

Laureati 2013 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

POPOLAZIONE OBIETTIVO

Numero di laureati	54
Numero di intervistati	39
Composizione per genere (%)	
Maschio	35.9
Femmina	64.1
Totale	100.0
Età alla laurea (%)	
<25	20.5
25-27	76.9
28-32	2.6
Totale	100.0
Voto di laurea (%)	
91-100	2.6
101-105	17.9
106-110 L	79.5
Totale	100.0
Ritardo nel conseguimento del titolo (%)	
Regolari	61.5
1-6 mesi	25.6
7-12 mesi	12.8
Totale	100.0

CARATTERISTICHE PER PROFILO POST-LAUREA

Genere (% di riga)	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
Maschio	71.4	21.4	7.1	0.0	100.0
Femmina	72.0	16.0	8.0	4.0	100.0
Totale	71.8	17.9	7.7	2.6	100.0

Laureati 2013 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

Età (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
<25	87.5	0.0	12.5	0.0	100.0
25-27	66.7	23.3	6.7	3.3	100.0
28-32	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Totale	71.8	17.9	7.7	2.6	100.0

Voto di laurea (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
91-100	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
101-105	85.7	0.0	0.0	14.3	100.0
106-110 L	67.7	22.6	9.7	0.0	100.0
Totale	71.8	17.9	7.7	2.6	100.0

Ritardo nel conseguimento del titolo (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
Regolari	70.8	12.5	12.5	4.2	100.0
1-6 mesi	70.0	30.0	0.0	0.0	100.0
7-12 mesi	80.0	20.0	0.0	0.0	100.0
Totale	71.8	17.9	7.7	2.6	100.0

Livello sociale della famiglia (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
Basso	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
Medio basso	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Medio	58.3	25.0	16.7	0.0	100.0
Medio alto	71.4	14.3	7.1	7.1	100.0
Alto	80.0	20.0	0.0	0.0	100.0
Totale	71.8	17.9	7.7	2.6	100.0

Laureati 2013 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

I LAUREATI OCCUPATI

Numero di occupati				39
Occupati % FL				80.0
Disoccupati % FL				20.0
Totale				100.0
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)				
lavorava prima della laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)				14.3
occupato solo dopo la laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)				78.6
occupato solo dopo la laurea e ha cambiato lavoro (carrieristi)				7.1
Totale				100.0
Occupati: Attualmente come si considera occupato (%)				
in modo continuativo (tutto l'anno)				89.3
in modo saltuario				10.7
Totale				100.0
Occupati: La sua attuale occupazione è: (%)				
a tempo pieno				96.4
a part-time				3.6
Totale				100.0
Occupati: Forma giuridica di occupazione (%)				
contratto a tempo indeterminato (lavoro dipendente)				14.3
contratto a tempo determinato (lavoro dipendente)				28.6
formazione lavoro/inserimento				3.6
apprendistato				25.0
somministrazione lavoro interinale				3.6
a progetto/coordinato e continuativo				14.3
altri (praticante, senza contratto, etc.)				10.7
Totale				100.0
Occupati: Range retribuzione (%)				
	Maschio	Femmina	Totale	
Fino a 500 Euro	0.0	11.8	7.4	
Tra i 501 e i 750 Euro	20.0	11.8	14.8	
Tra i 751 e i 1.000 Euro	0.0	11.8	7.4	
Tra i 1.001 e i 1.250 Euro	20.0	23.5	22.2	
Tra i 1.251 e i 1.500 Euro	20.0	35.3	29.6	
Tra i 1.501 e i 1.750 Euro	10.0	5.9	7.4	

Laureati 2013 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

	Maschio	Femmina	Totale
Tra i 2.001 e i 2.250 Euro	20.0	0.0	7.4
Non risponde	10.0	0.0	3.7
Totale	100.0	100.0	100.0

Occupati: Autonomia decisionale (%)

Sì	60.7
No	35.7
Non risponde	3.6
Totale	100.0

Occupati: Responsabile degli altri (%)

Sì	10.7
No	85.7
Non risponde	3.6
Totale	100.0

Occupati: Coerenza competenze apprese durante il corso di laurea e lavoro (%)

Molto	17.9
Abbastanza	42.9
Poco	25.0
Per nulla	10.7
Non risponde	3.6
Totale	100.0

Occupati: Formazione acquisita all'università adeguata per il lavoro attuale (%)

Molto	10.7
Abbastanza	32.1
Poco	42.9
Per nulla	10.7
Non risponde	3.6
Totale	100.0

Occupati: Possedere laurea come requisito necessario per l'attuale lavoro (%)

Sì	67.9
No	10.7
No, ma era preferibile	14.3
Non risponde	7.1
Totale	100.0

Occupati: Soddisfazione complessiva dell'attuale lavoro (%)

Molto	28.6
Abbastanza	57.1

Laureati 2013 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

Poco	10.7
Non risponde	3.6
Totale	100.0

Occupati: Settore di occupazione (%)

Pubblico	3.6
Privato	92.9
Non risponde	3.6
Totale	100.0

Occupati: Ramo di attività economica (%)

Manifattura - Metalmeccanica	7.1
Manifattura - Chimica farmaceutica, materie plastiche e gomma	3.6
Manifattura - Altri manifatturieri (industria alimentare, legno arredo, tessile e	7.1
Energia, gas, acqua e estrazione mineraria	3.6
Commercio all'ingrosso e al dettaglio (artigianato e correlati)	17.9
Servizi di informazione e comunicazione - Altre attività dei servizi d'informazione e altri	7.1
Attività professionali, scientifiche e tecniche (es. servizi alle imprese, ricerca scientifica e	7.1
Altre attività professionali:- Attività legali, di consulenza, amministrativa e contabile	7.1
Istruzione/ Università	3.6
Sanità, assistenza sociale	3.6
Non risponde	3.6
Altro, specificare	28.6
Totale	100.0

I LAUREATI IN CERCA DI LAVORO

Numero di laureati in cerca di lavoro 10

In cerca di lavoro: Composizione per genere (%)

Maschio	42.9
Femmina	57.1
Totale	100.0

In cerca di lavoro: Età alla laurea (%)

25-27	100.0
Totale	100.0

Laureati 2013 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

In cerca di lavoro: Voto di laurea in 110(%)

106-110 L	100.0
Totale	100.0

Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)

Negli ultimi trenta giorni	14.3
Da più di un mese a sei mesi fa	28.6
Oltre sei mesi fa	57.1
Totale	100.0

I LAUREATI CHE PROSEGUONO GLI STUDI

Numero di laureati che proseguono gli studi 4

Studenti: Tipologia di studi (%)

Dottorato	33.3
Tirocinio/Praticantato	33.3
altro	33.3
Totale	100.0

Studenti: Motivazioni prosecuzione con laurea specialistica (%)

Dati non disponibili

RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'

Tutti i laureati: Reiscrizione all'università (%)

Sì	100.0
Totale	100.0

Se sì, allo stesso corso di laurea (%)

Sì	61.5
No	25.6
Non risponde	12.8
Totale	100.0