

Il Piano Strategico di Dipartimento

Sala formazione
Palazzo Vitelli
20 gennaio 2020

Parte iniziale del PS

Premessa

sintetizza i valori del dipartimento (*p.e. apertura al pluralismo, libertà e responsabilità, trasparenza, ...*)

Scenario di riferimento

descrizione ed analisi del contesto sia interno che esterno

Analisi di posizionamento

riporta i punti di forza e di debolezza prendendo a riferimento i risultati conseguiti (*p.e. VQR, Rapporti di riesame, relazioni del Nucleo di valutazione, atti deliberativi degli organi di governo degli anni precedenti*).

STRATEGIE

Per ognuna delle tre missioni istituzionali del Dipartimento (didattica, ricerca e «terza missione») e per la «gestione» della comunità accademica (persone, ambiente, strutture e servizi), devono essere individuate ed esplicitate le strategie che il Dipartimento intende perseguire.

Le strategie a livello di Ateneo sono elencate nel PS con:

- D1-D4 per la didattica
 - R1-R4 per la ricerca
 - TM1-TM6 per la «terza missione»
 - C1-C5 per la «comunità»
- } Capitolo 6 del PS
- } Capitolo 7 del PS

Tali strategie si sviluppano tramite obiettivi, azioni e indicatori.

OBIETTIVI

Gli **obiettivi** devono essere:

- Pochi, chiari, raggiungibili
- Rilevanti e pertinenti
- Misurabili, anche con indicatori nazionali
- Confrontabili con strutture affini
- Sostenibili (collegati con le risorse)

Devono prevedere un responsabile
(*p.e. docente, organo, commissione...*)

AZIONI

Per ogni obiettivo vengono definite sinteticamente le azioni/iniziative che si intendono porre in essere per raggiungerlo.

