



UNIVERSITÀ DI PISA

Gennaio-Febbraio 2016

Valorizzazione Ricerca

BANDI IN SCADENZA

Premio Imprese per la sicurezza 2015

Scadenza iscrizioni: 14 Gennaio 2016

Il Premio, istituito da Confindustria e INAIL, ha lo scopo di creare cultura di impresa in tema di salute e sicurezza, premiando le aziende che si distinguono per l'impegno concreto e per i risultati gestionali conseguiti in materia di salute e sicurezza e di offrire allo stesso tempo l'opportunità ai partecipanti di effettuare un check-up approfondito sulla propria situazione in materia di sicurezza. I finalisti potranno richiedere una riduzione del tasso di premio INAIL e i vincitori riceveranno onorificenze simboliche.

Per maggiori informazioni: <http://goo.gl/AVbZXx>

Edison Pulse 2016

Apertura del contest: dal 13 Gennaio al 20 Aprile 2016.

Edison intende supportare l'innovazione e la crescita delle migliori realtà imprenditoriali in tutta Italia, perciò ha istituito il premio Edison Pulse, indirizzato a startup costituite e team informali di almeno 3 persone con idee nei settori Internet of Things, Low Carbon City e Sharing Economy. In palio per ogni categoria: un premio monetario di € 65.000, una settimana di incubazione, un mese di ospitalità negli spazi dell'Edison Corner, una campagna di comunicazione a cura di Edison per dare visibilità ai vincitori sui media.

Per maggiori informazioni: <http://www.edisonpulse.it/premio.php>

H2020 – SME Instruments 2016-2017

Varie scadenze

La Commissione Europea invita a presentare proposte, a partire dal 26 Novembre 2015, per lo Strumento per le Piccole e Medie Imprese Fase 1 e Fase 2 per il biennio 2016-2017 che finanzia i progetti particolarmente innovativi proposti dalle PMI.

Per consultare i bandi: <http://goo.gl/c6CONq>

Bando Industriale 2016 per progetti congiunti tra Italia e Israele

Scadenza: 7 Marzo 2016

Nell'ambito delle attività previste dall'Accordo di Cooperazione nel Campo della Ricerca e dello Sviluppo Industriale, Scientifico e Tecnologico tra Italia e Israele, è attiva la selezione di progetti congiunti ammissibili a sostegno finanziario. Il Partner Italiano potrà essere sia un soggetto industriale (impresa) che conduca attività di ricerca e sviluppo, sia un soggetto non industriale (università, centri di ricerca, etc.) assistito da un soggetto industriale, in qualità di sub-contraente. I progetti di R&S congiunti italo-israeliani presentati devono appartenere alle aree indicate nel bando e, se approvati, verranno finanziati da entrambi i Paesi.

Per maggiori informazioni: <http://goo.gl/H0ZhYI>



UNIVERSITÀ DI PISA

Gennaio-Febbraio 2016

Valorizzazione Ricerca

BANDI OPEN CALL

Bando Marchi+2

Data di inizio presentazione richieste di agevolazione: **1° Febbraio 2016**.

Il bando "Marchi+2" mira a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle piccole e medie imprese (PMI) attraverso la concessione di agevolazioni in favore delle PMI per l'estensione all'estero dei propri marchi. Le agevolazioni sono dirette a favorire la registrazione di marchi comunitari o marchi internazionali. Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione, fino al raggiungimento del valore complessivo di € 20.000. Le risorse disponibili ammontano complessivamente a € 2.800.000.

Per maggiori informazioni: <http://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/marchi>

Bando Disegni+3

Le domande possono essere presentate a partire dal 2 Marzo 2016 fino ad esaurimento delle risorse.

Il Bando "Disegni+3" mira a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle piccole e medie imprese (PMI) attraverso la valorizzazione e lo sfruttamento economico dei disegni/modelli industriali sui mercati nazionale e internazionale. Le agevolazioni sono finalizzate all'acquisto di servizi specialistici esterni per favorire la messa in produzione di nuovi prodotti correlati ad un disegno/modello registrato (Fase 1 - Produzione) e/o la commercializzazione di un disegno/modello registrato (Fase 2 – Commercializzazione).

Le risorse disponibili per l'attuazione della misura ammontano complessivamente a € 4.700.000.

Per maggiori informazioni: <http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/disegni>

Fondo per la crescita sostenibile – Bandi "ICT-Agenda digitale" e "Industria Sostenibile"

Sul Fondo Crescita Sostenibile, istituito dal MiSE, sono stati pubblicati due bandi: il **bando ICT-Agenda digitale** e il **bando Industria sostenibile**. La dotazione finanziaria è rispettivamente di 150 milioni di euro per primo e di 250 milioni di euro per il secondo bando.

