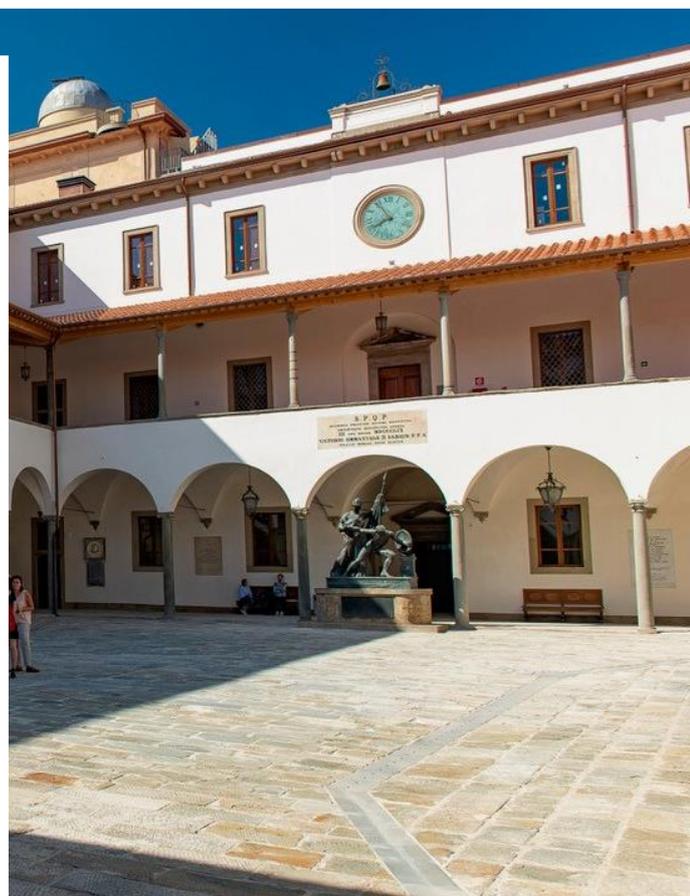


Le Attività del Career Service

Anno 2022

RELAZIONE

CAREER SERVICE
UNIVERSITÀ DI PISA



UNIVERSITÀ
DI PISA

Career Service

CONTATTI

Career Service

Direzione Servizi per la Ricerca e il Trasferimento Tecnologico

Università di Pisa

Via Curtatone e Montanara, 15

56126 Pisa

Tel. 050 2212248/304/309

Sito: www.unipi.it/careerservice

Email: careerservice@unipi.it

Facebook: <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/>

Instagram: unipisacareers:

Twitter: @UnipisaCareers

Sommario

LA NOSTRA MISSIONE	5
Elementi strategici di rilievo	5
ORGANIZZAZIONE	5
Il personale	5
Comitato Delegati dei Dipartimenti	6
CONSULENZA DI CARRIERA E ORIENTAMENTO AL LAVORO	7
Career Labs	7
Consulenza Individuale	17
Presentazioni/Seminari di orientamento svolti dal Career Service	18
RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI	18
Intermediazione tra Domanda e Offerta di Lavoro	19
Recruiting Day e conoscenza del mercato del lavoro	19
Progetto Outreach MAE	20
Bando Legacoop Toscana	20
Pharma Day	21
Collaborazione con Decathlon	21
Ciclo “Profili umanistici e mondo del lavoro”. Le professioni del giornalismo	22
Career Days di Ateneo	22
Prometeia Talent Journey	23
STMicroelectronics	24
Job Meeting Pisa	24
MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO	26
PROGETTI SPECIALI	27
Samsung Innovation Campus - Smart Things Edition	27
Find Your Doctor	27
Fondazione Emblema	27
NEWSLETTER	28
RETE ALUMNI E PROGETTO MENTORING	28
PARTECIPAZIONE A RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	29
Job Placement Summit	29

Careers Services Day by Job Teaser	29
Convegno annuale Alma Laurea	29
Evento Unione Industriale Pisana	29
Fiera Toscana del Lavoro	30
Progetto APPRAIS	30
Focus Group ANPAL	30
Webinar “Inclusions “	30
ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ	31
Obiettivo di Ateneo	31
COMUNICAZIONE	31
Sito web	31
Social media e mailing list	31
ATTIVITÀ CONTO TERZI	Errore. Il segnalibro non è definito.
APPENDICE	32
Le opinioni dei partecipanti	32
Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs	32
La comunicazione	37

LA NOSTRA MISSIONE

Elementi strategici di rilievo

Il Career Service ha lo scopo di facilitare la transizione dei laureati nel mercato del lavoro, una funzione attribuita dal Collegato Lavoro (Legge 183/2010) e ribadita dal D. Lgs. 150/2015.

La nostra missione può essere così sintetizzata:

- Aiutare gli studenti e i laureati a fare delle scelte professionali consapevoli, informate e coerenti con la propria formazione
- Costruire un ponte tra l'Università e il mondo del lavoro collaborando attivamente con le aziende, con le associazioni di categoria e con tutti i soggetti portatori di interesse
- Acquisire conoscenza sull'occupazione dei laureati/dottori di ricerca e diffonderla presso la comunità accademica e tutti i soggetti interessati.

ORGANIZZAZIONE

Il Career Service è una struttura che opera a livello centralizzato con lo scopo di servire tutta la comunità universitaria, dagli studenti (di ogni livello) e neolaureati ai docenti, creando un ponte con il mondo del lavoro e con tutti i soggetti portatori di interesse.

L'Unità è inserita nella Direzione Servizi per la Ricerca e il Trasferimento tecnologico, di cui è responsabile il Dott. Mauro Bellandi ed è coordinata dalla Dott.ssa Cristiana Barghini.

Il personale

Il personale dell'Unità Career Service al 31.12.2022 è così composto:

Antonella Magliocchi, Responsabile

Tempo indeterminato Cat. D

Coordina le attività complessive e tutti i progetti speciali curandone gli accordi e le convenzioni. In collaborazione con le aziende e i docenti pianifica le attività da svolgere in ateneo e progetta le attività seminariali di orientamento al lavoro (Career Labs). Partecipa alle reti nazionali e internazionali.

Chiara Pasca, Analista Dati e Consulente di carriera

Tempo indeterminato Cat. C

Collabora al monitoraggio delle indagini occupazionali e del questionario laureandi. Monitora l'uso della banca dati laureati per fini statistici. Monitora e analizza tutte le attività di valutazione svolte dall'ufficio tramite l'elaborazione di questionari di gradimento. Si occupa dello studio del mercato del lavoro. Supporta la referente nell'organizzazione degli eventi con le aziende. Svolge inoltre attività di consulenza con studenti e laureati.

Francesca Piliero, Supporto alle attività di consulenza di carriera e alle relazioni con le imprese

Tempo indeterminato Cat. C (in aspettativa da ottobre)

Supporta l'organizzazione dei Career Labs seguendo le registrazioni ai singoli eventi e aiutando gli studenti nell'utilizzo del portale. Cura il rilascio degli attestati di frequenza. Processa le richieste delle aziende che utilizzano la banca dati laureati. Si occupa della somministrazione dei questionari di gradimento rivolti agli studenti e alle aziende. Collabora alla comunicazione sui social media.

Gabriele Rossi, Supporto ai rapporti con le imprese e all'organizzazione eventi

Tempo indeterminato Cat. C part time 50%

Svolge attività di supporto alle aziende nell'utilizzo della banca dati laureati, si occupa della comunicazione social e collabora nell'organizzazione degli eventi in particolare per quanto riguarda gli aspetti logistici.

Alberto Venturini, Consulente di carriera (in servizio da febbraio 2020)

Psicologo professionista con incarico di collaborazione part-time eroga tutte le attività seminariali verso gli studenti (Career Labs) e svolge attività di consulenza individuale.

Alessandra Colabufo, Collaboratrice esterna

Impegno part-time 50% nei periodi marzo-luglio e novembre-dicembre.

Svolge attività di supporto all'organizzazione degli eventi con le aziende e di tutorato in aula per i laboratori. Collabora alla comunicazione social.

Comitato Delegati dei Dipartimenti

Le attività del Career Service sono presidiate dal Delegato del Rettore per il Job Placement (prof. Rossano Massai fino al 31 ottobre, prof.ssa Laura Elisa Marcucci dal 1° novembre), che coordina il Comitato dei Delegati al placement dei Dipartimenti. L'obiettivo è condividere le politiche di placement a livello di ateneo e favorire una maggiore sinergia con le strutture su un settore sempre più cruciale, cercando di valorizzare le esperienze di tutti.

TAB 1 – DELEGATI DEI DIPARTIMENTI

Delegati dei Dipartimenti al Placement	
BIOLOGIA	Prof.ssa Annalaura Carducci
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	Prof. Marco Lessi
CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE	Prof.ssa Michela Lazzeroni
ECONOMIA E MANAGEMENT	Prof.ssa Paola Ferretti
FARMACIA	Prof. Armando Rossello
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	Prof.ssa Serena Grazzini
FISICA	Prof. Giovanni Punzi e Prof. Gianluca Lamanna da Ottobre
GIURISPRUDENZA	Prof.ssa Michela Passalacqua
INFORMATICA	Prof. Paolo Milazzo
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	Prof.ssa Chiara Galletti
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	Prof. Antonino Musolino
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	Prof. Cosimo Antonio Prete
MATEMATICA	Prof. Stefano Galatolo
MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE	ND
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA	Prof.ssa Martina Smorti
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	Dott.ssa Laura Caponi
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	Prof. Marco Fontanelli
SCIENZE DELLA TERRA	Prof. Marco Lezzerini
SCIENZE POLITICHE	Prof.ssa Sonia Paone
SCIENZE VETERINARIE	Prof. Carlo D'Ascenzi

CONSULENZA DI CARRIERA E ORIENTAMENTO AL LAVORO

Il Career Service offre un servizio di consulenza sia di gruppo, sotto forma di Career Labs, che individuale, su appuntamento. Tutte le attività di seguito descritte sono progettate e realizzate con risorse interne.

Career Labs

CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E FAVORIRE L'OCCUPABILITÀ

Quest'anno l'offerta è stata arricchita sviluppando nuovi temi all'interno dei laboratori esistenti, quali il networking all'interno del Career Lab sulla ricerca attiva del lavoro, o aggiungendo temi del tutto nuovi. È stato il caso del laboratorio "Come fare una presentazione", volto a potenziare le abilità di comunicazione degli studenti e "Allenare la flessibilità e la voglia di imparare", per potenziare le soft skill.

Nella prima metà del 2022 i laboratori si sono svolti ancora in modalità a distanza, tramite la piattaforma Teams. A partire da ottobre, con la normalizzazione della situazione sanitaria legata al Covid, le attività sono riprese in presenza.

I laboratori si rivolgono a studenti e neolaureati e sono finalizzati a favorire il processo di consapevolezza di sé e delle proprie risorse, a creare un'identità lavorativa, e a far acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro.

La *Tabella 1* riporta i dettagli delle attività svolte nel corso dell'anno.

Metodologia

I laboratori sono strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale: partendo da principi teorici i partecipanti sono stimolati a sperimentare direttamente quanto appreso a livello cognitivo. La modalità virtuale ha richiesto un adattamento di alcuni contenuti.

Modalità di partecipazione

I laboratori sono disponibili per tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa a qualsiasi livello, quindi anche per gli allievi dei corsi di dottorato e per i neolaureati. La partecipazione è gratuita, ma occorre effettuare la registrazione via web tramite un modulo pubblicato sul sito del Career Service per poter monitorare le adesioni.

Crediti formativi e attestati

I laboratori si configurano come attività extracurricolari. È data facoltà ai singoli corsi di studio di riconoscere crediti formativi agli studenti che partecipino attivamente e superino un test finale di idoneità, a risposta multipla, di verifica dell'apprendimento. Solo agli studenti che richiedono il riconoscimento di CFU viene rilasciato un attestato di frequenza che specifica le attività seguite. Nel 2022 si sono svolte varie sessioni di Test (alcune a distanza e altre in presenza) e sono stati rilasciati 63 attestati.

Temi dei Career Labs

1 LA LETTERA DI PRESENTAZIONE E IL CURRICULUM EFFICACI

Ancora oggi le aziende richiedono ai futuri lavoratori di candidarsi attraverso la lettera di presentazione e il curriculum vitae. Risultano perciò due strumenti imprescindibili per la ricerca del lavoro. La loro strutturazione e stesura devono obbligatoriamente essere perfette per presentarsi al primo colloquio di lavoro in azienda. Il workshop fornisce tutte le nozioni per elaborare la lettera e il curriculum efficaci: le regole, la scrittura, la grafica e i trucchi con l'ausilio di esempi pratici e reali, la condivisione, lo scambio di idee e attraverso la presentazione di format italiani e internazionali.

