



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università di PISA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Management per il Business e l'Economia ( <i>IdSua:1575106</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Management for Business and Economics
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://mbe.ec.unipi.it/">https://mbe.ec.unipi.it/</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GIANNETTI Riccardo
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA E MANAGEMENT

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALVAREZ	Maria Sol		ID	1	
2.	D'ONZA	Giuseppe		PO	1	

3.	DALZOTTO	Giorgio	ID	1
4.	GIANNETTI	Riccardo	PA	1
5.	GIULIANI	Elisa	PO	1
6.	GIUSTI	Caterina	PA	1
7.	GRECO	Giulio	PA	1
8.	PRATESI	Monica	PO	1
9.	RAGUSA	Giuseppe	PA	1
10.	RENSTROM	Thomas	ID	1
11.	ROMITO	Helen Francesca	ID	1
12.	SCHITTENHELM	Frank Andreas	ID	1

#### Rappresentanti Studenti

CONTI NICCOLO' n.conti6@studenti.unipi.it  
 DE LUCA BENEDETTA b.deluca4@studenti.unipi.it  
 BRUNAL FERNANDEZ CARLOS ANDRES  
 c.brunal@studenti.unipi.it  
 BETTI VIOLA SOFIA v.betti4@studenti.unipi.it


#### Gruppo di gestione AQ

NICCOLO' CONTI  
 BENEDETTA DE LUCA  
 RICCARDO GIANNETTI  
 CATERINA GIUSTI  
 GIULIO GRECO  
 MICHELA VIVALDI

#### Tutor

Riccardo GIANNETTI  
 Monica PRATESI  
 Andrea DELLO SBARBA  
 Giulio GRECO  
 Simone D'ALESSANDRO  
 Caterina GIUSTI  
 Simone MARSIGLIO  
 Luca SPATARO  
 Silvia FERRAMOSCA  
 Marco ALLEGRINI  
 Elisa GIULIANI  
 Giuseppe D'ONZA  
 Paola FERRETTI  
 Giuseppe RAGUSA  
 Vito BEVIVINO  
 Antonino BORGESSE  
 Romina RAKIPI  
 Andreas-Frank SHITTENHELM



The MBE  Bachelor of Science in Management for Business and Economics is an undergraduate program at the University of Pisa with the primary mission to help young people to succeed in the business and economics world. Our bachelor of science is thought to be a one-way journey in the world of the international management for business and economics. After attending our bachelor, the graduate gains the pillars of a future career: a thorough understanding of organizations and of how their business functions work. Students get in touch with the most updated research in marketing, finance, human resource management, strategy, accounting and responsible international management. The aim of the MBE degree program is to provide professional knowledge of business management with an international overarching perspective. The students will obtain key knowledge and competences related to the business and management in a global environment, acquiring leadership skills and team building capabilities through the analysis of business cases and team works. Fairness and equal opportunities are crucial values for the University of Pisa. As public non-profit university, our University has a policy of offering equal opportunities to prospective students. This policy is implemented through accessible tuition fees, allowing the possibility to any talented young people to access high quality education. An international agreement is currently in place with RANEPa University which gives the possibility of obtaining a double degree (<https://mbe.ec.unipi.it/international-area-dda/>).



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/04/2019

Sul territorio nazionale l'offerta di laurea triennali in management in lingua inglese con spiccato orientamento internazionale appare concentrata nel Nord Italia e in particolare a Milano. Si osserva inoltre una concentrazione di università non statali nell'erogazione di questo tipo di corsi.

Da una ricerca realizzata sul sito "www.university.it" nella classe L-18, indicando i corsi in lingua inglese a carattere internazionale, emergono infatti i seguenti corsi:

- L 18 - Business and Economics - Università degli Studi di Bologna (numero programmato a livello locale: 190 posti)
- L 18 – Business – Università Bocconi di Milano
- L 18 – International Economics and Management - Università Bocconi di Milano
- L 18 – Economics and Management – Università Cattolica di Milano
- L 18 - Business Administration and Economics – Università di Roma "Tor Vergata" (numero programmato a livello locale: 180 posti)
- L 18 – International Business Administration – Link Campus University
- L 18 – Business and Management – Università di Torino

In considerazione della forte domanda del mercato regionale e nazionale di profili di giovani laureati in grado di agevolare il necessario percorso di internazionalizzazione delle imprese italiane, si evidenzia un gap.

Tale gap è da colmare in termini di accessibilità territoriale, data la concentrazione dei corsi in Nord Italia. Non sono presenti corsi in Toscana e nel Sud Italia. In questo senso, il Dipartimento di Economia e Management e l'Università di Pisa, attrattivi sul territorio e anche storicamente verso le regioni del Sud, possono erogare un corso attualmente non disponibile.

Vi è inoltre un gap da colmare in termini di accessibilità studentesca, dato che la maggior parte dei corsi vengono offerti da privati (quattro su sette), che presentano normalmente costi di iscrizione significativamente più alti delle università statali. Le università statali che offrono questo tipo di corsi presentano in due casi su tre un numero programmato a livello locale. Per quanto riguarda inoltre la partecipazione internazionale, si segnala l'attrattività dell'Università di Pisa in merito a corsi di business administration e management per gli studenti anche stranieri è dimostrata dal successo del Master di primo livello in Business Administration (8 edizioni, oltre 200 iscritti da 50 Paesi del Mondo).

La parte sociale consultata in una riunione svoltasi il 18/12/2017 presso il Dipartimento di Economia e Management è l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

La parte sociale consultata vede molto favorevolmente la creazione di un percorso di management completamente internazionale. La parte sociale consultata apprezza come il programma fornisca flessibilità culturale, fondamentale per operare con successo nello scenario economico estremamente competitivo e completamente internazionale di oggi.

La parte sociale consultata ritiene che un laureato con queste caratteristiche offra opportunità di crescita e internazionalizzazione alle aziende di qualsiasi tipo e dimensione. Si tratta di figure ormai essenziali in un contesto come quello italiano che ha estremo bisogno di apertura internazionale delle attività economiche.

La parte sociale consultata considera i contenuti del programma originali e a valore aggiunto, non solo per l'acquisizione delle conoscenze di base, ma anche per l'esperienza di crescita legata all'internazionalità e alla multiculturalità implicita. Con un percorso di questo tipo, i laureati saranno aperti al confronto internazionale, autonomi, responsabili, dotati di notevole flessibilità e capacità di utilizzare un approccio al lavoro diverso da uno studente che abbia studiato con un programma standard di economia aziendale e management.

La parte sociale consultata considera il programma come pienamente in grado di formare responsabili o junior manager in grado di inserirsi in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane, controllo interno) di aziende private e pubbliche di qualsiasi tipo, di società di consulenza e servizi.



17/05/2021

Il 20/4/2021 alle ore 14,30 si è svolto, in modalità telematica, un incontro con il dott. Paolo Mazzi, imprenditore di una importante realtà industriale del settore lapideo con sede a Carrara (MS) e vice presidente della Confindustria giovani area Massa e Livorno. All'incontro erano presenti il Presidente del Corso di Studio (CdS) in Economia aziendale, Prof. Antonella Angelini, il Presidente del CdS in Management for Business and Economics (MBE), Prof. Riccardo Giannetti e il Prof. Giulio Greco con il duplice ruolo di membro del gruppo di riesame dei suddetti CdS. Il dott. Mazzi ha evidenziato che a suo avviso nel percorso formativo dovrebbero essere particolarmente valorizzati: mobilità internazionale degli studenti, con l'obiettivo prioritario di sviluppare le soft skill oltre che le proprie competenze, la conoscenza della lingua inglese, l'acquisizione di competenze riguardanti la sostenibilità e l'informatica. A quest'ultimo riguardo ha sottolineato l'importanza di sapere utilizzare a livelli avanzati Excel e la capacità di analizzare e interpretare i dati. Inoltre ha manifestato apprezzamento per il Double Degree con la RANEPa University.

