



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università di PISA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Management per il Business e l'Economia ( <i>IdSua:1576673</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Management for Business and Economics
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://mbe.ec.unipi.it/">https://mbe.ec.unipi.it/</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GIANNETTI Riccardo
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA E MANAGEMENT

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	D'ONZA	Giuseppe		PO	1	
2.	DELLO SBARBA	Andrea		RD	1	
3.	GIANNETTI	Riccardo		PO	1	

4.	GIULIANI	Elisa	PO	1
5.	GIUSTI	Caterina	PA	1
6.	GRECO	Giulio	PA	1
7.	GUARNIERI	Pietro	RD	1
8.	RAGUSA	Giuseppe	PA	1
9.	RENSTROM	Thomas	PA	1

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	ELENA CARDOSI GIOVANNI DI LILLO RICCARDO GIANNETTI CATERINA GIUSTI GIULIO GRECO LUCA TOBIA MONACO ALICE TORTELLI
<b>Tutor</b>	Riccardo GIANNETTI Andrea DELLO SBARBA Giulio GRECO Simone D'ALESSANDRO Caterina GIUSTI Simone MARSIGLIO Silvia FERRAMOSCA Marco ALLEGRINI Elisa GIULIANI Giuseppe D'ONZA Paola FERRETTI Giuseppe RAGUSA Pierluigi MARTINO



Il Corso di Studio in breve

26/05/2022

The MBE – Bachelor of Science in Management for Business and Economics is an undergraduate program at the University of Pisa with the primary mission to help young people to succeed in the business and economics world. Our bachelor of science is thought to be a one-way journey in the world of the international management for business and economics. After attending our bachelor, the graduate gains the pillars of a future career: a thorough understanding of organizations and of how their business functions work. Students get in touch with the most updated research in marketing, finance, human resource management, strategy, accounting and responsible international management. The aim of the MBE degree program is to provide professional knowledge of business management with an international overarching perspective. The students will obtain key knowledge and competences related to the business and management in a global environment, acquiring leadership skills and team building capabilities through the analysis of business cases and team work. Fairness and equal opportunities are crucial values for the University of Pisa. As public non-profit university, our University has a policy of offering equal opportunities to prospective students. This policy is

implemented through accessible tuition fees, allowing the possibility to any talented young people to access high quality education. An international agreement, which gives the possibility of obtaining a double degree, is currently in place with the RANEPA University and with the Nuertingen-Geislingen University (<https://mbe.ec.unipi.it/international-area-dda/>; <https://mbe.ec.unipi.it/dda-double-degree-agreement-nurtingen-geislingen-university/>).



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/04/2019

Sul territorio nazionale l'offerta di laurea triennali in management in lingua inglese con spiccato orientamento internazionale appare concentrata nel Nord Italia e in particolare a Milano. Si osserva inoltre una concentrazione di università non statali nell'erogazione di questo tipo di corsi.

Da una ricerca realizzata sul sito "www.university.it" nella classe L-18, indicando i corsi in lingua inglese a carattere internazionale, emergono infatti i seguenti corsi:

- L 18 - Business and Economics - Università degli Studi di Bologna (numero programmato a livello locale: 190 posti)
- L 18 – Business – Università Bocconi di Milano
- L 18 – International Economics and Management - Università Bocconi di Milano
- L 18 – Economics and Management – Università Cattolica di Milano
- L 18 - Business Administration and Economics – Università di Roma "Tor Vergata" (numero programmato a livello locale: 180 posti)
- L 18 – International Business Administration – Link Campus University
- L 18 – Business and Management – Università di Torino

In considerazione della forte domanda del mercato regionale e nazionale di profili di giovani laureati in grado di agevolare il necessario percorso di internazionalizzazione delle imprese italiane, si evidenzia un gap.

Tale gap è da colmare in termini di accessibilità territoriale, data la concentrazione dei corsi in Nord Italia. Non sono presenti corsi in Toscana e nel Sud Italia. In questo senso, il Dipartimento di Economia e Management e l'Università di Pisa, attrattivi sul territorio e anche storicamente verso le regioni del Sud, possono erogare un corso attualmente non disponibile.