2. LINKEDIN A SOSTEGNO DELLA RICERCA DEL LAVORO

Interessante ed efficace oggi è la presenza social del candidato per aumentare la propria visibilità sul mercato in fase di ricerca del lavoro e LinkedIn rappresenta il più autorevole social/professional network. Il workshop fornisce tutte le indicazioni per creare un profilo efficace, che sia utile e a sostegno della ricerca del lavoro. Come impostare i contenuti, come ricercare contatti e collegamenti come partner di lavoro. Gli errori da evitare.

3. IL COLLOQUIO DI LAVORO

Imparare a preparare e condurre un buon colloquio di lavoro per poter essere efficaci. Come organizzare le fasi che precedono il colloquio, l'analisi dell'azienda pre-colloquio, il setting, le tecniche di risposta alle varie tipologie di domande. Come affrontare il colloquio individuale, il colloquio di gruppo e il video colloquio. Il workshop prevede l'esercitazione attraverso simulazioni videoregistrate che consentono di potenziare le proprie abilità comunicative.

4. COME CERCARE LAVORO E FARE NETWORKING

Attraverso l'utilizzo del business model canvas si imposterà la ricerca attiva del lavoro con focus su: il mercato di riferimento, la propria proposta di valore, gli strumenti per la ricerca del lavoro, i canali, i costi e ricavi, i partner e le proprie hard e soft skills e le azioni necessarie per ricercare lavoro, compreso il networking.

5. PROBLEM SOLVING

Riuscire a identificare, capire e poi affrontare le situazioni problematiche da risolvere con i propri colleghi, subordinati e membri del proprio team di lavoro. Il workshop affronta i seguenti contenuti: la psicologia dei problemi in particolare l'atteggiamento rispetto ai problemi. Gli strumenti per affrontare e risolvere problemi: il brainstorming, il metodo senza perdenti, il diagramma delle affinità, il diagramma di Ishikawa e il metodo dei "Sei cappelli per pensare". Grazie alla loro semplicità e all'efficacia di utilizzo questi strumenti sono adottati in culture diverse e a tutti i livelli organizzativi.

Il laboratorio è suddiviso in due incontri in modo da poter affrontare più efficacemente i temi trattati, con l'obiettivo di:

- Capire le basi del problem solving
- Conoscere e saper applicare il metodo per risolvere i problemi
- Ricostruire e individuare correttamente il problema
- Imparare a definire correttamente il problema
- Ricercare e individuare le cause del problema
- Analizzare le cause del problema
- Eliminare le cause con le contromisure
- Monitorare le contromisure
- Scrivere il report A3

6. TIME MANAGEMENT

Una migliore gestione del tempo e delle energie aiuta a massimizzare la produttività che in genere non si presenta come una costante creando squilibri tra sforzo e risultato con conseguenti stress mentali e fisici che si ripercuotono sulla salute personale e sull'organizzazione. Il workshop aiuta a stabilire obiettivi per iscritto, creare priorità, rompere barriere di indecisione e procrastinazione, massimizzando l'effetto sforzo/risultato in un'ottica di futuro inserimento in azienda. I protagonisti strumentali del workshop sono la tavola Kanban (Toyota Motors) e il metodo di Covey.

Il laboratorio è suddiviso in due incontri in modo da poter affrontare più efficacemente i temi con i seguenti obiettivi:

- Riconoscere il proprio stile di gestione delle attività nel tempo
- Capire l'efficacia
- Capire la differenza tra importanza e urgenza
- Imparare a delegare
- Riconoscere il proprio ruolo

- Pianificare le attività
- Gestire gli strumenti per la pianificazione delle attività
- Imparare i driver del tempo per essere dei leader efficaci

7. COME FARE UNA BUONA PRESENTAZIONE

Consigli e regole per preparare una buona presentazione. Il workshop analizza le principali funzioni della comunicazione secondo il modello di Jakobson. Focus sulla presentazione della tesi di laurea e su come impostare un pitch per presentare un progetto o un'idea innovativa.

8. ALLENARE LA FLESSIBILITÀ E LA VOGLIA DI IMPARARE

Attraverso teorie di riferimento e strumenti autovalutativi, il workshop permette di definire e allenare la flessibilità e la voglia di imparare, per riuscire ad adattarsi ai frequenti mutamenti, imparando a gestirli e ad essere portatori di innovazione.

9. TEAM WORKING

Lavorare insieme, lavorare bene e raggiungere gli obiettivi prefissati. Questo lo scopo principale del workshop: imparare a lavorare in team di lavoro affinché la condivisione degli obiettivi sia univoca ed efficace per ottenere i migliori risultati. Le tematiche affrontate sono le seguenti: la formazione del gruppo di lavoro, la condivisione degli obiettivi, la condivisione dei ruoli, la condivisione del metodo operativo di lavoro.

10. COM'È STRUTTURATA E COME FUNZIONA UN'AZIENDA

Il workshop permette di comprendere le dimensioni strutturali di un'azienda quali la formalizzazione, la specializzazione, la gerarchia, le complessità interne e la direzione strategica delle imprese. Tematiche indispensabili prima di affacciarsi sul mercato per la ricerca del lavoro. La classificazione delle organizzazioni aziendali verrà analizzata a partire dai modelli organici fino ai modelli meccanici per poi approfondire le varie tipologie di architettura organizzativa mirate all'efficacia e all'efficienza produttive. Il seminario passa in rassegna alcuni interessanti case history di importanti aziende italiane e internazionali: da Xerox Corporation, Amazon, Harley Davidson, Ferrero, Ford Customer Service, Microsoft, Samsung e Ikea fino alle piccole e medie imprese toscane.

11. I CONTRATTI DI LAVORO

Il rapporto di lavoro è il rapporto giuridico che ha origine dal contratto di lavoro. È decisamente utile e necessario capirne la natura prima della sua accettazione e sottoscrizione come impegno formale. Verranno analizzate la forma del contratto di lavoro, le sue componenti, gli obblighi e i diritti di entrambe le parti, il periodo di prova, le mansioni e la retribuzione prevista dalla contrattazione collettiva nazionale. Le tipologie di contratto esaminate saranno lo stage, il contratto a tempo indeterminato, il contratto a tempo determinato, l'interinale e l'apprendistato con riferimenti normativi e cenni al Jobs Act, alle tutele crescenti e alle politiche attive del lavoro.

TAB.2 – CALENDARIO CAREER LABS 2022

Career Labs	Durata	Data	N. partecipanti
Gennaio			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	13.01.2022	41
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	14.01.2022	40
Il colloquio di lavoro	3 ore	18.01.2022	27
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	18.01.2022	36
Problem solving (parte 1)	3 ore	25.01.2022	26
Problem solving (parte 2)	3 ore	25.01.2022	14
Time management (parte 1)	3 ore	26.01.2022	18
Time Management (parte 2)	3 ore	26.01.2022	17
Team working	3 ore	31.01.2022	14

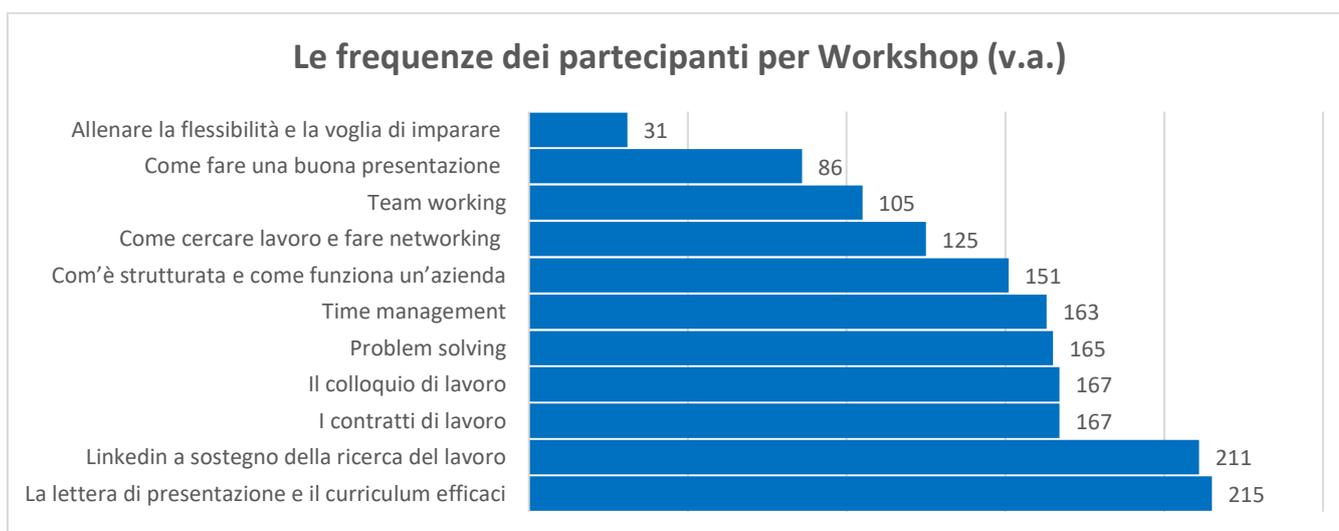
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	31.01.2022	22
Febbraio			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	02.02.2022	25
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	04.02.2022	29
Il colloquio di lavoro	3 ore	08.02.2022	12
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	08.02.2022	9
Problem solving (parte 1)	3 ore	11.02.2022	9
Problem solving (parte 2)	3 ore	11.02.2022	9
Time management (parte 1)	3 ore	15.02.2022	8
Time management (parte 2)	3 ore	15.02.2022	5
Team working	3 ore	17.02.2022	9
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	22.02.2022	28
I contratti di lavoro	2 ore	22.02.2022	35
Marzo			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	01.03.2022	12
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	03.03.2022	23
Il colloquio di lavoro	3 ore	01.03.2022	16
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	11.03.2022	3
Problem solving (parte 1)	3 ore	10.03.2022	7
Time management (parte 1)	3 ore	15.03.2022	11
Time management (parte 2)	3 ore	15.03.2022	10
Come fare una buona presentazione	2 ore	17.03.2022	13
Allenare la flessibilità e la voglia di imparare	2 ore	21.03.2022	14
Team working	3 ore	22.03.2022	8
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	24.03.2022	29
I contratti di lavoro	2 ore	31.03.2022	22
Aprile			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	06.04.2022	36
Il colloquio di lavoro	3 ore	06.04.2022	30
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	07.04.2022	17
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	12.04.2022	6
Problem solving (parte 2)	3 ore	07.04.2022	3
Time management (parte 1)	3 ore	19.04.2022	1
Time management (parte 2)	3 ore	19.04.2022	1
Team working	3 ore	26.04.2022	3
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	26.04.2022	17
I contratti di lavoro	2 ore	28.04.2022	11
Maggio			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	03.05.2022	14
Il colloquio di lavoro	3 ore	03.05.2022	13
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	05.05.2022	18
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	10.05.2022	9
Problem solving (parte 1)	3 ore	12.05.2022	7
Problem solving (parte 2)	3 ore	12.05.2022	6
Time management (parte 1)	3 ore	17.05.2022	7
Time management (parte 2)	3 ore	17.05.2022	7

