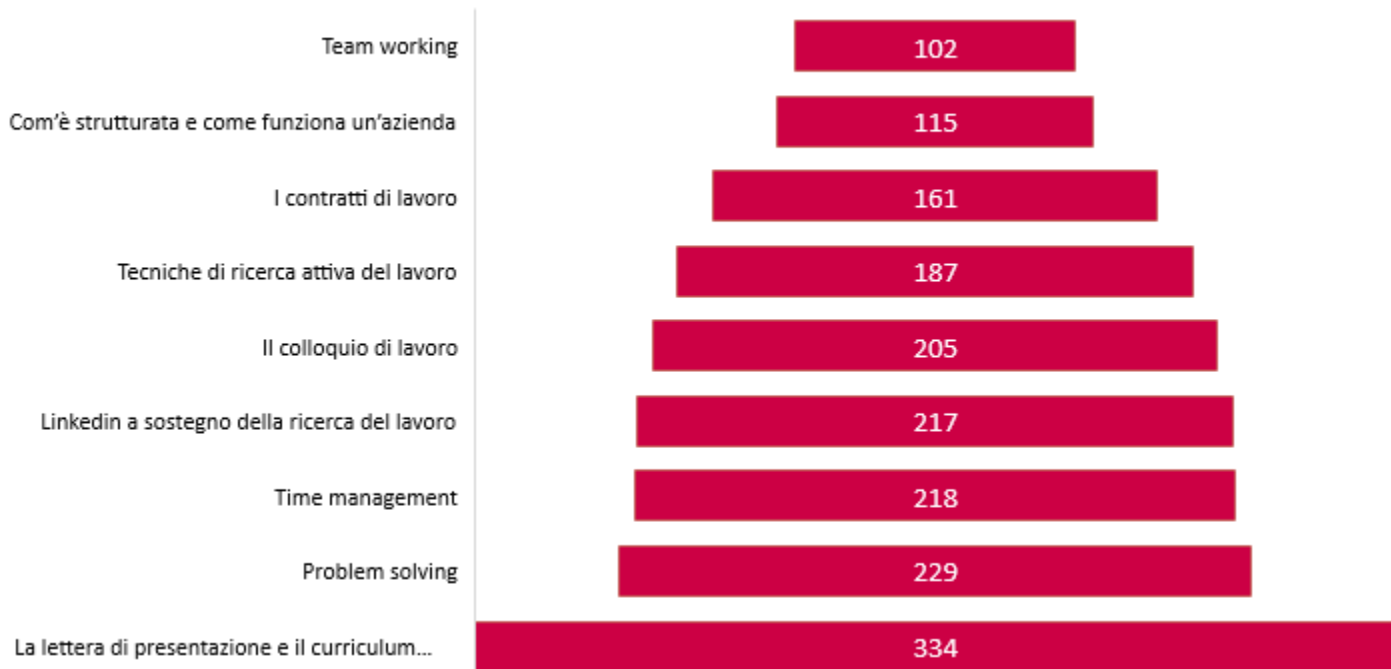
MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE	SCIENZE MOTORIE	4
	TOTALE	6
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA	OTORINOLARINGOIATRIA	2
	SCIENZE E TECNICHE DI PSICOLOGIA CLINICA E DELLA SALUTE	2
	TOTALE	4
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	MEDICINA E CHIRURGIA	3
	SCIENZE CLINICHE E TRASLAZIONALI	2
	TOTALE	5
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	BIOSICUREZZA E QUALITÀ DEGLI ALIMENTI	130
	BIOTECNOLOGIE VEGETALI E MICROBICHE	1
	PRODUZIONI AGROALIMENTARI E GESTIONE DEGLI AGROECOSISTEMI	94
	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL VERDE URBANO E DEL PAESAGGIO	6
	SCIENZE AGRARIE	28
	SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	10
	TOTALE	269
SCIENZE DELLA TERRA	GEOFISICA DI ESPLORAZIONE E APPLICATA	9
	SCIENZE AMBIENTALI	5
	SCIENZE E TECNOLOGIE GEOLOGICHE	6
	TOTALE	20
SCIENZE POLITICHE	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE	60
	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI	7
	SCIENZE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	6
	SCIENZE POLITICHE	8
	SCIENZE POLITICHE E INTERNAZIONALI	2
	SCIENZE SOCIALI E DEL SERVIZIO SOCIALE	11
	SERVIZIO SOCIALE	1
	SOCIOLOGIA E MANAGEMENT DEI SERVIZI SOCIALI	4
	SOCIOLOGIA E POLITICHE SOCIALI	8
	STUDI INTERNAZIONALI	43
	SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	9
	TOTALE	159
SCIENZE VETERINARIE	MEDICINA VETERINARIA	7
	SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE PRODUZIONI ANIMALI	25
	SCIENZE VETERINARIE	6
	TOTALE	38
GENERICI	CORSI SINGOLI DI TRANSIZIONE	1
	CORSO SINGOLO	9
	TOTALE	10
TOTALE		1780

Dal momento che ogni singolo partecipante ha frequentato uno o più laboratori, le 1780 presenze registrate sono state conteggiate sulla base delle presenze effettive di ciascuno e non sull'unicità dei soggetti e fanno riferimento a 567 singoli partecipanti, distribuiti come illustrato nel grafico seguente.

Provenienza singoli partecipanti (v.a.)



Le frequenze dei partecipanti per Workshop (v.a.)



Consulenza Individuale

Nel corso del 2021 è stata riproposta l'attività di consulenza individuale, articolandola in 5 tipologie. La consulenza, che avviene su richiesta degli studenti/neo-laureati previo appuntamento, a causa dell'emergenza pandemica, si è interamente svolta in modalità virtuale tramite la piattaforma Teams.

Colloqui individuali

Colloqui della durata di circa 45 minuti finalizzati ad aiutare lo studente a definire il proprio obiettivo professionale. Di norma si consiglia agli studenti di seguire prima il ciclo dei Career Labs e di chiedere successivamente un appuntamento individuale, per affrontare situazioni che non è stato possibile approfondire con le attività di gruppo.

Servizio CV Check

Il servizio CV Check, della durata di 15 minuti, permette agli studenti di avere una rapida verifica sulla corretta e appropriata stesura del Curriculum Vitae. Di norma si consiglia agli studenti di seguire prima il laboratorio "La lettera di presentazione e il curriculum efficaci".