Vi è inoltre un gap da colmare in termini di accessibilità studentesca, dato che la maggior parte dei corsi vengono offerti da privati (quattro su sette), che presentano normalmente costi di iscrizione significativamente più alti delle università statali. Le università statali che offrono questo tipo di corsi presentano in due casi su tre un numero programmato a livello locale. Per quanto riguarda inoltre la partecipazione internazionale, si segnala l'attrattività dell'Università di Pisa in merito a corsi di business administration e management per gli studenti anche stranieri è dimostrata dal successo del Master di primo livello in Business Administration (8 edizioni, oltre 200 iscritti da 50 Paesi del Mondo).

La parte sociale consultata in una riunione svoltasi il 18/12/2017 presso il Dipartimento di Economia e Management è l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

La parte sociale consultata vede molto favorevolmente la creazione di un percorso di management completamente internazionale. La parte sociale consultata apprezza come il programma fornisca flessibilità culturale, fondamentale per operare con successo nello scenario economico estremamente competitivo e completamente internazionale di oggi.

La parte sociale consultata ritiene che un laureato con queste caratteristiche offra opportunità di crescita e internazionalizzazione alle aziende di qualsiasi tipo e dimensione. Si tratta di figure ormai essenziali in un contesto come quello italiano che ha estremo bisogno di apertura internazionale delle attività economiche.

La parte sociale consultata considera i contenuti del programma originali e a valore aggiunto, non solo per l'acquisizione delle conoscenze di base, ma anche per l'esperienza di crescita legata all'internazionalità e alla multiculturalità implicita. Con un percorso di questo tipo, i laureati saranno aperti al confronto internazionale, autonomi, responsabili, dotati di notevole flessibilità e capacità di utilizzare un approccio al lavoro diverso da uno studente che abbia studiato con un programma standard di economia aziendale e management.

La parte sociale consultata considera il programma come pienamente in grado di formare responsabili o junior manager in grado di inserirsi in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane, controllo interno) di aziende private e pubbliche di qualsiasi tipo, di società di consulenza e servizi.



26/05/2022

Il Gruppo di riesame (GdR), come di consueto dall'istituzione del Corso di Studio (CdS), ha svolto le consultazioni annuali con le organizzazioni rappresentative.

Il GdR ha svolto una prima riunione nella quale sono state programmate le consultazioni, le modalità di svolgimento e di formalizzazione delle stesse, inoltre il Presidente del CdS ha partecipato ad una riunione di coordinamento diretta dal Referente Assicurazione della Qualità del Dipartimento, nell'ambito della quale sono state definite le linee guida per la realizzazione e documentazione delle consultazioni.

Le consultazioni e le riunioni del GdR effettuate per discutere i risultati degli incontri con le organizzazioni rappresentative, sono state verbalizzate ed i verbali degli incontri con le organizzazioni rappresentative, approvati anche da queste ultime. I risultati delle analisi svolte dal GdR saranno presentati e discussi sia nell'ambito del CdS sia con il Referente Assicurazione della Qualità del Dipartimento.

Di seguito si riportano i risultati delle consultazioni effettuate.

Il giorno 28/4/2022 alle ore 9,15 si è svolto un incontro telematico con il Dott. Mario Federighi, Amministratore delegato di Farmigea SpA. Il dott. Federighi si è complimentato per la struttura del CdS che, a suo parere, è in linea con le esigenze del mondo del lavoro, almeno di quella parte del mercato del lavoro di cui ha esperienza.

Il dott. Federighi ha poi descritto alcune competenze che a suo giudizio dovrebbero essere sviluppate nelle persone che conseguono il titolo di laurea di cui sopra. In particolare ha sottolineato l'importanza per i neolaureati di:

- sapere svolgere analisi e approfondimenti mediante elaborazione dei dati e delle informazioni disponibili in rete;
- essere in grado di intercettare l'evoluzione dei mercati, nazionali ed internazionali;
- realizzare correttamente il curriculum vitae e sapere svolgere un colloquio conoscitivo con i responsabili delle risorse umane;
- padroneggiare le tecnologie digitali per contribuire ad elevare i livelli di qualità, produttività e qualità della vita nelle aziende;
- conoscere il ruolo che la sostenibilità ambientale e sociale, avranno nel ridisegno dei modelli di business.

La rilevanza di tali competenze è emersa attraverso un costruttivo dialogo tra tutti gli intervenuti alla riunione. Il dott. Federighi ha proposto la progettazione di iniziative per comunicare sul territorio l'offerta formativa del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa, in modo da divulgare in maniera più completa il valore di tale offerta e favorire l'incontro con la domanda di laureati.