Come fare una buona presentazione	2 ore	19.05.2022	33
Allenare la flessibilità e la voglia di imparare	2 ore	23.05.2022	4
Team working	3 ore	24.05.2022	16
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	26.05.2022	19
I contratti di lavoro	2 ore	26.05.2022	19
Giugno			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	01.06.2022	11
Il colloquio di lavoro	3 ore	01.06.2022	7
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	03.06.2022	11
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	07.06.2022	3
Problem solving (parte 1)	3 ore	14.06.2022	4
Problem solving (parte 2)	3 ore	14.06.2022	4
Time management (parte 1)	3 ore	16.06.2022	3
Time management (parte 2)	3 ore	16.06.2022	3
Team working	3 ore	24.06.2022	2
Luglio			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	05.07.2022	22
Il colloquio di lavoro	3 ore	05.07.2022	14
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	07.07.2022	12
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	08.07.2022	11
I contratti di lavoro	2 ore	08.07.2022	13
Allenare la flessibilità e la voglia di imparare	2 ore	11.07.2022	13
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	12.07.2022	12
Problem solving (parte 1)	3 ore	12.07.2022	5
Come fare una buona presentazione	2 ore	13.07.2022	10
Problem solving (parte 2)	3 ore	14.07.2022	6
Settembre			
Time management (parte 1)	3 ore	20.09.2022	7
Time management (parte 2)	3 ore	20.09.2022	8
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	27.09.2022	15
I contratti di lavoro	2 ore	29.09.2022	16
Ottobre			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	04.10.2022	16
Il colloquio di lavoro	3 ore	04.10.2022	22
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	07.10.2022	17
Problem solving (parte 1)	3 ore	11.10.2022	20
Problem solving (parte 2)	3 ore	11.10.2022	19
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	13.10.2022	18
Team working	3 ore	14.10.2022	40
Come fare una buona presentazione	2 ore	18.10.2022	30
Time management (parte 1)	3 ore	20.10.2022	23
Time management (parte 2)	3 ore	20.10.2022	20
Team working	3 ore	25.10.2022	9
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	27.10.2022	8
I contratti di lavoro	2 ore	27.10.2022	33

Novembre			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	03.11.2022	24
Il colloquio di lavoro	3 ore	03.11.2022	18
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	09.11.2022	26
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	09.11.2022	24
Problem solving (parte 1)	3 ore	10.11.2022	13
Problem solving (parte 2)	3 ore	10.11.2022	13
Time management (parte 1)	3 ore	16.11.2022	7
Time management (parte 2)	3 ore	16.11.2022	7
Team Working	3 ore	25.11.2022	4
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	30.11.2022	2
I contratti di lavoro	2 ore	30.11.2022	18
Dicembre			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	02.12.2022	14
Il colloquio di lavoro	3 ore	02.12.2022	8
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	06.12.2022	18
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	06.12.2022	5
			1586

Rispetto al 2021, quando si erano svolti complessivamente 100 Career Labs che avevano visto la partecipazione di 1780 studenti/laureati (con ulteriore crescita rispetto ai 1734 dell'anno precedente), nel 2022 le sessioni erogate sono ulteriormente cresciute (107) ma si è registrato un calo nella partecipazione, da attribuire verosimilmente alla ripresa delle attività in presenza a partire da ottobre, aspetto che limita il numero di persone ammissibili in aula.

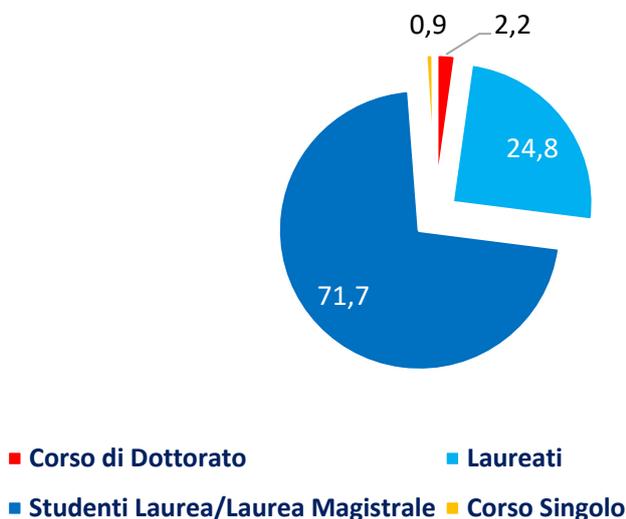
Il grafico seguente illustra i laboratori più seguiti: da sempre quelli su "Come scrivere il CV e la lettera di presentazione" e "Come usare LinkedIn" sono i più frequentati, probabilmente perché sono temi di cui gli studenti avvertono maggiormente l'utilità. All'estremo opposto abbiamo i laboratori su "Allenare la flessibilità e "Come fare una presentazione", ma bisogna tenere conto che questi ultimi non sono stati ripetuti mensilmente.



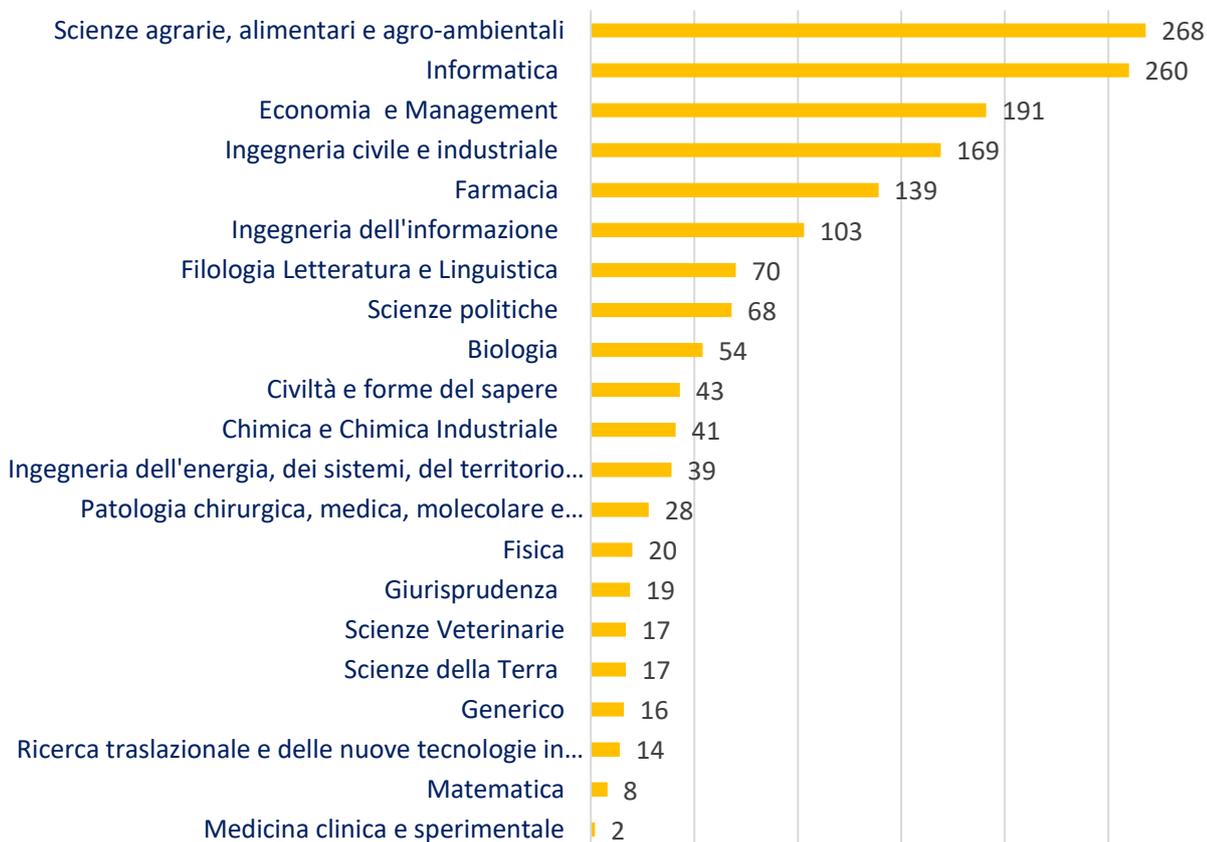
Le caratteristiche curriculari dei partecipanti ai Career Labs

Nel 2022 si sono registrate complessivamente 1586 presenze (44,6% donne e 55,4% uomini), in gran parte studenti dei corsi di laurea triennale e magistrale, un dato significativo che dimostra come gli studenti abbiano imparato negli anni ad anticipare la formazione su questi temi, non rinviandola alla fase successiva al conseguimento della laurea, come era più frequente in passato.

Provenienza dei partecipanti %



Dipartimento di provenienza dei partecipanti (v.a.)



Il grafico mostra una netta prevalenza di studenti provenienti dai Dipartimenti di Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali e Informatica, i quali prevedono il riconoscimento di CFU per la frequenza dei laboratori, elemento che evidentemente incoraggia la partecipazione.

TAB 3 – DIPARTIMENTO E CORSO DI PROVENIENZA DEI FREQUENTANTI DEI CAREER LABS

DIPARTIMENTO	CORSO DI STUDIO	V.A.
BIOLOGIA	BIOLOGIA APPLICATA ALLA BIOMEDICINA	4
	BIOLOGIA MOLECOLARE E CELLULARE	3
	BIOTECNOLOGIE MOLECOLARI	10
	CONSERVAZIONE ED EVOLUZIONE	2
	NEUROSCIENZE	6
	SCIENZE BIOLOGICHE	16
	SCIENZE NATURALI ED AMBIENTALI	12
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	1
	TOTALE	54
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	CHIMICA	32
	CHIMICA INDUSTRIALE	3
	CHIMICA PER L'INDUSTRIA E L'AMBIENTE	2
	SCIENZE E TECNOLOGIE CHIMICHE PER L'INDUSTRIA E L'AMBIENTE	2
	SCIENZE CHIMICHE E DEI MATERIALI	2
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	0
	TOTALE	41
CIVILTA' E FORME DEL SAPERE	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE	3
	FILOSOFIA	2
	FILOSOFIA E FORME DEL SAPERE	20
	SCIENZE DEI BENI CULTURALI	3
	SCIENZE PER LA PACE: COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E TRASFORMAZIONE DEI CONFLITTI	2
	SCIENZE PER LA PACE: TRASFORMAZIONE DEI CONFLITTI E COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO	1
	STORIA	3
	STORIA E CIVILTÀ	7
	STORIA E FORME DELLE ARTI VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI NUOVI MEDIA	2
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	0
	TOTALE	43
ECONOMIA E MANAGEMENT	BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI	37
	BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI	20
	CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE	14
	ECONOMIA AZIENDALE	27
	ECONOMIA E COMMERCIO	18
	ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI	2
	ECONOMICS	1
	MANAGEMENT E CONTROLLO DEI PROCESSI LOGISTICI	2
	MANAGEMENT FOR BUSINESS AND ECONOMICS	7
	MARKETING E RICERCHE DI MERCATO	3
	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO	60
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	0

	TOTALE	191
FARMACIA	CHIMICA E TECNOLOGIA FARMACEUTICHE	53
	FARMACIA	4
	SCIENZE DEI PRODOTTI ERBORISTICI E DELLA SALUTE	63
	SCIENZE DELLA NUTRIZIONE UMANA	16
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	3
	TOTALE	139
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	FILOLOGIA E STORIA DELL'ANTICHITA'	1
	INFORMATICA UMANISTICA	21
	ITALIANISTICA	1
	LETTERE	1
	LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	26
	LINGUE, LETTERATURE E FILOGIE EURO - AMERICANE	4
	LINGUISTICA E TRADUZIONE	16
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	0
	TOTALE	70
FISICA	FISICA	19
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	1
	TOTALE	20
GIURISPRUDENZA	DIRITTO DELL'IMPRESA, DEL LAVORO E DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	1
	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE PER L'IMPRESA E LE ISTITUZIONI	1
	GIURISPRUDENZA	17
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	0
	TOTALE	19
INFORMATICA	DATA SCIENCE AND BUSINESS INFORMATICS	3
	INFORMATICA	257
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	0
	TOTALE	260
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	INGEGNERIA AEROSPAZIALE	50
	INGEGNERIA CHIMICA	12
	INGEGNERIA CIVILE AMBIENTALE E EDILE	13
	INGEGNERIA EDILE E DELLE COSTRUZIONI CIVILI	7
	INGEGNERIA GESTIONALE	17
	INGEGNERIA MECCANICA	48
	INGEGNERIA NUCLEARE E DELLA SICUREZZA E PROTEZIONE	2
	INGEGNERIA PER IL DESIGN INDUSTRIALE	2
	INGEGNERIA STRUTTURALE E EDILE	14
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	4
	TOTALE	169
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	INGEGNERIA DELL'ENERGIA	6
	INGEGNERIA IDRAULICA, DEI TRASPORTI E DEL TERRITORIO	1
	INGEGNERIA EDILE-ARCHITETTURA	13
	INGEGNERIA ENERGETICA	9
	INGEGNERIA GESTIONALE	4
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	0
	TOTALE	33

INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DATA ENGINEERING	4
	COMPUTER ENGINEERING	4
	INGEGNERIA BIOMEDICA	36
	INGEGNERIA ELETTRONICA	15
	INGEGNERIA INFORMATICA	14
	INGEGNERIA ROBOTICA E DELL'AUTOMAZIONE	27
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	3
	TOTALE	103
MATEMATICA	MATEMATICA	8
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	0
	TOTALE	8
MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE	INFERMIERISTICA (ABILITANTE ALLA PROFESSIONE SANITARIA DI INFERMIERE)	2
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	0
	TOTALE	2
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA	SCIENZE E TECNICHE DI PSICOLOGIA CLINICA E DELLA SALUTE	21
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	7
	TOTALE	28
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	MEDICINA E CHIRURGIA	11
	TECNICHE DELLA PREVENZIONE NELL'AMBIENTE E NEI LUOGHI DI LAVORO	2
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	1
	TOTALE	14
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	BIOSICUREZZA E QUALITÀ DEGLI ALIMENTI	92
	BIOTECNOLOGIE VEGETALI E MICROBICHE	18
	INNOVAZIONE SOSTENIBILE IN VITICOLTURA ED ENOLOGIA	3
	PRODUZIONE AGROALIMENTARI E GESTIONE DEGLI AGROECOSISTEMI	32
	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL VERDE URBANO E DEL PAESAGGIO	65
	SCIENZE AGRARIE	22
	SISTEMI AGRICOLI SOSTENIBILI	17
	VITICOLTURA ED ENOLOGIA	11
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	8
	TOTALE	268
SCIENZE DELLA TERRA	SCIENZE AMBIENTALI	10
	SCIENZE E TECNOLOGIE GEOLOGICHE	3
	SCIENZE GEOLOGICHE	2
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	2
	TOTALE	17
SCIENZE POLITICHE	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE	44
	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI	3
	SCIENZE POLITICHE	4
	SCIENZE POLITICHE, INTERNAZIONALI E DELL'AMMINISTRAZIONE	2
	SCIENZE SOCIALI E DEL SERVIZIO SOCIALE	3
	SOCIOLOGIA E MANAGEMENT DEI SERVIZI SOCIALI	5
	STUDI INTERNAZIONALI	7
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	0
TOTALE	68	
SCIENZE VETERINARIE	MEDICINA VETERINARIA	1

	SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE PRODUZIONI ANIMALI	4
	TECNICHE DI ALLEVAMENTO ANIMALE ED EDUCAZIONE CINOFILA	10
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	2
	TOTALE	17
GENERICO	CORSI SINGOLI DI TRANSIZIONE	1
	CORSO SINGOLO	15
	TOTALE	16
TOTALE		1586

Dal momento che ogni singolo partecipante ha frequentato uno o più laboratori, le 1586 presenze registrate sono state conteggiate sulla base delle presenze effettive di ciascuno e non sull'unicità dei soggetti e fanno riferimento a 527 singoli partecipanti, distribuiti come illustrato nel grafico seguente.

Provenienza singoli partecipanti (v.a.)



Consulenza Individuale

Nel corso del 2022 è stata riproposta l'attività di consulenza individuale, articolandola in cinque tipologie. La consulenza, che avviene su richiesta degli studenti/neo-laureati previo appuntamento, si è interamente svolta in modalità virtuale tramite la piattaforma Teams. Al di là dell'emergenza pandemica, questa forma sembra essere particolarmente apprezzata dagli studenti e mantiene tutta l'efficacia della

consulenza in presenza, ragion per cui è stata mantenuta anche dopo la ripresa dei laboratori in presenza.

La consulenza si articola in 5 tipologie:

CV Check - durata 15 minuti. Consigli pratici per scrivere, migliorare il CV e valorizzare le proprie abilità e competenze.

LinkedIn Check - durata 30 minuti. Incontro di supervisione e revisione del proprio profilo professionale LinkedIn.

Simulazione di colloquio - 45 minuti. Training personalizzato per affrontare al meglio il colloquio di lavoro.

Orientamento professionale - 45 minuti. Servizio riservato a chi ha bisogno di definire meglio in un unico incontro il proprio percorso di carriera, avvalendosi della consulenza di un esperto.

Ciclo di 3 incontri per la ricerca del lavoro - 60 minuti. Percorso individuale in tre appuntamenti di un'ora ciascuno di affiancamento tecnico-pratico per impostare e pianificare la ricerca attiva del lavoro.

TAB.4 -DATI DELLA CONSULENZA DI CARRIERA

L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA IN CIFRE

DESCRIZIONE	2020	2021	2022
Consulenza individuale, simulazione colloquio, career coaching	73	72	50
CV Check	112	56	31
LinkedIn Check	38	26	21

Presentazioni/Seminari di orientamento svolti dal Career Service

Nel 2022 il personale del Career Service ha svolto alcune presentazioni su richiesta dei dipartimenti, come illustrato nella Tabella 5. Questi incontri danno la possibilità di presentare capillarmente i servizi offerti e di approfondire gli sbocchi occupazionali di settori specifici.

TAB.5 -CALENDARIO INCONTRI NEI DIPARTIMENTI

PRESENTAZIONI NEI DIPARTIMENTI

DIPARTIMENTO	MODALITÀ	DATA
Scienze veterinarie	On line	24.02.2022
Informatica	In presenza	16.04.2022
Biologia	Online	26.05.2022
Chimica e Chimica Industriale	In presenza	06.10.2021

RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI

Il Career Service si interfaccia con i responsabili delle Risorse Umane delle aziende in cerca di giovani laureati da assumere così come con enti pubblici e istituzioni che devono ampliare il loro organico. Le forme di collaborazione si realizzano sia via web, grazie ai portali placement AlmaLaurea e Career Center by Job Teaser, sia in maniera più strutturata con l'organizzazione di eventi, come descritto in questa sezione.

Intermediazione tra Domanda e Offerta di Lavoro

Questa attività viene svolta quotidianamente via web, attraverso le piattaforme AlmaLaurea e Career Center by Job Teaser con cui si gestisce l'erogazione dei CV degli studenti/laureati e la pubblicazione degli annunci di lavoro. Il personale dell'Unità processa tramite email e telefonate le richieste che quotidianamente giungono dalle Aziende e indirizza le stesse a individuare le forme più opportune di reclutamento (tirocini curriculari, extracurriculari, portale AlmaLaurea ed eventi in sede, invio mass-email personalizzate), collaborando anche con le Unità didattiche e di Ateneo preposte all'attivazione dei tirocini.

Gestione Aziende. Tramite il portale AlmaLaurea, le aziende, previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono accedere ai CV dei laureati e dei dottori di ricerca, e possono pubblicare offerte di lavoro che vengono visualizzate nella bacheca disponibile ai soli laureati dell'Università di Pisa, cioè a tutti coloro che hanno conseguito almeno un titolo di studio presso il nostro Ateneo.

Tramite il portale Career Center by Job Teaser, le aziende, previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono pubblicare annunci di lavoro visibili nella bacheca delle offerte disponibile agli iscritti al portale ed accedere ai CV dei candidati. Se le offerte di lavoro sono legate ad un evento di recruiting organizzato dall'Ateneo, il portale permette di creare una talent bank con i CV degli iscritti all'evento accessibile alle aziende che intervengono.

Gestione Studenti/Laureati. Attraverso il portale AlmaLaurea, i laureati possono aggiornare il proprio CV, precompilato con i dati accademici certificati dall'Ateneo, e possono candidarsi alle offerte di lavoro pubblicate dalle aziende.

Attraverso il portale Career Center by Job Teaser, gli studenti ed i laureati possono aggiornare il proprio CV e caricarlo sul portale, in modo da potersi candidare alle offerte di lavoro ed iscriversi agli eventi di recruiting.

TAB. 6 – ATTIVITA' DI INTERMEDIAZIONE AL LAVORO TRAMITE PIATTAFORME

PORTALI PLACEMENT IN CIFRE

DESCRIZIONE	2020	2021	2022
Aziende registrate e abilitate complessivamente	3095	3683	4143
CV scaricati dalle aziende	12805	22718	23530
Candidature presentate	6821	6426	4690
Numero annunci di lavoro pubblicati	1372	1854	2289

La Tabella 6 evidenzia come nel 2022 ci sia stato un aumento dell'attività delle aziende, con una crescita degli annunci di lavoro pubblicati e del numero di CV scaricati, a cui tuttavia è corrisposto un calo nel numero di candidature da parte dei laureati.

Recruiting Day e conoscenza del mercato del lavoro

Il Career Service da anni collabora strettamente con aziende, organizzazioni, istituzioni nazionali e internazionali per favorire la transizione verso il mondo del lavoro degli studenti e dei neolaureati, attraverso un'ampia attività di orientamento, di collegamento e di networking.

Nel corso del 2022 sono state organizzate diverse iniziative, come seminari o Career Day, in modalità mista, in presenza e/o online, di seguito elencate.

TAB. 7 – CALENDARIO EVENTI CON LE AZIENDE

PRESENTAZIONI DI AZIENDE/ENTI ESTERNI E RECRUITING DAY 2022

EVENTO	DATA	MODALITÀ	PARTECIPANTI
Progetto Outreach - Mae	07.03	online	45
Presentazione Legacoop - Premio Miglior Tesi	10.03	online	14
Webinar Decathlon - Diversità, Equità e Inclusione	16.03	online	19
Pharma Day	05.04	in presenza	115
Webinar Decathlon - Project Management e Leadership	04.05	online	26
Ciclo "Umanisti e mondo del lavoro" Le Professioni del Giornalismo	27.05	in presenza	35
Career Days di Ateneo	21, 22, 28 29 giugno	in presenza	275
Decathlon Recruiting Sport Day	26.10	in presenza	45
Prometeia Talent Journey	07.11	mista	106
STMicroelectronics	10.11	mista	130
Job Meeting Pisa	24.11	in presenza	1100
			Totale 1910

Progetto Outreach MAE

Lunedì 7 marzo si è svolto un webinar tenuto da funzionari del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione che hanno incontrato gli studenti e i neolaureati dell'ateneo. La prima relazione è stata tenuta dalla dott.ssa Marianna Haddad, Segretario di Legazione dell'Ufficio V Direzione generale per le risorse e l'innovazione con il titolo: "Il MAECI, le opportunità lavorative e il concorso diplomatico", cui è seguita la testimonianza del dott. Davide Marotta, Consigliere d'Ambasciata, capo Ufficio I Direzione generale per la diplomazia pubblica e culturale, alumnus dell'Università di Pisa, che ha raccontato la propria esperienza professionale. L'incontro è stato introdotto dal Prof. Marco Abate.

Bando Legacoop Toscana

L'Università di Pisa ha rinnovato una convenzione con LegaCoop Toscana nell'ambito della quale il 10 marzo è stato presentato il bando di concorso per la migliore tesi sulla cooperazione. Il bando prevede di selezionare tre tesi di laurea magistrale discusse all'Università di Pisa nelle sessioni di laurea comprese tra il 1 maggio 2022 e il 30 aprile 2023, assegnando un contributo di mille euro per ciascun premiato. Il seminario, svoltosi su Teams, è stato introdotto dal prof. Rossano Massai che ha illustrato il protocollo tra Università e Legacoop Toscana, cui sono seguiti gli interventi di Irene Mangani, Vicepresidente Legacoop Toscana, su "Cooperazione e impresa cooperativa" e di Marco Paolicchi, referente Progetto ateneo Cooperativo, che ha presentato il bando.



Pharma Day

Il Career Service di Ateneo e l'Unione Industriale Pisana hanno organizzato una giornata di incontri tra aziende del settore farmaceutico del territorio e studenti, laureandi/laureati di tutto l'ateneo per facilitare il loro inserimento nel mondo del lavoro.

L'evento, dal titolo "Pharma Day", si è svolto il 5 aprile 2022 al centro Congressi Le Benedettine a partire dalle 10.00. Dopo i saluti istituzionali del prof. Rossano Massai, Prorettore per gli studenti e delegato al placement, e del dott. Carlo Frighetto, Direttore Unione Industriale Pisana, sono seguite le presentazioni aziendali con Pharmanutra, Farmigea, Grifols, Menarini Group - Laboratori Guidotti S.p.A., Takeda, Eli Lilly.

