



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA E COMMERCIO (<i>IdSua:1581708</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and Commerce
Classe	L-33 - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.ec.unipi.it/didattica/offerta-formativa/laurea-in-economia-e-commercio/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CAROSI Laura
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BENEDETTI	Lorenzo		RD	1	
2.	CAMBINI	Riccardo		PO	1	
3.	CAROSI	Laura		PO	1	

4.	CORSINI	Lorenzo	PA	1
5.	D'ALESSANDRO	Simone	PO	1
6.	FIASCHI	Davide	PO	1
7.	FOSCHI	Rachele	PA	1
8.	GIANMOENA	Lisa	RD	1
9.	MARIANI	Michele	RU	1
10.	MARSIGLIO	Simone	PA	1
11.	PACINI	Pier Mario	PO	1
12.	PARENTI	Angela	RD	1
13.	TARABELLA	Angela	PO	1

Rappresentanti Studenti	GRIGNANO Francesco f.grignano@studenti.unipi.it
--------------------------------	---

Gruppo di gestione AQ	SUSANNA BARONTINI RICCARDO CAMBINI LAURA CAROSI LEONARDO GHEZZI FRANCESCO GRIGNANO LUCIO MASSERINI NICOLA SALVATI PAOLO SCAPPARONE ALESSANDRO VALENTINI MICHELA VIVALDI
------------------------------	--

Tutor	Riccardo CAMBINI Paolo SCAPPARONE Riccardo GIANNETTI Lucia CALVOSA
--------------	---



Il Corso di Studio in breve

10/05/2022

La laurea in Economia e Commercio fa parte della classe L-33 di Scienze Economiche ed ha lo scopo di formare laureati in grado di analizzare ed interpretare, a livello sistemico, i fenomeni economici dei mercati e delle organizzazioni pubbliche e private. In particolare, il corso vuole fornire agli studenti una formazione flessibile e polivalente, fondata su una visione generale delle problematiche dei sistemi economici e delle aziende. A tal fine, coniuga una solida preparazione nelle materie economiche ed aziendali con una buona padronanza degli strumenti matematico-statistici e degli istituti dell'ordinamento giuridico. Fornisce quindi una formazione di base di carattere multidisciplinare che si riferisce ai quattro ambiti qualificanti il percorso di studio (economico, aziendale, matematico-statistico, giuridico) a cui si affianca una formazione più specifica.

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio propone un percorso formativo che comprende conoscenze di base e

specialistiche richieste dalle attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche nonché dalle attività professionali e di consulenza in campo aziendale, economico e finanziario. Si ritrovano inoltre attività finalizzate ad acquisire gli strumenti, i metodi e le tecniche necessarie allo sviluppo di un'autonoma capacità di analisi dei fatti e dei problemi economici e aziendali.

Queste competenze verranno acquisite attraverso attività formative inserite nei diversi insegnamenti tra cui lezioni frontali, esercitazioni, attività di gruppo, attività seminariali con esponenti del mondo del lavoro.

Allo scopo di proiettare gli studenti in una dimensione transnazionale, europea e globale, viene assicurata l'acquisizione delle necessarie abilità di tipo linguistico (relative alla lingua inglese) e viene offerta la possibilità di trascorrere un periodo di formazione all'estero, nell'ambito dei progetti internazionali (Programma Erasmus, Plus, accordi di mobilità internazionali con università extra-europee).

Con riferimento agli ambiti lavorativi, la formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di svolgere attività di consulenza prevalentemente:

- nei servizi e nei settori operativi delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni internazionali, degli enti no-profit;
- nell'ambito professionale;
- negli enti di ricerca nazionali, regionali e locali;
- nelle imprese e negli organismi di intermediazione finanziaria con ruoli di gestione e controllo.

La formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro anche di proseguire gli studi scegliendo tra un'ampia gamma di percorsi formativi (lauree magistrali, master, corsi di perfezionamento), nell'ambito delle Scienze economiche ed Economico-aziendali, tra cui le lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.

Per meglio raggiungere i propri obiettivi formativi, il corso di laurea in Economia e Commercio è articolato in tre distinti curricula: uno di carattere generale, intrinsecamente legato alla vocazione multidisciplinare del corso di laurea, uno di carattere specificatamente economico rivolto allo studio dei modelli economici teorici ed alla loro verifica empirica ed un terzo in cui si privilegia una formazione di carattere quantitativo per l'analisi dei dati.

1) Il curriculum Economia, Diritto e Management, di carattere generale, offre agli studenti una preparazione multidisciplinare, che permette loro di approfondire le tematiche relative a tutti e quattro gli ambiti in cui si articola l'offerta formativa. Oltre a rendere possibile l'accesso ai corsi di laurea magistrale di area economica-aziendale, questa preparazione consentirà agli studenti anche un accesso diretto al mercato del lavoro, soprattutto in ambito aziendale e professionale. Il curriculum permette di acquisire i profili professionali di esperto in economia e diritto delle imprese, esperto in economia e management ed esperto in economia delle amministrazioni pubbliche.

2) Il curriculum di Scienze Economiche, di carattere più metodologico, ha l'obiettivo di fornire agli studenti i principali strumenti teorici, sia di tipo microeconomico sia di tipo macroeconomico, che sono fondamentali per interpretare i fenomeni economici reali. Oltre a questa formazione di carattere strettamente economico, il curriculum permette di acquisire gli strumenti analitici necessari all'elaborazione dei modelli teorici ed alla loro verifica empirica. La solida preparazione di base nelle materie economiche è anche funzionale al proseguimento degli studi nei corsi di laurea magistrale di carattere economico-politico, bancario e finanziario. Il curriculum permette di acquisire il profilo professionale di Analista economico.

3) Il curriculum di Analisi dei Dati Economici e Finanziari offre agli studenti insegnamenti che forniscono competenze teoriche e pratiche di analisi dei dati economici e finanziari, che garantiscono loro la preparazione necessaria a comprendere, elaborare ed interpretare tali dati. Per realizzare questo obiettivo l'approccio metodologico sarà accompagnato da attività di tipo computazionale da svolgersi nelle aule informatiche. Il Curriculum fornisce una formazione di base che permette l'accesso ai corsi di laurea di carattere economico-statistico, finanziario e ai corsi di laurea in Data science. Il curriculum permette di acquisire i profili professionali di analista finanziario e tecnico statistico.

Indipendentemente dalla scelta del curriculum, sulla base del proprio percorso formativo, gli studenti hanno la possibilità di svolgere tirocini formativi e stage in imprese, aziende, studi professionali, enti pubblici o privati ed ordini professionali, in modo tale da coniugare la formazione accademica con attività professionalizzanti in diretto collegamento con il mondo del lavoro.

Link: <https://www.ec.unipi.it/didattica/offerta-formativa/laurea-in-economia-e-commercio/> (Pagina web del CdS disponibile sul sito del Dipartimento di Economia e Management - Università di Pisa)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

22/01/2020

L'Università di Pisa è attualmente impegnata da una profonda evoluzione, innescata dalla pubblicazione del D.M. 270/04, incentrata su innovativi processi di autonomia, di responsabilità e di qualità. L'attuazione di tali processi, però, dipende anche dalla possibilità di realizzare una più efficace integrazione tra università e apparato produttivo. L'autonomia didattica si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, come il ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.

Si è chiesto ai consessi l'espressione di un parere circa l'ordinamento didattico del corso in ECONOMIA E COMMERCIO. Il fatto che l'Università di Pisa abbia privilegiato nel triennio la formazione di base spostando al secondo livello delle lauree magistrali numerosi indirizzi specialistici che potranno coprire alcune esigenze di conseguimento di professionalità specifiche per determinati settori, è stato giudicato positivamente sottolineando anche che, oltre all'attenzione posta alla formazione di base, positivi sono sia la flessibilità curricolare che l'autonomia e la specificità della sede universitaria, che mostra in questo contesto tutte le eccellenze di cui è depositaria.

Il corso di studio, nella fase di modifica dell'ordinamento, nell'intento di valutare gli interventi apportati al fine di migliorare la proposta culturale del CdS, ha effettuato nuove consultazioni con le organizzazioni maggiormente rappresentative nel settore di interesse.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/05/2022

Il CdS affida la responsabilità per lo svolgimento delle consultazioni al Gruppo di gestione AQ (Gruppo del Riesame). Il Gruppo di gestione AQ organizza consultazioni almeno annuali con aziende, enti e organizzazioni rappresentative delle professioni. Altre consultazioni sono sistematicamente svolte per tramite dei membri del CdS al termine di attività quali seminari e/o collaborazioni didattico-scientifiche. Gli esiti delle consultazioni sono analizzati in via preliminare dal Gruppo di gestione AQ e in ultima istanza dal CdS, al fine di cogliere spunti per arricchire, potenziare e migliorare l'offerta formativa. Il Gruppo di gestione (AQ) ha un TEAM dedicato sulla Piattaforma Microsoft TEAMS dove di norma avvengono le riunioni del Gruppo e dove sono reperibili verbali e documenti di lavoro.

A partire da maggio 2022, entrano a far parte del Gruppo di gestione AQ il Dott. Leonardo Ghezzi (IRPET - Istituto Regionale per la Programmazione Economica della Toscana) ed il Dott. Alessandro Valentini (ISTAT – Istituto nazionale di statistica) quali rappresentanti del mondo del lavoro.

Per l'a.a. 2021/22 l'attività di consultazione svolta dal Gruppo di gestione AQ con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni ha visto il coinvolgimento di:

- Gruppo Bancario francese Groupe des Banques Populaires et des Caisses d'Epargne (BPCE): incontro avvenuto in data 22 marzo
- ENI Incontro avvenuto in data 21 aprile
- ISTAT Incontro avvenuto in data 27 aprile
- IRPET Incontro avvenuto in data 2 maggio
- Banca d'Italia: incontro avvenuto in data 3 maggio
- BCE: Incontro avvenuto in data 29 aprile

Dopo aver presentato l'offerta formativa alle parti consultate, sono state raccolte le loro opinioni in merito, discusse all'interno del Gruppo di Gestione AQ e all'interno del Consiglio di Corso di Laurea.

Dagli incontri è emerso apprezzamento per l'offerta formativa del corso di laurea ritenuta adeguata, ampia e variegata. Un giudizio particolarmente positivo è stato riservato alla scelta degli insegnamenti obbligatori ed alla loro diversificazione nei vari curricula.