Il 28/4/2022 alle ore 12:15 si è svolto un incontro telematico, mediante la piattaforma Teams, con il Dott. Matteo Venturi, Presidente Delegazione Massa Carrara di Confindustria Livorno Massa Carrara. In merito alle competenze che i laureati dei due corsi di laurea dovrebbero avere, Il dott. Venturi ha sottolineato i seguenti punti di attenzione:

- rilevanza delle competenze relative al processo aziendale, al controllo di gestione e alla capacità di elaborare i dati;
- nella vita delle aziende, oltre ad una grande influenza del caso e di fattori non prevedibili, vi sono spesso delle ciclicità e saperle individuare ed analizzare può essere un fattore chiave per utilizzare modelli predittivi;
- gli studenti dovrebbero essere innanzitutto coscienti che l'impresa è sempre una sfida: esperienze di tirocinio o comunque di casi di studio svolti all'interno dei corsi sono quindi di vitale importanza per sviluppare questa consapevolezza;
- le materie quantitative e di introduzione all'uso dei software (come, ad esempio, Excel) sono poi molto importanti perché le decisioni nell'azienda vanno prese in anticipo attraverso opportuni modelli che utilizzino i dati a disposizione.

È emerso che nel corso di laurea in Management for Business and Economics vi sono già insegnamenti che presentano

studi di caso che vanno nell'ottica di quanto suggerito, e che le attività proposte saranno incrementate anche attraverso attività seminariali per mettere sempre più in contatto gli studenti con la vita nelle aziende.

Il giorno 03/05/2022 alle ore 10:00 si è svolto un incontro telematico, mediante la piattaforma Teams, con:

- Ing. Enrico Rebaudo, Responsabile Customer Center FCA che sarà poi integrato in Stellantis, di Vitesco Technologies Italy S.r.l.;

- Dott.ssa, Alessia Brega Ciuffardi responsabile risorse umane, recruiting, employer branding, di Vitesco Technologies Italy S.r.l.

Entrambi hanno sottolineato l'apprezzamento per un CdS così articolato, che vede la presenza sia di studenti che di docenti provenienti da vari Paesi stranieri. Ciò permette infatti di formarsi in un ambiente multiculturale e multinazionale che oggi appare di particolare rilevanza per diverse ragioni tra le quali:

- migliorare la conoscenza della lingua inglese;

- avere l'opportunità di sviluppare le competenze necessarie per lavorare con persone di diverse culture con un diverso approccio organizzativo e mentale.

Inoltre, i manager intervistati hanno chiesto un approfondimento relativamente ai tirocini curriculari. Nel CdS il tirocinio può essere riconosciuto per 6 CFU, con una durata dello stesso pari a circa 2 mesi. Dal loro punto di vista tale lasso di tempo è troppo breve, ritenendo 6 mesi un periodo minimo di permanenza in azienda per consentire allo studente di acquisire un'esperienza significativa.

Infine sono stati svolti due incontri anche con i presidenti dei corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa ai quali si sono iscritti alcuni studenti del CdS.

In particolare il giorno 4/5/2022 alle ore 9:30 si è svolto un incontro con il Prof. Vincenzo Zarone, presidente del Corso di Laurea Magistrale in Strategia Management e Controllo, e alle ore 11:15 con il Prof. Lorenzo Corsini, presidente del corso di laurea magistrale in Economics. Gli intervistati hanno confermato che il percorso formativo del CdS in Management for Business and Economics permette la piena soddisfazione dei requisiti previsti per l'ammissione al corso di laurea magistrale in Strategia Management e Controllo ed al corso di laurea magistrale in Economics.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Responsabile o junior manager nell'ambito di funzioni direzionali aziendali in contesti internazionali

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo professionale ricopre il ruolo di responsabile o junior manager in funzioni aziendali: programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane.

#### **competenze associate alla funzione:**

Per lo svolgimento delle funzioni sopra descritte sono richieste: competenze specifiche in ambito economico; conoscenza specifica delle discipline aziendali (management, contabilità, programmazione e controllo, marketing e vendite, organizzazione e risorse umane, acquisti); capacità di gestione dei progetti e gestione del tempo. Sono inoltre richieste capacità di gestione dell'internazionalità e della multiculturalità, capacità di auto-apprendimento e di aggiornamento continuo; competenze trasversali di tipo comunicativo-relazionale in un contesto multiculturale ed internazionale

#### **sbocchi occupazionali:**

Il laureato è in grado di inserirsi in posizione di responsabile o junior manager in funzioni aziendali (programmazione e

controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) di aziende private, pubbliche e non-profit di qualsiasi tipo e dimensione.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
5. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
6. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
8. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

04/04/2019

Per essere ammessi al corso di laurea è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo o, ove non più attivo, del debito formativo assegnato.