Dopo la pausa pranzo sono iniziati i colloqui conoscitivi con gli studenti che si erano prenotati tramite la piattaforma. Parallelamente alle 15.30 si è svolta una tavola rotonda dal titolo "Lo sviluppo del settore farmaceutico tra ricerca e nuove professionalità. Confronto tra università e imprese sugli sbocchi occupazionali dei laureati". I lavori sono stati introdotti dalla dott.ssa Patrizia Alma Pacini, Presidente Unione Industriale Pisana e dal prof. Rossano Massai. Ne hanno discusso le aziende presenti che si sono confrontate anche con alcuni direttori e docenti dei dipartimenti maggiormente coinvolti (Biologia, Chimica e chimica industriale, Farmacia, Filologia, letteratura e linguistica, Economia, Ingegneria civile e industriale). La discussione è stata moderata dal Dott. Carlo Frighetto. Punto di forza della giornata è stata la possibilità di esplorare un settore merceologico che offre opportunità occupazionali a laureati provenienti da diversi corsi di studio: il settore farmaceutico impiega infatti profili delle aree di farmacia, biologia, chimica, ingegneria, economia, giurisprudenza, scienze umane.

È disponibile un report con informazioni di dettaglio sui partecipanti e sulle aziende.



Collaborazione con Decathlon

Nel 2022 si è consolidata la collaborazione con Decathlon, azienda con cui l'ateneo realizza da diversi anni iniziative di recruiting. È stata lanciata una serie di webinar tenuti da manager che hanno trattato temi trasversali particolarmente importanti per la cultura aziendale, ritenuti di interesse per gli studenti.

Il 16 marzo Patrizia Brognoli, responsabile Equità, diversità e inclusione, ha parlato di come le aziende di oggi siano sempre più coinvolte in progetti fondati sulla responsabilità sociale d'impresa e nello specifico sui valori di diversità, equità e inclusione che incentivano il confronto e agevolano nuove prassi più efficaci ed efficienti.

Il 4 maggio Andrea Tocco ha parlato di project management e di leadership.

I due webinar si sono svolti sulla piattaforma Teams.

Recruiting Sport Day

Oltre ad aver partecipato ai Career Days di Ateneo, Decathlon ha organizzato con il supporto del Career Service e la collaborazione del CUS Pisa, che ha messo a disposizione i propri impianti sportivi, l'evento "Recruiting Sport Day", una giornata all'insegna dello sport, svoltasi il 26 ottobre, che ha permesso ai partecipanti di conoscere l'azienda e di essere selezionati mettendo in campo le proprie competenze. Gli studenti, provenienti da diversi corsi di studio, hanno avuto l'occasione di entrare in contatto con la



realtà aziendale e di provare un metodo alternativo e innovativo di selezione attraverso dinamiche sportive e giochi di ruolo che si sono dimostrati molto coinvolgenti. Nel corso della giornata oltre alle prove di gruppo, ogni partecipante ha potuto svolgere anche un colloquio individuale.



Ciclo “Profili umanistici e mondo del lavoro”. Le professioni del giornalismo

Dopo il lancio nel 2020, è ripartito in presenza il ciclo di incontri “Profili umanistici e mondo del lavoro”, ideato in collaborazione fra il Career Service, i dipartimenti di Civiltà e forme del sapere, Filologia, Letteratura e Linguistica e l’ufficio Job Placement della Scuola Normale Superiore, per esplorare le opportunità di carriere note e meno note del settore umanistico.

Il 27 maggio si è così svolto un nuovo incontro nell’aula magna di Palazzo Matteucci sul tema “Le professioni del giornalismo: competenze e prospettive”.

Le professioni legate all’ambito dell’informazione giornalistica e, più in generale, della comunicazione rappresentano uno sbocco lavorativo di sicuro interesse per chi abbia svolto studi umanistici. Tramite la presentazione di alcuni percorsi esemplari, l’incontro ha offerto uno spaccato significativo di come è organizzato il settore giornalistico italiano e internazionale, delle competenze che richiede e delle prospettive che offre. Particolare attenzione è stata rivolta alle diverse forme dell’informazione, interessate da profondi cambiamenti connessi anche all’apporto delle nuove tecnologie e dei metodi di comunicazione più innovativi.



Dopo i saluti di benvenuto del prof. Rossano Massai, prorettore per gli studenti e delegato al placement, della prof. Serena Grazzini, delegata al placement del Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica, e della prof. Michela Lazzeroni, delegata al placement del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, si sono alternati come relatori Michele Taddei, vicepresidente dell’Ordine dei giornalisti della Toscana, Raffaella Serini, giornalista freelance, laureata in Lettere e Lingue all’Università di Pisa e Alessandro Speciale, capo dell’ufficio di Roma di Bloomberg, laureato in Lettere moderne alla Scuola Normale Superiore e all’Università di Pisa.

Career Days di Ateneo

Si sono svolti il 21, 22, 28 e 29 giugno i Career Days di Ateneo, quattro giornate di incontri tra studenti e laureati dell’Ateneo e responsabili di aziende, con l’obiettivo di favorire l’orientamento e l’inserimento professionale. L’evento per la prima volta ha avuto luogo nel Palazzo della Sapienza, che si è dimostrato lo scenario perfetto per la manifestazione, grazie alla possibilità di ospitare le presentazioni nell’Aula Magna e di allestire le postazioni aziendali sotto il loggiato, garantendo il rispetto delle distanze e l’interazione in sicurezza fra i partecipanti, in un periodo ancora condizionato dalle disposizioni anticontagio.





Alla manifestazione hanno aderito in presenza 36 aziende di diversi settori merceologici (equamente distribuite sulle quattro giornate) mentre nove aziende hanno interagito da remoto, grazie alla piattaforma adottata per la gestione dell'evento. Queste le aziende aderenti: Abiogen Pharm, Accenture, Alleanza Assicurazioni, Allergoline Biotech & Research, Anicura Italy Holding, Apparound, Asso Werke, Avanade Italy, Baker Hughes, Bgp Management Consulting, Bluvet, C. Company, Decathlon Italia, Erre Quadro, Essity, Extra Red, Fera, Geckosoft, Hitachi Rail, Huawei Research Center, IDS Georadar, JMA Wireless - Teko, JsB Solutions, Knauf Italia, Legance - Avvocati Associati, Lidl Italia, Marchesini Group, Microtest, Navionics, Netresults,

Nextmind, Nextworks, Onetag, Orange Informatica, Proge-Software, Quantavis, Racing Force, Reply, Schneider Electric, Segula Technologies Italia, Sistemi Territoriali, Toyota Material Handling Manufacturing Italy, Unicredit, Wolters Kluwer.

Il programma ha previsto al mattino delle brevi presentazioni aziendali di circa venti minuti ciascuna, aventi l'obiettivo di illustrare valori, strategie e opportunità professionali. Nella stessa giornata si sono svolti i colloqui conoscitivi, riservati a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'ateneo. In totale sono state rese disponibili 163 offerte di lavoro che hanno ricevuto 493 candidature. Complessivamente si è registrata un'affluenza di 275 partecipanti e si sono svolti 347 colloqui. È disponibile un report dettagliato dell'evento con le opinioni degli studenti e delle aziende.



La manifestazione è stata arricchita dagli interventi di nostri laureati, grazie ai quali è stato ripreso il tradizionale appuntamento "Aperitivi con gli Alumni" che dedichiamo a nostri laureati che abbiano intrapreso originali percorsi di carriera. Il 22 giugno abbiamo ospitato Renato Raimo, laureato in Farmacia, e nello stesso tempo affermato attore, il 29 giugno, a conclusione della manifestazione abbiamo ospitato Emanuela Ligarò, laureata in Fisica, in arte Gold

Mass, brillante musicista di livello internazionale.

Il 29 giugno nel pomeriggio è stata ospitata la conferenza stampa di presentazione del secondo volume della collana "Progetti di Vita. Storie di studenti con disabilità" dal titolo "L'ingresso nel mondo del lavoro" alla presenza del Rettore, prof. Paolo Mancarella, del prof. Luca Fanucci, delegato per l'inclusione di studenti/personale con disabilità o con DSA, della prof.ssa Sandra Lischi, direttore della collana, e del prof. Rossano Massai, prorettore per gli studenti e delegato al placement.



Prometeia Talent Journey

Il Dipartimento di Informatica, nell'ambito delle attività di "Orientamento professionale e competenze trasversali in ambito ICT" coordinato dal prof. Paolo Milazzo, ha organizzato un evento in collaborazione con Prometeia - società di sviluppo software, consulenza e ricerca economica al servizio di banche, assicurazioni e imprese.

L'incontro, svoltosi il 7 novembre, si è strutturato in un seminario teso a illustrare come nasce un processo di innovazione tecnologica, quali sono i passaggi che lo contraddistinguono e che portano a generare nuove soluzioni.

Attraverso un excursus su software, strumenti e tecnologie utilizzate nelle soluzioni enterprise di ultima generazione, Prometeia ha condiviso la propria esperienza in ambito tech.



Al termine del seminario si è svolta una *challenge* su programmazione JavaScript, con lo scopo di trovare soluzioni efficienti a una serie di problemi algoritmici intriganti, e implementarle in JavaScript tramite un portale messo a disposizione dagli organizzatori. Al vincitore è stato regalato un buono Amazon e la possibilità di partecipare al Talent Day previsto a maggio nell'headquarter dell'azienda a Bologna.

Si è trattato di un esempio vincente di collaborazione fra un dipartimento e il Career Service, che ha permesso di estendere la partecipazione a studenti di altri dipartimenti di area STEM. L'incontro

ha suscitato molto interesse con oltre 100 studenti partecipanti, sia in presenza che da remoto.

STMicroelectronics



Su iniziativa del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, e in particolare del corso di studio in Ingegneria elettronica, il 10 novembre la Scuola di Ingegneria ha ospitato ST Microelectronics.

Il programma ha previsto i saluti istituzionali del prorettore vicario, prof. Giuseppe Iannaccone, del Direttore del Dipartimento, prof. Andrea Caiti, del Presidente dei Corsi di laurea aggregati di Ingegneria Elettronica, prof. Sergio Saponara, del Presidente del Consiglio regionale Ing. Antonio Mazzeo, seguiti dagli interventi dei manager di ST, Dott. Paolo Murari, Ing. Mario Aleo e di *alumni* testimonial Ing. Andrea Sterpin e Ing. Giuseppe De

Pinto. L'evento è stato coordinato dal prof. Luca Fanucci e organizzato con la collaborazione del Career Service che ha curato in particolare l'organizzazione dei colloqui. Complessivamente hanno partecipato oltre 130 studenti/laureati e si sono svolti 100 colloqui.

Job Meeting Pisa

Il Job Meeting Pisa, tradizionale Career Day di Ateneo giunto alla 22a edizione, si è svolto il 24 novembre presso la Stazione Leopolda di Pisa. La manifestazione è organizzata da Cesop Communication, società con cui l'Ateneo ha stipulato una convenzione che dal 2010 garantisce anche dei contributi a favore dell'Ateneo.

L'attività dell'ufficio consiste principalmente nell'invitare le aziende presenti nella banca dati e nel gestire le loro adesioni. In funzione del numero di aziende convenzionate con l'Ateneo che aderiscono al Job Meeting la quota versata da Cesop aumenta.



Nel 2022 la manifestazione ha visto partecipare 30 Aziende, in particolare: 24Ore Business School, AKC, Akkodis, ARTI, ATI Project, AYES, Bosch Italia, D-Fine, Defence Tech, Eraclito 2000, Fincantieri S.p.a., Gi Group, Hyntelo, Istituto Poligrafico e Zecca di Stato, Italiaonline, Knauf, Lidl, LogObject AG, Movyon, Nextmind, NTT Data, Orienta, Sitael, Synergie, Trigano, Umana, Unicoop, Vianova, Vitesco e Wolters Kluwer.

Alla manifestazione, aperta non esclusivamente agli studenti universitari, si sono registrati circa 1100 utenti.

Come ogni anno il Career Service ha invitato altri uffici dell'Ateneo a presentare le attività di maggiore interesse per i partecipanti, soprattutto quelle relative alla formazione post-laurea, considerato che il target è costituito principalmente da studenti degli ultimi anni di corso e da laureati. In particolare, quest'anno oltre allo stand del Career Service

erano presenti l'Unità Master e premi di studio e l'Unità Formazione insegnanti, tirocini e apprendistato.

MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO

INDAGINI ALMALAUREA

Il 16 giugno 2022 è stata presentata all'Università di Bologna la XXIV edizione del Rapporto AlmaLaurea su Profilo e Condizione occupazionale dei laureati.

Il report di sintesi per l'ateneo è scaricabile da qui <https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-laureati>

Profilo dei laureati

Il XXIV Rapporto sul profilo dei laureati pubblicato nel 2022 ha riguardato i laureati dell'Università di Pisa nel 2021.

I laureati coinvolti sono 7.675, di cui 4.296 di primo livello, 2.579 magistrali biennali e 787 a ciclo unico; i restanti sono laureati in altri corsi pre-riforma.