Il 22/4/2021 alle ore 14,30 si è svolto, in modalità telematica, un incontro con la dott.ssa Patrizia Alma Pacini, Presidente dell'Unione industriale di Pisa e con l'Avv. Andrea Madonna, delegato per i rapporti con l'Università. All'incontro erano presenti per il CdS in Economia aziendale la Prof.ssa Antonella Angelini e il Prof. Matteo Corciolani membro del gruppo di riesame. Ha partecipato all'incontro anche il Prof. Riccardo Giannetti, Presidente del CdS in MBE, al fine di svolgere l'attività di consultazione per tale CdS.

Durante l'incontro la dott.ssa Pacini e l'Avv. Madonna hanno evidenziato l'importanza di acquisire, già nella laurea di primo livello, competenze approfondite di matematica finanziaria. Inoltre è stata sottolineata l'importanza della padronanza della lingua inglese, considerata attualmente un must per inserirsi nel mercato del lavoro, oltre che avere una formazione sull'attività di vendita. La dott.ssa Pacini e l'Avv. Madonna hanno manifestato la disponibilità a collaborare con i CdS presenti all'incontro ed, in generale, con il Dipartimento di Economia e Management per l'organizzazione di testimonianze aziendali utili anche per comunicare meglio all'esterno gli sbocchi occupazionali dei laureati e favorire, tra l'altro, una scelta più responsabile agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori.

Il 23/4/2021 alle ore 18 si è svolto, in modalità telematica, un incontro con il dott. Massimo Masoni, delegato ai rapporti con l'Università dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pisa. All'incontro erano presenti il prof. Riccardo Giannetti, presidente del CdS in MBE ed il prof. Giulio Greco, membro del gruppo di riesame del CdS. Il dott. Masoni ha confermato che, a sua conoscenza, le piccole e medie imprese dell'area pisana richiedono laureati triennali in economia e management con vocazione internazionale, data la necessità delle aziende di progredire velocemente nel processo di internazionalizzazione.

Infine è stato consultato il report "UNIONCAMERE-Sistema informativo excelsior, Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2021-2025)" ([https://excelsior.unioncamere.net/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=111&Itemid=2636](https://excelsior.unioncamere.net/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=111&Itemid=2636)) rilevando, in sintesi, buone prospettive occupazionali per i laureati con competenze manageriali e la rilevanza di due driver di cambiamento: la trasformazione digitale e la transizione green.

Alla luce dei suggerimenti acquisiti nei vari incontri e del report UNIONCAMERE, si ritiene opportuno discutere i temi emersi nell'ambito del Consiglio del CdS in MBE, al fine di individuare possibili azioni di miglioramento del percorso formativo.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Responsabile o junior manager nell'ambito di funzioni direzionali aziendali in contesti internazionali

#### funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale ricopre il ruolo di responsabile o junior manager in funzioni aziendali: programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane.

#### competenze associate alla funzione:

Per lo svolgimento delle funzioni sopra descritte sono richieste: competenze specifiche in ambito economico; conoscenza specifica delle discipline aziendali (management, contabilità, programmazione e controllo, marketing e vendite, organizzazione e risorse umane, acquisti); capacità di gestione dei progetti e gestione del tempo. Sono inoltre richieste capacità di gestione dell'internazionalità e della multiculturalità, capacità di auto-apprendimento e di aggiornamento continuo; competenze trasversali di tipo comunicativo-relazionale in un contesto multiculturale ed internazionale

#### sbocchi occupazionali:

Il laureato è in grado di inserirsi in posizione di responsabile o junior manager in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) di aziende private, pubbliche e non-profit di qualsiasi tipo e dimensione.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
5. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
6. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
8. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al corso di laurea è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo o, ove non più attivo, del debito formativo assegnato.

Per l'accesso al corso di studio è necessario possedere conoscenze e competenze di base logiche, di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, quantitative (aritmetica, algebra, e geometria di base). Il livello richiesto per tali conoscenze e competenze è pari a quello ottenibile con un diploma di scuola secondaria di secondo grado. E' richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER). La precisazione di tali conoscenze e la specificazione delle modalità di verifica è contenuta nel Regolamento Didattico del Corso di Studio, ove sono indicati gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.



Per essere ammessi al corso di studio (CdS) è richiesto il diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure il diploma di scuola media superiore di durata quadriennale ed il relativo anno integrativo oppure, ove non più attivo, il debito formativo assegnato.

Per l'accesso al CdS è necessario possedere conoscenze e competenze di base (logica, scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, aritmetica, algebra e geometria di base). È richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER).

Il CdS adotta un numero programmato a livello locale. Per essere inseriti nella relativa graduatoria i candidati devono avere sostenuto:

- un test tra ENGLISH TOLC-E, TOLC-E (con sezione in inglese), SAT, GMAT, ACT;
- oppure, nel caso di impossibilità a sostenere in presenza uno dei sopra indicati test, i cittadini extraeuropei possono sostenere tali test a distanza, mentre i cittadini europei possono sostenere un colloquio telematico.

L'attribuzione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) segue la medesima logica nel caso di sostenimento del test, sia a distanza sia in presenza. In particolare, coloro che hanno sostenuto il TOLC-E in lingua italiana e nella sezione di inglese hanno ottenuto un punteggio inferiore a 14, devono superare un esame di lingua inglese da 6 CFU (OFA1). L'OFA1 dovrà essere estinto prima di sostenere qualsiasi altro esame; in caso contrario lo studente non potrà sostenere altri esami.

Coloro che hanno sostenuto il TOLC-E in lingua italiana e nella sezione di inglese hanno ottenuto un punteggio compreso tra 14 e 17, devono superare un esame di lingua inglese da 6 CFU (OFA1). L'OFA1 dovrà essere estinto entro la sessione invernale degli esami del primo anno; in caso contrario lo studente non potrà sostenere altri esami. Non vi è OFA1 per chi ha sostenuto l'ENGLISH TOLC-E, il SAT, l'ACT e il GMAT a prescindere dal punteggio.

Il punteggio del test di ammissione inferiore a 11,5 fa insorgere un obbligo formativo aggiuntivo (OFA2), per colmare il quale lo studente dovrà sostenere un'integrazione di 1 CFU dell'esame di Principles of Mathematics. L'OFA2 può essere estinto anche sostenendo una delle prove di recupero OFA (ENGLISH TOLC-E). L'OFA2 si estinguerà se il punteggio dell'ENGLISH TOLC-E sarà superiore a 11,5. L'OFA2 dovrà essere estinto entro la fine della sessione estiva degli esami del primo anno, in caso contrario lo studente non potrà sostenere gli esami degli anni successivi.

In caso di colloquio orale, il punteggio è così ripartito:

- 30 punti per le conoscenze di base;
- 30 punti per la conoscenza della lingua inglese.

Il punteggio minimo per essere inseriti in graduatoria è pari a 18 sia nella sezione delle competenze di base sia nella conoscenza della lingua inglese.

In merito all'attribuzione degli OFA, coloro hanno ottenuto un punteggio compreso tra 18 e 20 sulla conoscenza della

lingua inglese nel colloquio orale, devono sostenere un esame di lingua inglese da 6 CFU (OFA1). L'OFA1 dovrà essere estinto entro la sessione estiva degli esami del primo anno; in caso contrario, lo studente non potrà sostenere gli esami degli anni successivi.