Linkedin Check

Incontro, della durata di 30 minuti, di supervisione e revisione per il proprio profilo professionale LinkedIn. Di norma si consiglia agli studenti di seguire prima il laboratorio "I social network come strumenti per la ricerca del lavoro e la digital reputation".

Simulazione di colloquio

Training della durata di 45 minuti per affrontare al meglio il colloquio di lavoro. Di norma si consiglia agli studenti di seguire prima il laboratorio "Il colloquio di lavoro".

Career Coaching

Incontro di consulenza di carriera e di supervisione del proprio CV della durata di 30 minuti, svolto in lingua inglese e rivolto a studenti internazionali.

TAB.4 -DATI DELLA CONSULENZA DI CARRIERA

L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA IN CIFRE

DESCRIZIONE	2019	2020	2021
Consulenza individuale, simulazione colloquio, career coaching	61	73	72
CV Check	90	112	56
Linkedin Check	-----	38	26

Presentazioni/Seminari di orientamento svolti dal Career Service

Nel 2021 l'attività di presentazione dei servizi offerti dal Career Service presso i vari dipartimenti universitari si è svolta attraverso tre incontri come da tabella 5.

TAB.5 -CALENDARIO INCONTRI NEI DIPARTIMENTI

INIZIATIVE IN COLLABORAZIONE CON I DIPARTIMENTI

DIPARTIMENTO	MODALITÀ	DATA
Scienze Politiche "I servizi del Career Service"	Online	24/03/2021
Chimica e Chimica Industriale	Online	07/10/2021

RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI

Il Career Service si interfaccia con i responsabili delle Risorse Umane delle aziende in cerca di giovani laureati da assumere così come con enti pubblici e istituzioni che devono ampliare il loro organico. Le forme di collaborazione si realizzano sia via web, grazie ai portali placement AlmaLaurea e Career Center by Job Teaser, sia in maniera più strutturata con l’organizzazione di eventi, come descritto in questa sezione.

Intermediazione tra Domanda e Offerta di Lavoro

Questa attività viene svolta quotidianamente via web, attraverso le piattaforme Almalaurea e Career Center by Job Teaser con cui si gestisce l’erogazione dei CV degli studenti/laureati e la pubblicazione degli annunci di lavoro. Il personale dell’Unità processa tramite email e telefonate le richieste che quotidianamente giungono dalle Aziende e indirizza le stesse a individuare le forme più opportune di reclutamento (tirocini curriculari, extracurriculari, portale Almalaurea ed eventi in sede, invio mass-email personalizzate), collaborando anche con le Unità didattiche e di Ateneo preposte all’attivazione dei tirocini.

Gestione Aziende. Tramite il portale AlmaLaurea, le aziende, previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono accedere ai CV dei laureati e dei dottori di ricerca, e possono pubblicare offerte di lavoro che vengono visualizzate nella bacheca disponibile ai soli laureati dell’Università di Pisa, cioè a tutti coloro che hanno conseguito almeno un titolo di studio presso il nostro Ateneo.

Tramite il portale Career Center by Job Teaser, le aziende, previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono pubblicare annunci di lavoro visibili nella bacheca delle offerte disponibile agli iscritti al portale ed accedere ai CV dei candidati. Se le offerte di lavoro sono legate ad un evento di recruiting organizzato dall’Ateneo, il portale permette di creare una talent bank con i CV degli iscritti all’evento accessibile alle aziende che intervengono.

Gestione Studenti/Laureati. Attraverso il portale AlmaLaurea, i laureati possono aggiornare il proprio CV, precompilato con i dati accademici certificati dall’Ateneo, e possono candidarsi alle offerte di lavoro pubblicate dalle aziende.

Attraverso il portale Career Center by Job Teaser, gli studenti ed i laureati possono aggiornare il proprio CV e caricarlo sul portale, in modo da potersi candidare alle offerte di lavoro ed iscriversi agli eventi di recruiting.

TAB. 6 – ATTIVITA’ DI INTERMEDIAZIONE AL LAVORO TRAMITE PIATTAFORME

PORTALI PLACEMENT IN CIFRE

DESCRIZIONE	2019	2020	2021
Aziende registrate e abilitate complessivamente	3220	3095	3683
CV scaricati dalle aziende	20058	12805	22718
Candidature presentate	4987	6821	6426
Numero annunci di lavoro pubblicati	2135	1372	1854

La Tabella 6 evidenzia come nel 2021 ci sia stata una ripresa nell'attività di recruiting da parte delle aziende dopo l'evidente calo registrato nel 2020, quando l'inizio della pandemia aveva bloccato i processi di assunzione.

Recruiting Day e conoscenza del mercato del lavoro

Il Career Service da anni collabora strettamente con aziende, organizzazioni, istituzioni nazionali e internazionali per favorire la transizione verso il mondo del lavoro degli studenti e dei neolaureati attraverso l'organizzazione di eventi che si svolgono in ateneo. Nel corso del 2021 le attività si sono svolte prevalentemente in modalità virtuale. Oltre all'illustrazione delle principali attività e-business aziendali, i manager e responsabili risorse umane aziendali hanno presentato i profili maggiormente richiesti e le opportunità di crescita e di carriera all'interno dell'azienda.

Di seguito sono elencate le iniziative di presentazione aziendali realizzate nel corso dell'anno.

TAB. 6 – CALENDARIO RECRUITING DAY 2021

Presentazioni e Recruiting Day 2021

EVENTO	DATA	PARTECIPANTI
TECH TALK con HUAWEI	17.02	15
ENEL – Virtual Recruiting Day	17.03	36
ACCENTURE	15.04	72
MONSTER web tour	29.06	52
INTERNATIONAL CAREER DAY (in presenza)	15.10	65
CAREER DAY ECONOMIA (in presenza)	27.10	91
		Totale 331

International Career Day

Il Career Service di Ateneo e i Dipartimenti di Civiltà e forme del sapere, Filologia, letteratura e linguistica e Scienze politiche, con la collaborazione di ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale), hanno organizzato una giornata di formazione e orientamento alle carriere nelle organizzazioni internazionali dedicata agli studenti e ai neolaureati dei dipartimenti coinvolti.

