



GENERALI SPRING CAMP

20-22 marzo 2025
Fattoria di Migliarino | Migliarino (PI)

20 marzo

- 09:00** - Welcome coffee e sistemazione
- 10:00** - Saluti di benvenuto, sessione plenaria sulla presentazione dell'evento e definizione degli obiettivi.
Suddivisione dei partecipanti in gruppi
Introduzione alla produzione del deliverable finale – prof.ssa *Federica De Santis*, Università di Pisa
- 10:30** - *Carla Turchetta*, Area manager Generali Italia Spa
- 11:30** - *Donato Todisco*, Fondatore e CEO TodiscoGroup – leader chimica di base in Italia
- 12:15** - Tempo libero
- 13:00** - Pranzo c/o struttura adiacente alla fattoria

- 14:30** - *Damiano Spagnuolo*, Direttore marketing Knauf
- 15:30** - Talk moderato dal prof. *Vincenzo Zarone*, Università di Pisa:
Giacomo Bonsignori – CEO Savio Pharma (Farmaceutica)
Gianluca Vaselli – CFO Gruppo Savimag (Edilizia, elettrificazioni ferroviarie, sanità, turismo)
Emiliano Piccioni – Direttore Generale Alfea Spa (Ippodromo San Rossore)
- 16:00** - Lavori di Gruppo
- 18:30** - Tempo libero
- 20:00** - Cena c/o struttura adiacente alla fattoria
- 21:15** - prof. *Ugo Faraguna*, Università di Pisa, fondatore e CEO di Sleep-acta - spin off dell'Ateneo

21 marzo

- 09:00** - Debrief di gruppo sulla giornata precedente
- 10:00** - *Alessia Scappini*, Amministratore Delegato Revet Spa (economia circolare)
- 11:00** - *Adamo Ascari*, Amministratore Delegato Conad Nord ovest
- 12:00** - Lavori di gruppo
- 13:00** - Pranzo

- 14:30** - *Tommaso De Luca*, PR and Corporate Communication Director Lucart Group (cartiera)
- 15:30** - Lavori di gruppo
- 17:30** - *Carlo Cottarelli*, Economista - Politico
- 20:00** - Cena

22 marzo

- 09:30** - *Gabriele Tedesco*, Head of Sales Generali Italia Spa
- 10:30** - Saluto di *Antonio Mazzeo*, Presidente del Consiglio Regionale della Toscana
Presentazione dei lavori
Premiazione miglior lavoro
Consegna attestato di partecipazione
- 12:00** - Conclusioni

Per info: www.unipi.it/careerservice
careerservice@unipi.it

Evento ideato da



Con la collaborazione di



UNIVERSITÀ
DI PISA

Prof. Vincenzo Zarone
Dipartimento di Economia e Management

Con il supporto del