Se il punteggio sulle competenze di base (logica, comprensione del testo, matematica) è compreso tra 18 e 20, sorge un obbligo formativo aggiuntivo (OFA2), per colmare il quale è necessario sostenere un'integrazione di 1 CFU dell'esame di Principles of Mathematics. L'OFA2 può essere estinto anche con una delle prove di recupero OFA (ENGLISH TOLC-E). L'OFA2 si estinguerà se il punteggio dell'ENGLISH TOLC-E sarà superiore a 11,5. L'OFA2 dovrà essere estinto entro la fine della sessione estiva degli esami del primo anno, in caso contrario lo studente non potrà sostenere gli esami degli anni successivi.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

04/04/2019

Il corso si propone di fornire una formazione di management per il business e l'economia con un respiro decisamente internazionale. Il corso propone contenuti formativi e modalità didattiche in linea con i bachelor of science in management delle business school internazionali. Il corso viene erogato in lingua inglese.

Il profilo professionale da formare è quello di responsabile junior di funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) in aziende prevalentemente multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali. Il profilo è idoneo ad inserirsi in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi.

Più in particolare, il percorso formativo e gli obiettivi formativi specifici possono essere articolati come segue.

Nella prima fase del percorso viene offerta la preparazione di base nelle materie aziendali, economiche e statistico-matematiche. Nella seconda fase si sviluppa la conoscenza nelle discipline aziendali al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano il management delle imprese applicati alle varie classi di aziende (manifatturiere, commerciali, di servizi). In particolare, si favorisce l'acquisizione di conoscenze e lo sviluppo di competenze applicative relative alle diverse funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane).

Caratteristica di tutto il percorso è una formazione con una decisa prospettiva internazionale sul management in grado di attrarre studenti italiani e stranieri da tutti i Paesi del mondo, interessati a lavorare in realtà aziendali internazionalizzate o intenzionate ad intraprendere percorsi di internazionalizzazione. Il corso prevede un momento di applicazione delle conoscenze mediante tirocinio.

Infine, caratteristica del percorso è offrire l'opportunità di accedere a master e lauree magistrali nazionali ed internazionali con una preparazione adeguata e pronta per essere ulteriormente valorizzata nelle discipline aziendali, economiche e non solo.



QUADRO

A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi



<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Il laureato sarà in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. In particolare, vengono fornite conoscenze di base e caratterizzanti nel management in una prospettiva decisamente internazionale. Il laureato acquisisce conoscenze e capacità di programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane in linea con le best practices delle business school internazionali. Queste conoscenze e capacità vengono offerte con riferimento ad aziende di qualsiasi tipo con proiezione internazionale o con intenzione di internazionalizzarsi. Le conoscenze e capacità vengono sviluppate attraverso lo studio di libri di testo in inglese di primari editori internazionali aggiornati su temi di management internazionale, di saggi e case studies. Le conoscenze e capacità vengono impartite in corsi di base e caratterizzanti e verificati attraverso esami, predisposizione di saggi, project work.</p>	
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Il laureato sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrà chiamato ad operare. Sarà in grado comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonché di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi in un contesto internazionale.</p> <p>Il laureato potrà inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtà complesse.</p> <p>Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte duttilità logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacità di interpretare i fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente orientata la problem solving e all'autonomia di giudizio.</p> <p>Per favorire lo sviluppo delle capacità di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti. Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.</p>	

Il laureato:

- ha conoscenze delle attività di marketing e commerciali in ambito internazionale;
- ha conoscenza di tecniche di programmazione, controllo di gestione e controllo interno;
- ha conoscenze delle teorie e delle pratiche di organizzazione aziendale e gestione del personale;
- conosce i fondamenti del management e dei bilanci aziendali;
- ha conoscenze di base in ambito finanziario, con particolare riguardo alla valutazione degli investimenti e delle fonti di finanziamento aziendali;
- conosce le implicazioni manageriali delle problematiche contemporanee relative alla sostenibilità ambientale e sociale, alle disuguaglianze sociali ed economiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato può:

- analizzare i bilanci aziendali;
- gestire linee di prodotto/servizi;
- pianificare e realizzare le attività di marketing strategico ed operativo;
- svolgere le attività tipiche del controllo di gestione e del controllo interno;
- produrre informazioni analitiche sul mercato, sui prodotti e sul settore di attività di un'azienda;
- gestire le relazioni con i clienti, con la rete di vendita, con i canali distributivi e con i partner aziendali;
- gestire la gamma di prodotti e servizi;
- gestire i rapporti con gli stakeholder aziendali (tra cui comunità locali, enti locali autorità, fisco);
- gestire le attività aziendali relative ai temi della sostenibilità.

La formazione ottenuta lo rende adatto a inserirsi in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi di qualunque dimensione con proiezione internazionale o intenzionate ad intraprendere percorsi di crescita internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo studio individuale, il confronto nell'attività in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

535PP AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL (cfu 9)

536PP BANKING AND FINANCIAL MARKETS (cfu 6)

375NN BUSINESS AND COMMERCIAL LAW (cfu 12)

1277L BUSINESS ENGLISH (cfu 6)

1699Z COMPUTER SKILLS (cfu 1)

538PP CORPORATE FINANCE (cfu 6)

540PP FINANCIAL ACCOUNTING (cfu 9)

541PP FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (cfu 9)

542PP HUMAN CAPITAL MANAGEMENT (cfu 6)

544PP INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING (cfu 12)

581PP MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING (cfu 12)

376NN PRINCIPLES OF LAW (cfu 6)

550PP STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP (cfu 9)

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL [url](#)

BANKING AND FINANCIAL MARKETS [url](#)

BUSINESS ENGLISH [url](#)

COMPUTER SKILLS [url](#)

CORPORATE FINANCE [url](#)  
HUMAN CAPITAL MANAGEMENT [url](#)  
MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING [url](#)  
PRINCIPLES OF LAW [url](#)  
STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP [url](#)

## Economico-quantitativa

### Conoscenza e comprensione

Il laureato ha conoscenza e comprensione di:

- microeconomia e macroeconomia utili ad analizzare e comprendere il contesto interno ed esterno dell'azienda, il contesto competitivo e l'evoluzione dell'ambiente economico, le decisioni manageriali;
  - teorie manageriali ed economiche alla base dell'analisi del settore industriale;
  - regole e pratiche macroeconomiche internazionali;
  - strumenti quantitativi, matematici e statistici idonei a svolgere le analisi e ad acquisire le conoscenze sopra indicate.
- Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di:

- valutare e applicare le implicazioni delle teorie microeconomiche e macroeconomiche per il management;
- applicare i principi e metodi dell'analisi microeconomica al comportamento dei manager e delle aziende;
- comprendere l'equilibrio economico e la dinamica competitiva nei settori;
- applicare metodi quantitativi, statistici e matematici per le decisioni aziendali.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo studio individuale, il confronto nell'attività in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

539PP EUROPEAN MACROECONOMICS (cfu 9)  
History of economic thought (cfu 6)  
543PP INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS (cfu 6)  
545PP PRINCIPLES OF ECONOMICS (cfu 12)  
546PP PRINCIPLES OF MATHEMATICS (cfu 9)  
547PP PUBLIC POLICY (cfu 6)  
548PP QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS (cfu 6)  
549PP STATISTICS (cfu 12)  
605PP SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PRINCIPLES AND POLICY (cfu 6)

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS [url](#)  
PRINCIPLES OF ECONOMICS [url](#)  
PRINCIPLES OF MATHEMATICS [url](#)  
QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS [url](#)  
STATISTICS [url](#)



