



UNIVERSITÀ DI PISA



UNIONE EUROPEA



PERCORSO DI FORMAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Coaching per idee "hard science" IRHSI Improve the Resilience of Hard Science Ideas

Bando di selezione

emanato con DR n.545/2015

Art. 1. Oggetto del Bando

È stato attivato presso l'Università di Pisa il percorso di formazione all'imprenditorialità accademica dal titolo "IRHSI Improve the Resilience of Hard Science Ideas" – edizione dell'Università di Pisa.

Il Percorso rientra nell'ambito del progetto "Tuscan Start-Up Academy" finanziato dalla Regione Toscana (POR CRO FSE 2007-2013) con D.R. n. 2312 del 23/5/2014 che prevede la realizzazione di percorsi di training non formale della imprenditorialità accademica al fine di integrare le conoscenze scientifiche dei partecipanti con le competenze necessarie per attivare spin-off, start-up di imprese ed altre iniziative imprenditoriali connesse al mondo della ricerca.

Il capofila del progetto è la Scuola Superiore Sant'Anna, che opera in collaborazione con Università di Pisa, Università di Siena, Università per Stranieri di Siena, Scuola Normale Superiore e Università di Firenze, in forza dell'ATS costituito fra i medesimi in data 30/06/2014 (n. 3453 Serie 1T).

Art. 2. Obiettivi e architettura del Percorso

Oggetto del corso

L'obiettivo del corso è quello di aumentare la resilienza delle start up definite "science-based company", dare basi solide sulle quali costruire il business, identificare precocemente punti di forza e di debolezza, arrivare pronti sul mercato.

Il corso fornisce gli elementi per aumentare la consapevolezza del team imprenditoriale e rafforzare l'idea nei punti suoi deboli. Il corso aiuterà i discenti a concretizzare attività volte all'irrobustimento dell'idea e/o dell'azienda da costituire.

Gli obiettivi operativi sono i seguenti:

- Definire lo strategic plan per le potenziali nuove imprese universitarie così da facilitare la loro creazione
- Redigere il business model ed un business plan di massima per le potenziali nuove imprese universitarie così da facilitare l'acquisizione di credito bancario, di fidi o attrarre imprenditori
- Realizzare un prototipo della "meccanica" del dispositivo così da poterci effettuare dei test oppure presentare un make-up agli investitori
- Realizzare un prototipo della elettronica del dispositivo così da poterci effettuare dei test oppure presentare un make-up agli investitori
- Realizzare un prototipo del sistema integrato (meccanica+elettronica) del dispositivo così da poterci effettuare dei test oppure presentare un make-up agli investitori
- Eseguire esperimenti, misure o test sul dispositivo
- Eseguire una mappatura brevettuale così da capire quali sono le minacce esistenti e come poterle affrontare

Il Percorso "Coaching per idee hard science IRHSI Improve the Resilience of Hard Science Ideas" si terrà da luglio a settembre 2015 presso l'Università di Pisa e si articolerà in 5 moduli per un totale di 80 ore.



SCUOLA
NORMALE
SUPERIORE



Scuola Superiore
Sant'Anna
di Studi Universitari e di Perfezionamento



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ DI PISA



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240





UNIVERSITÀ DI PISA



UNIONE EUROPEA



REGIONE
TOSCANA



Art. 3. Requisiti di ammissione

Il Percorso è destinato, senza limiti di nazionalità e nel rispetto delle priorità trasversali della parità di genere e delle pari opportunità previste dal POR-FSE 2007-2013, a:

- laureandi di secondo livello, iscritti ad un corso di laurea specialistica o magistrale presso università toscane;
- neolaureati di tutti i livelli (laurea di primo livello, oppure magistrale, oppure specialistica) che abbiano conseguito il titolo presso università toscane da non più di 12 mesi alla data di emanazione del presente bando;
- titolari di borse di ricerca presso università toscane
- dottorandi iscritti ad un corso di dottorato presso università toscane
- dottori di ricerca che abbiano conseguito il titolo presso università toscane da non più di 12 mesi alla data di emanazione del presente bando;
- titolari di assegni di ricerca e ricercatori a tempo determinato presso università toscane o centri di ricerca aventi sede operativa in Toscana, inclusi anche coloro che hanno concluso il rapporto da non più di 12 mesi alla data di emanazione del presente bando.

Art. 4. Presentazione della domanda e modalità di ammissione

La domanda di partecipazione (Allegato 1), copia del documento di identità e *curriculum vitae*, tutti sottoscritti dal candidato, dovranno pervenire all'Università di Pisa entro le **ore 13.00 del giorno 10/06/2015** secondo una delle seguenti modalità:

1. Direttamente alla Sezione Protocollo, Lungarno Pacinotti 44 – 56126 Pisa, aperta nei seguenti orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00; il martedì e il giovedì dalle 15 alle 17.00. Sulla busta, pena l'esclusione, dovrà essere indicata la dicitura "*Coaching per idee "hard science" IRHSI Improve the Resilience of Hard Science Ideas*" e dovrà essere indirizzata a Direzione Ricerca e Internazionalizzazione - Settore Ricerca - Unità Valorizzazione della Ricerca -
2. Alla Università di Pisa - Sezione Protocollo, Lungarno Pacinotti 44 – 56126 Pisa, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento. Sulla busta dovrà essere indicata la dicitura "*Coaching per idee "hard science" IRHSI Improve the Resilience of Hard Science Ideas*" e la Direzione Ricerca e Internazionalizzazione - Settore Ricerca - Unità Valorizzazione della Ricerca

Non verranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il termine di scadenza. Non farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale.