L'evento, dal titolo "International Career Day", si è svolto il 15 ottobre 2021 alle Officine Garibaldi ed è stato un ritorno alle attività in presenza dopo l'allentamento delle restrizioni legate all'emergenza sanitaria. Hanno partecipato complessivamente 65 studenti/neolaureati.

Dopo un'introduzione dei docenti Rossano Massai, Prorettore agli studenti e Delegato al Placement, Serena Grazzini, Delegata al Placement Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica (in collegamento a distanza), Michela Lazzeroni, Delegata al Placement Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, Sonia Paone, Delegata al Placement Dipartimento di Scienze Politiche si sono aperti gli interventi da parte di ISPI con una Introduzione alle Carriere Internazionali da parte di Federica Casilli, Programme Manager ISPI School, seguita dall'intervento di Paolo Guido Spinelli, già Ambasciatore d'Italia a Budapest, sulla carriera diplomatica.

Marina Manfredi Magillo, già Direttore presso la Direzione del Personale, commissione Europea, ha poi illustrato le Opportunità nelle Istituzioni Europee.

Sono seguite le testimonianze delle EU Career Ambassadors Alessandra Colabufo, Università di Pisa, e Giulietta Guerini, Scuola Normale Superiore, che hanno condiviso con gli studenti la loro esperienza di ambasciatrici per EPSO, l'ufficio europeo per la selezione del personale.

Nel pomeriggio si è svolta la sessione su Opportunità nella Cooperazione internazionale e nelle Nazioni Unite introdotta da Federica Casilli, con la partecipazione dei nostri laureati Prisca Benelli, Save the Children UK, e Francesco Cappè, Presidente Fondazione garagErasmus, già Head, Security Governance, Counter-Terrorism Research and Policies, United Nations (Unicri).

Career Day Economia

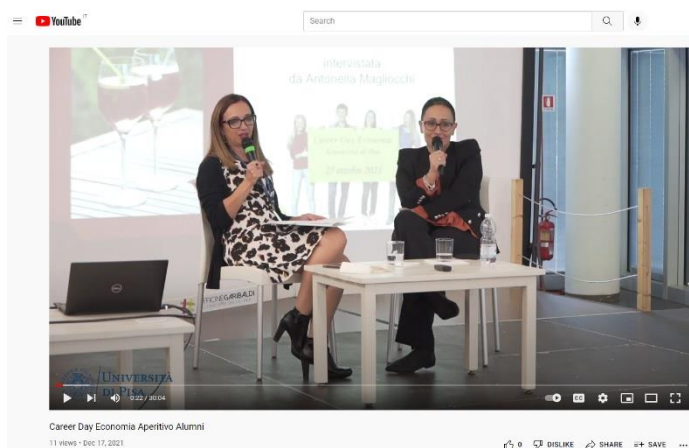
Il Career Service di Ateneo e il Dipartimento di Economia e Management hanno organizzato una giornata di incontri tra aziende e laureandi/laureati di area economica per facilitare il loro inserimento nel mondo del lavoro.

L'evento si è svolto il 27 ottobre 2021 alle Officine Garibaldi.

All'iniziativa hanno partecipato 7 aziende e 91 studenti/neolaureati del dipartimento.

Dopo i saluti istituzionali da parte del prof. Rossano Massai (collegato via Teams) delegato al placement, del prof. Luca Spataro, direttore del dipartimento e della prof.ssa Paola Ferretti, delegata al placement del dipartimento e moderatrice della giornata, si sono svolte le presentazioni aziendali, ciascuna della durata di trenta minuti, cui sono seguiti i colloqui nella sessione pomeridiana.

È disponibile il video della giornata su <https://www.youtube.com/watch?v=a8Xtt1jIAmA>



Nel tardo pomeriggio, a conclusione dell'evento, si è svolto il consueto appuntamento "Aperitivo con gli Alumni" che quest'anno ha visto protagonista Mariapia Coccimiglio, laureata in Economia e Commercio nel 1992, che da molti anni è accountant di Eros Ramazzotti. Obiettivo dell'iniziativa è raccontare percorsi di carriera meno tradizionali per far conoscere agli studenti più giovani le molteplici opportunità professionali che si possono intraprendere dopo la laurea.

Link al video <https://www.youtube.com/watch?v=yJncxiCwUdE>

Aziende aderenti: alcuni dati

TAB. 8 – CAREER DAY ECONOMIA 2021

AZIENDA	SETTORE	OFFERTE PUBBLICATE	CANDIDATURE
AKERON	Informatica e Servizi	1	20
ALLEANZA ASSICURAZIONI	Assicurazioni/Settore Assicurativo	1	15
BANCA MEDIOLANUM	Banca/Finanza	1	28
LEROY MERLIN	GDO	3	31
LIDL	GDO	2	25
MAZARS	Audit/Servizi di consulenza	13	45
UNICOOP FIRENZE	GDO	3	27
	TOT	24	191

Complessivamente si sono svolti 129 colloqui e le aziende hanno dichiarato che 74 delle persone incontrate durante l'evento sarebbero state successivamente ricontattate per proseguire l'iter di selezione.

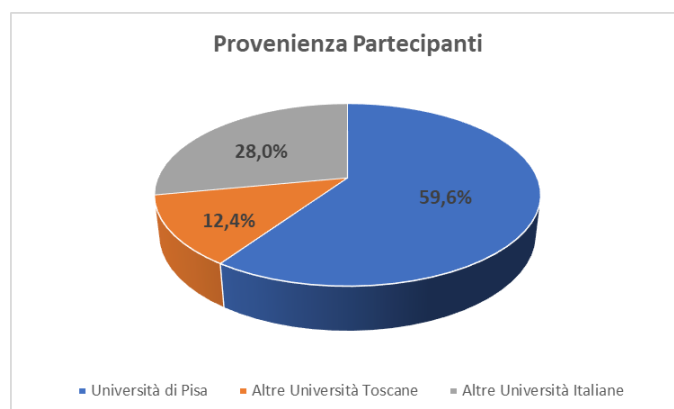
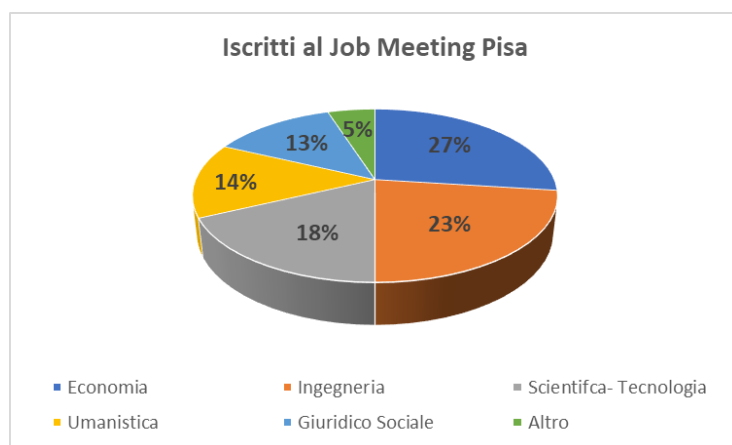
Job Meeting Pisa