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea:

<https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/profilo-dei-laureati>

Indagine occupazionale

La XXIV Indagine occupazionale pubblicata nel 2022 ha riguardato i laureati del 2020 intervistati a 1 anno dal conseguimento del titolo, i laureati 2018 a 3 anni dal conseguimento del titolo e i laureati del 2016 intervistati a 5 anni di distanza.

Complessivamente sono stati presi in esame 14.071 laureati

<https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-laureati>

Alcuni dati dell'Indagine sui laureati del 2020 a un anno dal conseguimento del titolo:

TAB 8 – DATI TRATTI DA XXIV INDAGINE ALMALAUREA SUI LAUREATI DELL'UNIVERSITÀ DI PISA

Popolazione analizzata (v.a.)	laurea di I livello	LM a ciclo unico	LM biennale
Numero di laureati	4301	811	2411
Numero di intervistati	3203	545	1585
Condizione occupazionale (%)			
Lavorano	33,2	50,3	58,5
Non lavorano e non cercano	54,3	36,9	25
Non lavorano ma cercano	12,5	12,8	16,4
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato	51,1	25,7	14,9
Tasso di occupazione (%)			
Uomini	35,6	75,7	82,4
Donne	38,3	72,4	75,2
Totale	36,9	73,8	78,9

Elaborazioni dati occupazionali sui dottori di ricerca

Le indagini occupazionali sui dottori di ricerca vengono condotte a un anno dal conseguimento del titolo di dottore di ricerca. La VII Indagine, pubblicata nel 2022, ha coinvolto 194 dottori di ricerca che hanno conseguito il titolo nel nostro Ateneo nel 2020 e sono stati intervistati nel 2021. I dati aggregati per tutte le Università che partecipano sono consultabili su:

<https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-dottori-di-ricerca>

PROGETTI SPECIALI

Samsung Innovation Campus - Smart Things Edition

Lo scorso anno si è svolta la seconda edizione di Innovation Campus – Smart Things, programma di formazione sviluppato da Samsung Electronics Italia insieme all’Università di Pisa per offrire agli studenti competenze digitali focalizzate sui nuovi trend tecnologici, in linea con le richieste di un mercato del lavoro in continua evoluzione come quello attuale. Il programma è stato riservato a **24** studenti iscritti al terzo anno e al primo anno fuori corso dei Corsi di Laurea Triennali istituiti presso i Dipartimenti di Informatica e Ingegneria dell’Informazione.

Il Career Service ha curato la stesura del bando di ammissione dei candidati, ha fornito supporto per i test di ammissione e finale, ha collaborato alla comunicazione e al monitoraggio costante con docenti e studenti, ha organizzato il kickoff meeting e l’evento finale che si è svolto in presenza il 12.12.2022 presso la sala Gerace del Dipartimento di Informatica

Alla selezione hanno partecipato 48 studenti e dopo la valutazione delle carriere e il superamento di un test scritto molto selettivo, sono risultati idonei 25 candidati, di cui 24 sono stati ammessi ufficialmente al corso, terminato poi da 22 studenti.

Gli studenti selezionati hanno potuto utilizzare una piattaforma di e-learning, messa a disposizione da Samsung, e hanno seguito un ciclo di lezioni, tenute da docenti dei due dipartimenti, esperti nelle materie oggetto del corso, e da manager ed esperti informatici di Samsung.

Le lezioni si sono concluse a fine novembre con l’assegnazione di alcuni Project Work da sviluppare in gruppi di 3-4 componenti. Il corso ha avuto una durata complessiva di 227 ore di cui 100 di studio di materiale didattico online, 21 ore frontali da parte di Samsung, 26 ore frontali da parte dell’Università, 80 ore di Project work.

Alla fine del percorso, la giuria, composta da membri dell’Università e di Samsung Electronics Italia, ha individuato i quattro migliori studenti, che hanno raggiunto il punteggio più alto tra test finale sulla parte teorica e contributo al Project Work elaborato in gruppo e si sono aggiudicati una borsa di studio del valore di 1875 euro ciascuna.

Find Your Doctor

L’Università di Pisa ha aderito a “Incontri Ravvicinati”, un’iniziativa progettata con lo scopo di aiutare i giovani ricercatori di qualsiasi disciplina a trasferire le competenze e il *mindset* appreso durante il proprio percorso di dottorato all’interno di un contesto di impresa.

Il progetto, gratuito per gli atenei, è stato realizzato da Find Your Doctor, Agenzia del lavoro dedicata al placement dei Dottori di Ricerca, e promosso da Fondirigenti in collaborazione con Assolombarda e Federmanager-Aldai.

L’iniziativa ha offerto diverse opportunità di interazione tra giovani ricercatori e manager di impresa, allo scopo di vedere insieme come le competenze sviluppate in dottorato si possano trasferire in impresa, senza rinunciare al loro valore e conoscendo le potenziali criticità che soprattutto in fase iniziale potrebbero rendere la transizione più difficile.

In questo modo si desidera aiutare i partecipanti a diventare gli innovatori di domani, anche attraverso percorsi di carriera alternativi.

L’iniziativa ha previsto due linee di azione: laboratori esperienziali chiamati “Dalla meta alla rotta”, in cui si è avuto modo di sperimentare attività di role-playing su come raccogliere e sviluppare lo stimolo innovativo di un/a manager di impresa. Le attività si sono svolte in team multidisciplinari e inter-ateneo e con il supporto di un/a mentore, ovvero un PhD che da anni lavora in azienda; si sono poi svolti cinque diversi workshop formativi sui principali temi dell’innovazione in azienda.

Il progetto ha visto la partecipazione di 22 dottorandi del nostro Ateneo.

Fondazione Emblema

Da diversi anni l’Ateneo collabora con la Fondazione Emblema che organizza iniziative specifiche per favorire l’inserimento professionale dei laureati e dei dottori di ricerca. Grazie a un accordo annuale,

l'Ateneo promuove opportunità per i laureati e per i dottori di ricerca che possono partecipare a iniziative quali i Virtual Career Days. Il personale ha partecipato alle seguenti iniziative:

Focus forDoc

Il 5 maggio si è svolto all'Università di Torino il convegno "Dal dottorato all'impresa; aspettative e realtà" che ha visto la partecipazione del Rettore, prof. Guido Saracco, di aziende come Huawei, A2A, Hitachi e del Presidente dell'ADI per un confronto sul valore dei dottori di ricerca per favorire l'innovazione nelle imprese.

Borsa del Placement

La Borsa del Placement è la tradizionale manifestazione ideata da Emblema che vuole essere un punto di incontro tra HR manager delle imprese e responsabili degli uffici placement delle università italiane attraverso un format di interazione originale in grado di favorire concretamente la collaborazione tra mondo accademico e mondo del lavoro. L'edizione 2022 si è svolta il 2 e 3 novembre presso il Palazzo



della Gran Guardia di Verona. Dopo il tradizionale convegno inaugurale, svoltosi il giorno 2 novembre, dove si è trattato delle varie problematiche del mondo del lavoro con un focus sulle disparità di genere, il giorno successivo si sono svolti gli incontri one-to-one con le seguenti aziende/enti: Accenture, Almaviva, Astra Zeneca, Avanade, Banca Etica, Bracco, Chiesi Farmaceutici, Coca Cola, EHT, Fater, GEA, Gruppo Fedrigoni, Gruppo Neat - Arakne, Hilti, IIT, JDK, Leonardo, NTT Data, Prometeia, Spindox, TDK, Whirpool e Zucchetti.

Durante i colloqui sono stati presentati i servizi offerti dall'Ateneo alle imprese e sono stati presi contatti per future collaborazioni. Le aziende hanno mostrato interesse a svolgere seminari tecnici in collaborazione con i docenti, ad attivare tirocini e a partecipare agli eventi di recruiting organizzati in ateneo.

NEWSLETTER

A febbraio 2022 è uscito il 1° numero della newsletter del Career Service, nata con l'obiettivo di dare un aggiornamento sull'andamento del mercato del lavoro, basato sulle richieste delle aziende/enti utilizzatrici delle nostre banche dati, e di comunicare meglio le varie iniziative a tutti gli utenti: studenti, docenti, comunità accademica nel suo complesso. Nel corso del 2022 sono stati pubblicati sei numeri consultabili sul portale www.unipi.it/careerservice



RETE ALUMNI E PROGETTO MENTORING

Nel corso del 2022 il CIDIC ha lanciato il nuovo portale dedicato agli Alumni, che ha l'obiettivo di costruire e mantenere una rete di relazioni con i laureati dell'Università. Il Career Service collabora al progetto attraverso una sezione dedicata, volta a promuovere tutti gli eventi di orientamento al lavoro per i neolaureati. Si segnala la collaborazione al podcast Vox, cui hanno preso parte nostri laureati ospiti dei Career Days. Merita una menzione particolare il progetto "Mentoring", che vuole offrire agli studenti dell'ultimo anno di un corso di laurea triennale o magistrale l'aiuto di una persona già laureata che possa fare da guida nel percorso di conoscenza e avvicinamento al mondo del lavoro, condividendo, su base volontaria e gratuita, la propria esperienza sul campo. Grazie a questo progetto sono state raccolte

decine di candidature di nostri laureati, affermati professionisti in tutto il mondo, pronti a restituire alla propria Alma mater una parte della formazione ricevuta.

Il programma è in corso di svolgimento attraverso la raccolta delle candidature da parte degli studenti che vengono assegnati ai mentori in base all'area di interesse.

Info su alumni.unipi.it

PARTECIPAZIONE A RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Nel 2022 è ripresa l'attività di networking che ci ha visti partecipare in presenza a convegni e assemblee.

Job Placement Summit

Nel 2019, su iniziativa delle università di Pisa, Napoli, Roma La Sapienza, Salerno, Padova, Trieste, Verona e Trieste, è stato lanciato il convegno nazionale dei Career Service "Job Placement Summit – JoPS". Questo appuntamento annuale vuole essere un momento di confronto tra i responsabili dei Career Service su temi rilevanti per il settore e ha anche l'obiettivo di offrire un'occasione di formazione e aggiornamento professionale per lo staff. Nel 2022 il convegno si è svolto il 3 marzo ed è stato ospitato come di consueto dall'Università di Padova che, grazie a un accordo con la società Area, cura l'organizzazione e l'ospitalità. Relatori sono stati Giulio Xhaët, Partner e Digital Strategist di Newton S.p.A., "L'espansione del talento in azienda: gli strumenti e gli approcci del Personal Purpose" e Francesco Costanzo, Account Director di LinkedIn, "LinkedIn per i Career Services". Nel pomeriggio si sono svolti dei tavoli di discussione in piccoli gruppi su vari temi di interesse.

Il Comitato Tecnico è costituito da Anna Boaretto e Gilda Rota (UNIPD), Massimiliano Lollis (UNIVR), Antonella Magliocchi (UNIFI) e Michele Tritta (UNITS).

Careers Services Day by Job Teaser

Si è svolta il 31 maggio a Parigi, nella sede della società Job Teaser con cui l'Università ha un accordo per l'utilizzo della piattaforma Career Center, la quinta edizione del Career Services Day. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di confronto per gli operatori dei Career Service di moltissimi atenei europei. Tema principale dell'evento "How to re-engage and guide young talent in 2022". Dopo la sessione plenaria si sono svolti dei workshop dedicati a temi specifici legati al coinvolgimento degli studenti nelle attività del Career Service.

Convegno annuale Alma Laurea

Il XXIV Rapporto AlmaLaurea, sul Profilo e sulla Condizione Occupazionale dei Laureati, è stato presentato il 16 giugno nella sede dell'Università di Bologna, nell'ambito del Convegno dal titolo INTEGRAZIONE DEI DATI E POTERE INFORMATIVO. DALLA FORMAZIONE AL MONDO DEL LAVORO, organizzato con il MUR e il patrocinio della CRUI. I lavori sono stati aperti con i saluti di benvenuto del Rettore dell'Università di Bologna Giovanni Molari, della Direttrice generale delle istituzioni della formazione superiore – MUR Marcella Gargano e del Presidente di AlmaLaurea Ivano Dionigi. La presentazione del Rapporto 2022 è stata condotta dal Direttore di AlmaLaurea, Marina Timoteo. A seguire si sono svolte due tavole rotonde dedicate rispettivamente a "INTEGRAZIONE DATI E PROSPETTIVE DI ORIENTAMENTO: FORMAZIONE PER IL LAVORO" e ai "PROCESSI DI INTEGRAZIONE DATI: ANALYTICS PER IL LAVORO".