<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Il laureato sviluppa un portafoglio di capacità in grado di consentirgli di fare valutazioni e prendere decisioni di management. Tra le valutazioni e decisioni vi sono: la capacità di valutare la domanda del mercato e il posizionamento competitivo dell'azienda allo scopo di determinare i prezzi di vendita e la composizione del portafoglio prodotti dell'azienda; la capacità di gestire con profitto un business internazionale in aggiunta ad uno che opera in un mercato nazionale; la capacità di operare confrontandosi con logiche di mercato e di competizione eterogenee da un punto di vista culturale; la capacità di elaborazione dei dati e di calcolo di indicatori finanziari, di mercato e fisico-tecnici necessari per la gestione aziendale.</p> <p>Il laureato infine sviluppa capacità di organizzare il proprio lavoro in modo autonomo gestendo progetti, tempi e scadenze.</p> <p>L'autonomia di giudizio viene sviluppata tramite discussione di case studies, esercitazioni, seminari, preparazione di saggi e articoli nelle discipline del management. L'autonomia di giudizio viene inoltre sviluppata durante le attività di tirocinio e tramite l'attività svolta per la preparazione della prova finale.</p> <p>L'autonomia è verificata continuativamente durante il corso mediante gli esami e nella prova finale.</p>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato sviluppa capacità di comunicazione con gli interlocutori aziendali, di comunicazione e lavoro in gruppo, di comunicazione in contesti pubblici e sviluppa primi elementi di leadership e coordinamento di risorse umane e materiali.</p> <p>Il laureato sviluppa capacità di gestione delle relazioni interne ed esterne all'azienda. Il laureato sviluppa capacità di gestione delle relazioni con interlocutori specialisti e non in contesti economico-aziendali nazionali differenti, nonché capacità di sviluppare rapporti cooperativi con persone di culture diverse. Per quanto riguarda le modalità di ottenimento, le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'attività di tirocinio.</p> <p>La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e nella valutazione della relazione finale del tirocinio.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato è in grado di partecipare a processi di apprendimento aziendale per sviluppare attività di internazionalizzazione, innovazione e creazione di competenze di alto livello.</p>	

Il laureato sviluppa la capacità di affrontare in autonomia l'evoluzione delle problematiche riferibili alle aziende che operano sul mercato internazionale, in continua evoluzione.

Il laureato sviluppa capacità e conoscenze utili allo sviluppo professionale continuo (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore.

Le capacità di apprendimento sono conseguite nello studio individuale, nella preparazione di lavori a progetto individuali e di gruppo, nell'attività svolta per la preparazione della prova finale.

La capacità di apprendimento viene valutata attraverso verifiche continue durante le attività formative (esami), richiedendo lo sviluppo concettuale, la presentazione di dati reperiti ed elaborati autonomamente, e mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

21/12/2017

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato scritto in lingua inglese, con successiva discussione pubblica in lingua inglese.

L'elaborato viene discusso pubblicamente nel corso di una seduta della Commissione formata e nominata secondo i regolamenti di ateneo.

Il contenuto sviluppa un tema di tipo teorico ovvero temi legati all'attualità, anche con il supporto di evidenze empiriche. I laureati possono trarre spunto da un'esperienza di tirocinio o di studio (Erasmus), in Italia o all'estero.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

17/05/2021

All'esame finale sono riservati 3 CFU e può essere sostenuto solo se lo studente ha conseguito almeno 177 CFU. L'esame finale ha lo scopo di verificare, sulla base di una breve tesi scritta in lingua inglese, il grado di autonomia dello studente nell'applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso di studi. Le tipologie di tesi dell'esame finale possono essere le seguenti:

- problema di attualità;
- argomento affrontato durante la carriera universitaria;
- esperienza maturata durante un tirocinio presso istituti / enti di ricerca, aziende / amministrazioni / enti pubblici o privati.

La lunghezza massima della tesi è di 75.000 battute pari a circa 40 pagine.

La tesi non viene discussa. Il docente di riferimento assisterà lo studente nella stesura dell'elaborato, fornendo indicazioni sulla metodologia di lavoro da seguire, guidandolo nella ricerca bibliografica e supportandolo in caso di difficoltà, valutando il processo di stesura dell'elaborato e, insieme ad un altro docente, la tesi realizzata dallo studente. Il punteggio finale dipenderà dal giudizio attribuito dalla Commissione costituita dal docente di riferimento e dall'altro docente e potrà essere:

Sufficiente 0,5

Discreto 1

Buono 1,5

Eccellente 2

Inoltre è riconosciuto un punteggio agli studenti che sostengono in continuità 180 CFU in tre anni accademici dal momento dell'ultima immatricolazione/iscrizione. In particolare, sarà assegnato un punteggio pari a 2 punti se lo studente si laurea entro la durata del Corso di Studio, 1 punto se si laurea al primo anno fuori corso e 0 punti se si laurea al secondo anno fuori corso o in anni successivi.

Infine è previsto l'attribuzione dell'encomio ai laureati quando si riscontrano le seguenti condizioni: votazione di 110 e lode; media curricolare (senza bonus) pari a 106; almeno 3 lodi; laurea conseguita entro tre anni dalla prima iscrizione al Dipartimento di Economia e Management.

Link : [https://www.ec.unipi.it/wp-content/uploads/2018/01/Regolamento\\_prova\\_finale\\_triennali.pdf](https://www.ec.unipi.it/wp-content/uploads/2018/01/Regolamento_prova_finale_triennali.pdf) ( Regolamento della prova finale - descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo Laurea in Management for business and economics (MBE-L)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/11181>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://mbe.ec.unipi.it/timetable/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale


<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/date-appelli/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	BUSINESS ADMINISTRATION (modulo di MANAGEMENT AND	GIANNETTI RICCARDO	PA	6	21	

		corso 1	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) <a href="#">link</a>					
2.	SECS- P/07	Anno di corso 1	BUSINESS ADMINISTRATION (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) <a href="#">link</a>	000000 00000		6	21	
3.	L- LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>	ROMITO HELEN FRANCESCA	ID	6	42	
4.	NN	Anno di corso 1	COMPUTER SKILLS <a href="#">link</a>			1		
5.	L- LIN/04	Anno di corso 1	FRENCH LANGUAGE <a href="#">link</a>	000000 00000		6	42	
6.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LINGUISTICS <a href="#">link</a>	TAVOSANIS MIRKO LUIGI AURELIO	PA	6	14	
7.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) <a href="#">link</a>	ATKINS JILL FRANCES		6	21	
8.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) <a href="#">link</a>	DELLO SBARBA ANDREA	RD	6	21	
9.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING <a href="#">link</a>			12		
10.	SECS- P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS <a href="#">link</a>			12		
11.	SECS- P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS I (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) <a href="#">link</a>	000000 00000		6	14	
12.	SECS- P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS I (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) <a href="#">link</a>	D'ALESSANDRO SIMONE	PA	6	70	



13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS II (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) <a href="#">link</a>					6		
14.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW <a href="#">link</a>	000000 00000				6	21	
15.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW <a href="#">link</a>	000000 000000				6	21	
16.	SECS-S/06	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF MATHEMATICS <a href="#">link</a>	DALZOTTO GIORGIO	ID			9	63	
17.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPANISH LANGUAGE <a href="#">link</a>	ALVAREZ DEL CANTO MARIA SOL	ID			6	42	
18.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS <a href="#">link</a>						12	
19.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS I (modulo di STATISTICS) <a href="#">link</a>	GIUSTI CATERINA	PA			6	42	
20.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS I (modulo di STATISTICS) <a href="#">link</a>	PRATESI MONICA	PO			6	42	
21.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS II (modulo di STATISTICS) <a href="#">link</a>						6	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informatico di gestione aule UNIPI (Gestione Aule Poli - GAP)

Link inserito: <http://gap.adm.unipi.it/GAP-SI/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - Aule didattiche

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - Laboratori e aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