Così come evidenziato anche dalle parti sociali consultate negli anni precedenti, è stata ribadita l'importanza di competenze di ambito informatico in relazione all'utilizzo di software per l'analisi dei dati (Excel, Matlab, R). In questa direzione, il CdS ha inserito un modulo da 3 CFU sul software Excel che può essere scelto per il conseguimento del Test di Abilità Informatiche e sono allo studio proposte per una revisione del regolamento che possano potenziare tali competenze.

È stata sottolineata l'importanza delle cosiddette soft skills e la necessità di promuovere iniziative per migliorare la scrittura del Curriculum Vitae e la presentazione di sé stessi ad un colloquio di lavoro. In risposta a questa esigenza il CdS ha avviato un'attività di coordinamento con i servizi Job Placement di Ateneo e di Dipartimento per il potenziamento dei servizi di assistenza agli studenti già offerti in questo ambito.

Più di una parte consultata ritiene di fondamentale il potenziamento delle competenze legate al saper scrivere in modo efficace, saper sintetizzare un argomento e saper motivare adeguatamente le proprie analisi e/o opinioni. Al riguardo sono state apprezzate le modalità di verifica finale degli insegnamenti in forma scritta, previste in diversi insegnamenti del CdS e le attività didattiche messe in essere dai docenti del CdS che prevedano la redazione di elaborati.

Con specifico riferimento alla consultazione con ISTAT si prevede di offrire agli studenti la possibilità di effettuare stage/tirocini presso l'istituto e di organizzare per l'autunno seminari formativi su come raccogliere ed interpretare i dati della statistica ufficiale.

Alcune delle parti consultate hanno evidenziato la necessità di inserire nei programmi degli insegnamenti le tematiche strettamente collegate ai Sustainable Development Goals (SdG) e al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) con particolare attenzione al tema dell'energia. In questa direzione, il CdS ha autorizzato i propri studenti ad inserire tra gli insegnamenti a libera scelta il corso interdipartimentale "L'Agenda 2030 e gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile" e ha visto la disponibilità di alcuni docenti del CdS a prevedere l'inserimento (se non già presenti) delle tematiche sopra citate nei programmi dei propri insegnamenti.

Infine, in merito agli insegnamenti a scelta nelle rose del III anno, Banca d'Italia ed IRPET hanno sottolineato la centralità degli insegnamenti di Economia Internazionale, Economia Industriale, Matematica Finanziaria ed Economia Monetaria. Poiché l'80% dei laureati in Economia e Commercio prosegue gli studi in un Master o in una laurea Magistrale, l'attività di consultazione delle parti interessate ha visto anche il coinvolgimento dei Presidenti dei Corsi di laurea magistrale del Dipartimento. In particolare, insieme ai Presidenti dei Corsi di Laurea Magistrale, l'offerta formativa è stata valutata in relazione ai requisiti curriculari e di personale preparazione necessari per l'accesso ai Corsi di Laurea Magistrali. A seguito dei colloqui intervenuti con i Presidenti dei Corsi di Laurea Magistrale, in collaborazione con l'ufficio orientamento del Dipartimento, il 16 febbraio 2022 è stato organizzato un evento rivolto agli studenti di II e III anno del CdS sulla scelta degli insegnamenti nelle varie rose in collegamento con i requisiti di accesso delle lauree magistrali.

In data 4 aprile 2022 si è svolto un incontro con il Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Economics (Prof. Lorenzo Corsini) con lo scopo di contattare organizzazioni del mondo del lavoro potenzialmente interessate ad entrambi i percorsi formativi. Pur nella consapevolezza che i profili in uscita dei due corsi di studio si differenziano in modo significativo, si ritiene che l'acquisizione delle conoscenze, delle competenze trasversali e delle cosiddette soft skills facciano parte di un percorso lungo e articolato che parte proprio dalla formazione di I livello e continua al II. Di qui la necessità di un coordinamento tra i due livelli e di un coinvolgimento delle istituzioni interessate a percorsi formativi in continuità tra I e II livello. Con questa prospettiva, è stato organizzato il seminario "Tasks and functioning of the European Central Bank" tenuto dal dott. Federico Pierobon (Banca Centrale Europea - Vigilanza Bancaria) e il seminario dal titolo "La revisione della strategia di politica monetaria dell'Eurosistema" tenuto dal Dott. Giuseppe Ferrero" (Banca d'Italia). E' prevista per l'autunno l'organizzazione di un analogo seminario con IRPET, sempre in collaborazione con il corso di laurea in Economics.



ANALISTA ECONOMICO

funzione in un contesto di lavoro:

il laureato sarà in grado di svolgere funzioni di responsabilità in enti di ricerca pubblici e privati e di collaborare a progetti di analisi dei mercati e di programmazione delle risorse in imprese, banche e società finanziarie

competenze associate alla funzione:

Il laureato sarà in grado di analizzare ed interpretare le caratteristiche principali del sistema economico interno ed internazionale, di redigere rapporti che dimostrino padronanza delle appropriate metodologie di analisi quantitativa dei dati e di interagire efficacemente in contesti culturali e professionali diversi.

sbocchi occupazionali:

Il laureato potrà trovare impiego in enti di ricerca pubblici e privati, imprese, organizzazioni di categoria e società di consulenza e di servizi.

ANALISTA FINANZIARIO

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato analizza i dati finanziari ed fornisce la propria valutazione sulle decisioni di carattere finanziario. Offre consigli sulle strategie di investimento/finanziamento, sulla gestione della liquidità e sulla stima dei valori mobiliari. Coadiuvare la redazione di rapporti finanziari/economici e di contratti di acquisto/vendita.

competenze associate alla funzione:

Il laureato deve essere in grado di comprendere, elaborare ed interpretare i dati economici, aziendali e finanziari. Sono necessarie solide basi in ambito economico, aziendale e giuridico. Deve inoltre avere una solida formazione in ambito quantitativo e finanziario, oltre a ottime competenze nell'ambito dell'uso dello strumento informatico per l'analisi dei dati economici e finanziari

Fondamentali sono anche soft-skills quali la capacità di lavorare in team, di problem solving, di relazione con gli altri e di sintesi.

sbocchi occupazionali:

Il laureato può svolgere il proprio lavoro al servizio di imprese pubbliche o private, banche, aziende e centri di ricerca, come lavoratore dipendente o come consulente esterno libero professionista. Le figure professionali di riferimento sono principalmente due, ovvero "Analista" e "Analista finanziario junior". L'approfondimento delle proprie competenze, unite all'impegno ed all'esperienza lavorativa, potranno poi portare verso un impiego come "Analista finanziario senior" e successivamente "Analista manager".

ESPERTO IN ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE

funzione in un contesto di lavoro:

Figura che opera nel contesto della libera professione o della consulenza aziendale, con particolare orientamento

verso gli andamenti gestionali, verso le funzioni di redazione del bilancio e tenuta della contabilità e di tecnica professionale.

competenze associate alla funzione:

Esperto di tematiche inerenti alla contabilità e al bilancio, agli andamenti economico-aziendali, quali la ragioneria, la revisione, la tecnica professionale, e ai profili giuridici e tributari. Tali competenze saranno orientate allo svolgimento di ruoli libero professionali e consulenziali di tipo aziendalistico e giuridico.

sbocchi occupazionali:

Possibilità di affrontare l'esame di stato per l'iscrizione nella sezione B dell'Albo dei "Dottori commercialisti e degli esperti contabili", di proseguire gli studi nell'ambito di tutti i corsi di laurea magistrale, specialmente quelli dedicati alla libera professione e di svolgere ruoli operativi o apicali in contesti libero professionali, concernenti l'ambito aziendale e giuridico, e di offrire consulenza aziendale.

ESPERTO IN ECONOMIA E MANAGEMENT

funzione in un contesto di lavoro:

Esperto nella definizione degli indirizzi strategici, gestionali e di controllo in ambito aziendale. Esperto in consulenza strategica. Attività di supporto alle decisioni di organizzazioni private o pubbliche.

competenze associate alla funzione:

Competenze di area aziendale, che permettano di interpretare le problematiche di organizzazione, produzione e gestione, strategica tattica e operativa delle aziende. Competenze orientate all'analisi dei costi per le decisioni aziendali.

sbocchi occupazionali:

Ruoli operativi e manageriali, nell'ambito dell'attività di aziende, pubbliche o private, che svolgono attività produttiva di tipo industriale, commerciale o di offerta di servizi.

ESPERTO IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE PUBBLICHE

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni dirigenziali, amministrative o operative nell'ambito di enti ed aziende pubbliche. Attività di supporto alle decisioni di organizzazioni pubbliche.

competenze associate alla funzione:

Lo studente viene orientato verso una preparazione finalizzata all'approfondimento delle problematiche relative alle amministrazioni pubbliche, che coniughi la capacità di analisi economica ed economico-aziendali con conoscenze giuridico-istituzionali.

sbocchi occupazionali:

operatore nell'ambito di enti ed aziende pubbliche.

TECNICO STATISTICO

funzione in un contesto di lavoro:

raccogliere, analizzare ed interpretare i dati necessari per lo studio dei fenomeni economici, sociali e ambientali.

Inoltre, è in grado di progettare ed eseguire indagini quantitative, mettere a punto gli strumenti per la rilevazione e la raccolta dei dati, individuare ed applicare le tecniche statistiche di analisi, predisporre elaborati e report. Infine, realizza sondaggi di opinione e indagini demoscopiche, gestisce banche dati di medie e grandi dimensioni e collabora alla produzione di indicatori statistici

competenze associate alla funzione:

saper disegnare indagini campionarie o totali (censimenti), reperire e utilizzare fonti statistiche ufficiali, utilizzare software per la gestione di data base anche complessi e per l'elaborazione statistica dei dati, interpretare i risultati delle analisi in relazione al contesto di studio dei fenomeni considerati, presentare e discutere i risultati delle elaborazioni effettuate.

sbocchi occupazionali:

Enti pubblici, Istituti statistici nazionali o internazionali (ISTAT, EUROSTAT), Centri di ricerca, Aziende pubbliche e private di medie e grandi dimensioni produttrici di beni e servizi.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici statistici - (3.1.1.3.0)
2. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
3. Contabili - (3.3.1.2.1)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
8. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
9. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

22/01/2020

Si ritiene che la preparazione acquisita nella scuola secondaria superiore rappresenti una base sufficiente per un'efficace frequenza dei Corsi di Laurea del Dipartimento di Economia e Management e, quindi, anche di quello in 'Economia e Commercio'. Sono, comunque, previste, come prerequisiti matematici, conoscenze di elementi di:

- numeri interi, razionali, reali,
- equazioni e disequazioni di primo e secondo grado,
- piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta).