Il Job Meeting Pisa, tradizionale Career Day di Ateneo giunto alla 21^a edizione, si è svolto il 25 novembre in modalità virtuale, alla luce della situazione pandemica in corso. La manifestazione è organizzata da Cesop Communication, società con cui l'Ateneo ha stipulato una convenzione che dal 2010 garantisce anche dei contributi a favore dell'Ateneo.

L'attività dell'ufficio consiste principalmente nell'invitare le aziende presenti nella banca dati e nel gestire le loro adesioni. In funzione del numero di aziende convenzionate con l'Ateneo che aderiscono al Job Meeting la quota versata da Cesop aumenta.

Nel 2021 la manifestazione ha visto partecipare 25 Aziende, in particolare: ABB, Accenture, Akeron, Amplifon, AniCura, Arti, Arval, Brico Center, Capgemini, Gruppo Credem, Dedalus, Eraclito 2000, GiGroup, Knauf, Korber, Lidl, Mazars, MMI, NTT Data, PPI, Rheinmetall, Stetel, Umana, We Build, Wolters Kluwer.

Alla manifestazione, aperta non esclusivamente agli studenti universitari, si sono registrati circa 1100 utenti. Il grafico seguente rappresenta la loro suddivisione per tipologia di formazione:



Come ogni anno il Career Service ha invitato altri uffici dell'Ateneo a presentare le attività di maggiore interesse per i partecipanti, soprattutto quelle relative alla formazione post-laurea, considerato che il target è costituito principalmente da studenti degli ultimi anni di corso e da laureati. In particolare, quest'anno oltre allo stand virtuale del Career Service erano presenti l'Unità Master e premi di studio e l'Unità Formazione insegnanti, tirocini e apprendistato.

MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO

INDAGINI ALMALAUREA

Il 18 giugno 2021 è stata presentata in streaming dall'Università degli Studi di Bergamo la XXIII edizione del Rapporto AlmaLaurea su Profilo e Condizione occupazionale dei laureati.

Il report di sintesi per l'ateneo è scaricabile da qui https://www.unipi.it/index.php/indagini-e-studi/item/download/23289_1083732df1b37bb1db2b74592bae904b

Profilo dei laureati

Il XXIII Rapporto sul profilo dei laureati pubblicato nel 2021 ha riguardato i laureati dell'Università di Pisa nel 2020.

I laureati coinvolti sono 7.510, di cui 4.305 di primo livello, 2.380 magistrali biennali e 807 a ciclo unico; i restanti sono laureati in altri corsi pre-riforma.

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea:

<https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>

Indagine occupazionale

La XXIII Indagine occupazionale pubblicata nel 2021 ha riguardato i laureati del 2019 intervistati a 1 anno dal conseguimento del titolo e i laureati del 2015 intervistati a 5 anni di distanza.

Complessivamente sono stati presi in esame 13.808 laureati,

<https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/occupazione>

Elaborazioni dati occupazionali sui dottori di ricerca

Le indagini occupazionali sui dottori di ricerca vengono condotte ad un anno dal conseguimento del titolo di dottore di ricerca. La IV Indagine ha coinvolto 224 dottori di ricerca che hanno conseguito il titolo nel nostro Ateneo nel 2019 e sono stati intervistati nel 2020. I dati aggregati per tutte le Università che partecipano sono consultabili su:

<https://www.almalaurea.it/universita/indagini/dottori/occupazione>

PROGETTI SPECIALI

ULISSE Erasmus+

Nel corso del 2021 sono state portate a conclusione le attività del progetto "ULISSE - Understanding, Learning and Improving Soft Skills for Employability" (KA203 - Erasmus+ "Strategic Partnerships for Higher Education") di cui il Career Service era responsabile e che ha visto nel partenariato la Universidad Miguel Hernandez di Elche (Spagna), l'Istituto Politecnico di Porto (Portogallo), la Latvia University (Lettonia) e l'azienda spin off ErreQuadro srl.

Il progetto ha previsto una prima attività di ricerca e analisi che ha condotto alla redazione di un lessico e di una mappa concettuale delle soft skills per poi arrivare alla progettazione di un corso innovativo sulle soft skills, che ha prodotto materiali open source in tutte le lingue dei partner, disponibili sul sito ufficiale ulisseproject.eu, e ha testato una innovativa metodologia di valutazione delle soft skills. Nel corso dell'anno, dal 19 al 29 aprile, si è svolto proprio a Pisa il corso pilota organizzato in quattro giornate formative con workshop interattivi della durata di 3 ore ciascuno, tenuti in lingua inglese da docenti delle università partner del progetto. Durante il corso sono stati affrontati i temi: creatività, gestione del conflitto, attenzione ai bisogni del cliente e pensiero critico e problem solving, accanto ad altre attività di networking e interattive per sviluppare la flessibilità, la capacità di apprendere e di coltivare la curiosità. Il corso si è dovuto svolgere a distanza, a causa delle restrizioni Covid, ma la giornata finale si è potuta svolgere in presenza il 29 aprile presso il Centro Congressi Le Benedettine, con la partecipazione di 20 studenti dell'Ateneo pisano provenienti da diversi corsi di laurea triennale e magistrale ai quali è stato rilasciato un attestato di partecipazione.