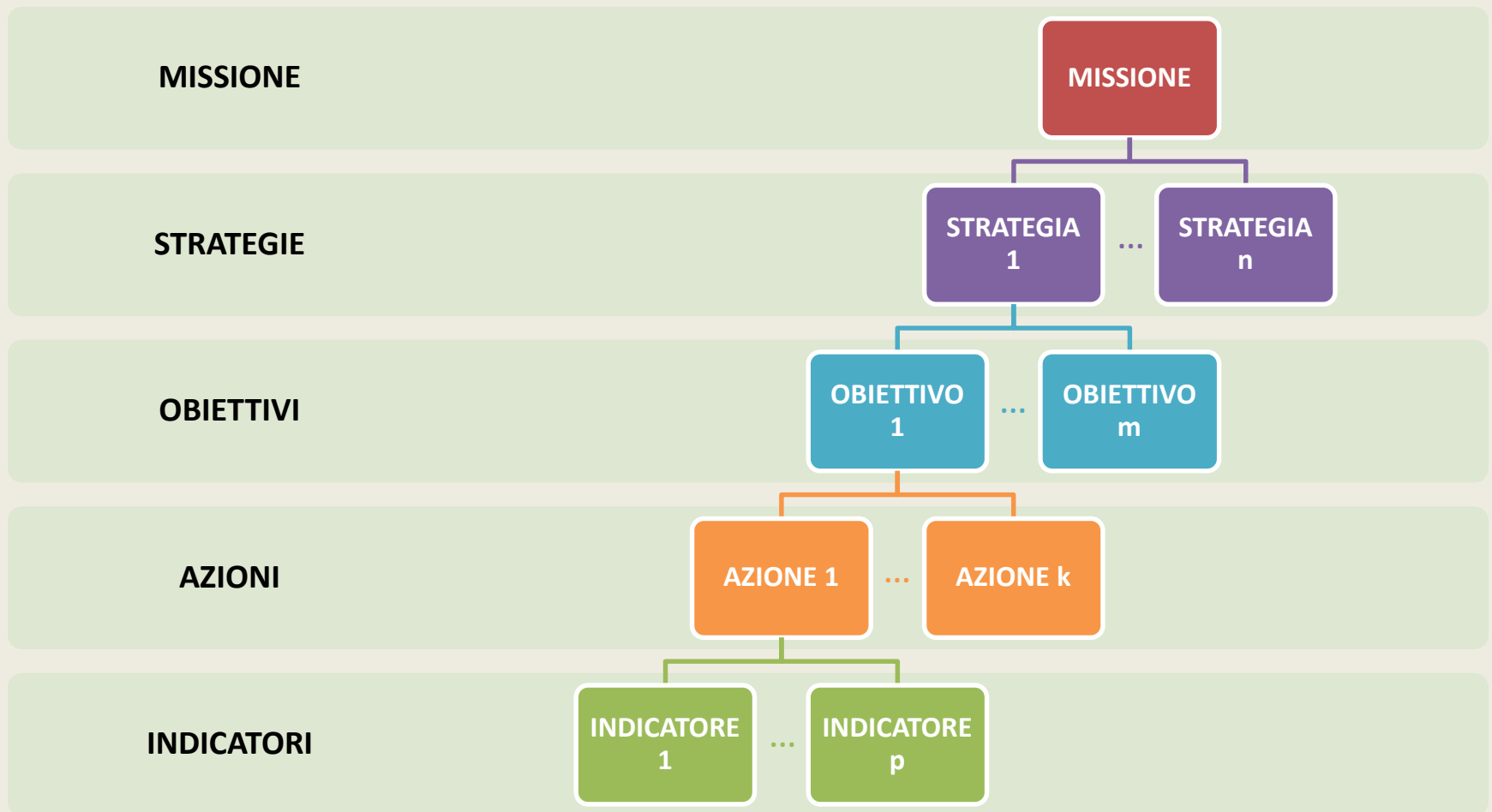
INDICATORI

Gli Indicatori, tipicamente numerici devono avere

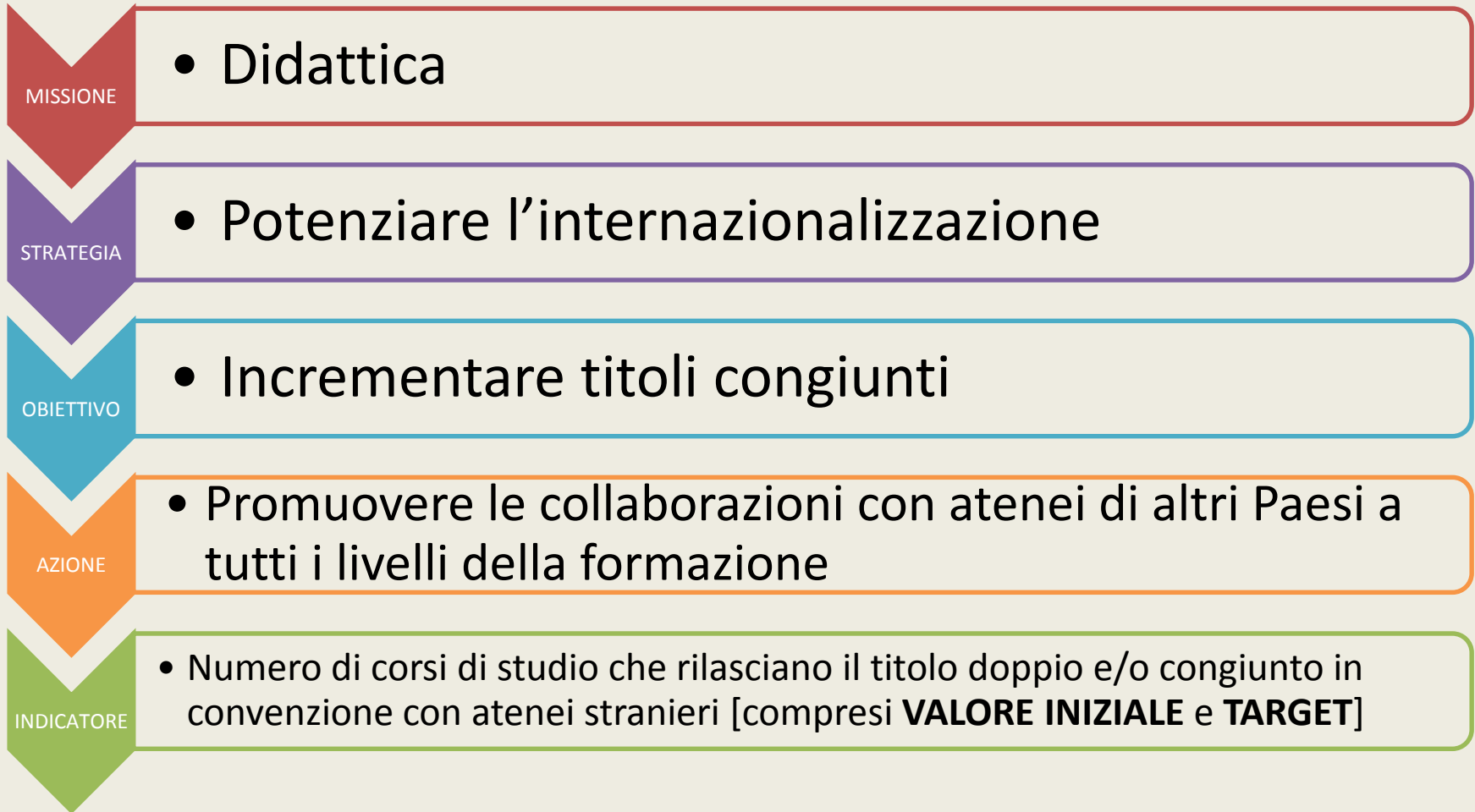
- Valore iniziale
- Target finale

e devono essere monitorati annualmente

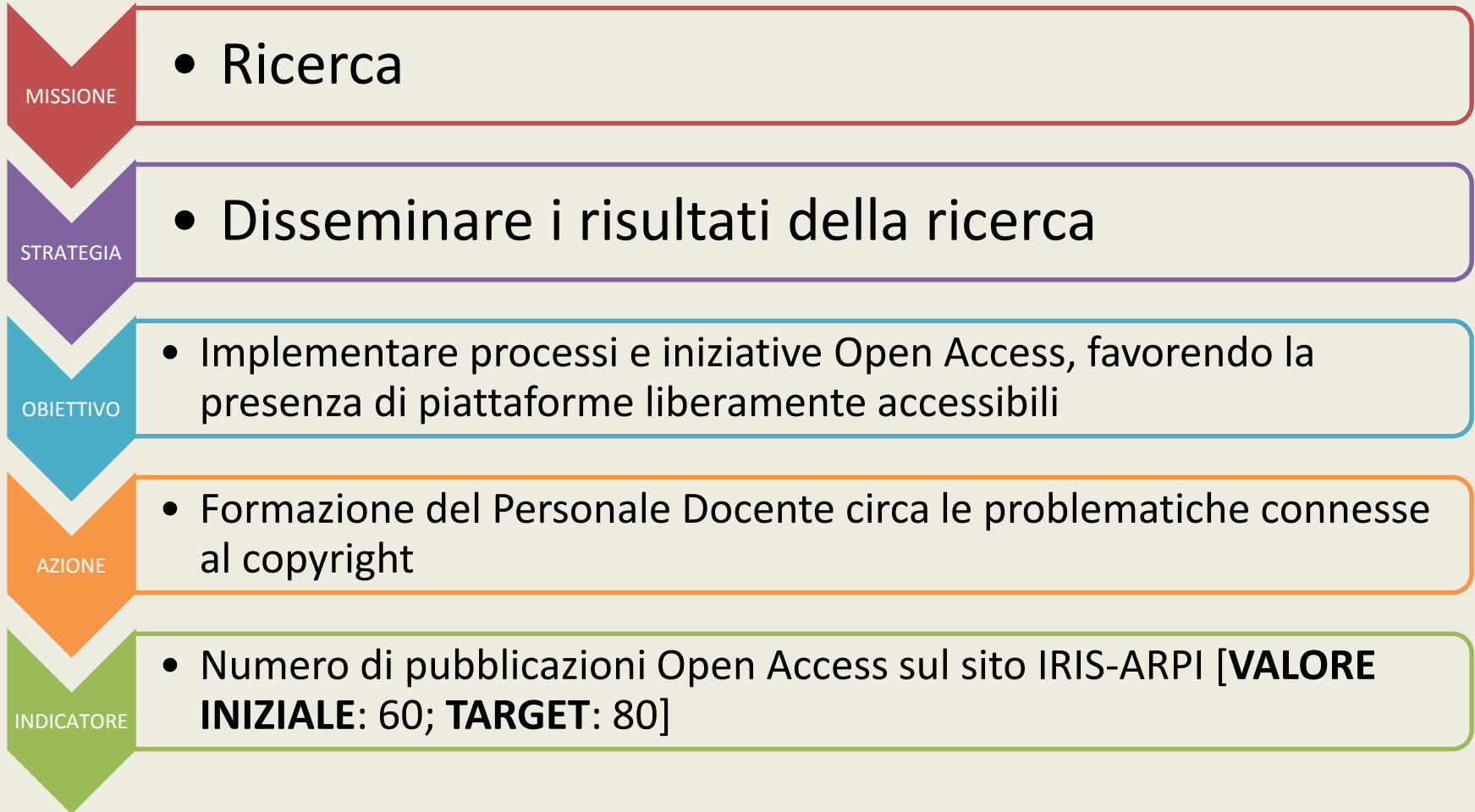
ALBERO STRATEGICO



ESEMPIO 1



ESEMPIO 2



Si pensa che sia ragionevole concludere tutto il processo,
compresa l'approvazione in Consiglio di Dipartimento, entro il

10 aprile 2020

Grazie per l'attenzione

Prof. Massimo Pappalardo
Presidente del Presidio della Qualità