Inoltre, come prerequisiti linguistici sono previste conoscenze basilari, in forma scritta e orale, di una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

Le modalità per la verifica del possesso dei requisiti d'accesso, comuni a tutti corsi di laurea del Dipartimento di Economia

e Management , sono specificate nel regolamento didattico del corso di studi; in tale regolamento sono indicati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

07/03/2022

L'ammissione al corso di laurea in Economia e Commercio è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale è effettuata tramite l'esame del curriculum dello studente, e in particolare del voto di diploma, e tramite il test TOLC-E, anche sostenuto nella modalità TOLC@Casa. La verifica ha esito positivo in caso lo studente abbia ottenuto un voto di diploma maggiore o uguale ad una determinata soglia minima oppure abbia sostenuto un TOLC con un punteggio maggiore o uguale ad una soglia minima. La soglia minima del voto di Diploma e del punteggio ottenuto al Test, viene stabilita annualmente con delibera del Consiglio di Dipartimento e comunicata tramite il sito web del Dipartimento alla pagina dedicata alle regole di accesso ai corsi di laurea triennali: <https://www.ec.unipi.it/didattica/regole-di-accesso-lauree-triennali/> e anche negli appuntamenti dedicati all'orientamento in ingresso.

Se la verifica della preparazione iniziale ha un esito negativo, gli studenti possono comunque immatricolarsi con un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA).

Gli studenti immatricolati con un OFA dovranno sostenere e superare una prova d'esame aggiuntiva detta OFA-Matematica entro l'appello di settembre dell'anno solare successivo a quello di immatricolazione. Tutte le informazioni inerenti il recupero dell'OFA (date degli appelli, modalità d'esame, esempi di prove d'esame) sono pubblicate ogni anno nella pagina elearning dell'OFA-Matematica al link: (<http://shurl.ec.unipi.it/ofa>).

Lo studente ancora gravato dall'OFA al termine degli esami di profitto dell'appello di settembre dell'anno solare successivo a quello di immatricolazione non potrà sostenere alcun esame del II e III anno. Lo studente immatricolato con OFA può sostenere liberamente gli esami del I anno, ad esclusione dell'esame di Matematica Generale rispetto al quale il superamento dell'OFA costituisce una propedeuticità. Agli studenti immatricolati con OFA è offerta la possibilità di sostenere nuovamente e solo per una volta il TOLC-E nel mese di marzo, al termine delle sessioni invernali degli esami di profitto.

Ulteriori informazioni sono disponibili nel sito web del Dipartimento alla pagina dedicata alle regole di accesso ai corsi di laurea triennali:

<https://www.ec.unipi.it/didattica/regole-di-accesso-lauree-triennali/>

Link : <https://www.ec.unipi.it/didattica/test-di-accesso/> (Informazioni sul test di accesso)

24/01/2020

Nel rispetto degli obiettivi formativi di base e qualificanti della classe di Scienze Economiche, il corso di laurea in Economia e Commercio ha lo scopo di formare laureati in grado di analizzare ed interpretare i fenomeni economici al livello dell'intero sistema economico, dei mercati e delle organizzazioni pubbliche e private. In particolare, il corso vuole fornire agli studenti una formazione flessibile e polivalente, fondata su una visione generale delle problematiche dei sistemi economici e delle aziende. A tal fine, si ritiene indispensabile coniugare una solida preparazione nelle materie economiche ed aziendali con una buona padronanza degli strumenti matematico-statistici e degli istituti dell'ordinamento giuridico.

Le conoscenze principali che il CdL intende fornire sono:

- le competenze economiche, economico-aziendali, quantitative e giuridiche adeguate alla comprensione del sistema economico, dei mercati e delle organizzazioni pubbliche e private;
- gli strumenti, i metodi e le tecniche necessarie allo sviluppo di un'autonoma capacità di analisi dei fatti e dei problemi economici e aziendali;
- le conoscenze di base e specialistiche richieste dalle attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche;
- le conoscenze di base e specialistiche richieste dalle attività professionali e di consulenza in campo aziendale, economico e finanziario.

Dal punto di vista professionale, la formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di svolgere attività di consulenza prevalentemente:

- nei servizi e nei settori operativi delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni internazionali, degli enti no-profit;
- nell'ambito professionale;
- negli enti di ricerca nazionali, regionali e locali;
- nelle imprese e negli organismi di intermediazione finanziaria con ruoli di gestione e controllo.

La formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di proseguire gli studi in una qualsiasi delle lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.

Per meglio raggiungere i propri obiettivi formativi, il corso di laurea in Economia e Commercio è articolato in distinti curricula.

Un curriculum di carattere generale, che offre agli studenti una preparazione multi-disciplinare e permette loro di approfondire le tematiche relative a tutti e quattro gli ambiti (economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico) in cui si articola l'offerta formativa. Oltre a fornire una preparazione adeguata alla prosecuzione degli studi nei corsi di laurea magistrale di carattere economico, questa preparazione consentirà agli studenti anche un accesso diretto al mercato del lavoro, soprattutto in ambito aziendale e professionale. Un altro curriculum di carattere specificamente economico, ha l'obiettivo di fornire agli studenti i principali strumenti teorici, sia di tipo microeconomico sia di tipo macroeconomico, che sono fondamentali per interpretare i fenomeni economici reali. Oltre a questa formazione di carattere strettamente economico, il curriculum permette di acquisire gli strumenti analitici necessari all'elaborazione dei modelli teorici ed alla loro verifica empirica.

Un altro curriculum, di carattere quantitativo, offre agli studenti insegnamenti che forniscono competenze teoriche e pratiche di analisi dei dati economici e finanziari, che dovrebbero garantire loro la preparazione necessaria a comprendere, elaborare ed interpretare tali dati. Per realizzare questo obiettivo l'approccio metodologico sarà accompagnato da attività di tipo computazionale da svolgersi nelle aule informatiche. Questo curriculum permette agli studenti, tramite opportune scelte degli insegnamenti, di orientarsi verso le figure professionali di 'Data Analyst', 'Business Analyst' e 'Analista Finanziario'.

Descrizione del percorso formativo

Il percorso formativo del corso di laurea in Economia e Commercio è articolato in curricula. In ciascuno di essi, accanto agli insegnamenti obbligatori sono presenti delle rose di insegnamenti a scelta del singolo studente, in modo da permettergli di realizzare un percorso formativo aderente ai propri interessi culturali ed obiettivi professionali.

I curricula hanno un'ampia parte in comune, il cui scopo è quello di fornire una solida preparazione di base nei quattro ambiti disciplinari in cui si articola la classe L-33; questa preparazione permetterà agli studenti di affrontare l'approfondimento culturale e professionale delle successive discipline che si differenziano a seconda degli obiettivi formativi dei singoli curricula.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>RISULTATI ATTESI La laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano conseguito una solida formazione di base nelle discipline economiche ed aziendali, un'adeguata padronanza dei metodi matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico, nonché un'ampia visione spazio-temporale delle problematiche relative alle imprese e ai sistemi economici.</p> <p>MODALITA' DI OTTENIMENTO E VERIFICA Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso test, questionari, esercizi da svolgere, esami scritti ed orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>RISULTATI ATTESI La Laurea in Economia e Commercio consente di assolvere professionalmente incarichi operativi e decisionali, con compiti di analisi e di gestione di politiche, nell'ambito di imprese e istituzioni economico-finanziarie, pubbliche e private, locali e nazionali. Il laureato ha, in ogni caso, la capacità di utilizzare i concetti chiave acquisiti e di argomentare le proprie idee per affrontare problemi concreti.</p> <p>MODALITA' DI OTTENIMENTO E VERIFICA Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione si realizzerà con lo studio individuale sui testi proposti, la discussione di casi di studio, le esercitazioni e l'eventuale stage. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. La parte di approfondimento ed elaborazione delle conoscenze</p>	

demandata allo studio personale dello studente assume a questo proposito una rilevanza notevole, è infatti tramite una congrua rielaborazione personale delle informazioni introdotte durante le ore di lezione che lo studente misura concretamente quale sia il livello di padronanza delle conoscenze. Accanto allo studio personale assumono notevole importanza anche le esercitazioni svolte in aula e le eventuali attività eseguite in gruppo.

La verifica sarà realizzata attraverso test, questionari, esercizi da svolgere, prove scritte ed orali, la presentazione dei casi di studio e l'analisi della relazione finale dell'eventuale stage.

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

La laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano conseguito una solida formazione di base nell'ambito della Microeconomia e della Macroeconomia, nonché un'ampia visione delle problematiche relative ai sistemi economici grazie agli approfondimenti nell'ambito della Econometria, Scienza delle Finanze, Politica Economica, Economia Monetaria ed Internazionale, che permetta ai laureati di avere una adeguata comprensione del sistema economico e dei mercati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

558PP ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI 9 cfu
048PP ECONOMIA DELLO SVILUPPO 6 cfu
051PP ECONOMIA ECOLOGICA 6 cfu
052PP ECONOMIA INDUSTRIALE 6 cfu
053PP ECONOMIA INTERNAZIONALE 6 cfu
024PP ECONOMIA MONETARIA 6 cfu
ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE 6 cfu
026PP ECONOMIA POLITICA I 12 cfu
027PP ECONOMIA POLITICA II 9 cfu
054PP ECONOMIA REGIONALE 6 cfu
023MM GEOGRAFIA ECONOMICA 6 cfu
626PP INTRODUCTION TO DECISION AND GAME THEORY 6 cfu
223PP INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA 9 cfu
099LL LINGUA INGLESE 9 cfu
068PP POLITICA ECONOMICA 9 cfu
071PP SCIENZA DELLE FINANZE 9 cfu
074PP STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO 6 cfu
035PP STORIA E POLITICA MONETARIA 6 cfu
077PP STORIA ECONOMICA 6 cfu

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELLO SVILUPPO [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA II [url](#)

ECONOMIA REGIONALE [url](#)

INTRODUCTION TO DECISION AND GAME THEORY [url](#)

INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)

AREA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

La laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano conseguito una solida formazione di base nell'ambito della Economia Aziendale e del Bilancio, nonché un'ampia visione delle problematiche relative ai sistemi organizzativi aziendali grazie agli approfondimenti nell'ambito della Gestione delle Imprese, Tecnica Bancaria, Ragioneria Applicata, Analisi e Contabilità dei Costi, Finanza Aziendale, che permetta ai laureati di avere una adeguata comprensione delle organizzazioni pubbliche e private oltre che delle problematiche aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (organizzazioni ed amministrazioni pubbliche e private) che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito aziendale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