L'Agenzia Nazionale INDIRE ha espresso un giudizio positivo, con lettera del 24 novembre, approvando il progetto con un punteggio di 86/100.

Samsung Innovation Campus - Smart Things Edition

Quest'anno si è svolta la prima edizione di Innovation Campus - Smart Things, programma di formazione sviluppato da Samsung Electronics Italia insieme all'Università di Pisa per offrire agli studenti competenze digitali focalizzate sui nuovi trend tecnologici, in linea con le richieste di un mercato del lavoro in continua evoluzione come quello attuale. Il programma è stato riservato a 25 studenti iscritti al terzo anno e al primo anno fuori corso dei Corsi di Laurea Triennali istituiti presso i Dipartimenti di Informatica e Ingegneria dell'Informazione.

Il Career Service ha curato la stesura del bando di ammissione dei candidati, ha fornito supporto per i test di ammissione e finale, ha collaborato alla comunicazione e al monitoraggio costante con docenti e studenti del corso, ha organizzato l'evento finale che si è svolto in presenza il 16.09.2021 presso la sede dell'Unione Industriale Pisana.

Alla selezione hanno partecipato 44 studenti e dopo la valutazione delle carriere e il superamento di un test scritto molto selettivo, sono risultati idonei 29 candidati, di cui 25 sono stati ammessi ufficialmente al corso.

Gli studenti selezionati hanno avuto a disposizione una piattaforma di e-learning, messa a disposizione da Samsung, ed hanno seguito un ciclo di lezioni a distanza, tenute da docenti dei due dipartimenti, esperti nelle materie oggetto del corso, e da manager ed esperti informatici di Samsung.

Le lezioni si sono concluse a fine maggio con l'assegnazione di alcuni Project Work da sviluppare in un periodo di 80 ore in gruppi di 3-4 componenti. Il corso ha avuto una durata complessiva di 229 ore.

Alla fine del percorso, una giuria, composta da membri dell'Università, di Samsung Electronics Italia e di Vitesco Technologies, ha individuato i 5 migliori studenti, che hanno raggiunto il punteggio più alto tra test finale sulla parte teorica e contributo al project work elaborato in gruppo, aggiudicandosi una borsa di studio del valore di 1875 euro.

RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Tutte le attività di networking (convegni, assemblee, riunioni) che tradizionalmente si svolgevano a livello nazionale e internazionale sono state sostituite da eventi in streaming. Per quanto limitante, questa modalità ha comunque permesso di mantenere dei contatti con partner di progetti, aziende e colleghi di altri atenei.

Convegno annuale Alma Laurea

La tradizionale presentazione dei Rapporti sui laureati e delle Indagini occupazionali si è svolta il 18 giugno 2021 in diretta streaming dall'Università degli Studi di Bergamo.

Dettagli evento su <https://www.almalaurea.it/info/convegni/bergamo2021>

Borsa del Placement

La Borsa del Placement è una manifestazione annuale ideata dalla società Emblema che vuole essere un punto di incontro tra HR manager delle imprese e responsabili degli uffici placement delle università italiane attraverso un format di interazione originale in grado di favorire concretamente la collaborazione tra mondo accademico e mondo del lavoro. L'edizione 2021 si è svolta il 5 e 6 ottobre presso il Palazzo della Gran Guardia di Verona. Dopo il tradizionale convegno inaugurale, svoltosi il giorno 5 ottobre, dove si è trattato delle varie problematiche del mondo del lavoro con un focus sulle disparità di genere, il giorno successivo si sono svolti gli incontri one-to-one con le seguenti aziende/enti: Avanade, BorgWarner, Gruppo StMicroelectronics, Invitalia, Istituto Italiano di Tecnologia, Microtec, Navionics, NTT Data, Spindox, 3M, Luxottica, Trouw Nutrition, Electrolux, Unicredit, Acea, Leonardo, Whirlpool, Ferroli, Windtre, Credem, Procter & Gamble.

Durante i colloqui sono stati presentati i servizi e presi contatti per future collaborazioni.

Rete UNIMED

Nel corso del 2021 lo staff ha partecipato alle riunioni, svoltesi in modalità telematica il 3 marzo e il 21 settembre, del gruppo di lavoro dell'UNHCR che si è occupato di definire una strategia per favorire l'inserimento lavorativo degli studenti aventi lo status di rifugiati politici.

MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ

Tutte le attività svolte dal Servizio vengono monitorate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. L'obiettivo è quello di verificare costantemente con gli studenti e i laureati l'efficacia delle attività/misure proposte per garantirne la qualità e un miglioramento costante. La medesima attività di monitoraggio e valutazione viene svolta anche per i servizi offerti alle aziende in modo da avere sempre un riscontro puntuale sulle azioni intraprese. I dati raccolti ed elaborati sotto forma di report vengono pubblicati sul sito e condivisi con i delegati al placement dei dipartimenti nelle riunioni periodiche.

COMUNICAZIONE

Sito web

Il sito è consultabile all'indirizzo www.unipi.it/careerservice ed ha anche una versione in lingua inglese. Il sito web viene quotidianamente aggiornato nelle sue sezioni principali e nella sezione avvisi vengono messi in evidenza gli appuntamenti e le news. Il sito raccoglie anche tutta la documentazione relativa al monitoraggio della qualità degli eventi proposti.

Social media e mailing list

Il personale è attivo anche sui social media, dove gestisce account ufficiali su Facebook www.facebook.com/careerserviceunipi/, su Twitter @UnipisaCareers, su Instagram @unipisacareers e collabora con l'Ufficio Comunicazione nella gestione dell'account ufficiale LinkedIn dell'Ateneo.

Per una più efficace attività di comunicazione verso gli studenti e i neolaureati viene utilizzato il modulo integrato nel portale placement di Alma Laurea che permette di raggiungere con mail dirette anche tutte le aziende presenti nella banca dati. I laureandi/laureati complessivamente raggiunti con email inviate direttamente dal career Service sono stati 123.685.