Il convegno è stato seguito in streaming e il video è disponibile qui <https://youtu.be/ATmWH-HpWTg>

Evento Unione Industriale Pisana

Il 7 luglio si è svolto un seminario presso la sede dell'Unione Industriale Pisana dal titolo "Gli strumenti per attrarre e fidelizzare le risorse chiave in azienda". Il mercato del lavoro, anche in seguito agli eventi pandemici degli ultimi due anni, sta attraversando delle fasi di profondo cambiamento. In tal senso

attrarre e fidelizzare i migliori collaboratori in azienda è uno degli obiettivi fondamentali per la crescita e lo sviluppo delle imprese. Il seminario è stato coordinato dal dott. Carlo Frighetto, Direttore dell'UIP, e ha visto la partecipazione di manager di aziende quali Umana, Best Place to Work, Cisco. Il Career Service ha contribuito con un intervento sugli sbocchi occupazionali dei laureati.

Fiera Toscana del Lavoro

Dal 19 al 21 settembre si è svolta a Firenze in Fortezza Da Basso la seconda edizione della Fiera Toscana del Lavoro, manifestazione organizzata dalla Regione per dare l'opportunità a quanti sono alla ricerca di occupazione di incontrare le aziende più dinamiche. In tale ambito, nelle varie giornate sono stati organizzati dei convegni volti a illustrare il mercato del lavoro e il modello toscano dei servizi per l'impiego e ad approfondire la conoscenza delle politiche attive del lavoro. Nella giornata di mercoledì 21 sono stati illustrati i risultati della ricerca "I percorsi di transizione al lavoro dei laureati in uscita dalle università toscane" con un approfondimento del prof. Rossano Massai che ha commentato i dati relativi al nostro ateneo. Maggiori dettagli su: <https://www.fieratoscanalavoro.it/programma/convegni/>

Progetto APPRAIS

Lunedì 17 ottobre l'Università di Pisa ha ospitato una delegazione di docenti di alcune università del Kurdistan iracheno nell'ambito del progetto APPRAIS, finanziato nella cornice del programma Erasmus+ e coordinato dalla rete Unimed.

L'iniziativa, organizzata dall'ufficio per le Relazioni internazionali, ha previsto tra gli altri un incontro con lo staff del Career Service che ha potuto illustrare i servizi offerti agli studenti. Un'occasione di confronto con realtà distanti che hanno permesso di cogliere punti di vista differenti.



Focus Group ANPAL

Nell'ambito delle attività realizzate da ANPAL Servizi sul Piano operativo ANPAL Servizi 2017 - 2022 finanziato dal FSE - PON SPAO Sistemi di Politiche Attive per l'Occupazione è stato organizzato un focus group con il coinvolgimento di alcune università per raccogliere indicazioni e spunti utili a comprendere e ad agire al fine di rendere più adeguata l'azione dei servizi di placement rispetto ai mutamenti culturali, sociali e lavorativi in atto che coinvolgono maggiormente le giovani generazioni di uomini e donne che si affacciano al mondo del lavoro. Gli atenei selezionati per questo primo confronto sono stati il Politecnico di Milano, l'Università di Pisa e l'Università di Palermo. Ogni ateneo ha partecipato con il responsabile del Career Service e un membro dello staff, due aziende partner e uno studente/neolaureato. Le aziende coinvolte dal nostro ateneo sono state Zerynth, azienda spin off dell'Università di Pisa operante nel settore IT, e Farmigea. Il confronto si è svolto su Teams il 12 dicembre. Prossimo obiettivo è estendere il confronto con altri atenei per raccogliere ulteriori spunti e definire una cornice comune che possa guidare i Career Service nell'erogazione dei servizi.

Webinar "Inclusions"

Il 14 dicembre si è svolto un webinar organizzato dall'Università di Firenze con la partecipazione degli atenei toscani dal titolo "INCLUSIONE diSabilità: le proposte dal mondo del lavoro", volto a favorire un confronto sul tema dell'inclusione. Hanno partecipato il prof. Luca Fanucci, che ha illustrato i servizi dell'Ateneo e del Career Service e realtà del mondo del lavoro come Arti Toscana e Manpower, così come aziende quali Baker Hughes, Eli Lilly, Hitachi Rail Italy.

ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Tutte le attività svolte dal Career Service vengono monitorate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. L'obiettivo è quello di verificare costantemente con gli studenti e i laureati l'efficacia delle attività/misure proposte per garantirne la qualità e un miglioramento costante. La medesima attività di monitoraggio e valutazione viene svolta anche per i servizi offerti alle aziende in modo da avere sempre un riscontro puntuale sulle azioni intraprese. I dati raccolti ed elaborati sotto forma di report vengono pubblicati sul sito e condivisi con i delegati al placement dei dipartimenti nelle riunioni periodiche.

Obiettivo di Ateneo

Il Career Service partecipa all'obiettivo "Consolidamento e sviluppo del sistema di monitoraggio delle attività rientranti nella Terza Missione" assegnato al Direttore generale, il cui fine è quello di progettare e implementare un sistema di monitoraggio delle attività di public engagement (PE) svolte dall'Ateneo e dalle sue strutture nell'ambito della terza missione. In tale ambito un ruolo è svolto anche dal Career Service: attraverso il monitoraggio di tutte le attività di placement promosse dall'Ateneo si punta a valutare l'impatto che queste attività possono avere in termini di Public Engagement, come ricaduta sugli stakeholder esterni (mondo imprenditoriale e delle professioni).

COMUNICAZIONE

Sito web

Il sito è consultabile all'indirizzo www.unipi.it/careerservice e ha anche una versione in lingua inglese. Viene quotidianamente aggiornato nelle sue sezioni principali e nella sezione avvisi vengono messi in evidenza gli appuntamenti e le news. Il sito raccoglie anche tutta la documentazione relativa al monitoraggio della qualità degli eventi proposti.

Social media e mailing list

Il personale è attivo anche sui social media, dove gestisce account ufficiali su Facebook www.facebook.com/careerserviceunipi/, su Twitter @UnipisaCareers, su Instagram @unipisacareers e collabora con l'Ufficio Comunicazione nella gestione dell'account ufficiale LinkedIn dell'Ateneo. L'attività sui social è in costante crescita.

Per una più efficace attività di comunicazione verso gli studenti e i neolaureati viene utilizzato il modulo integrato nel portale placement di Alma Laurea che permette di raggiungere con mail dirette anche tutte le aziende presenti nella banca dati.

APPENDICE

Valutazione dei Career Labs

Le opinioni dei partecipanti

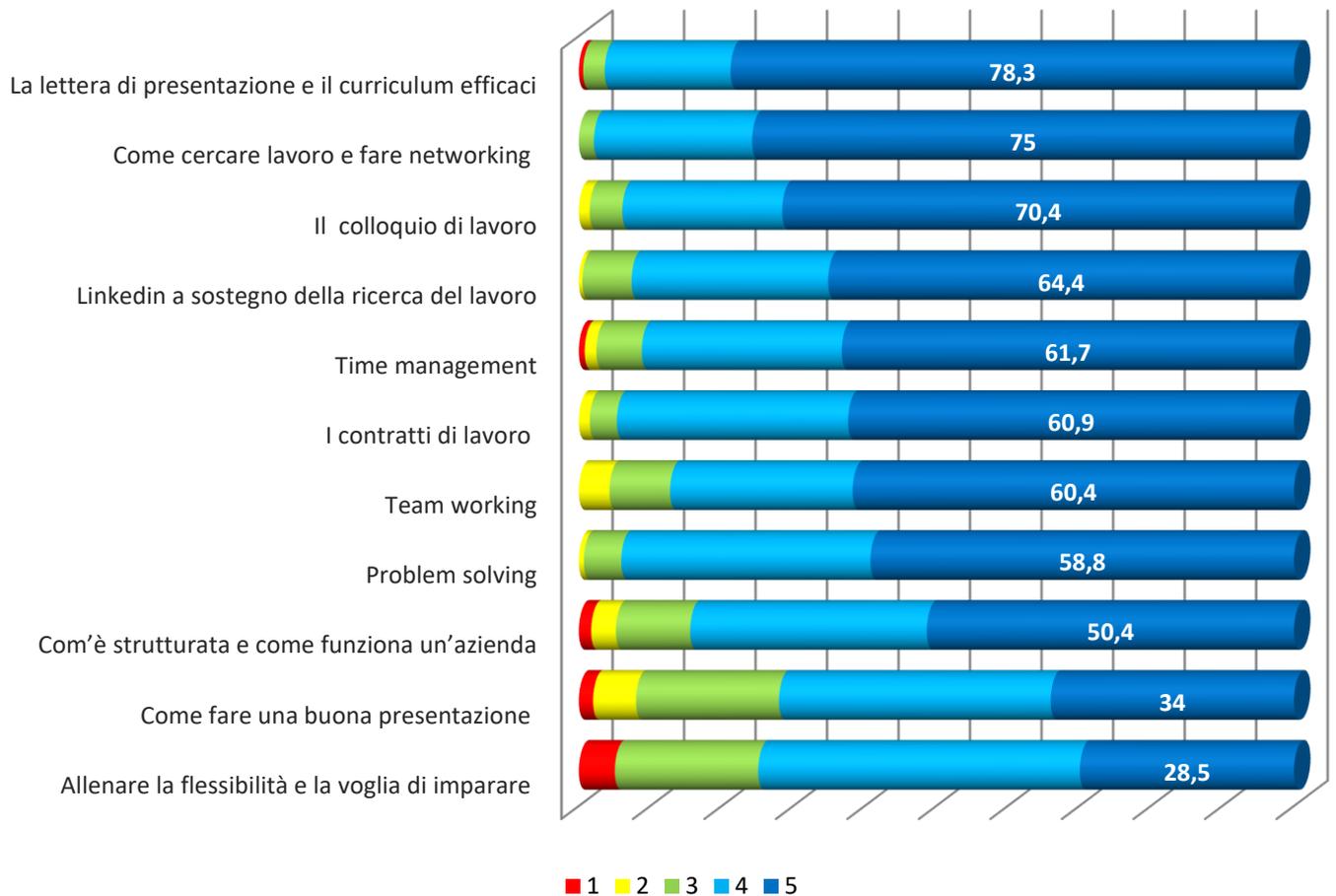
Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs

Durante ogni giornata di workshop ai partecipanti sono stati somministrati dei questionari di gradimento per monitorare e valutare l'efficacia dell'attività svolta. Il questionario è stato somministrato a 1547 partecipanti con tasso di risposta del 78,5%. In alcuni grafici che seguono è stata rimossa la modalità nessuna risposta poiché poco significativa (la somma quindi delle percentuali potrebbe non sempre essere pari a 100).

Il 63,1% dei partecipanti ha dichiarato che i contenuti dei workshop sono stati molto utili (modalità uguale a 5). Di seguito il dettaglio della distribuzione per ogni singolo workshop.