039PP ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI 6 cfu

017PP ECONOMIA AZIENDALE I 12 cfu

018PP ECONOMIA AZIENDALE II 9 cfu

047PP ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE 9 cfu

326PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 9 cfu

050PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI 6 cfu

022PP ECONOMIA E TECNICA BANCARIA 9 cfu

029PP FINANZA AZIENDALE 9 cfu

400PP GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI 6 cfu

099LL LINGUA INGLESE 9 cfu

045PP MANAGEMENT DEI SERVIZI PUBBLICI 6 cfu

512PP MERCEOLOGIA 6 cfu

067PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA) 6 cfu

069PP RAGIONERIA APPLICATA 9 cfu

070PP RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE 6 cfu

099PP REVISIONE AZIENDALE 9 cfu

106PP TECNICA PROFESSIONALE (BASE) 9 cfu

082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE 3 cfu

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

MANAGEMENT DEI SERVIZI PUBBLICI [url](#)

MERCEOLOGIA [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA) [url](#)

VALUTAZIONI DI BILANCIO [url](#)

AREA MATEMATICO STATISTICA

Conoscenza e comprensione

La laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano conseguito una solida formazione di base nell'ambito della Matematica e della Statistica, nonché appropriati approfondimenti nell'ambito della Matematica Finanziaria, Matematica per l'Economia, Demografia, Statistica Applicata, che permetta ai laureati di avere una adeguata comprensione delle tecniche quantitative per le decisioni in ambito economico ed aziendale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito aziendale o economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

043PP DEMOGRAFIA 6 cfu

592PP LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI 6 cfu

593PP LABORATORIO DI ANALISI FINANZIARIA 6 cfu

059PP MATEMATICA FINANZIARIA 6 cfu

032PP MATEMATICA GENERALE 12 cfu

061PP MATEMATICA PER L'ECONOMIA 6 cfu

594PP METODI PROBABILISTICI PER L'ANALISI DELLE DECISIONI 6 cfu

064PP METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA 6 cfu

033PP STATISTICA 9 cfu

072PP STATISTICA AZIENDALE 6 cfu

073PP STATISTICA ECONOMICA 6 cfu

079PP STRUMENTI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA 6 cfu

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DEMOGRAFIA [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

METODI PROBABILISTICI PER L'ANALISI DELLE DECISIONI [url](#)

METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA ECONOMICA [url](#)
STRUMENTI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E PER L'AZIENDA [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

La laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano conseguito una solida formazione di base nell'ambito del Diritto Privato, Diritto Pubblico e Diritto Commerciale, nonché appropriati approfondimenti nell'ambito del Diritto Tributario, Fallimentare, Regionale, del Lavoro, dell'Unione Europea, che permetta ai laureati di avere una adeguata comprensione delle problematiche giuridiche inerenti le organizzazioni economiche ed aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (in particolare per la professione di commercialista) che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito aziendale o economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

DIRITTO DEL LAVORO
063NN DIRITTO COMMERCIALE 9 cfu
094NN DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA 6 cfu
012NN DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA E DELL'AZIENDA 6 cfu
363NN DIRITTO TRIBUTARIO 6 cfu
475NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO 9 cfu
476NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO 9 cfu

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO DEL LAVORO [url](#)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

RISULTATI ATTESI

La Laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano la capacità di esprimere valutazioni e riflessioni autonome e motivate in ambito economico-aziendale determinate da un processo di raccolta dati ed informazioni e di successiva interpretazione dei risultati. Per favorire il più ampio sviluppo di tale capacità, la struttura del corso di studio è tale da coniugare le

conoscenze in ambito economico con quelle in ambito aziendale, giuridico e statistico-matematico, così da favorire una visione interdisciplinare delle tematiche. Tra le finalità di queste attività ci sono lo sviluppo della capacità di lavorare in gruppo, la competenza di selezionare le informazioni rilevanti e lo sviluppo delle capacità di esprimere giudizi.

MODALITA' DI OTTENIMENTO E VERIFICA

L'autonomia di giudizio si realizza principalmente mediante esercitazioni, individuali e di gruppo, assegnate nell'ambito dei corsi di insegnamento, la discussione di casi di studio e in occasione della preparazione della prova finale. La verifica dell'autonomia di giudizio si realizza con la discussione dei casi di studio e della prova finale.

RISULTATI ATTESI

La Laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano assimilato un appropriato linguaggio tecnico di tipo economico, quantitativo, aziendale, finanziario e giuridico, e che siano in grado di comunicare e relazionare su informazioni, idee, teorie, problemi reali e soluzioni in maniera efficace e con linguaggio appropriato a interlocutori specialisti e non specialisti. Tali capacità prevedono inoltre la conoscenza di base di una lingua straniera, la cui conoscenza è favorita anche dalla possibilità di trascorrere periodi di studio e di permanenza all'estero, come previsto dagli strumenti di mobilità studentesca.

MODALITA' DI OTTENIMENTO E VERIFICA

Le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'eventuale attività di stage.

La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e, per coloro che avranno svolto uno stage, nella valutazione della relazione finale.

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

RISULTATI ATTESI

La Laurea in Economia e Commercio può essere conferita a studenti che abbiano sviluppato capacità di approfondimento e aggiornamento dei contenuti formativi, capacità di ricerca e rielaborazione dei concetti tali da consentire loro di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

MODALITA' DI OTTENIMENTO E VERIFICA

Le capacità di apprendimento saranno conseguite in maniera progressiva durante tutto il percorso di studio principalmente mediante lo studio individuale e, alla fine, in occasione della preparazione della prova finale durante la quale lo studente apprende informazioni nuove non necessariamente fornite dal docente di riferimento, e nello stage.

La verifica avverrà mediante prove scritte ed orali, in occasione della discussione

della prova finale e, per coloro che avranno svolto uno stage, nella valutazione della relazione finale.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

09/06/2022

Le attività affini rappresentano un completamento delle conoscenze e delle competenze acquisite mediante le attività di base e caratterizzanti. Nella parte comune ai tre curricula è previsto l'inserimento di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea allo scopo di ampliare il carattere internazionale dei laureati. Le attività affini del secondo e terzo anno sono distinte per i tre curricula, coerentemente con i diversi obiettivi formativi e profili in uscita.

Riguardo al curriculum in Economia Diritto e Management, le attività affini includono insegnamenti che approfondiscono in senso fortemente multidisciplinare e interdisciplinare la formazione degli studenti. Si ritrovano insegnamenti di area economica, di area aziendale, di area giuridica e di area matematico-statistica strumentali al proseguimento degli studi in corsi di laurea magistrale di area economica-aziendale e all'inserimento nel mercato del lavoro in ambito aziendale e professionale.

Riguardo al curriculum di Scienze Economiche le attività affini sono strumentali all'acquisizione degli strumenti analitici necessari all'elaborazione dei modelli teorici, alla loro interpretazione anche in chiave storica ed alla loro verifica empirica. In questa prospettiva si ritrovano insegnamenti di ambito storico-economico ed insegnamenti che completano la preparazione di base e caratterizzante in ambito economico. Inoltre sono presenti, in numero minore, insegnamenti di area aziendale, giuridica e matematico-statistico che permettono agli studenti di acquisire le conoscenze e le competenze multidisciplinari, ritenute utili per un laureato della classe L-33 e strumentali all'inserimento nel mercato del lavoro come analista economico e al proseguimento in corsi di laurea magistrale di carattere economico-politico, bancario e finanziario. Riguardo al curriculum di Analisi dei dati economici e finanziari, il gruppo di attività affini di area matematico-statistico è legato al potenziamento delle capacità di comprensione, elaborazione ed interpretazione dei dati economici e finanziari. Inoltre sono presenti, in numero minore, insegnamenti di area economica, aziendale e giuridica che permettono agli studenti un bagaglio di conoscenze e competenze multidisciplinari, ritenute utili per un laureato della classe L-33 e strumentali all'inserimento nel mercato del lavoro come analista finanziario e tecnico statistico e al proseguimento in corsi di laurea magistrale di carattere economico-statistico, finanziario e in Data Science.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

22/01/2020

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e ha lo scopo di verificare il grado di autonomia dello studente nell'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il percorso di studi. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente (docente di riferimento) e potrà riferirsi ad una delle seguenti tipologie: un problema di attualità, un argomento affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero un'esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente di riferimento che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.



07/03/2022

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU; tale prova finale potrà essere sostenuta solamente nel caso in cui il candidato abbia conseguito almeno 177 CFU. Lo studente concorda l'argomento della prova finale con un docente referente il quale, al termine del lavoro, valuta insieme ad un altro docente, l'elaborato prodotto dallo studente, e attribuisce ad esso un giudizio/punteggio secondo quanto indicato nella tabella seguente:

Punteggio giudizio Prova Finale

Sufficiente: 0,5

Discreto: 1

Buono: 1,5

Ottimo: 2

La procedura non prevede pertanto la discussione della tesina.

Il giudizio caricato sul portale di laurea è inviato al Presidente del Corso di Studio e recepito dalla Commissione di Laurea che ogni CdS individua e nomina all'inizio di ogni anno solare ai sensi dell'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo. Le Commissioni dei Corsi di Laurea procedono quindi alla firma dei verbali e alla consegna dei diplomi nella Cerimonia prevista per la Proclamazione dei Laureati.

