

## Laureati 2013 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

## POPOLAZIONE OBIETTIVO

|   |       |
|---|-------|
| <b>Numero di laureati</b>                       | 6     |
| <b>Numero di intervistati</b>                   | 3     |
| <b>Composizione per genere (%)</b>              |       |
| Maschio   | 33.3  |
| Femmina   | 66.7  |
| Totale  | 100.0 |
| <b>Età alla laurea (%)</b>                      |       |
| 25-27   | 33.3  |
| 28-32   | 66.7  |
| Totale  | 100.0 |
| <b>Voto di laurea (%)</b>                       |       |
| 91-100  | 33.3  |
| 101-105   | 33.3  |
| 106-110 L                                       | 33.3  |
| Totale  | 100.0 |
| <b>Ritardo nel conseguimento del titolo (%)</b> |       |
| 7-12 mesi                                       | 33.3  |
| 13-18 mesi                                      | 66.7  |
| Totale  | 100.0 |

## CARATTERISTICHE PER PROFILO POST-LAUREA

| <b>Genere (% di riga)</b> | Lavora | Studia | Totale |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Maschio                   | 0.0    | 100.0  | 100.0  |
| Femmina                   | 100.0  | 0.0    | 100.0  |
| Totale                    | 66.7   | 33.3   | 100.0  |

## Laureati 2013 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

**Età (% di riga)**

|        | Lavora | Studia | Totale |
|--------|--------|--------|--------|
| 25-27  | 0.0    | 100.0  | 100.0  |
| 28-32  | 100.0  | 0.0    | 100.0  |
| Totale | 66.7   | 33.3   | 100.0  |

**Voto di laurea (% di riga)**

|           | Lavora | Studia | Totale |
|-----------|--------|--------|--------|
| 91-100    | 100.0  | 0.0    | 100.0  |
| 101-105   | 0.0    | 100.0  | 100.0  |
| 106-110 L | 100.0  | 0.0    | 100.0  |
| Totale    | 66.7   | 33.3   | 100.0  |

**Ritardo nel conseguimento del titolo (% di riga)**

|            | Lavora | Studia | Totale |
|------------|--------|--------|--------|
| 7-12 mesi  | 0.0    | 100.0  | 100.0  |
| 13-18 mesi | 100.0  | 0.0    | 100.0  |
| Totale     | 66.7   | 33.3   | 100.0  |

**Livello sociale della famiglia (% di riga)**

|            | Lavora | Studia | Totale |
|------------|--------|--------|--------|
| Medio alto | 66.7   | 33.3   | 100.0  |
| Totale     | 66.7   | 33.3   | 100.0  |

**I LAUREATI OCCUPATI**
**Numero di occupati**

4

**Occupati % FL**

100.0

**Disoccupati % FL**

0.0

**Totale**

100.0

**Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)**

lavorava prima della laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)

50.0

occupato solo dopo la laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)

50.0

Totale

100.0

**Occupati: Attualmente come si considera occupato (%)**

in modo continuativo (tutto l'anno)

100.0

Totale

100.0

## Laureati 2013 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

**Occupati: La sua attuale occupazione è: (%)**

|               |              |
|---------------|--------------|
| a tempo pieno | 100.0        |
| <b>Totale</b> | <b>100.0</b> |

**Occupati: Forma giuridica di occupazione (%)**

|   |              |
|---|--------------|
| contratto a tempo indeterminato (lavoro dipendente) | 50.0         |
| a progetto/coordinato e continuativo                | 50.0         |
| <b>Totale</b>                                       | <b>100.0</b> |

**Occupati: Range retribuzione (%)**

|                            | Femmina      | Totale       |
|----------------------------|--------------|--------------|
| Tra i 1.001 e i 1.250 Euro | 50.0         | 50.0         |
| Tra i 1.751 e i 2.000 Euro | 50.0         | 50.0         |
| <b>Totale</b>              | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |

**Occupati: Autonomia decisionale (%)**

|               |              |
|---------------|--------------|
| Sì            | 50.0         |
| No            | 50.0         |
| <b>Totale</b> | <b>100.0</b> |

**Occupati: Responsabile degli altri (%)**

|               |              |
|---------------|--------------|
| Sì            | 50.0         |
| No            | 50.0         |
| <b>Totale</b> | <b>100.0</b> |

**Occupati: Coerenza competenze apprese durante il corso di laurea e lavoro (%)**

|               |              |
|---------------|--------------|
| Abbastanza    | 50.0         |
| Poco          | 50.0         |
| <b>Totale</b> | <b>100.0</b> |

**Occupati: Formazione acquisita all'università adeguata per il lavoro attuale (%)**

|               |              |
|---------------|--------------|
| Abbastanza    | 50.0         |
| Poco          | 50.0         |
| <b>Totale</b> | <b>100.0</b> |

**Occupati: Possedere laurea come requisito necessario per l'attuale lavoro (%)**

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| Sì                     | 50.0         |
| No, ma era preferibile | 50.0         |
| <b>Totale</b>          | <b>100.0</b> |

**Occupati: Soddisfazione complessiva dell'attuale lavoro (%)**

|            |      |
|------------|------|
| Molto      | 50.0 |
| Abbastanza | 50.0 |

## Laureati 2013 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

|        |       |
|--------|-------|
| Totale | 100.0 |
|--------|-------|

**Occupati: Settore di occupazione (%)**

|         |       |
|---------|-------|
| Privato | 100.0 |
| Totale  | 100.0 |

**Occupati: Ramo di attività economica (%)**

|  |       |
|--|-------|
| Servizi di informazione e comunicazione - Informatica (es. produzione di software,               | 50.0  |
| Attività professionali, scientifiche e tecniche (es. servizi alle imprese, ricerca scientifica e | 50.0  |
| Totale   | 100.0 |

## I LAUREATI IN CERCA DI LAVORO

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Numero di laureati in cerca di lavoro | 0 |
|---------------------------------------|---|

**In cerca di lavoro: Composizione per genere (%)**

Dati non disponibili

**In cerca di lavoro: Età alla laurea (%)**

Dati non disponibili

**In cerca di lavoro: Voto di laurea in 110(%)**

Dati non disponibili

**Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)**

Dati non disponibili

## I LAUREATI CHE PROSEGUONO GLI STUDI

|   |   |
|---|---|
| Numero di laureati che proseguono gli studi | 2 |
|---|---|

**Studenti: Tipologia di studi (%)**

|                        |       |
|------------------------|-------|
| Tirocinio/Praticantato | 100.0 |
| Totale                 | 100.0 |

**Studenti: Motivazioni prosecuzione con laurea specialistica (%)**

Dati non disponibili

## Laureati 2013 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

## RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'

**Tutti i laureati: Reiscrizione all'università (%)**

|        |       |
|--------|-------|
| Sì     | 100.0 |
| Totale | 100.0 |

**Se sì, allo stesso corso di laurea (%)**

|              |       |
|--------------|-------|
| Sì           | 33.3  |
| No           | 33.3  |
| Non risponde | 33.3  |
| Totale       | 100.0 |