APPENDICE

Valutazione dei Career Labs

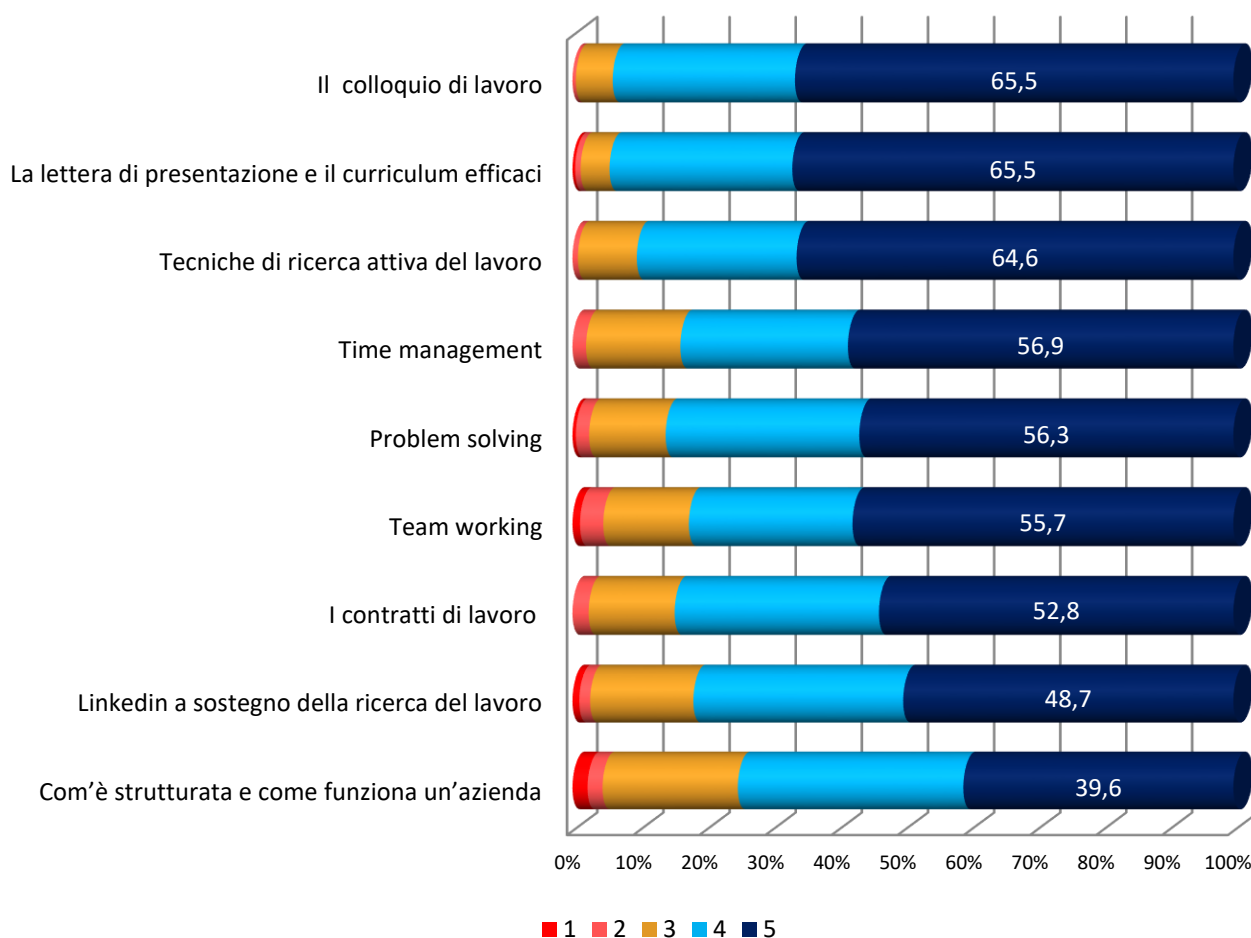
Le opinioni dei partecipanti

Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs

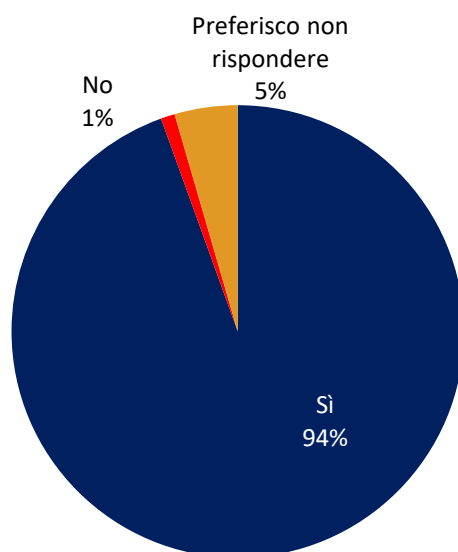
Durante ogni giornata di workshop ai partecipanti sono stati somministrati dei questionari di gradimento per monitorare e valutare l'efficacia dell'attività svolta. Il questionario è stato somministrato a 1780 partecipanti con tasso di risposta del 83,5% (scorso anno 77,2%). Nell'elaborazione che segue sono stati esclusi i seminari dedicati ai Dottori di ricerca poiché specifici per il loro percorso di studi (51 dottori partecipanti con un tasso di risposta del 45,1%) In alcuni grafici che seguono sono stata rimossa la modalità nessuna risposta poiché poco significativa (la somma quindi delle percentuali potrebbe non sempre essere pari a 100).

Quanto è stato utile il contenuto del workshop?