Le scadenze riguardo a Inizio sessione laurea, Caricamento su portale dell'elaborato, Caricamento su portale del giudizio, Proclamazione laureati e consegna diplomi sono aggiornate ogni A.A. e risultano consultabili al link:

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/>

Link : <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Economia e commercio (ECO-L)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/10447>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.ec.unipi.it/didattica/calendario-didattico/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale





<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/>




▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	ECONOMIA AZIENDALE I link			12		

		corso 1						
2.	SECS- P/01 SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I link				12	
3.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	000001 00001			6	42
4.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	000001 00001			6	42
5.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	GIANMOENA LISA	RD		6	42 
6.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	PACINI PIER MARIO	PO		6	42 
7.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	GIANMOENA LISA	RD		6	42 
8.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	000000 00000			6	42
9.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	VERGARI CECILIA	PA		6	42
10.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	PACINI PIER MARIO	PO		6	42 
11.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	000000 00000			6	42
12.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA I</i>) link	VERGARI CECILIA	PA		6	42

13.	L- LIN/04 NN	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link				9	
14.	L- LIN/12 NN	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link				9	
15.	L- LIN/07 NN	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link				9	
16.	L- LIN/14 NN	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA link				9	
17.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	FOSCHI RACHELE	PA	12	84	
18.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	CECCARELLI GIACOMO		12	84	
19.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	CAROSI LAURA	PO	12	42	
20.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	D'INVERNO GIOVANNA	RD	12	42	
21.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	FIORAVANTI STEFANO		12	84	
22.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	CAMBINI RICCARDO	PO	12	84	
23.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link				9	
24.	NN	Anno di	TECNICHE E STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE - SAI@UNIPI.IT link				3	

		corso 1			
25.	NN	Anno di corso 1	TECNICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE E L'ANALISI DEI DATI - SAI@UNIFI.IT link		3

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Sistema informatico di gestione aule UNIFI (Gestione Aule Poli - GAP)

Link inserito: <http://gap.adm.unifi.it/GAP-SI/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e management - Aule didattiche

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e management - Laboratori e aule informatiche

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unifi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unifi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

▶ QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno

▶ QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Aruba	Universiteit Van Aruba	NL ORANJES02	22/03/2022	solo italiano
2	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	A INNSBRU08	22/03/2022	solo italiano
3	Austria	Universitaet Graz	A GRAZ01	22/03/2022	solo italiano
4	Austria	Universitaet Innsbruck	A INNSBRU01	22/03/2022	solo italiano
5	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	22/03/2022	solo italiano
6	Belgio	Haute École De La Province De Liège	B LIEGE38	22/03/2022	solo italiano
7	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	22/03/2022	solo italiano
8	Cipro	University Of Cyprus	CY NICOSIA01	22/03/2022	solo italiano
9	Cipro	University Of Nicosia	CY NICOSIA14	22/03/2022	solo italiano
10	Croazia	Sveuciliste U Zadru	HR ZADAR01	22/03/2022	solo italiano
11	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	DK ARHUS26	22/03/2022	solo italiano
12	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	DK RANDERS04	22/03/2022	solo italiano
13	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	22/03/2022	solo italiano
14	Francia	Association Léonard De Vinci	F PARIS270	22/03/2022	solo

italiano

15	Francia	Centre D'Etudes Europeen Du Sud Ouest - Ceeso	F BORDEAU45	22/03/2022	solo italiano
16	Francia	Communaut� D'Universit�s Et �tablissements Universit� C�te D'Azur	F NICE41	22/03/2022	solo italiano
17	Francia	Ecole De Management De Normandie	F LE-HAVR04	22/03/2022	solo italiano
18	Francia	Universite D'Angers	F ANGERS01	22/03/2022	solo italiano
19	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	22/03/2022	solo italiano
20	Francia	Universite De Lille Ii - Droit Et Sante	F LILLE02	22/03/2022	solo italiano
21	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	F REIMS01	22/03/2022	solo italiano
22	Francia	Universite Dijon Bourgogne	F DIJON01	22/03/2022	solo italiano
23	Francia	Universite Paris Dauphine	F PARIS009	22/03/2022	solo italiano
24	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	22/03/2022	solo italiano
25	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	F PARIS012	22/03/2022	solo italiano
26	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	F CHAMBER01	22/03/2022	solo italiano
27	Francia	Universit� de Lille		22/03/2022	solo italiano
28	Germania	Cologne Business School	D KOLN12	22/03/2022	solo italiano
29	Germania	Europ�ische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	D BRUHL01	22/03/2022	solo italiano
30	Germania	Fachhochschule Munster	D MUNSTER02	22/03/2022	solo italiano
31	Germania	Georg-August-Universitat Gottingenstiftung Offentlichen Rechts	D GOTTING01	22/03/2022	solo italiano
32	Germania	Hochschule Esslingen	D ESSLING03	22/03/2022	solo italiano
33	Germania	Hochschule Fuer Technik Und Wirtschaft Dresden	D DRESDEN01	22/03/2022	solo italiano
34	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-	D NURTING01	22/03/2022	solo

		Geislingen			italiano
35	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Ggmbh	D BERLIN40	22/03/2022	solo italiano
36	Germania	Hochschule Worms	D WORMS01	22/03/2022	solo italiano
37	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	22/03/2022	solo italiano
38	Germania	Johannes Gutenberg-Universitat Mainz	D MAINZ01	22/03/2022	solo italiano
39	Germania	Private Universitaet Witten/Herdecke Ggmbh	D WITTEN02	22/03/2022	solo italiano
40	Germania	Ruhr-Universitaet Bochum	D BOCHUM01	22/03/2022	solo italiano
41	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	D INGOLST01	22/03/2022	solo italiano
42	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	22/03/2022	solo italiano
43	Germania	Universitaet Bielefeld	D BIELEFE01	22/03/2022	solo italiano
44	Germania	Universitaet Kassel	D KASSEL01	22/03/2022	solo italiano
45	Germania	Universitaet Leipzig	D LEIPZIG01	22/03/2022	solo italiano
46	Germania	Universitaet Regensburg	D REGENSB01	22/03/2022	solo italiano
47	Germania	Universitat Trier	D TRIER01	22/03/2022	solo italiano
48	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	G ATHINE04	22/03/2022	solo italiano
49	Irlanda	National University Of Ireland, Galway	IRLGALWAY01	22/03/2022	solo italiano
50	Islanda	Haskolinn I Reykjavik Ehf	IS REYKJAV05	22/03/2022	solo italiano
51	Lettonia	Latvijas Juras Akademija	LV RIGA12	22/03/2022	solo italiano
52	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	22/03/2022	solo italiano
53	Lettonia	Vidzemes Augstskola	LV VALMIER01	22/03/2022	solo italiano
54	Lussemburgo	Universite Du Luxembourg	LUXLUX-	22/03/2022	solo

			VIL01		italiano
55	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	N KONGSBE02	22/03/2022	solo italiano
56	Norvegia	Norges Handelsh�yskole	N BERGEN02	22/03/2022	solo italiano
57	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	22/03/2022	solo italiano
58	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	NL ROTTERD01	22/03/2022	solo italiano
59	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	NL GRONING03	22/03/2022	solo italiano
60	Paesi Bassi	Stichting Fontys	NL EINDHOV03	22/03/2022	solo italiano
61	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	PL WARSZAW05	22/03/2022	solo italiano
62	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	PL WARSZAW14	22/03/2022	solo italiano
63	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	22/03/2022	solo italiano
64	Polonia	Uniwersytet Gdanski	PL GDANSK01	22/03/2022	solo italiano
65	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	22/03/2022	solo italiano
66	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	PL KIELCE02	22/03/2022	solo italiano
67	Polonia	Uniwersytet Lodzki	PL LODZ01	22/03/2022	solo italiano
68	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	PL SZCZECI01	22/03/2022	solo italiano
69	Polonia	Uniwersytet Warszawski	PL WARSZAW01	22/03/2022	solo italiano
70	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	22/03/2022	solo italiano
71	Portogallo	Instituto Polit�cnico De Bragan�sa	P BRAGANC01	22/03/2022	solo italiano
72	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	22/03/2022	solo italiano
73	Portogallo	Universidade De Aveiro	P AVEIRO01	22/03/2022	solo italiano
74	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	22/03/2022	solo

					italiano
75	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	22/03/2022	solo italiano
76	Repubblica Ceca	Ostravska Univerzita	CZ OSTRAVA02	22/03/2022	solo italiano
77	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	CZ LIBEREC01	22/03/2022	solo italiano
78	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose KomenskÃ©ho Praha S.R.O./Jan Amos KomenskÃ½ University Prague Ltd.	CZ PRAHA21	22/03/2022	solo italiano
79	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration	CZ PRAHA13	22/03/2022	solo italiano
80	Romania	Universitatea De Vest Din Timisoara	RO TIMISOA01	22/03/2022	solo italiano
81	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	RO BRASOV01	22/03/2022	solo italiano
82	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	SK BRATISL02	22/03/2022	solo italiano
83	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	SK TRENCIN02	22/03/2022	solo italiano
84	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	SI KOPER03	22/03/2022	solo italiano
85	Spagna	CUNEF UNIVERSIDAD		22/03/2022	solo italiano
86	Spagna	Universidad De Cadiz	E CADIZ01	22/03/2022	solo italiano
87	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	22/03/2022	solo italiano
88	Spagna	Universidad De Cordoba	E CORDOBA01	22/03/2022	solo italiano
89	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	22/03/2022	solo italiano
90	Spagna	Universidad De Huelva	E HUELVA01	22/03/2022	solo italiano
91	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	22/03/2022	solo italiano
92	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	E SANTIAG01	22/03/2022	solo italiano
93	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	E VALLADO03	22/03/2022	solo italiano
94	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	22/03/2022	solo

					italiano
95	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	22/03/2022	solo italiano
96	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	22/03/2022	solo italiano
97	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	E VALENCI104	22/03/2022	solo italiano
98	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	E BARCELO03	22/03/2022	solo italiano
99	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	22/03/2022	solo italiano
100	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	HU BUDAPES02	22/03/2022	solo italiano
101	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	22/03/2022	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

04/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Gli studenti del Corso di Laurea in Economia e Commercio usufruiscono dei servizi offerti a tutti gli studenti del Dipartimento di Economia e Management. Nello specifico, si trovano i seguenti servizi:

servizio stage: fornisce assistenza agli studenti del Dipartimento di Economia e Management interessati ad effettuare un periodo di stage in aziende/enti convenzionati aiutandoli nella ricerca dell'azienda e nella compilazione dei moduli per la presentazione del progetto formativo. Lo sportello costituisce il punto di raccordo con il servizio stage di Ateneo nella promozione delle iniziative legate al job placement. <https://www.ec.unipi.it/didattica/tirocinio-curriculare/>;

servizio IRO: è l'ufficio del Dipartimento di Economia e Management che promuove l'internazionalizzazione della ricerca e della didattica attraverso accordi di cooperazione con università europee ed extraeuropee, fornisce supporto agli studenti incoming ed outgoing per l'adempimento delle pratiche amministrative, <https://www.ec.unipi.it/international-relations-office/>;

servizio orientamento: fornisce le informazioni di base relative ai corsi di laurea/laurea magistrale e ai principali servizi di contesto offerti all'interno del Dipartimento di Economia e Management.