Per l'accesso al corso di studio è necessario possedere conoscenze e competenze di base logiche, di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, quantitative (aritmetica, algebra, e geometria di base). Il livello richiesto per tali conoscenze e competenze è pari a quello ottenibile con un diploma di scuola secondaria di secondo grado. E' richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER). La precisazione di tali conoscenze e la specificazione delle modalità di verifica è contenuta nel Regolamento Didattico del Corso di Studio, ove sono indicati gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

07/02/2022

Per essere ammessi al corso di studio è necessario il possesso di diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di diploma di scuola media superiore

di durata quadriennale e del relativo anno integrativo oppure, ove non più attivo, del debito formativo assegnato. Per l'accesso al corso di studio è necessario possedere conoscenze e competenze di base logiche, di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, quantitative (aritmetica, algebra e geometria di base). Il livello richiesto per tali conoscenze e competenze è pari a quello ottenibile con un diploma di scuola secondaria di secondo grado. È richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER), dato l'orientamento internazionale delle discipline insegnate e l'utilizzo della lingua inglese nello svolgimento delle lezioni. Il corso di studio adotta un numero programmato a livello locale in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione sono resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso. I candidati che presentano domanda di ammissione sono valutati sulla base del punteggio conseguito in un test tra quelli previsti nel bando di concorso. I candidati possono ottenere un punteggio aggiuntivo rispetto a quello del test, se sono in possesso di titoli attestanti la conoscenza della lingua inglese, specificati nel bando, conseguiti con una votazione superiore ad un livello minimo, oppure se hanno sostenuto l'esame di Economia (Principles of Economics and Management) con la votazione uguale o superiore a 27/30 nell'ambito del programma Foundation Course erogato dall'Università di Pisa.

In caso di parità di punteggio totale, prevale il(la) candidato(a) anagraficamente più giovane.

Per quanto riguarda l'attribuzione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) coloro che hanno sostenuto il test TOLC-E in lingua italiana e nella sezione di inglese hanno ottenuto un punteggio inferiore a 14, devono altresì superare un esame di lingua inglese da 6 CFU (OFA1). L'OFA1 dovrà essere estinto prima di sostenere qualsiasi altro esame, in caso contrario lo studente non potrà sostenere altri esami.

Coloro che hanno sostenuto il TOLC-E in lingua italiana e nella sezione di inglese hanno ottenuto un punteggio compreso tra 14 e 17, devono altresì superare un esame di lingua inglese da 6 CFU, entro la sessione invernale (OFA1), in caso contrario lo studente non potrà sostenere altri esami.

Non vi è OFA1 per chi ha sostenuto l'ENGLISH TOLC-E, il SAT, l'ACT e il GMAT a prescindere dal punteggio.

Il punteggio del test di ammissione inferiore a 11,5 fa insorgere un obbligo formativo aggiuntivo (OFA2), per colmare il quale lo studente dovrà sostenere un'integrazione di 1 CFU dell'esame di Principles of Mathematics. L'OFA2 può essere estinto anche sostenendo una delle prove di recupero OFA (ENGLISH TOLC-E), previste dal calendario delle date degli appelli relativi al recupero. L'OFA2 dovrà essere estinto prima che lo studente possa sostenere gli esami degli anni successivi.

Link : <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

04/04/2019

Il corso si propone di fornire una formazione di management per il business e l'economia con un respiro decisamente internazionale. Il corso propone contenuti formativi e modalità didattiche in linea con i bachelor of science in management delle business school internazionali. Il corso viene erogato in lingua inglese.

Il profilo professionale da formare è quello di responsabile junior di funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) in aziende prevalentemente multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali. Il profilo è idoneo ad inserirsi in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi.

Più in particolare, il percorso formativo e gli obiettivi formativi specifici possono essere articolati come segue.



Nella prima fase del percorso viene offerta la preparazione di base nelle materie aziendali, economiche e statisticomatematiche. Nella seconda fase si sviluppa la conoscenza nelle discipline aziendali al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano il management delle imprese applicati alle varie classi di aziende (manifatturiere, commerciali, di servizi). In particolare, si favorisce l'acquisizione di conoscenze e lo sviluppo di competenze applicative relative alle diverse funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti,



organizzazione e risorse umane).