04/05/2021

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno

▶ QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i** *In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

---

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
----	---------	-----------------------	--------------	------------------	--------

1	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	215901-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
2	Austria	Universitaet Graz	28563-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
3	Austria	Universitaet Innsbruck	29267-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
4	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	28007-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
5	Belgio	Haute École De La Province De Liège	66090-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
6	Bulgaria	University Of National And World Economy	81915-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
7	Cipro	University Of Cyprus	209649-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
8	Croazia	Sveuciliste U Zadru	256182-EPP-1-2014-1-HR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
9	Danimarca	Aarhus School Of Marine And Technical Engineering	239665-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
10	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	234939-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
11	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	29042-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
12	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	270162-EPP-1-2015-1-FI-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
13	Francia	Association Léonard De Vinci	60442-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
14	Francia	Centre D'Etudes Europeen Du Sud Ouest - Ceeso	220282-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
15	Francia	Ecole De Management De Normandie	27917-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
16	Francia	Universite D'Angers	28116-EPP-1-2014-	24/03/2021	solo

			1-FR-EPPKA3- ECHE		italiano
17	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	28008-EPP-1-2014- 1-FR-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
18	Francia	Universite De Lille		24/03/2021	solo italiano
19	Francia	Universite De Lille li - Droit Et Sante	27950-EPP-1-2014- 1-FR-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
20	Francia	Universite De Nice Sophia Antipolis	28502-EPP-1-2014- 1-FR-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
21	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	27436-EPP-1-2014- 1-FR-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
22	Francia	Universite Dijon Bourgogne	28459-EPP-1-2014- 1-FR-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
23	Francia	Universite Paris Dauphine	28198-EPP-1-2014- 1-FR-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
24	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	28124-EPP-1-2014- 1-FR-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
25	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	27941-EPP-1-2014- 1-FR-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
26	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	28233-EPP-1-2014- 1-FR-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
27	Germania	Cologne Business School	258354-EPP-1- 2014-1-DE-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
28	Germania	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	216240-EPP-1- 2014-1-DE-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
29	Germania	Fachhochschule Munster	29875-EPP-1-2014- 1-DE-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
30	Germania	Georg-August-Universität Göttingenstiftung Öffentlichen Rechts	29749-EPP-1-2014- 1-DE-EPPKA3- ECHE	24/03/2021	solo italiano
31	Germania	Hochschule Esslingen	28315-EPP-1-2014-	24/03/2021	solo

			1-DE-EPPKA3-ECHE		italiano
32	Germania	Hochschule Fuer Technik Und Wirtschaft Dresden	29744-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
33	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-Geislingen	29872-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
34	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Ggmbh	269898-EPP-1-2015-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
35	Germania	Hochschule Worms	28418-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
36	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	29975-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
37	Germania	Johannes Gutenberg-Universitat Mainz	29716-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
38	Germania	Private Universitaet Witten/Herdecke Ggmbh	29700-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
39	Germania	Ruhr-Universitaet Bochum	29880-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
40	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	210331-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
41	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	29949-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
42	Germania	Universitaet Bielefeld	29885-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
43	Germania	Universitaet Kassel	29917-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
44	Germania	Universitaet Leipzig	29687-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
45	Germania	Universitaet Regensburg	28568-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano

46	Germania	Universitat Trier	28770-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
47	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	29089-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
48	Irlanda	National University Of Ireland, Galway	28471-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
49	Lettonia	Latvijas Juras Akademija	102609-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
50	Lettonia	Latvijas Universitate	68974-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
51	Lettonia	Vidzemes Augstskola	65418-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
52	Lussemburgo	Universite Du Luxembourg	240779-EPP-1-2014-1-LU-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
53	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	269728-EPP-1-2015-1-NO-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
54	Norvegia	Norges Handelsh�yskole	29636-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
55	Norvegia	Universitetet I Agder	29646-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
56	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	28942-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
57	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	29019-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
58	Paesi Bassi	Stichting Fontys	28880-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
59	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	44518-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
60	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	216170-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
61	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	70670-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-	24/03/2021	solo italiano

## ECHE

62	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
63	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	46741-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
64	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	219943-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
65	Polonia	Uniwersytet Lodzki	49245-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
66	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	48921-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
67	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
68	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	67893-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
69	Portogallo	Instituto Polit�cnico De Bragan�sa	29339-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
70	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	28701-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
71	Portogallo	Universidade De Aveiro	29154-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
72	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
73	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	220457-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
74	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	48246-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
75	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose Komensk�ho Praha S.R.O./Jan Amos Komensk�½ University Prague Ltd.	223726-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
76	Repubblica	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University	220990-EPP-1-	24/03/2021	solo



	Ceca	Of Finance And Administration	2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE		italiano
77	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
78	Russia	Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration		09/01/2020	doppio
79	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	52135-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
80	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	232963-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
81	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	221927-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
82	Spagna	Universidad De Cadiz	28564-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
83	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	29543-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
84	Spagna	Universidad De Cordoba	28689-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
85	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
86	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
87	Spagna	Universidad De Leon	29505-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
88	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
89	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	223571-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
90	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	51615-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
91	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-	24/03/2021	solo

			1-ES-EPPKA3-ECHE		italiano
92	Spagna	Universitat De Valencia	29450-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
93	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	271718-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
94	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
95	Turchia	Yildiz Technical University	222221-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
96	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	46968-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano
97	Ungheria	Szechenyi Istvan University	49429-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	24/03/2021	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

04/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

17/05/2021

(1) Orientamento in ingresso: RICEVIMENTI individuali da parte della Segreteria didattica del Corso di Studio (CdS) su prenotazione per candidati interessati ad iscriversi al CdS. WELCOME MEETING (23/9/21), per orientamento degli studenti del I anno, partecipanti Riccardo Giannetti (presidente del CdS), Luca Cesarano (manager didattico del CdS)  
 (2) Orientamento e tutorato in itinere: INCONTRO DI ORIENTAMENTO (5/10/20 e 2/4/21) con tutti gli studenti iscritti al CdS per raccogliere riflessioni e suggerimenti relativamente all'anno accademico svolto online. Partecipanti Riccardo Giannetti, presidente del CdS e Luca Cesarano (incontro del 5/10/20/20). Promozione alla partecipazione di un corso (8

ore con riconoscimento di 2 CFU nella libera scelta) di Business intelligence Virtual Power Business Intelligence Meeting, organizzato da Power BI Pro. Promozione alla partecipazione di un corso trasversale di 3 cfu promosso dall'Ateneo di Pisa da inserire nella libera scelta dal titolo: "L'agenda 2030 e gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile".

(3) Assistenza per lo svolgimento di tirocini: pubblicazione di richieste di manifestazioni di interesse per la partecipazione a project work (pw) consistenti nello svolgimento di un caso di problem solving aziendale proposto da un manager individuato dal CdS (al 27/4/2021 sono in corso di svolgimento quattro project work). Lo svolgimento del pw consente di acquisire i 2 CFU previsti per l'internship al 3 anno del CdS.

(4) Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti: ricevimenti settimanali per gli studenti interessati al programma Erasmus+ o ad altri programmi di iniziativa del Dipartimento e/o dell'Ateneo o nell'ambito del Double Degree Agreement con l'università di RANEPA. Selezione di studenti iscritti al corso di laurea per la partecipazione alla competizione internazionale "Milgard Case Competition on Corporate Social Responsibility" presso l'Università di Washington-Tacoma.

Inoltre, per favorire l'avvicinamento degli studenti al mondo del lavoro, nell'anno accademico 2020-21 sono stati svolti i seguenti seminari.