10/05/2022

<https://www.ec.unipi.it/didattica/orientamento/>;

tutorato didattico: servizio di sostegno alle attività didattiche che permette agli studenti in difficoltà di avere chiarimenti, spiegazioni, consigli, aiuto fattivo nello studio. Sono state potenziate le attività di tutorato e accoglienza alla didattica destinate agli studenti del primo anno. Il servizio è in parte organizzato nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani e del Progetto a sostegno della frequenza universitaria nel contesto dell'emergenza sanitaria Covid 'SUPERFORMA' della Regione Toscana.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/tutorato/tutorato-didattico/>;

supporto agli studenti con disabilità e disturbi specifici di apprendimento (DSA): il servizio mira a consentire agli studenti con disabilità di beneficiare pienamente e attivamente delle risorse didattiche a disposizione (lezioni, ricevimenti, tutoraggi, etc), con particolare attenzione al superamento delle barriere di accesso di tipo psicologico e comunicazionale (al fine di usare in modo pienamente autonomo e indipendente le informazioni e i servizi disponibili), allo sviluppo di autonomia nello studio e all'acquisizione di efficacia nella preparazione e svolgimento degli esami. Per l'anno 2022-2023 il servizio si avvale anche, grazie ad un finanziamento di Ateneo (Fondi speciali per la didattica) della collaborazione di uno psicologo professionista e di un team di tutor;

attività di tutorato per gli studenti gravati da OFA: in coordinamento con i docenti di Matematica Generale, sono previste attività di tutorato e assistenza alla didattica specifiche per gli studenti immatricolati che devono assolvere gli Obblighi Formativi Aggiuntivi. Riguardo agli OFA, è stata creata una pagina e-learning specificatamente dedicata <http://shurl.ec.unipi.it/ofa> dove sono reperibili informazioni su cosa sono gli OFA, come verificare se si ha il debito OFA, come prepararsi per l'esame OFA, quali sono le modalità di svolgimento della prova.

Alle iniziative promosse dal Dipartimento e dall'Ateneo nelle quali il CdS svolge un ruolo significativo grazie al lavoro dei suoi docenti, si affiancano le attività di orientamento in ingresso ed in itinere peculiari del CdS di seguito elencate:

- Incontro del referente Erasmus in occasione della pubblicazione del Bando Erasmus+ per presentare le opportunità di svolgimento di un periodo di studio e/o di tirocinio all'estero.
- Incontro con gli studenti del I anno per la presentazione dei tre curricula. Tale incontro si svolge al termine del periodo di lezioni del II semestre, quando gli studenti si trovano ai due terzi del percorso comune dei tre curricula ed hanno potuto approfondire le tematiche peculiari degli ambiti disciplinari del CdS (Economico, Aziendale, Matematico-Statistico, Linguistico).
- Incontro con gli studenti del II e III anno per presentare l'offerta formativa dell'anno accademico con riferimento alla collocazione degli insegnamenti nei due semestri. Tale incontro si svolge a settembre, in concomitanza con l'inizio delle lezioni del primo semestre.
- Incontro con gli studenti di II e III anno sulla scelta degli insegnamenti nelle varie rose in collegamento con i requisiti di accesso delle lauree magistrali. Tale incontro si svolge alla fine del I semestre.
- con l'intento di migliorare la comunicazione agli studenti in merito alle opportunità di tirocini curriculari, sono in corso di definizione ulteriori iniziative in collaborazione con il servizio Job Placement del Dipartimento.



QUADRO B6

Opinioni studenti

09/09/2022

- Valutazione complessiva del Corso di laurea e dei singoli insegnamenti

Nell'anno accademico 2021/22 sono stati raccolti 3510 questionari relativi ai singoli corsi di insegnamento di cui 3208 relativi a studenti che hanno frequentato nell'anno accademico 2020/21 (Gruppo A) e 302 a studenti che hanno frequentato negli anni precedenti (Gruppo B). Si rileva una considerevole diminuzione nel numero dei questionari compilati rispetto all'anno passato (-32,86%), riconducibile alla diminuzione del numero degli iscritti al corso di laurea per l'a.a 2021/22 (-49, in percentuale circa -4%) e alle difficoltà incontrate da una parte degli studenti nel fruire della didattica mista e nel partecipare attivamente alla vita universitaria.

Così come per il questionario dell'anno precedente, si ritrovano le domande B05_AF e B05_AV che si riferiscono

all'adeguatezza delle aule, sia in relazione alla didattica erogata in presenza (B05_AF), sia a quella erogata a distanza (B05_AV). Per ciascuna domanda del questionario i punteggi vanno da 1 a 4.

I risultati per gli studenti del GRUPPO A (frequentanti nel 2021/22), di seguito riassunti in modo aggregato (1° sem. + 2° sem.), sono nel complesso soddisfacenti; rispetto a quelli dell'anno scorso si registrano variazioni positive nelle domande B02, B05, B05-AF, B06, BS02 e negative nelle domande BP, B01, B10, F1, F2, BS01. Le valutazioni relative alle restanti domande (B03, B04, B05, B05-AV, B07, B08, B09) sono rimaste invariate.

BP) la mia presenza alle lezioni è stata: 2,9 (-0,2);

B01) Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti del programma di esame? 2,9 (-0,1);

B02) Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? 3,1 (+0,4);

B03) Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? 3,2 (=);

B04) Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? 3,2 (=);

B05) Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni ed altre eventuali attività didattiche sono rispettati? 3,6 (=);

B05-AF) Le aule in cui si sono svolte le lezioni IN PRESENZA sono risultate adeguate? (si vede, si sente, si trova posto in linea con le norme di distanziamento sociale) 3,5 (+0,2);

B05-AV) Le aule virtuali in cui si sono svolte le lezioni A DISTANZA sono risultate adeguate? (si segue agevolmente, è possibile una buona interazione con il docente) 3,5 (=)

B06) Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? 3,3 (+0,1);

B07) Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? 3,3 (=);

B08) Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.) sono utili all'apprendimento della materia? 3,3 (=);

B09) L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio? 3,4 (=);

B10) Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? 3,4 (-0,1);

F1) Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento: 3,4 (-0,1);

F2) I contenuti del corso rispecchiano gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento? 3,3 (-0,2);

BS01) E' interessato/a agli argomenti trattati nel corso di insegnamento? 3,2 (-0,1);

BS02) Giudizio complessivo sull'insegnamento: 3,2 (=).

Riguardo al gruppo degli studenti del Gruppo B (che hanno dichiarato di aver frequentato negli anni precedenti) si rilevano punteggi mediamente inferiori rispetto a quelli relativi agli studenti frequentanti nell'a.a. 2021/22. I punteggi rilevati sono in ogni caso tutti ampiamente sopra la sufficienza (fissata a 2,5). Rispetto ai punteggi rilevati nell'a.a. 2020/21 per lo stesso gruppo di studenti, si osserva un peggioramento (tra -0,1 e -0,3) per le domande B3, B5, B5_AV, B6, B7, B8, B9, B10, F1, F2, BS1, una conferma o un miglioramento delle valutazioni per le domande BP, B1, B2 (+0,2), B4, B5_AF, BS2 (+0,1)

Riguardo ai singoli moduli di insegnamento, troviamo le valutazioni del Gruppo A di studenti riferite ai 104 moduli e quelle del Gruppo B riferite ai 25 moduli. Complessivamente, nei 129 moduli valutati, si registra un numero esiguo di valutazioni insufficienti (<2,5), principalmente rilevate nelle domande BP (presenza a lezione) e B01 (Conoscenze preliminari). Per le altre domande si registrano valutazioni sufficienti con percentuali tra il 94% ed il 100%. I risultati del gruppo A sono notevolmente migliori rispetto a quelli del gruppo B. Per ciascuna domanda, si riporta il numero di moduli che hanno riportato una valutazione sufficiente nei due gruppi di studenti (A e B) ed in totale. Si riporta anche la percentuale delle valutazioni sufficienti rispetto al totale.

BP - la mia presenza alle lezioni è stata:

90 (A) 11 (B) 101(Totale) (78%)

B01- Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti del programma di esame?:

99 (A) 16 (B) 115 (Totale) (89%)

B02 - Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?:

101 (A) 23 (B) 124 (Totale) (96%)

B03 - Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?:

104 (A) 20 (B) 124(Totale) (96%)

B04 - Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?:

101 (A) 20 (B) 121(Totale) (94%)

B05 - Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni ed altre eventuali attività didattiche sono rispettati?:

104 (A) 25 (B) 129 (Totale) (100%)

B05_AF Le aule in cui si sono svolte le lezioni IN PRESENZA sono risultate adeguate?:

104 (A) n.a.* (B) 104 (Totale) (100%)

* non applicabile. Per l'a.a. 2020/21 tutti i corsi si sono tenuti a distanza

B05_AV Le aule virtuali in cui si sono svolte le lezioni A DISTANZA sono risultate adeguate?:

103 (A) 24 (B) 127 (Totale) (98%)

B06 - Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?:

101 (A) 20 (B) 121 (Totale) (94%)

B07 - Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?:

103 (A) 19 (B) 122 (Totale) (95%)

B08 - Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.) sono utili all'apprendimento della materia?:

99 (A) 22 (B) 121 (Totale) (94%)

B09 - L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?:

104 (A) 24 (B) 128 (Totale) (99%)

B10 - Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?:

104 (A) 25 (B) 129 (Totale) (100%)

F1 - Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento:

103 (A) 25 (B) 128 (Totale) (99%)

F2 I contenuti del corso rispecchiano gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento?:

103 (A) 22 (B) 125 (Totale) (97%)

BS1 - E' interessato/a agli argomenti trattati nel corso di insegnamento?:

104 (A) 24 (B) 128 (Totale) (99%)

BS2 - Giudizio complessivo sull'insegnamento:

103 (A) 24 (B) 127 (Totale) (98%)

Le principali richieste di miglioramento ricevute dagli studenti nell'ambito dei questionari sono state:

- 1) inserire le prove intermedie (1061);
- 2) alleggerire il carico didattico complessivo (927);
- 3) fornire più conoscenze di base (610)
- 3) migliorare la qualità del materiale didattico (592)
- 4) fornire in anticipo il materiale didattico (578)
- 5) aumentare supporto didattico (545)

Tra le risposte a testo libero si segnalano inoltre i seguenti commenti/suggerimenti:

- apprezzamenti sulla gestione della didattica a distanza e sulla messa a disposizione del materiale didattico
- richiesta di fare tesoro delle esperienze positive della didattica a distanza anche per i prossimi anni accademici ed in particolare mettere a disposizione le registrazioni delle lezioni
- necessità di numero maggiore di esercizi da svolgere in preparazione alla prova di esame
- test di esami troppo lunghi
- apprezzamento per la professionalità, la competenza dei docenti nonché per il modo appassionato con cui alcuni docenti trasmettono le proprie conoscenze
- eccessiva velocità di alcuni docenti nel proporre i vari argomenti
- difficoltà da parte degli studenti nell'affrontare specifici argomenti

Tra le risposte a testo libero, alcuni studenti chiedono informazioni sull'orario del proprio esame, sul numero dei crediti da acquisire, etc., come se il docente potesse vedere le generalità dello studente e rispondergli individualmente. Questo fa pensare che una parte degli studenti ritenga che il requisito dell'anonimato nella compilazione del questionario non sia rispettato. Tale problematica sembra essere più rilevante rispetto al passato anno accademico.