Caratteristica di tutto il percorso è una formazione con una decisa prospettiva internazionale sul management in grado di attrarre studenti italiani e stranieri da tutti i Paesi del mondo, interessati a lavorare in realtà aziendali internazionalizzate o intenzionate ad intraprendere percorsi di internazionalizzazione. Il corso prevede un momento di applicazione delle conoscenze mediante tirocinio.

Infine, caratteristica del percorso è offrire l'opportunità di accedere a master e lauree magistrali nazionali ed internazionali con una preparazione adeguata e pronta per essere ulteriormente valorizzata nelle discipline aziendali, economiche e non solo.

 **QUADRO**  
A4.b.1  


**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Il laureato sarà in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. In particolare, vengono fornite conoscenze di base e caratterizzanti nel management in una prospettiva decisamente internazionale. Il laureato acquisisce conoscenze e capacità di programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane in linea con le best practices delle business school internazionali. Queste conoscenze e capacità vengono offerte con riferimento ad aziende di qualsiasi tipo con proiezione internazionale o con intenzione di internazionalizzarsi. Le conoscenze e capacità vengono sviluppate attraverso lo studio di libri di testo in inglese di primari editori internazionali aggiornati su temi di management internazionale, di saggi e case studies. Le conoscenze e capacità vengono impartite in corsi di base e caratterizzanti e verificati attraverso esami, predisposizione di saggi, project work.</p>	
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Il laureato sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrà chiamato ad operare. Sarà in grado comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonché di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi in un contesto internazionale.</p> <p>Il laureato potrà inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtà complesse.</p> <p>Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte duttilità logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacità di interpretare i fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente</p>	

orientata la problem solving e all'autonomia di giudizio.  
Per favorire lo sviluppo delle capacità di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti. Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.

## AZIENDALE

### Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- ha conoscenze delle attività di marketing e commerciali in ambito internazionale;
- ha conoscenza di tecniche di programmazione, controllo di gestione e controllo interno;
- ha conoscenze delle teorie e delle pratiche di organizzazione aziendale e gestione del personale;
- conosce i fondamenti del management e dei bilanci aziendali;
- ha conoscenze di base in ambito finanziario, con particolare riguardo alla valutazione degli investimenti e delle fonti di finanziamento aziendali;
- conosce le implicazioni manageriali delle problematiche contemporanee relative alla sostenibilità ambientale e sociale, alle disuguaglianze sociali ed economiche.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti. Mediante tali verifiche si accerta altresì la capacità del candidato di comunicare la conoscenza acquisita.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato applica la conoscenza acquisita con metodo, proponendo e comunicando interpretazioni e soluzioni, relativamente ai seguenti temi:

- analisi dei bilanci aziendali;
- gestione delle linee di prodotto/servizi;
- pianificazione e realizzazione delle attività di marketing strategico ed operativo;
- svolgimento delle attività tipiche del controllo di gestione e del controllo interno;
- produzione di informazioni analitiche sul mercato, sui prodotti e sul settore di attività di un'azienda;
- gestione delle relazioni con i clienti, con la rete di vendita, con i canali distributivi e con i partner aziendali;
- gestione della gamma di prodotti e servizi;
- gestione dei rapporti con gli stakeholder aziendali (tra cui comunità locali, enti locali autorità, fisco);
- gestione delle attività aziendali relative ai temi della sostenibilità.

La formazione ottenuta permette l'inserimento in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi di qualunque dimensione con proiezione internazionale o intenzionate ad intraprendere percorsi di crescita internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo studio individuale, il confronto nell'attività in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Se il laureato decide di proseguire gli studi, è in grado di selezionare percorsi formativi successivi coerenti con le conoscenze acquisite in questo ambito.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

535PP AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL 9 CFU  
536PP BANKING AND FINANCIAL MARKETS 6 CFU  
375NN BUSINESS AND COMMERCIAL LAW 12 CFU  
1277L BUSINESS ENGLISH 6 CFU  
1699Z COMPUTER SKILLS 3 CFU  
538PP CORPORATE FINANCE 6 CFU  
540PP FINANCIAL ACCOUNTING 9 CFU  
541PP FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS 9 CFU  
542PP HUMAN CAPITAL MANAGEMENT 6 CFU  
544PP INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING 12 CFU  
581PP MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING 12 CFU  
376NN PRINCIPLES OF LAW 6 CFU  
550PP STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP 9 CFU