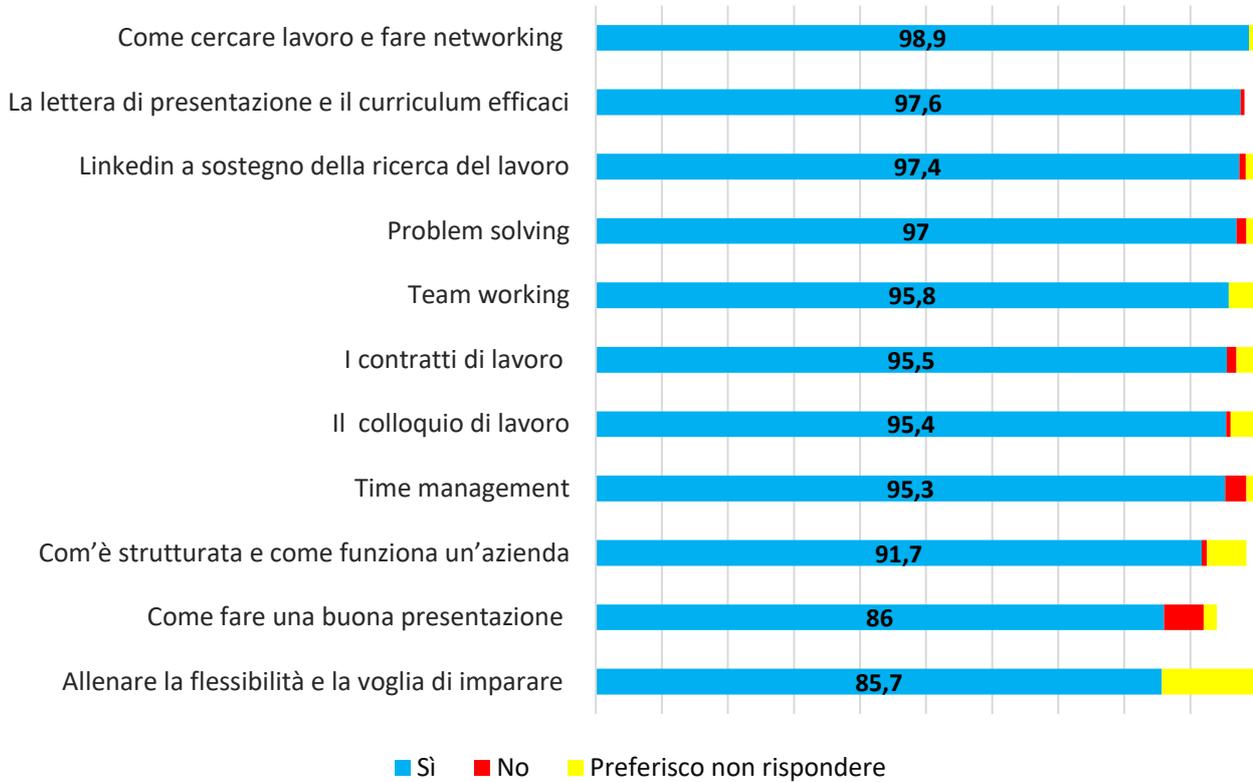
Quanto è stato utile il contenuto del workshop? (%)

1=molto basso, 5=molto alto



Il 95,6% dei partecipanti dichiara che le tematiche affrontate nei workshop sono state trattate in maniera esaustiva. Di seguito il dettaglio della distribuzione per ogni singolo workshop.

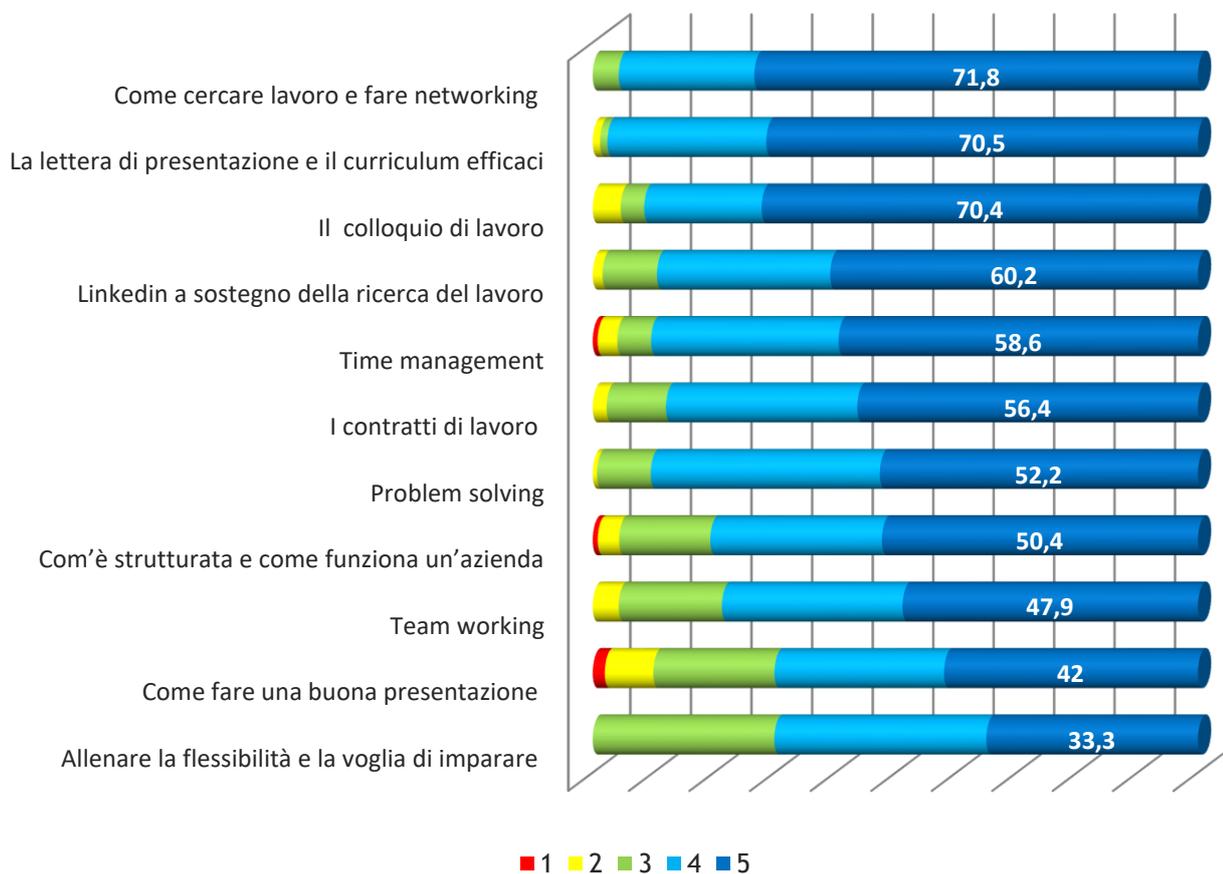
Le tematiche affrontate sono state sviluppate in maniera esaustiva? (%)



Il 59,5% dei partecipanti dichiara che le aspettative che avevano all'inizio dei workshop sono state molto soddisfatte (modalità uguale a 5). Di seguito il dettaglio della distribuzione per ogni singolo workshop.

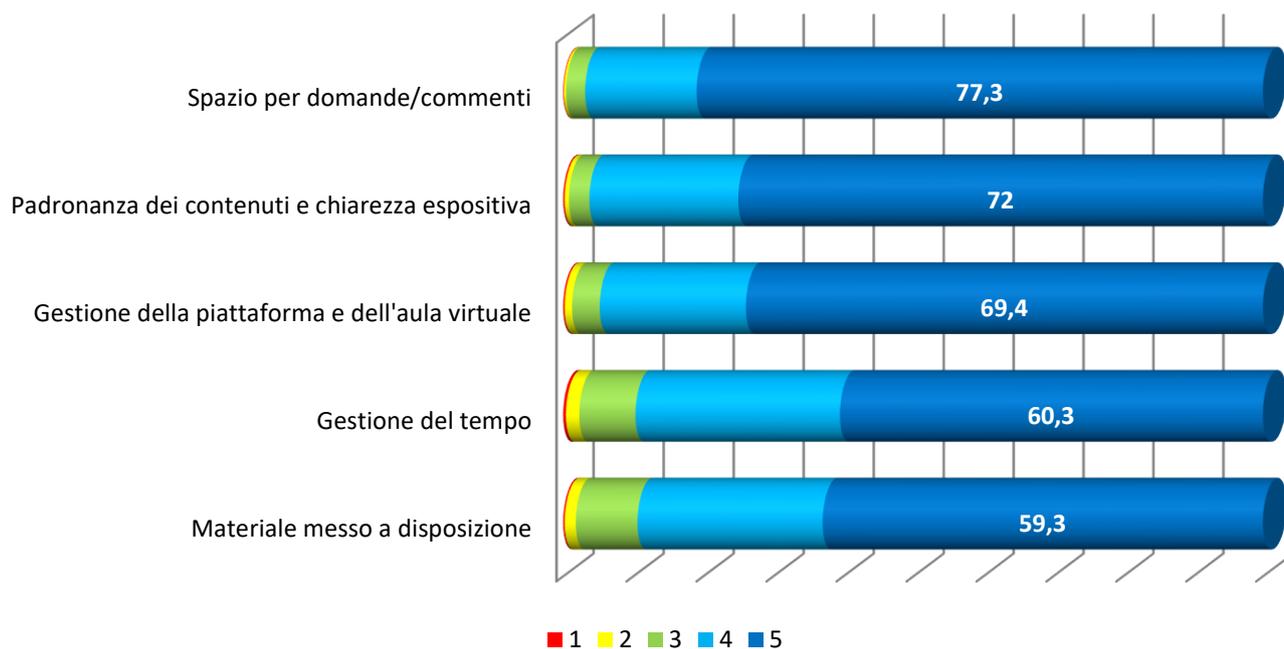
Le aspettative che avevi all'inizio del workshop sono state soddisfatte? (%)

1=molto basso, 5=molto alto



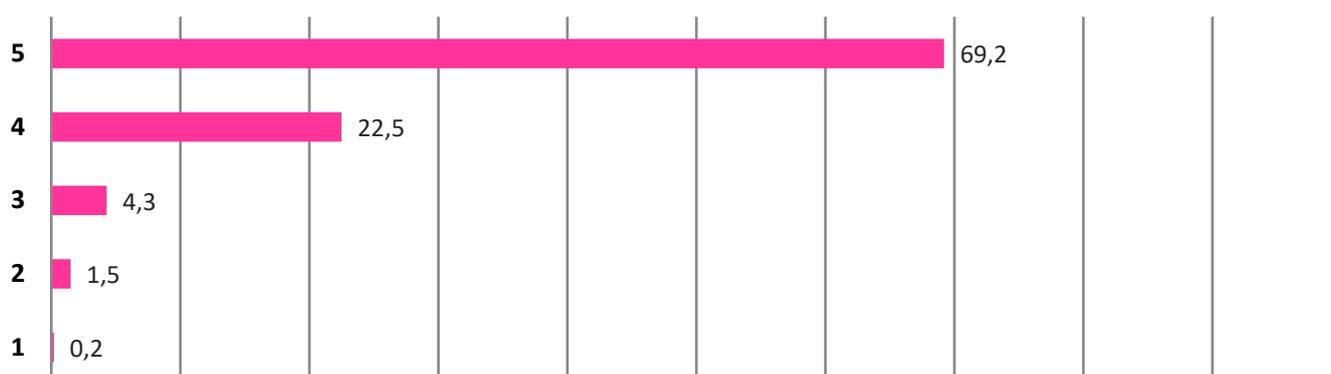
Esprimi la tua valutazione rispetto ai seguenti aspetti del workshop: (%)

1=molto basso, 5=molto alto

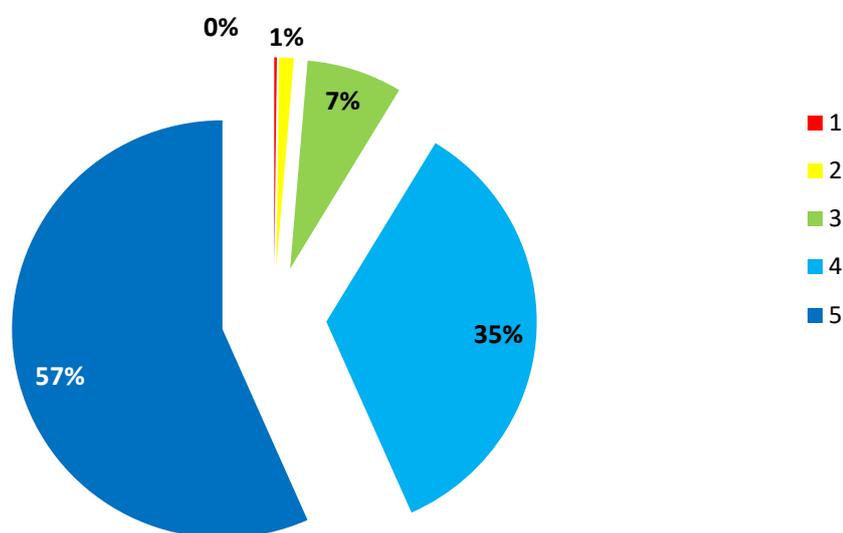


Esprimi un voto di gradimento complessivo per il docente del workshop (%)

1=molto basso, 5=molto alto



In generale, quanto sei soddisfatto delle attività di orientamento verso il mondo del lavoro erogate dal Career Service? (%)



La comunicazione

È stato chiesto ai partecipanti in che modo sono venuti a conoscenza delle attività a cui hanno partecipato. Per la maggior parte dei partecipanti il primo canale risulta l'invio tramite mail effettuato dal Career Service. Quote significative di partecipanti hanno utilizzato le pagine web, come il sito ufficiale del servizio e dei Dipartimenti.

Come sei venuto/a a conoscenza del workshop? (%)