E' stato erogato anche un questionario relativamente all'erogazione dei servizi del CdS. Hanno risposto al questionario solamente 639 studenti (+483 rispetto all'a.a. 2020/21). Le valutazioni ottenute sono ampiamente soddisfacenti, allineate con quelle medie del dipartimento e in miglioramento rispetto all'a.a. 2020/2021. Non si rileva nessuna valutazione insufficiente. Di seguito si riportano le valutazioni nelle singole domande e, in parentesi, le variazioni rispetto all'a.a. 2020/2021.

- S01) Il carico di studio personale è complessivamente sostenibile? 3,1 (+0,1)
- S02) L'organizzazione complessiva degli insegnamenti (orario, esami, intermedi/ finali) è efficace? 3,1 (+0,1)
- S03) L'orario delle lezioni è congegnato in modo da consentire una frequenza e una attività di studio individuale adeguate? 3,2 (+0,2)
- S04) Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto) 3,3 (+0,3)

- S05) Le aule studio sono accessibili e adeguate (capienza e presenza di reti wifi)? 3,1 (+0,1)
- S06) Le biblioteche sono accessibili e adeguate (orari, numero dei posti a sedere e materiale disponibile)? 3,0 (+0,1)
- S07) I laboratori - ove previsti – sono adeguati alle esigenze didattiche (capienza, sicurezza, attrezzature a disposizione)? 3,2 (+0,2)
- S08) Il servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti è puntuale ed efficace? 3,0 (=)
- S09) Il servizio dell'unità didattica è adeguato (orari, disponibilità del personale, efficacia)? 3,1 (+0,1)
- S10) Le attività di tutorato svolte dai docenti/tutors sono utili ed efficaci? 3,2 (+0,1)
- SP) Lo svolgimento del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (se previsto) è adeguato? 3,1 (+0,2)
- S11) Le informazioni sul sito del Dipartimento o del Corso di studio sono reperibili e complete? 3,1 (+0,1)
- SF1) Le informazioni sulle modalità di fruizione della didattica a distanza e sui servizi via web attivati dall'ateneo sono chiare ed efficaci? 3,1 (=)
- SF2) Se hai usufruito dei servizi di assistenza tecnico-informatica, essi sono stati di facile accesso e ti hanno significativamente supportato nel superamento dei problemi? 3,1 (+0,1)
- SF3) Le aule virtuali in cui si sono svolte le lezioni a distanza sono risultate adeguate? (si segue agevolmente, è possibile una buona interazione con il docente?) 3,4 (=)
- S12) Giudizio complessivo sulla qualità organizzativa del Corso di studio (tenuto anche conto delle modalità di erogazione della didattica a distanza). 3,2 (+0,1)
- S13) Utilità del presente questionario (ai fini del miglioramento dell'organizzazione della didattica) 3,1 (+0,1)

- Valutazioni degli studenti sulle attività di tirocinio o stage.

Nell'a.a. 2021/22 solamente un numero esiguo di studenti ha svolto un'attività di tirocinio/stage con richiesta di riconoscimento crediti (6). Ciò può essere spiegato dalle difficoltà incontrate dagli studenti, durante la pandemia, ad effettuare stage e a vivere l'esperienza universitaria in modo attivo e partecipe. Inoltre, va ricordato che molti studenti preferiscono rinviare l'attività di tirocinio durante gli anni di frequenza dei corsi di laurea magistrale. I tirocini si sono svolti sul territorio toscano. L'ambito lavorativo delle aziende/istituzioni coinvolte è vario così come varie sono state le attività svolte dagli studenti nell'ambito del tirocinio.

Gli studenti hanno valutato le attività di tirocinio tramite un apposito questionario, che deve essere obbligatoriamente compilato prima della registrazione dell'attività. Gli studenti sono chiamati ad esprimere un giudizio complessivo sull'attività di stage (media voti 4/4 +0,36 rispetto all'a.a. 2020/21) e a valutare specificatamente i seguenti aspetti con voti compresi da 1 a 4: l'adeguatezza delle conoscenze formative rispetto alle esigenze formative dello stage (media 3,83 +0,56 rispetto all'a.a. 2020/21), il tipo di compiti assegnati (media 4 +0,36 rispetto all'a.a. 2020/21), la corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi definiti in fase di progettazione (media 3,83 +0,1 rispetto all'a.a. 2020/21), il grado di supporto ricevuto dal tutor aziendale (media 4 +0,18 rispetto all'a.a. 2020/21), l'efficacia formativa delle attività svolte (media 4 +0,45 rispetto all'a.a. 2020/21).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ECO-L Valutazione degli studenti su didattica e tirocini



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

09/09/2022

L'opinione dei laureati sull'esperienza universitaria è stata valutata analizzando le risposte dell'Indagine sul profilo dei laureati nel 2021, dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. La popolazione è costituita dai 152 laureati che hanno conseguito il titolo nel 2021; i rispondenti sono stati 149, pari al 98,0% del totale. Questi sono in prevalenza maschi

(55,9%), residenti in un'altra provincia della stessa regione della sede universitaria (53,9%) o in altra regione (28,3%). I cittadini stranieri sono invece una piccola minoranza (3,3%).

Di seguito, per gli aspetti più rilevanti, i risultati dell'indagine sono stati confrontati con quelli dell'indagine precedente sui laureati nel 2020.

Quasi tutti i laureati sono immatricolati regolari o con 1 anno di ritardo (92,1%), in prevalenza con un diploma liceale (60,5%) mentre il voto medio al diploma è risultato pari a 82,9. La maggior parte dei rispondenti si sono laureati in corso (50,7% rispetto al 39,4% dell'anno precedente) mentre quasi un terzo hanno conseguito il titolo entro il primo anno fuori corso (20,4%) o entro il secondo anno fuori corso (11,2%); la durata media degli studi è di 4,3 anni (-0,4 anni rispetto ai laureati nel 2020), l'età media alla laurea è di 24,5 anni (+0,2 anni rispetto ai laureati nel 2020) mentre i laureati con meno di 23 anni sono in evidente aumento rispetto all'anno precedente (42,8% rispetto ai laureati nel 2020). Il voto medio di laurea è di 99,8 (+1,4 punti rispetto ai laureati nel 2020). Durante gli studi, la frequenza alle lezioni è stata generalmente piuttosto assidua: infatti, il 67,1% dei laureati hanno frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti (+11,7 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2020) mentre il 21,5% hanno frequentato regolarmente tra il 50% e il 75% degli insegnamenti. Il 65,8% dei laureati hanno alloggiato a meno di un'ora di viaggio dalla sede degli studi per più del 50% della durata degli studi (-6,2 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2020). Una minoranza dei laureati ha usufruito di borse di studio (17,4%), hanno svolto periodi di studio all'estero nel corso degli studi universitari (11,4%) o tirocini formativi curriculari riconosciuti dal corso di laurea (8,7%). Invece, nessuno dei laureati ha preparato all'estero una parte significativa della tesi, probabilmente anche a causa delle restrizioni dovute al Covid-19.

Più della metà dei laureati hanno avuto esperienze di lavoro durante gli studi (52,3%) (-7,8 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2020), in prevalenza si tratta di attività di lavoro occasionale, saltuario, stagionale (38,9%) mentre i lavoratori-studenti sono una minoranza (2,0%). Tuttavia, l'attività lavorativa svolta durante gli studi era coerente con gli studi solo per pochi laureati (11,5%) (-4,3 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2020).

In generale, i giudizi sull'esperienza universitaria sono risultati molto positivi. Infatti, il 91,3% dei laureati sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea (+5,7 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2020), l'88,6% sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale (+1,7 punti percentuali), il 90,6% per l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) (+2,5 punti percentuali), l'88,6% per il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio (+0,9 punti percentuali). La valutazione è stata positiva anche per i servizi, anche se per questi si registra una maggiore variabilità nei giudizi. In particolare, il 90,0% dei laureati hanno espresso una valutazione favorevole dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...) (-5,0 punti percentuali), il 71,2% per le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...) (+4,5 punti percentuali) ma solo il 38,8% per gli spazi dedicati allo studio individuale (-6,4 punti percentuali). Nel complesso, la valutazione positiva dell'esperienza universitaria è dimostrata anche dalla percentuale di quanti si iscriverebbero di nuovo all'università: il 66,4% si iscriverebbero allo stesso corso dell'Ateneo (+2,7 punti percentuali rispetto ai laureati nel 2020), il 15,4% allo stesso corso ma in un altro Ateneo (-0,7 punti percentuali).

Per quanto riguarda le prospettive di studio, l'80,5% dei laureati ha dichiarato che intende proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo (-2,2 punti percentuali); la maggior parte di coloro che intendono proseguire vorrebbero iscriversi ad una laurea magistrale biennale (69,8% rispetto al 70,2% del 2020) mentre solo una minoranza è interessata ad un master universitario (6,0%).



Le seguenti valutazioni sono basate sui dati organizzati per coorti raccolti da parte degli uffici statistici dell'Ateneo.

- Dati di ingresso

Il numero degli immatricolati al CdL è stato nell'A.A. 2021/2022 pari a 281, il valore più basso dall'A.A. 2011/2012 (nel periodo 2011/2013 il numero di iscritti oscillava intorno a 370, mentre nel periodo 2013/2020 oscillava attorno ai 400). Si deve tener conto che gli A.A. 2020/2021 e 2021/2022 hanno subito fortemente gli effetti, le incertezze e le limitazioni della pandemia Covid. Inoltre, l'A.A. 2020/2021 è il primo con il nuovo ordinamento e regolamento didattico del CdS, che hanno portato alla introduzione dei curricula, la diminuzione del numero di iscritti può quindi evidenziare una migliore descrizione degli obiettivi formativi del CdS che hanno permesso agli studenti di scegliere con maggior consapevolezza il proprio percorso di studi con una conseguente riduzione del numero di abbandoni al secondo anno.