1=molto basso, 5=molto alto

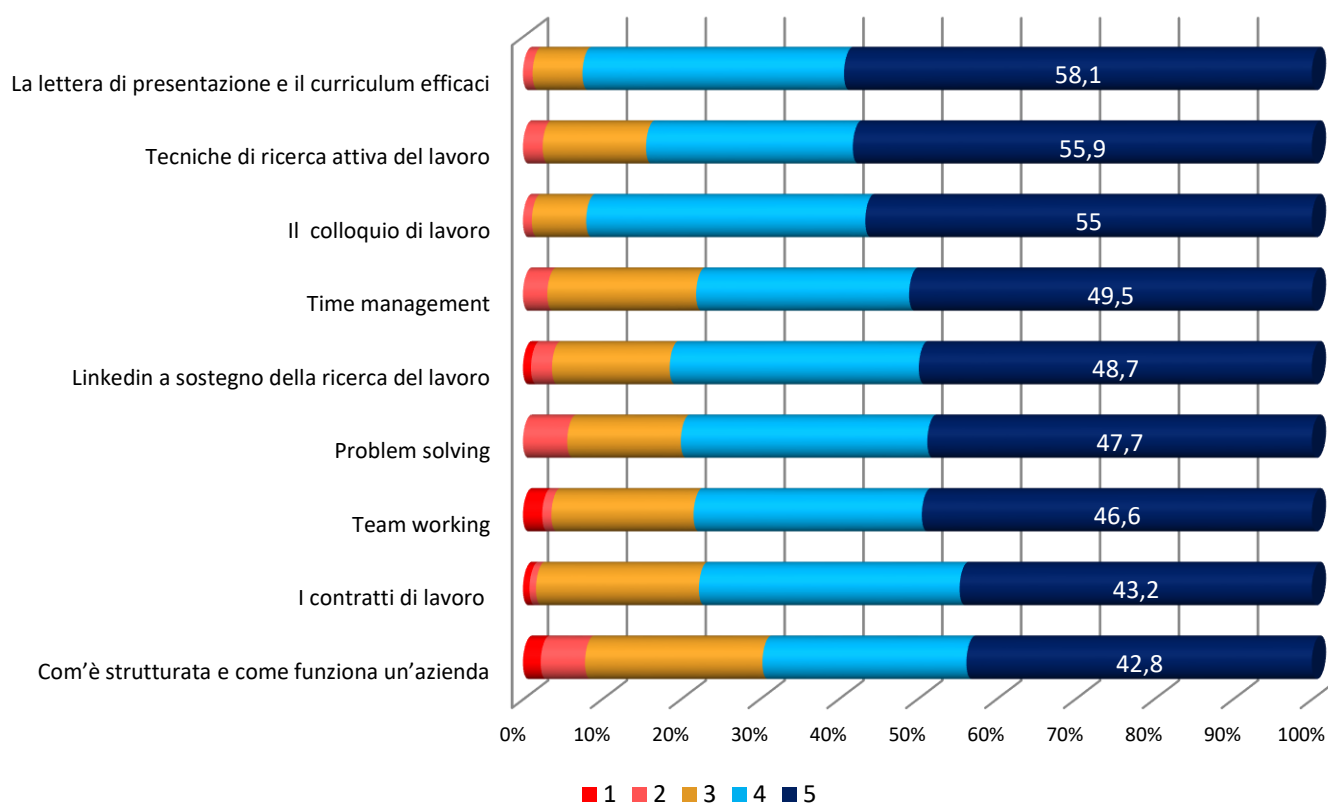


Le tematiche affrontate sono state sviluppate in maniera esaustiva?



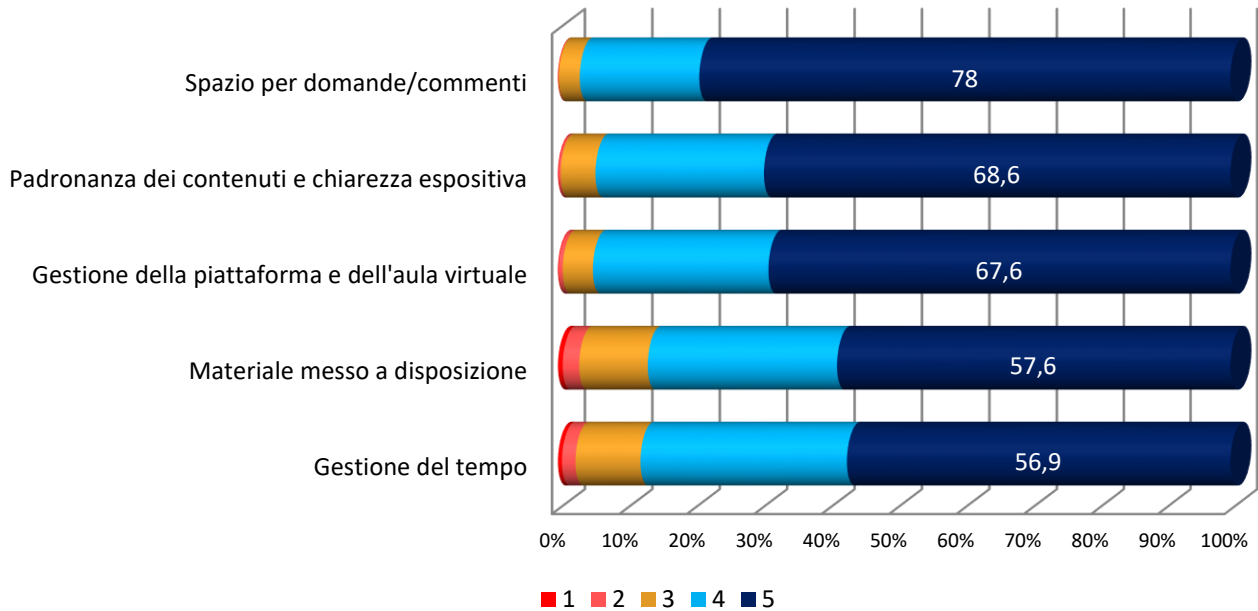
Le aspettative che avevi all'inizio del workshop sono state soddisfatte?

