

MODULO B – Proposta di spin-off da imprese già costituite da almeno tre anni (Art. 4, comma 2, lettera b) del Regolamento di Ateneo sugli spin off)

Al Comitato Spin off di
Ateneo
Università di Pisa

c/o Direzione Ricerca e Valorizzazione delle Conoscenze
Unità Servizi per il Trasferimento Tecnologico
Lungarno Pacinotti 43
56126, Pisa

In qualità di **Promotore**
il Prof./Dott.

in qualità di *(specificare il rapporto con l'Ateneo in base all'art. 2 del Regolamento sugli spin off)*:

presso *(specificare la struttura universitaria di riferimento, come Dipartimento/Ufficio amministrativo)*:

chiede

la concessione dell'uso del marchio "Azienda spin off dell'Università di Pisa" per l'impresa qui di seguito specificata:

Sezione I
Il Gruppo Imprenditoriale

Compagine sociale

NOME E COGNOME:

Indirizzo:

Tel.

Fax.

E- mail

Ruolo nella impresa

Percentuale di partecipazione rispetto al capitale sociale ____%

NOME E COGNOME:

Indirizzo:

Tel.

Fax

E- mail

Ruolo nella impresa

Percentuale di partecipazione rispetto al capitale sociale ____%

NOME E COGNOME:

Indirizzo:

Tel.

Fax

E- mail

Ruolo nella impresa

Percentuale di partecipazione rispetto al capitale sociale ____%

NOME E COGNOME:

Indirizzo:

Tel.

Fax

E- mail

Ruolo nella impresa

Percentuale di partecipazione rispetto al capitale sociale ____%

ENTI O IMPRESE EVENTUALMENTE PARTECIPANTI ALLO SPIN OFF.

Nome:

Sede:

Sezione II
L'impresa

Il Prodotto

Descrivere i prodotti oggetto dell'impresa ed i servizi ad essi collegati:

Specificare la fase di avanzamento del ciclo di vita del prodotto (prodotto o prototipo) e dei servizi ad esso collegati:

Principali requisiti di originalità ed innovatività:

Aspetti tecnologici caratterizzanti (specificare le tecnologie di prodotto e/o di processo impiegate):

--

Disponibilità o uso di brevetti propri o altrui e di altre competenze tecnologiche uniche.

☐ Si

Specificare:

- tipo di brevetto (*Italia, europeo, internazionale*):

- titolarità:

☐ No

Collegamenti con l'attività di ricerca dell'Università di Pisa:

--

Settore di mercato

Indicare quale sarà il mercato di riferimento dell'iniziativa imprenditoriale, selezionando almeno una delle seguenti voci:

- ☐ Meccanica
- ☐ Chimica
- ☐ Elettronica
- ☐ ICT
- ☐ Bioingegneria
- ☐ Agraria
- ☐ Fisica
- ☐ Altro (specificare) _____

Forma societaria

- Impresa individuale ☐
- Società di persone ☐
- Società di capitali ☐

Ragione sociale

Sede legale

Eventuali sedi operative diverse dalla sede legale:

Partita IVA:

Codice Fiscale:

Codice fiscale ATECO:

Anno di costituzione:

Sezione III

Tipo di intervento richiesto all'Ateneo:

- ☐ Marchio "Azienda Spin off dell'Università di Pisa"
- ☐ Uso di locali dell'Ateneo
- ☐ Utilizzo di attrezzature
- ☐ Disponibilità alla partecipazione dell'Ateneo al capitale sociale
- ☐ Altro, specificare _____

Specificare eventuali locali o attrezzature che si intende utilizzare e loro ubicazione:

Sezione IV

Relazione sull'azienda

Fatturato degli ultimi tre anni

Anno	Importo

Mercato di riferimento

(indicare la percentuale)

- ☐ ___ % locale
- ☐ ___ % nazionale
- ☐ ___ % internazionale

Tipo di clientela

(contrassegnare e indicare la percentuale)

- ☐ ___ % consumatori finali
- ☐ ___ % imprese private
- ☐ ___ % imprese pubbliche
- ☐ ___ % altra tipologia da specificare: _____

Investimenti attualmente presenti in azienda

Tipologia	Valore

Modalità di svolgimento del ciclo produttivo

(indicare la percentuale)

- ☐ ___ % internamente
- ☐ ___ % in collaborazione con aziende esterne

Risultati economici degli ultimi tre anni

Anno	Risultato operativo	Risultato di esercizio
3 anno (ultimo bilancio)		
2 anno		
1 anno		

Struttura di finanziamento

(indicare la percentuale)

- ☐ ___ % capitale proprio
- ☐ ___ % finanziamenti privati a medio e lungo termine
- ☐ ___ % finanziamenti pubblici a medio e lungo termine
- ☐ ___ % fondi a breve termine

Numero di addetti

(indicare la percentuale)

n. ____ alla produzione

n. ____ alla commercializzazione

n. ____ amministrativi

n. ____ altre attività. Specificare: _____

n. ____ TOTALE

Altre informazioni utili per la valutazione (per società già costituite)

➤ Pubblicazioni scientifiche relative al prodotto/ servizio

--

➤ Premi e/o riconoscimenti ottenuti dalla società

--

➤ Partecipazioni a progetti MIUR, EU, Fondazioni o Regione (ultimi tre anni) e specificare quali in collaborazione con Atenei

--

- Accreditamento come laboratorio di ricerca, l'ente accreditante ed il settore di attività

--

- Coinvolgimento in contratti di ricerca conto terzi stipulati da Atenei

--

- Collaborazioni con gruppi di ricerca dell'Università di Pisa

--

- Finanziamenti erogati per borse di dottorato, stage e tirocini (ammontare, tipologia, Dipartimento/ Ateneo)

--

- Altri finanziamenti erogati all'Università di Pisa negli ultimi 3 anni (ammontare, tipologia, Dipartimento)

--

➤ Sinergie con altri spin-off universitari (indicare la tipologia)

➤ Affiliazione a Poli di Innovazione regionali

➤ Adesione a Consorzi

➤ Adesione a Reti

➤ Uso di infrastrutture e servizi dell'Ateneo (laboratori esclusivi o condivisi e indicare quali, supporto uffici amministrativi e quali)

ALLEGATI:

- ☐ Visura camerale aggiornata
- ☐ Atto costitutivo e statuto della società
- ☐ Conti consuntivi degli ultimi tre anni
- ☐ Scheda/Brochure sul prodotto/i realizzati dall'azienda che mettano in evidenza le caratteristiche innovative (se in possesso)
- ☐ Prospetti previsionali triennali (Stato patrimoniale e Conto economico)
- ☐ Business Plan per almeno tre anni
- ☐ Breve descrizione delle attività professionali/short bio, scientifiche e "curricula" dei proponenti/ soci

Pisa, lì

Firma del promotore