Per quanto riguarda la ripartizione degli studenti per titolo di accesso, si nota un ritorno degli studenti del liceo scientifico alla consueta percentuale del 36% (+3.6%), un incremento degli studenti provenienti dal liceo classico (adesso al 7.6%) ed una riduzione degli studenti provenienti dal liceo linguistico (adesso al 6.3%). Stabili intorno al 39% gli studenti provenienti da Istituti Tecnici, in netto calo quelli provenienti da Istituti Professionali (adesso solo il 2.5%). Da rilevare la crescita al 5.5% degli studenti di provenienza da Istituti Stranieri.

Relativamente alle percentuali di studenti ripartiti per voto alla maturità si rileva un notevole incremento degli studenti con voto 100 (ben il 17.4%) ed una diminuzione del 4.2% degli studenti con voto nella fascia 70-89. Complessivamente ben il 41.5% degli studenti ha conseguito un voto alla maturità maggiore od uguale a 90. Tale incremento può essere motivato sia con la miglior chiarezza degli obiettivi formativi (che hanno meglio selezionato gli studenti in ingresso) sia con la pandemia Covid.

La ripartizione degli studenti per regione di residenza ha visto un decremento degli studenti provenienti dalla Toscana (adesso 75.1% con una diminuzione del 5.7%). Da rilevare che il 60.9% degli studenti proviene dalle provincie di Pisa, Livorno e Lucca (-4.8%), il 9.3% dalla Liguria (+4%). In calo gli studenti dalla Sicilia (solamente 2.8%, minimo dal 2014 ad oggi). Da rilevare il 3.2% di studenti provenienti da Lazio, Lombardia e Piemonte (solamente lo 0.6% l'anno precedente). In aumento il numero di studenti stranieri, adesso è il 6.8% del totale, massimo da 2014.

La ripartizione per genere è relativamente stabile, quest'anno si è avuto il 42.7% di donne ed il 57.3% di uomini.

Complessivamente si rileva quindi una diminuzione degli immatricolati (dovuti agli effetti della pandemia ed all'introduzione del nuovo ordinamento didattico), un aumento di studenti che hanno conseguito alla maturità un voto alto, un aumento di studenti provenienti da liceo scientifico e classico, un aumento di studenti stranieri, il che evidenzia come il nuovo ordinamento didattico e la sua miglior chiarezza degli obiettivi formativi abbia permesso una potenziale miglior selezione degli studenti in ingresso.

- Dati di percorso

La percentuale di iscritti al secondo anno rispetto all'anno precedente è stata per le coorti 2019 e 2020 del 70% circa, in aumento rispetto alle coorti 2016, 2017 e 2018 che avevano una percentuale di circa il 60%. La percentuale di studenti che passano a un altro corso di studio dell'ateneo è stata per le coorti 2019 e 2020 del 26%-27% circa, in forte calo rispetto alle coorti 2016-2017 (oltre 40%) e 2018 (34% circa), in calo anche le rinunce degli studenti al primo anno (oltre il 20% per le coorti 2013-2017, circa 17%-18% per le coorti 2018-2019-2020, 12% per la coorte 2021), il che evidenzia come sia nettamente aumentato il numero di studenti che si iscrivono al CdS consapevolmente e con la volontà di portare al termine i propri studi. I dati relativi al numero di passaggi verso un altro corso di studio dell'ateneo evidenziano come la quasi totalità dei passaggi sia indirizzata verso i corsi della classe L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale). Il numero di studenti attivi (che hanno conseguito CFU) è in diminuzione al primo anno (intorno al 65% per le coorti 2013-2014-2015, intorno al 90% per la coorte 2016, intorno all'82% per le coorti 2017-2018, oltre 95% per la coorte 2019, circa

90% coorte 2020 e circa 75% coorte 2021), effetto sicuramente dovuto alla didattica da remoto, mentre è stabile negli anni successivi (circa 97%-99% al secondo anno coorti 2016-2017-2018-2019-2020, quasi 100% al terzo anno coorti 2015-2016-2017-2018-2019).

L'andamento tendenziale del numero medio di CFU acquisiti dagli studenti attivi è in calo (si tenga conto che i dati dell'ultimo anno crescono poi l'anno successivo a causa degli abbandoni al secondo anno), circa 17CFU al primo anno coorte 2021 (25-30 CFU al primo anno coorti 2016-2020), circa 47CFU al secondo anno coorte 2020 (circa 60 CFU al secondo anno coorti 2013-2019), circa 87CFU al terzo anno coorte 2019 (110-120 CFU al terzo anno coorti 2013-2018). Stabile è invece il voto medio conseguito agli esami dagli studenti attivi, sempre nel range di 24-25 punti su 30.

Complessivamente si rileva quindi come le difficoltà degli studenti ad affrontare gli studi siano concentrate nei primi due anni di corso, oltre ad una riduzione degli abbandoni.

- Dati di uscita

Il voto medio di laurea conseguito dagli studenti che si laureano al terzo anno oscilla nel tempo tra 107-110 (solo nel 2018 è stato di 105), al quarto anno oscilla tra 101-104, al quinto anno tra 92-97.



QUADRO C2

Efficacia Esterna

09/09/2022

Sono disponibili i risultati della Indagine AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati di primo livello nell'anno 2020 nel corso di laurea di Economia e Commercio intervistati ad un anno dal conseguimento del titolo. La percentuale di rispondenti è di 72% (126 su 175 laureati) in aumento rispetto al 69% dell'anno precedente. L'età media alla laurea è 24.3 (leggermente superiore ai 24.1 anni dell'anno precedente) ed il voto medio è 98.4 (su 110), inferiore all'anno precedente (99.7). L'indice di ritardo (rapporto fra ritardo e durata del corso) di 0.58 (superiore allo 0.53 dell'anno prima).

I dati rilevati indicano come il corso di laurea in Economia e Commercio sia scelto dagli studenti principalmente per la sua solida formazione multidisciplinare con lo scopo di provare ad entrare nel mondo del lavoro o di proseguire gli studi in una delle lauree magistrali del Dipartimento. Infatti il 73.8% dei laureati continua gli studi (percentuale inferiore all'anno precedente, 76% e all'anno prima - 83.5%). Di questo collettivo circa il 11.9% è anche occupato. La percentuale restante è divisa fra chi lavora (13.5%), chi non lavora e non cerca (7.1%) e chi non lavora, ma è in cerca (6.3%).

Coloro che continuano gli studi si iscrivono ad una laurea magistrale che è il proseguimento naturale o comunque rientra nel medesimo settore disciplinare della laurea in Economia e Commercio (94.6%). Il 65.2% continua la formazione nello stesso Ateneo. L'iscrizione ad un corso di laurea magistrale è motivata dalla possibilità di migliorare la formazione culturale (32.3%) e quindi aumentare la possibilità di trovare lavoro (37.6%). Per questi studenti la soddisfazione per il corso di laurea magistrale scelto è elevata (8.5 su 10).

Il tempo dalla laurea al primo lavoro è in media di 2.9 mesi (tempo aumentato rispetto a 2.5 mesi dell'anno precedente) ed il lavoro si caratterizza nel settore dei servizi (87.1%) e con contratti formativi (25.8%) e non standard (38.7%), in aumento rispetto all'anno precedente. Il salario medio è di circa 980 euro mensili (aumentato di 102 euro rispetto all'anno precedente). Per quanto riguarda gli occupati nel mondo del lavoro, il 35.5% considera le competenze apprese durante il corso di laurea efficaci ai fini del lavoro svolto e il 45.2% abbastanza efficace. Il 19.4% considera non adeguata o poco adeguata la formazione professionale acquisita all'Università. Questo può essere spiegato dal fatto che i neo-laureati non svolgono un lavoro coerente con il loro corso di studi infatti non sono molto soddisfatti del lavoro svolto (voto medio 7.6 su 10). Comunque questa sembra una criticità che debba essere affrontata dal corso di laurea per rendere gli studenti pronti ad affrontare il mondo del lavoro. Per questo motivo il corso di laurea è stato modificato per cercare di andare incontro alle esigenze degli studenti e del mondo del lavoro e questo ha portato all'introduzione di tre curricula nel corso di laurea. Gli effetti saranno visibili nei prossimi anni.

09/09/2022

Nell'a.a. 2021/22 solamente un numero esiguo di studenti ha svolto un'attività di tirocinio/stage con richiesta di riconoscimento crediti (6). Ciò può essere spiegato dalle difficoltà incontrate dagli studenti, durante la pandemia, ad effettuare stage e a vivere l'esperienza universitaria in modo attivo e partecipe. Inoltre, va ricordato che molti studenti preferiscono rinviare l'attività di tirocinio durante gli anni di frequenza dei corsi di laurea magistrale. I tirocini si sono svolti sul territorio toscano. L'ambito lavorativo delle aziende/istituzioni coinvolte è molto vario così come varie sono state le attività svolte dagli studenti nell'ambito del tirocinio.

Le aziende/enti coinvolti hanno valutato le attività di tirocinio tramite un apposito questionario con il quale sono stati chiamati ad esprimere un giudizio complessivo sull'attività di stage (media dei voti 4/4, +0,25 rispetto all'a.a. 2020/21) e a valutare specificatamente i seguenti aspetti con una valutazione da 1 a 4: l'adeguatezza delle conoscenze formative rispetto alle esigenze formative dello stage (media 3,83, in linea con il dato relativo all'a.a. 2020/21), l'adeguatezza dello studente in termini di capacità personali rispetto ai compiti attribuiti (media 4, +0,33 rispetto all'a.a. 2020/21), la corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi individuati in sede di piano di studio (media 3,67 in linea con il dato relativo all'a.a. 2020/21), il grado di impegno e motivazione degli stagisti (media 4, in linea con il dato relativo all'a.a. 2020/2), il grado di soddisfazione relativa alla decisione di accogliere stagisti (media 4, +0,5 rispetto all'a.a. 2020/2). In un caso, a seguito del tirocinio, l'azienda/ente ha proposto allo stagista un contratto a tempo determinato ed in un altro, l'azienda/ente ha intenzione di proporre un contratto nei prossimi 12 mesi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione aziende - attività di tirocinio