Human Capital Management:

Experience on HCM strategy in a dynamic environment: Marco Del Punta, Global HR Director - Savino del Bene SRL

Experience on recruitment and selection at Fondazione Cariplo: Ferdinando Pastrello - Responsabile Unità Operativa Organizzazione e Risorse Umane - Fondazione Cariplo

Experience on Diversity in the companies Andrea Montuschi Presidente di Great Place to Work Italia

Experience: Factors affecting employee's perception of a fair compensation Andrea Montuschi Presidente di Great Place to Work Italia.

International Management and Marketing:

Gonzalo Varela (World Bank Pakistan) su accordi commerciali e commercio estero e politiche industriali

Becchetti (Univ Rome Tor Vergata) su Covid-19 (<https://remarc.ec.unipi.it/events/remarc-seminar-3/>)

Saldarriga Isaza (UN Colombia) su hotel industry, mangrove planning, sustainability (<https://remarc.ec.unipi.it/events/remarc-seminar-2/>)

Francesco Russo (Boglioli) su Boglioli S.p.A.

Bivona (Bluebell Capital Partners) su shareholder activism

<https://remarc.ec.unipi.it/events/research-and-teaching-seminar/>

Eleonora Scarpa (Procter & Gamble, Geneva) su Marketing

Financial Reporting and Analysis

"OLT PROJECT - Financial Reporting FY 2020" - Relatore Nicolò Bello (Chief Financial Officer - OLT Offshore LNG Toscana SpA)

Sustainable Development: principles and policies

'Human and economic development in the Democratic Republic of the Congo'

Daniel Ruiz, Affiliate Researcher at Scuola Superiore Sant'Anna (DIRPOLIS)

Management and Fundamentals of Accounting

Marco Bertagni - co-founder Ambrosia - The case of Ambrosia

Carlo Giorgioni - Controller Dallara - The case of Dallara

Riccardo Paterni - International Business Development Entrepreneur Synergy Pathways - The case of RPM



QUADRO B6

Opinioni studenti

13/09/2021

I risultati dei questionari compilati dagli studenti sono stratificati su due gruppi di rispondenti: A e B. Il gruppo A (1.663

rispondenti) comprende gli studenti che hanno dichiarato di avere frequentato gli insegnamenti valutati nell'a.a. 2020/21, il gruppo B (67 rispondenti) è composto da coloro che hanno frequentato nel 2019/20 o in anni accademici precedenti, ma con lo stesso docente. Nell'anno accademico 2020/21 i questionari sono stati compilati dagli studenti del primo, secondo e terzo anno del Corso di studio (CdS), mentre l'anno precedente erano stati compilati soltanto dagli studenti del primo e secondo anno, poiché il terzo anno non era stato ancora attivato.

Dato il numero elevato dei questionari compilati del gruppo A (1.663), si esaminano prima i risultati di questo gruppo e poi quelli del gruppo B.

Per quanto riguarda il gruppo A la valutazione della didattica a livello di CdS (primo e secondo semestre) erogata nell'anno accademico 2020-2021 è riportata di seguito. Il primo numero dopo la descrizione della domanda evidenzia la valutazione degli studenti per l'a.a. 20/21 mentre il secondo è riferito al precedente a.a., quando il dato non è disponibile è riportato n.d.

#### GRUPPO A

BP Presenza alle lezioni 3,2 3,1

B1 Adeguatezza delle conoscenze preliminari 3 2,9

B2 Adeguatezza del carico di studio 2,7 2,7

B3 Adeguatezza del materiale didattico 3,1 3,1

B4 Chiarezza nella definizione delle modalità d'esame 3,2 3,2

B5 Rispetto degli orari di lezione/esercitazione 3,6 3,5

B5\_AF Adeguatezza delle aule in cui si sono svolte le lezioni in presenza 3,5, n.d.

B5\_AV Adeguatezza delle aule virtuali dove si sono svolte le lezioni 3,5, n.d.

B6 Capacità del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina 3,1 3,1.

B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti 3,2 3,1.

B8 Utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia 3,1 3,3

B9 Coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio 3,3 3,3

B10 Reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni 3,4 3,5

F1 Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento 3,4 3,4

F2 Coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento 3,4 3,4

BS1 Interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento 3,2 3,2

BS2 Giudizio complessivo sull'insegnamento 3,1 3,1.

I dati evidenziano modeste variazioni rispetto all'anno precedente e rivelano una valutazione soddisfacente, in quanto:

- il giudizio complessivo medio ricevuto dagli insegnamenti è superiore a 3 (3,1);
- la media delle valutazioni assegnate dagli studenti alle singole domande a livello di CdS è maggiore o uguale a 3 in tutti i casi eccetto che nella domanda B2 (adeguatezza del carico di studio);
- non vi sono, a livello di CdS, valutazioni inferiori a 2,5.

Gli studenti hanno assegnato i valori più elevati alle seguenti domande:

- B5 (rispetto degli orari di svolgimento di lezioni ed esercitazioni): 3,6;
- B5\_AF (adeguatezza delle aule in cui si sono svolte le lezioni in presenza): 3,5;
- B5\_AV (adeguatezza delle aule virtuali dove si sono svolte le lezioni): 3,5;
- B9 (coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio): 3,3;
- B10 (reperibilità del docente per spiegazioni): 3,4;
- F1 (capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento): 3,4;
- F2 (coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento): 3,4;

In merito alle altre domande emergono comunque valutazioni positive per aspetti rilevanti, più precisamente le seguenti domande hanno ottenuto un punteggio maggiore di 3:

- B6 (Il docente stimola l'interesse verso la disciplina): 3,1;
- B7 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro): 3,2.

La domanda B2 sull'adeguatezza del carico di studio dell'insegnamento rispetto ai crediti assegnati ha il valore più basso

(2,7). Il punteggio della domanda B2 è identico a quello dello scorso anno e fa riferimento ad una scala di valutazione dove il valore 'migliore' non è il massimo raggiungibile (4), ma quello di 3 (carico di studio adeguato), verso il quale si concentrano oltre il 70,9% delle risposte degli studenti. Pertanto il valore di 2,7 raggiunto, si avvicina molto al valore ottimale di 3.

Inoltre la domanda B8 (utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia) mostra un peggioramento (-0,2) rispetto al valore del precedente anno accademico (3,3).

Infine la domanda B1 (adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute per la comprensione degli argomenti del programma d'esame) che nel precedente anno accademico aveva una valutazione pari a 2,9, evidenzia un lieve miglioramento.

Per quanto riguarda il gruppo B (67 questionari) i relativi punteggi sono riportati di seguito e posti a confronto con quelli dello scorso anno (il primo numero dopo la domanda è riferito al 2020/21 il secondo al 2019/20, quando il dato non è disponibile è riportato n.d.).

#### GRUPPO B

BP Presenza alle lezioni 2,5 3

B1 Adeguatazza delle conoscenze preliminari 2,9 2,6

B2 Adeguatazza del carico di studio 2,5 2,4

B3 Adeguatazza del materiale didattico 3, 2,7

B4 Chiarezza nella definizione delle modalità d'esame 3,1 2,9

B5 Rispetto degli orari di lezione/esercitazione 3,2 3,1

B5\_AF Adeguatazza delle aule in cui si svolgono le lezioni in presenza 3 n.d.

B5\_AV Adeguatazza delle aule virtuali dove si svolgono le lezioni a distanza 3,3 n.d.

B6 Capacità del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina 2,9 2,9

B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti 3 2,8

B8 Utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia 3,1 2,9

B9 Coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso 3,1 3

B10 Reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni 3,3 2,8

F1 Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento 3,2 3,1

F2 Coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento 3,1 2,8

BS1 Interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento 2,8 3

BS2 Giudizio complessivo sull'insegnamento 3 2,8.