Per maggiori informazioni: <http://goo.gl/QR56OW>

Nuova Sabatini - finanziamenti per beni strumentali

Le domande possono essere presentate fino ad esaurimento delle risorse.

Il MiSE ha istituito la Nuova Sabatini, strumento agevolativo finalizzato ad accrescere la competitività del sistema produttivo e a migliorare l'accesso al credito delle PMI. Si rivolge alle PMI di tutti i settori produttivi che desiderano investire in beni strumentali: macchinari, impianti, attrezzature nuovi di fabbrica, hardware, software e tecnologie digitali.

Link: <http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/beni-strumentali-nuova-sabatini>



UNIVERSITÀ DI PISA

Gennaio-Febbraio 2016

Valorizzazione Ricerca

EVENTI

MatchFest at CES2016 for Global Startups and SMEs (4-5 Gennaio 2016)

Luogo: Las Vegas, NV (USA)

Scadenza iscrizioni: 28 Dicembre 2015

Un esclusivo evento di MatchMaking “Business-to-Business” in cui saranno organizzati incontri brevi, della durata di circa 20 minuti, tra start up e PMI internazionali e potenziali partner e investitori provenienti dagli Stati Uniti e dal mercato globale.

Per maggiori informazioni: <https://www.b2match.eu/eaec-ces2016/pages/agenda>

OPPORTUNITÀ

Fondo Centrale di Garanzia per PMI e startup innovative

Il Fondo Centrale di Garanzia permette alle imprese iscritte al registro delle start up innovative e degli incubatori certificati dei criteri semplificati che agevolano l’accesso alle garanzie pubbliche a copertura (massima dell’80%) dell’importo del finanziamento concesso da un istituto di credito, finanziamento che non può superare complessivamente i € 2.500.000. La garanzia è concessa senza valutazione dei dati di bilancio dell’impresa o dell’incubatore ed è gratuita.

Per maggiori informazioni: <http://www.fondidigaranzia.it/>

#ItalyFrontiers

La piattaforma istituzionale #ItalyFrontiers permette di dar visibilità a start up e PMI innovative per potersi far conoscere da investitori e finanziatori nazionali ed internazionali. Le imprese con un alto grado di innovazione sono iscritte al registro speciale: ogni azienda avrà a disposizione una propria scheda dedicata e personalizzabile con video e informazioni su competenze, tipologia di prodotto o servizio offerti, link ai profili social ecc. In rete anche un motore di ricerca per identificare immediatamente le aziende, “filtrandole” per settore di attività, area geografica.

Per maggiori informazioni: <http://startup.registroimprese.it/isin/home>

Startup Italia Jobs

Portale che raccoglie le offerte di lavoro presenti nel settore start up Italia, nonché luogo di confronto e condivisione, un contenitore di esperienze e di informazioni utili circa le aziende Tech che nascono in Italia, gli investitori, gli incubatori e tutti gli eventi di settore (conferenze, workshop, pitch competitions, networking parties, ecc.). La piattaforma è aperta a startupper, venture capitalist, angel fund e incubatori che,



UNIVERSITÀ DI PISA

Gennaio-Febbraio 2016

Valorizzazione Ricerca

registrandosi al database possono posizionarsi sulla techmap del sito, promuovere i propri eventi e conoscere futuri colleghi in maniera assolutamente gratuita.

Per maggiori informazioni: <http://www.startupitaliajobs.com/>

AdottUp

AdottUP è il programma di Piccola Industria Confindustria per l'adozione delle startup finalizzato a facilitare l'incontro tra aspiranti imprenditori dotati di una buona idea di innovazione tecnologica e con un forte potenziale di mercato con imprenditori già esperti, che vogliono mettersi in gioco per favorire la trasformazione della neoimpresa in una startup di successo.

Per maggiori informazioni: <http://www.officineformative.it/adottup/>

Corso Digital Marketing – Strumenti e metodi per lo sviluppo del business

Il corso, promosso da Unioncamere, ha l'obiettivo di formare figure professionali con competenze specifiche e diversificate legate allo sviluppo del mondo del web 2.0 per aiutare le imprese nel cogliere le potenzialità del marketing digitale e supportarle nel processo di digitalizzazione, driver fondamentale per la crescita del sistema produttivo in quanto garantisce alle imprese un vantaggio nella messa a punto di strategie competitive volte all'internazionalizzazione, all'innovazione ed alla razionalizzazione/riduzione dei costi.

Il percorso – della durata di più di 70 ore – avrà **avvio l'11 Gennaio 2016.**

Per maggiori informazioni: <http://www.unioncamere.gov.it/P42A0C2670S147/Formazione-digitale.htm>

Vi invitiamo inoltre a consultare la pagina del sito dell'Università dedicata al Trasferimento Tecnologico e precisamente la sezione *Notizie ed Eventi*:

<https://www.unipi.it/index.php/trasferimento/itemlist/category/412>