La selezione sarà effettuata sulla base di una valutazione dei seguenti elementi:

1. Curriculum vitae (max punti 30)
2. Motivazione e percorso imprenditoriale ipotizzato dal candidato (max punti 60)
3. Eventuale progetto di business plan proposto dal candidato o idea imprenditoriale (max punti 10)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ DI PISA



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240





UNIVERSITÀ DI PISA



UNIONE EUROPEA



Fermo restando i requisiti di ammissione indicati all'art.3 sono ammesse:

1. domande individuali che presentino lo stesso progetto di business plan o idea imprenditoriale di altre domande al medesimo bando, quando nelle stesse si faccia riferimento esplicito al team di progetto e si alleggi dichiarazione circa la condivisione della paternità dell'idea. L'ammissione di una domanda di uno dei componenti di tali team non comporta automaticamente l'ammissione degli altri componenti dello stesso team che abbiano eventualmente fatto domanda.
2. domande individuali che si riferiscono a progetti/idee di soggetti che non rientrano nei requisiti di cui all'art.3 o che comunque non fanno domanda, sempre che nella domanda di partecipazione sia definito esplicitamente il team di progetto/idea e allegato consenso dei soggetti del team che non fanno domanda.

Il Percorso prevede la partecipazione di un numero minimo di 15 e massimo di 30 persone.

Qualora non si dovesse raggiungere il numero minimo di partecipanti il corso non sarà attivato.

L'elenco degli ammessi al Percorso sarà reso noto il **22/06/2015** esclusivamente sul sito dell'Università di Pisa.

Sarà cura di ciascun candidato verificare personalmente la propria ammissione al Percorso.

Saranno ammessi alla frequenza coloro che figureranno ai primi 30 posti della graduatoria di selezione con scorrimento della graduatoria nel caso di rinunce.

La selezione verrà effettuata da un'apposita Commissione nominata con Decreto della struttura competente. I candidati ammessi al Percorso dovranno confermare la propria partecipazione via mail, con conferma di recapito e lettura (valorizzazionericerca@unipi.it), entro 2 giorni dalla pubblicazione della graduatoria definitiva e cioè entro il **24/06/2015** alle ore 12.00.

Art. 5. Attestato di Partecipazione

Al termine del Percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del Percorso stesso.

Art. 6 Normativa di riferimento

Il Bando è conforme alla Delibera della Giunta Regionale n. 534 del 24/07/2006 relativa all'inclusione dei parametri di genere nei bandi finanziati con risorse regionali; il bando rispetta inoltre le indicazioni previste dalla D.G.R. 1179/2011 per quanto concerne la pubblicizzazione delle attività (con particolare riferimento a modalità e criteri di selezione trasparenti e modalità di divulgazione del bando).

Si applica la normativa comunitaria, nazionale e regionale prevista dall'art. 21 dell'Allegato 1 del Decreto n. 4933 del 31/10 /2013 "Avviso pubblico per l'attivazione di percorsi di formazione all'imprenditorialità in ambito accademico".



SCUOLA
NORMALE
SUPERIORE



Scuola Superiore
Sant'Anna
di Studi Universitari e di Perfezionamento



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ DI PISA



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240





UNIVERSITÀ DI PISA



UNIONE EUROPEA



REGIONE
TOSCANA



**Art. 7. Responsabile del procedimento concorsuale,
trattamento dei dati personali e misure di prevenzione della corruzione**

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della L. 241/90, il responsabile del procedimento concorsuale di cui al presente bando è la Dott.ssa Elena Perini Dirigente della Direzione Ricerca e Internazionalizzazione – Università di Pisa – Lungarno Pacinotti 43 - 56126 Pisa - tel. 050 2212124 - e-mail: valorizzazionericerca@unipi.it

I dati personali forniti dai candidati verranno trattati dall'Università di Pisa in forma prevalentemente automatizzata ed in conformità all'art. 11 D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") per la gestione delle procedure concorsuali. I dati, resi anonimi, potranno inoltre essere utilizzati a fini di elaborazioni statistiche. Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione al concorso. Gli interessati potranno, in qualunque momento, esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del citato D. Lgs. scrivendo al responsabile del procedimento .

L'Università di Pisa opera nel rispetto della normativa relativa alla prevenzione della corruzione (L. 190/2012) applicando le misure individuate nel "Piano triennale di prevenzione della corruzione" pubblicato nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale.

IL RETTORE

Prof. Massimo Augello