Per questo gruppo, rispetto al gruppo A, si notano punteggi più bassi per ogni domanda eccetto che per la B8. Emerge però un generale miglioramento dei punteggi rispetto al gruppo B dell'anno precedente (esclusa la domanda BS1).

I suggerimenti per il miglioramento della didattica più richiesti a livello di CdS (gruppi A e B di rispondenti considerati congiuntamente), sono:

- alleggerire il carico didattico complessivo (370 richieste);
- inserire le prove d'esame intermedie (344 richieste);
- il miglioramento della qualità del materiale didattico (315 richieste);
- fornire in anticipo materiale didattico (277 richieste);
- fornire più conoscenza di base (238).

Di seguito i suggerimenti dello scorso anno per comparazione.

- inserire le prove d'esame intermedie (395 richieste);
- alleggerire il carico didattico complessivo (356 richieste);
- fornire in anticipo materiale didattico (329 richieste);
- il miglioramento della qualità del materiale didattico (295 richieste).
- fornire più conoscenze di base (276 richieste);

I principali suggerimenti per il miglioramento della didattica dello scorso anno sono riproposti anche nel 2020/21, pur con alcune variazioni nell'ordine di preferenza. Tali richieste saranno discusse nell'ambito del Consiglio di CdS al fine di individuare le opportune azioni correttive.

Passando all'analisi dei risultati per singolo insegnamento i punteggi sono comprensivi delle risposte dei due gruppi di studenti (A e B) citati in precedenza.

Come rilevato a livello di CdS la situazione è soddisfacente poiché gli insegnamenti con un giudizio complessivo inferiore a 2,5 sono soltanto 4 su 43) e quelli con un valore inferiore alla media rilevata a livello di CdS sono 7 su 43. Per ognuno di tali gruppi di insegnamenti sono state individuate le valutazioni delle domande con un punteggio inferiore a 2,5 e 3,1 in modo da concordare con i titolari interventi di miglioramento mirati.

Infine la valutazione degli studenti su 'Organizzazione/Servizi' riguarda il periodo di osservazione maggio-luglio 2021 e comprende 42 rispondenti (raccolti in un unico gruppo). Nella tabella seguente si riportano tali valutazioni, il primo numero accanto alla domanda evidenzia il punteggio di quest'anno mentre il secondo mostra il punteggio del gruppo più numeroso di studenti (66) che ha risposto lo scorso anno (l'anno precedente i rispondenti erano distinti in due gruppi, uno da 66 rispondenti e uno da 34).

- S1 Il carico di studio personale è complessivamente sostenibile? 2,9 / 3,0 3,1  
S2 L'organizzazione complessiva degli insegnamenti (orario, esami, intermedi/ finali) è efficace? 2,9 / 3,0 3,0  
S3 L'orario delle lezioni è congegnato in modo da consentire una frequenza e una attività di studio individuale adeguate? 3 / 3,2 3,0  
S4 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto) 3,1 / 3,1 3,0  
S5 Le aule studio sono accessibili e adeguate (capienza e presenza di reti wifi)? 2,5 / 3,2 3,0  
S6 Le biblioteche sono accessibili e adeguate (orari, numero dei posti a sedere e materiale disponibile)? 2,7 / 3,1 2,9  
S7 I laboratori - ove previsti - sono adeguati alle esigenze didattiche (capienza, sicurezza, attrezzature a disposizione)? 2,6 / 3,2 2,8  
S8 Il servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti è puntuale ed efficace? 2,8 / 2,9 2,7  
S9 Il servizio dell'unità didattica è adeguato (orari, disponibilità del personale, efficacia)? 3,1 / 3,2 2,8  
S10 Le attività di tutorato svolte dai docenti/tutor sono utili ed efficaci? 2,8 / 3,0 2,9  
SP Lo svolgimento del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (se previsto) è adeguato? 2,6 / 3,0 3,0  
S11 Le informazioni sul sito del Dipartimento o del Corso di studio sono reperibili e complete? 3,0 / 3,0 3,0  
SF1 Le informazioni sulle modalità di fruizione della didattica a distanza e sui servizi via web attivati dall'ateneo sono chiare ed efficaci? 3,0 / 2,9 2,7.  
SF2 Se hai usufruito dei servizi di assistenza tecnico-informatica, essi sono stati di facile accesso e ti hanno significativamente supportato nel superamento dei problemi? 2,8 / 3,1 2,8.  
SF3 Le aule virtuali in cui si sono svolte le lezioni a distanza sono risultate adeguate? (si segue agevolmente, è possibile una buona interazione con il docente?) 3,2 / 3,1 2,8.  
S12 Giudizio complessivo sulla qualità organizzativa del Corso di studio (tenuto anche conto della modalità di erogazione della didattica a distanza) 2,8 / 3,1 2,9  
S13 Utilità del presente questionario (ai fini del miglioramento dell'organizzazione della didattica) 2,8 / 3,1 2,6

Dalle risposte fornite non emergono criticità, cioè quesiti con punteggio inferiore a 2,5, tuttavia, secondo una prospettiva di miglioramento continuo, si nota una diffusa tendenza alla riduzione, ancorché lieve, dei punteggi, inoltre i seguenti aspetti potrebbero essere migliorati, poiché hanno un punteggio uguale o vicino alla soglia critica (2,5):

- S5 Le aule studio sono accessibili e adeguate (capienza e presenza di reti wifi)? 2,5 / 3,2 3,0  
S6 Le biblioteche sono accessibili e adeguate (orari, numero dei posti a sedere e materiale disponibile)? 2,7 / 3,1 2,9  
S7 I laboratori - ove previsti - sono adeguati alle esigenze didattiche (capienza, sicurezza, attrezzature a disposizione)? 2,6 / 3,2 2,8  
S8 Il servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti è puntuale ed efficace? 2,8 / 2,9 2,7  
SP Lo svolgimento del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (se previsto) è adeguato? 2,6 / 3,0 3,0  
SF2 Se hai usufruito dei servizi di assistenza tecnico-informatica, essi sono stati di facile accesso e ti hanno significativamente supportato nel superamento dei problemi? 2,8 / 3,1 2,8.

Per interpretare i dati è utile ricordare che, causa la pandemia, si sono generati significativi disagi e che in Dipartimento erano in corso di svolgimento lavori di manutenzione straordinaria.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni studenti insegnamenti e servizi



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

13/09/2021

Dato che il corso di laurea è stato istituito nell'A.A. 2018/19, non sono ancora disponibili dati sull'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

13/09/2021

Di seguito si espongono alcune statistiche relative a numerosità, provenienza ed esito dopo il primo anno di corso, degli studenti immatricolati al corso di studio in Management for Business and Economics (CdS). Il periodo di osservazione riguarda gli a.a. 2018/19, 2019/20 e 2020/21. I dati provengono dal portale Unipostat e sono aggiornati al 31 maggio 2021.

#### DATI E INDICATORI DI INGRESSO DEGLI IMMATRICOLATI

Il numero di immatricolati al CdS nell'a.a. 2020/21 è pari a 61 studenti, dato in calo rispetto al 2019/20 (79 studenti), anche se nell'a.a. 2020/21 il bando di accesso al CdS ha riservato 10 posti (aggiuntivi rispetto ai 61 immatricolati) agli studenti provenienti da Ranepa - The Russian Presidential Academy of National Economy and public Administration - in applicazione del Double Degree Agreement che il CdS ha realizzato con tale Università.

