



PhD+ 2016

Le cinque idee finaliste:

cardZbox è una piattaforma accessibile tramite app che permetterà di fare un gran numero giochi da tavolo, utilizzando lo smartphone come unico pezzo del gioco. L'innovatività dell'idea consiste proprio nell'introduzione di una pratica sociale che non esiste ancora: Usare il telefono come pretesto per stare insieme e comunicare dal vivo, invece che per isolarsi e comunicare in modo mediato. Con cardZbox si potrà giocare dovunque e in qualsiasi momento, al pub, a una festa con gli amici o durante un viaggio in treno senza bisogno di portare con sé scatole o mazzi di carte.

Intraoral Ultrasonic Probe è uno strumento basato sulla tecnologia a ultrasuoni di ausilio alla diagnosi precoce e al trattamento delle lesioni del cavo orale.

PFQ è un software che permette l'accelerazione delle prestazioni di applicazioni per il monitoraggio e controllo del traffico di rete relative ad architetture multi-processore connesse a link a fibra ottica (10/40/100 Gb/s). PFQ smista e indirizza il traffico verso applicazioni distribuite, utilizzando innovativi algoritmi di bilanciamento del carico computazionale, al fine di massimizzare le prestazioni del sistema.

Tennis Commander è una applicazione per smartwatch dedicata ai tennisti. Usando tecniche avanzate di *machine learning*, Tennis Commander è in grado di riconoscere e misurare i colpi giocati dal tennista e la sua posizione in campo, e calcolare i suoi indici di performance, aiutandolo a migliorare costantemente la sua tecnica. Con la sua capacità di fornire in ogni istante misure della qualità di gioco, e non semplici dati, Tennis Commander fornisce un vero e proprio "allenatore al polso".

The Bulb è una piattaforma web dove le idee innovative di business accelerano dallo stadio concettuale a quello di entrata sul mercato. Il modello di business si costruisce



e valida giocando, oltre che con il continuo trasferimento di know how offerto dai mentor sulla piattaforma.

Special guest:

[**ZonzoFox**](#) è una app volta a semplificare la vita ai turisti in cerca di informazioni, sia in fase di ispirazione che di visita. Come farebbe un amico del luogo, tiene conto dei loro interessi, del tempo a disposizione e della posizione per creare itinerari personalizzati in real-time, fornendo informazioni passo passo molto facili da fruire. Per gli Enti Locali ZonzoFox costituisce un potente e innovativo strumento di destination marketing utile a valorizzare il territorio e le sue tipicità.