



UNIVERSITA' DI PISA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE

Calendario delle lezioni del Master in Management Turistico Alberghiero

a.a. 2013/2014

27 marzo (16.00-19.00) - **Aula A1 Polo Piagge** – Dott. Pontilunghi (Yo Soy Formazione): La colazione in Hotel – Panoramica nazionale ed internazionale, aspetti culturali e relative esigenze, i nuovi turisti, il bio e la frutta.

28 marzo (9.00-14.00) - **Aula A1 Polo Piagge** - Dott. Pontilunghi (Yo Soy Formazione): Panoramica sulle materie prime alle prime colazioni: L'acqua e la fonte, il caffè: dallo Yemen alla tazzina, Viaggio nel mondo del Thè, il Cacao e lo zucchero.

3 aprile (16.00-19.00) - **Aula A1 Polo Piagge** – Vito D'Amico (Sicaniasc) Marketing al Front Office

4 aprile (8.30-14.30) - **Aula A1 Polo Piagge** – Vito D'Amico (Sicaniasc) Comunicazione al Front Office

10 aprile (16.00-20.00) - **Aula A1 Polo Piagge** – Giacomo Rivieri (Studio Rivieri) Analisi del bilancio e conto economico di un hotel, indici di performances turistici, esercitazione pratica.

11 aprile (9.00-13.00) - **Aula A1 Polo Piagge** - Giacomo Rivieri (Studio Rivieri) Il nuovo CCNL, i contratti, i fondi di assistenza sanitaria e gli Enti bilaterali.

17 aprile (16.00-20.00) **Aula A1 Polo Piagge** – Luca Vescovi (Gestione albergo) Web Analysis (La gestione dei Big Data)

18 aprile (9.00-13.00) - **Aula A1 Polo Piagge** – Luca Vescovi (Gestione albergo) Web Analysis (Google analytics: La dashboard, la definizione degli obiettivi, gli indici da analizzare per migliorare le proprie performances)

24 aprile (9.00-13.00) - **Aula A2 Polo Piagge** - Laura Bani (Direttrice AC Hotel By Marriott) Essere direttrice di un Hotel di catena: Presentazione e struttura del gruppo Marriott, Lavorare in team, il Budget di un hotel di catena.

24 aprile (16.00-20.00) - **Aula A1 Polo Piagge** – Laura Bani (Direttrice AC Hotel By Marriott) Esercitazione: redazione di un budget di hotel.

2 maggio – NO LEZIONE

8 maggio (16.00-20.00) - **Aula B1 Polo Piagge** – Dott. Veltroni: Panoramica sul turismo online – da Thomas Cook ai metamotori – come la tecnologia ha influenzato il modo di viaggiare

9 maggio (09.00-13.00) - **Aula B1 Polo Piagge** – Dott. Veltroni: Il Social Commerce – tutto quello che non sapete sul fenomeno "Groupon"

15 maggio (16.00-20.00) - **Aula B1 Polo Piagge** – Dott. Baggio: Web Science – L'ecosistema digitale turistico

16 maggio (09.00-13.00) - **Aula B1 Polo Piagge** – Dott. Baggio: Web Science – L'approccio multidisciplinare della Web Science

22 maggio (16.00-20.00) - **Aula B1 Polo Piagge** – Dott. D'Amico: Revenue management alberghiero. Cenni e introduzione a Revenue Management; Storico e forcast: creazione, interpretazione e applicazione

23 maggio (09.00-13.00) - **Aula B1 Polo Piagge** – Dott. D'Amico: Revenue management alberghiero. Indici economici e loro valore nella gestione quotidiana Macro Canali (sorgenti) e nesting

29 maggio (16.00-20.00) - **Aula B1 Polo Piagge** – Dott. Zoppi: Brand reputation Management.

30 maggio (09.00-13.00) - **Aula B1 Polo Piagge** – Dott. Zoppi: Social media crisis

5 giugno (09.00-13.00) – **Istituto Alberghiero** – Chef. Martinelli: La cucina creativa.

5 giugno (14.00-18.00) - **Istituto Alberghiero** – Chef Martinelli: Prova di cottura sottovuoto – La panificazione