1=molto basso, 5=molto alto



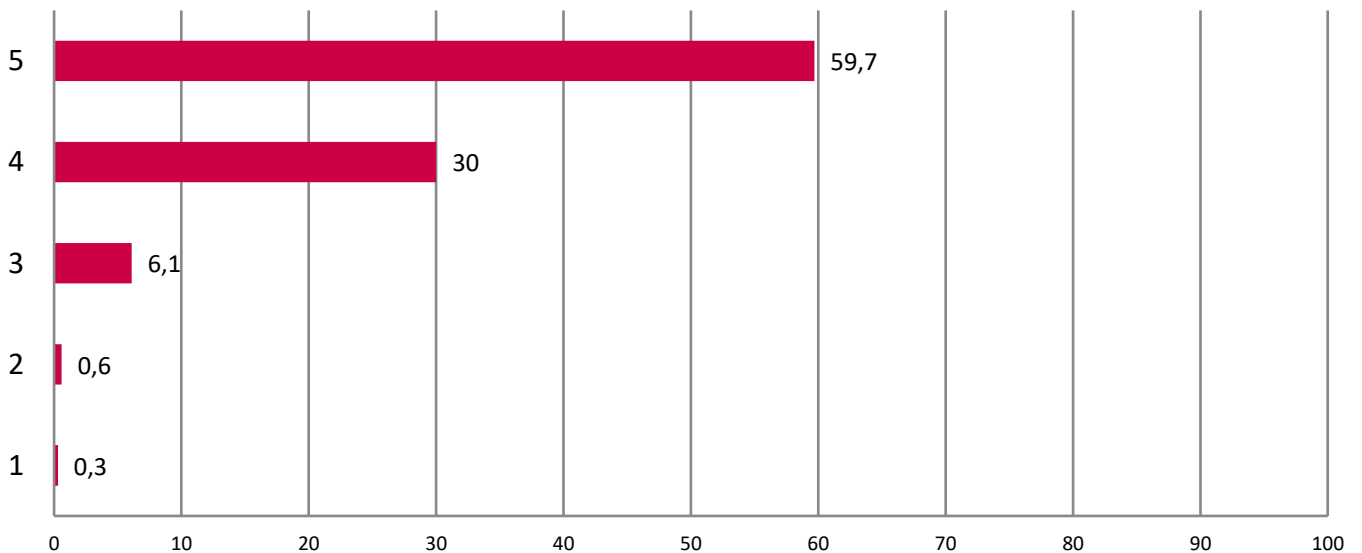
Esprimi la tua valutazione rispetto ai seguenti aspetti del workshop:

1=molto basso, 5=molto alto



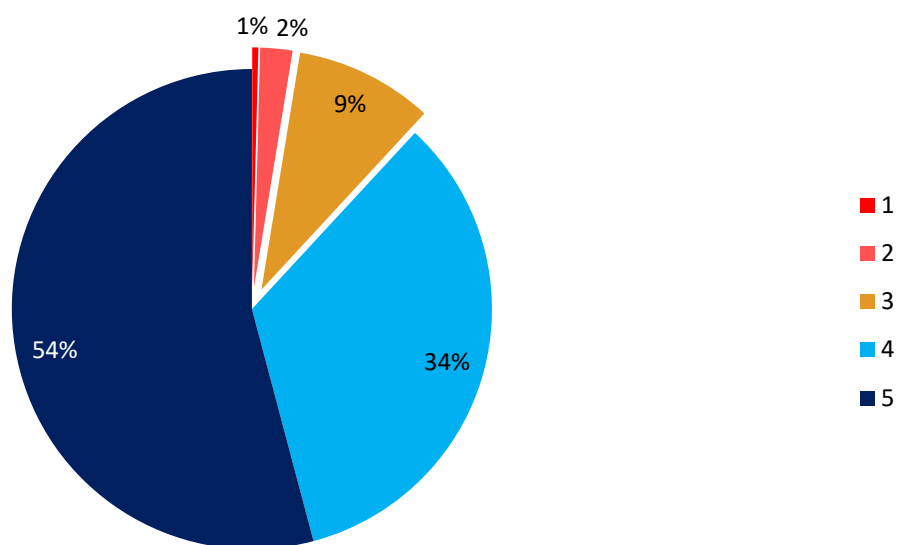
Esprimi un voto di gradimento complessivo per il docente del workshop

1=molto basso, 5=molto alto

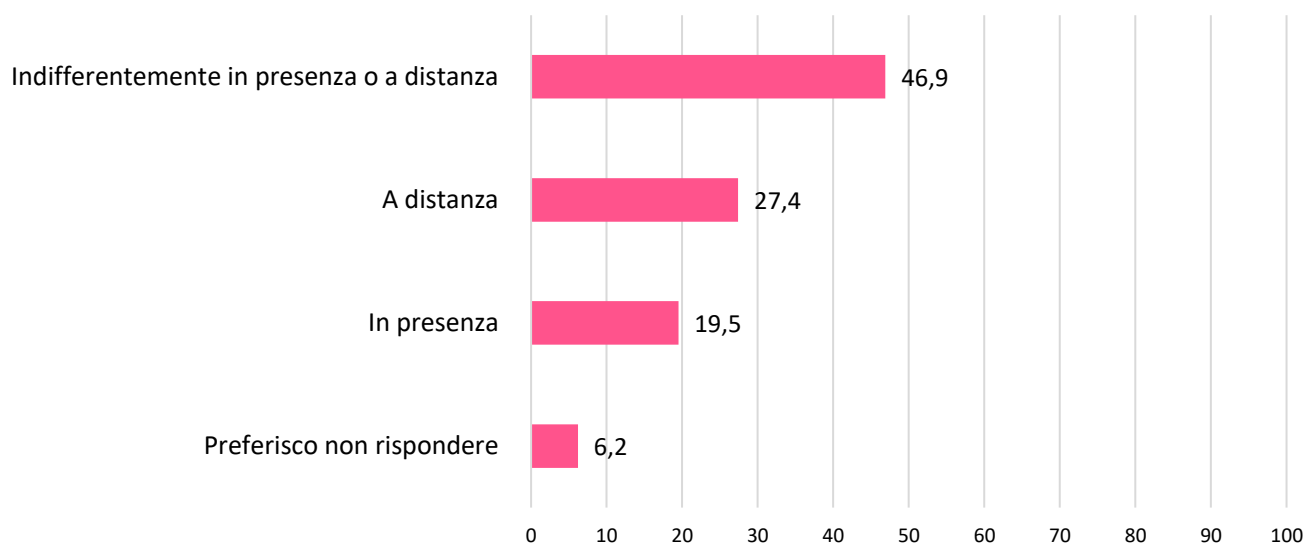


In generale, quanto sei soddisfatto delle attività di orientamento verso il mondo del lavoro erogate dal Career Service?

1=molto basso, 5=molto alto



In futuro preferiresti che il workshop si svolgesse:



La comunicazione

È stato chiesto ai partecipanti in che modo sono venuti a conoscenza delle attività a cui hanno partecipato. Per la maggior parte di partecipanti il primo canale risulta l'invio tramite mail effettuato dal Career Service. Quote significative di partecipanti hanno utilizzato le pagine web, come il sito ufficiale del servizio e dei Dipartimenti.

Come sei venuto/a a conoscenza del workshop?