La maggioranza degli studenti immatricolati nel 2020/21 possiede il diploma di liceo linguistico e di istituto tecnico (precisamente il 28,1% per entrambi i diplomi), seguito dal liceo scientifico (24,6%) e dal diploma conseguito in un istituto straniero (15,8%). Tali dati si distinguono da quelli dei due anni precedenti, quando tra gli studenti prevaleva il possesso del diploma scientifico (39,5% nel 2019/20 e 44,3% nel 2018/19), seguito, in entrambi gli anni dal diploma linguistico (23,7 nel 2019/20 e 18% nel 2018/19). Relativamente al voto del diploma, nell'ultimo a.a. la percentuale di studenti con voto tra 90 e 100, è aumentata significativamente passando dal 40% del 2018/19, 30% circa nel 2019/20 all'84% circa del 2020/21.

Per la provenienza geografica si nota una crescita degli studenti provenienti dalla Toscana (77% nel 2020/21, contro il 69,6% nel 2019/20 e il 76,1% nel 2018/19) e dal bacino locale dell'Università di Pisa (province di Pisa, Livorno e Lucca) (erano il 61% circa nel 2018/19, il 48% circa nel 2019/20, mentre nel 2020/21 sono 57,4%). In calo la percentuale degli studenti stranieri rispetto agli anni precedenti (12,7% nel 2018/19, 16,5% nel 2019/20 e 11,5% nel 2020/21).

Infine, la composizione per genere degli studenti conferma una netta prevalenza del genere femminile: nel 2018/19 pesava il 59,2%, nel 2019/20 il 50,6% e il 62,3% nel 2020/21).

#### DATI ED INDICATORI DI PERCORSO DELLA COORTE

Per valutare il percorso degli studenti immatricolati nel CdS è utile analizzare i dati delle coorti di studenti immatricolati nello stesso a.a. e quindi soggetti alle stesse condizioni di entrata e di percorso degli studi universitari.

Per quanto riguarda l'esito della carriera alla fine del primo anno degli studenti della coorte 2018 (66 in totale), l'indice di permanenza al secondo anno risulta pari all'89,4% e 86,4% al terzo anno. Per tale coorte hanno invece effettuato un passaggio ad altro corso di studio dell'Ateneo il 7,6% degli studenti al primo anno, il 5,1% al secondo anno e nessuno al terzo anno; le rinunce agli studi hanno invece riguardato l'1,5% degli studenti al primo anno, il 5,1% al secondo anno e nessuno al terzo anno. La percentuale degli studenti trasferiti presso altro Ateneo è pari all'1,7% nel secondo anno e 3,9% nel terzo anno.

Per quanto riguarda la carriera degli studenti della coorte 2019 (75 in totale), l'indice di permanenza al secondo anno è del 90,7%. I passaggi ad altro corso di studio dell'Ateneo sono stati pari al 5,3% al primo anno e all'1,5% al secondo anno (il terzo anno non è stato ancora svolto). La percentuale di studenti che hanno rinunciato agli studi è pari a 1,3% al primo anno e 1,5% al secondo anno, quindi in calo rispetto alla coorte 2018. Non si rilevano passaggi ad altri atenei.

Per la coorte 2020 (58 iscritti in totale) l'indice di permanenza non è ancora disponibile non avendo tali studenti ancora iniziato il secondo anno al 31 maggio 2021; i passaggi ad altro corso di studi dell'Ateneo sono stati pari invece all'1,7% (più bassi rispetto alle precedenti coorti), mentre la rinuncia agli studi è pari al 3,4% (più elevata rispetto alle precedenti coorti).

Per quanto riguarda i passaggi "interni" all'Ateneo, per tutte le coorti i corsi di laurea di destinazione appartengono a



diverse classi di laurea.

Gli ultimi dati a disposizione per le coorti 2018, 2019 e 2020 sono relativi alla carriera degli studenti. Gli indicatori sugli studenti attivi mostrano un leggero miglioramento. Nel dettaglio, la percentuale di studenti del primo anno attivi - ovvero che hanno acquisito CFU - pari al 92,4% per la coorte 2018, è salita al 94,7% per la coorte 2019 e al 94,8% nel 2020. Negli anni successivi (secondo e terzo anno per la coorte 2018 e secondo anno per la coorte 2019), tutti gli studenti hanno acquisito CFU.

Il numero medio di CFU acquisiti dagli studenti attivi per il primo anno passa da 43 per la coorte 2018 a 44,5 per la coorte 2019, mentre è pari a 23,8 per la coorte 2020, per la quale mancano però i dati successivi al 31 maggio 2021. Per commentare gli altri dati è necessario attendere gli aggiornamenti successivi al 31 maggio 2021.

Il voto medio agli esami per le coorti 2018 e 2019 è circa 26 (leggermente più elevato per la coorte 2019), invece per la coorte 2020 è pari a 27,3. I risultati nel complesso sono soddisfacenti.

Infine, relativamente al rendimento (rapporto percentuale tra la media dei CFU acquisiti dagli studenti attivi e 60), i dati evidenziano 71,7% per il primo anno della coorte 2018, 75,5% per il secondo anno della medesima coorte e 74,2% per il primo anno della coorte 2019. Gli altri dati (terzo anno coorte 2018, secondo anno coorte 2019, primo anno coorte 2020) indicano rendimenti più bassi ma ancora non significativi poiché determinati al 31 maggio 2021, quindi con le sessioni estive d'esame ancora in corso.

#### DATI ED INDICATORI DI USCITA DELLA COORTE

Poiché il CdS è al terzo anno di istituzione, nel 2021 si sono laureati i primi studenti. In particolare alla data del 31 maggio 2021 si è laureata una studentessa in anticipo rispetto alla durata del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report, dati di ingresso, di percorso e di uscita



#### QUADRO C2

#### Efficacia Esterna

13/09/2021

Dato che il corso di laurea è stato istituito nell'A.A. 2018/19, non sono ancora disponibili dati sull'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro



#### QUADRO C3

#### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

13/09/2021

Nel corso del 2021 sono stati svolti 16 tirocini formativi e sono state raccolte, mediante questionario, le opinioni di 8 enti ed aziende, della quali una straniera, che hanno ospitato studenti del Corso di studio (CdS). Le opinioni raccolte riguardano:

1. l'adeguatezza delle competenze acquisite dallo/a studente/ssa durante il percorso rispetto alle attività svolte durante il tirocinio;
2. l'adeguatezza delle capacità personali (grado di autonomia, predisposizione al lavoro in team, ecc.) dello/a studente/rispetto ai compiti svolti;
3. la corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi individuati nel progetto formativo;
4. la lingua inglese come punto di forza del CdS;
5. il grado di soddisfazione relativo alla decisione di accogliere tirocinanti presso la vostra struttura.

In merito ai punti da 1 a 5, i rispondenti potevano esprimere la loro opinione secondo la seguente scala:

“decisamente no”,

“più no che sì”,  
“più sì che no”,  
“decisamente sì”.

Le risposte fornite sono state in larga maggioranza “decisamente sì”, eccetto cinque “più sì che no” riguardanti i punti 1, 2, 3 e 4 e due “più no che sì”(riguardanti i punti 1 e 5).

I punti di forza degli studenti del CdS evidenziati dai rispondenti sono stati:

- la conoscenza approfondita della lingua inglese assieme agli strumenti tecnici in campo economico;
- spiccata capacità all’ascolto e capacità di esecuzione del progetto affidato;
- disponibilità, flessibilità mentale, conoscenza lingua inglese, curiosità intellettuale, esperienze internazionali;
- inglese scritto e parlato di buon livello, approccio allo studio critico e alle dinamiche lavorative focalizzate all’operatività.

I suggerimenti proposti sono stati:

- fornire maggiori strumenti per curare il loro personal branding;
- ampliare la capacità di utilizzare fogli elettronici;
- approfondire tematiche digitali di new business;
- ampliare la conoscenza del sistema contabile italiano;
- migliorare l’orientamento pratico.

Link inserito: <http://>