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL [url](#)  
BANKING AND FINANCIAL MARKETS [url](#)  
BUSINESS AND COMMERCIAL LAW [url](#)  
BUSINESS ENGLISH [url](#)  
COMPUTER SKILLS (3 CFU) [url](#)  
CORPORATE FINANCE [url](#)  
HUMAN CAPITAL MANAGEMENT [url](#)  
INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING [url](#)  
MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING [url](#)  
PRINCIPLES OF LAW [url](#)  
STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP [url](#)

## ECONOMICO-QUANTITATIVA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato ha conoscenza e comprensione di:

- microeconomia e macroeconomia utili ad analizzare e comprendere il contesto interno ed esterno dell'azienda, il contesto competitivo e l'evoluzione dell'ambiente economico, le decisioni manageriali;
  - teorie manageriali ed economiche alla base dell'analisi del settore industriale;
  - regole e pratiche macroeconomiche internazionali;
  - strumenti quantitativi, matematici e statistici idonei a svolgere le analisi e ad acquisire le conoscenze sopra indicate.
- Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Relativamente a questa area di apprendimento, il laureato è in grado di:

- valutare e applicare le implicazioni delle teorie microeconomiche e macroeconomiche per il management;
- applicare i principi e metodi dell'analisi microeconomica al comportamento dei manager e delle aziende;
- comprendere l'equilibrio economico e la dinamica competitiva nei settori;
- applicare metodi quantitativi, statistici e matematici per le decisioni aziendali.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo studio individuale, il confronto nell'attività in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Se il laureato decide di proseguire gli studi, è in grado di selezionare percorsi formativi successivi coerenti con le conoscenze acquisite in questo ambito.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

543PP INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS 6 CFU

545PP PRINCIPLES OF ECONOMICS 12 CFU

546PP PRINCIPLES OF MATHEMATICS 9 CFU

547PP PUBLIC POLICY 6 CFU

548PP QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS 6 CFU

549PP STATISTICS 12 CFU

605PP SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PRINCIPLES AND POLICY 6 CFU

652PP HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT 6 CFU

539PP EUROPEAN MACROECONOMICS 9 CFU

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS [url](#)

PRINCIPLES OF ECONOMICS [url](#)

PRINCIPLES OF MATHEMATICS [url](#)

QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS [url](#)

STATISTICS [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

**Autonomia di giudizio**

Il laureato sviluppa un portafoglio di capacità in grado di consentirgli di fare valutazioni e prendere decisioni di management. Tra le valutazioni e decisioni vi sono: la capacità di valutare la domanda del mercato e il posizionamento competitivo dell'azienda allo scopo di determinare i prezzi di vendita e la composizione del portafoglio prodotti dell'azienda; la capacità di gestire con profitto un business internazionale in aggiunta ad uno che opera in un mercato nazionale; la capacità di operare confrontandosi con logiche di mercato e di competizione eterogenee da un punto di vista culturale; la capacità di elaborazione dei dati e di calcolo di indicatori finanziari, di mercato e fisico-tecnici necessari per la gestione aziendale.

Il laureato infine sviluppa capacità di organizzare il proprio lavoro in modo autonomo gestendo progetti, tempi e scadenze.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata tramite discussione di case studies, esercitazioni, seminari, preparazione di saggi e articoli nelle discipline del management. L'autonomia di giudizio viene inoltre sviluppata durante le attività di tirocinio e tramite l'attività svolta per la preparazione della prova finale.

	L'autonomia è verificata continuativamente durante il corso mediante gli esami e nella prova finale.	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato sviluppa capacità di comunicazione con gli interlocutori aziendali, di comunicazione e lavoro in gruppo, di comunicazione in contesti pubblici e sviluppa primi elementi di leadership e coordinamento di risorse umane e materiali.</p> <p>Il laureato sviluppa capacità di gestione delle relazioni interne ed esterne all'azienda. Il laureato sviluppa capacità di gestione delle relazioni con interlocutori specialisti e non in contesti economico-aziendali nazionali differenti, nonché capacità di sviluppare rapporti cooperativi con persone di culture diverse. Per quanto riguarda le modalità di ottenimento, le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'attività di tirocinio.</p> <p>La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e nella valutazione della relazione finale del tirocinio.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato è in grado di partecipare a processi di apprendimento aziendale per sviluppare attività di internazionalizzazione, innovazione e creazione di competenze di alto livello.</p> <p>Il laureato sviluppa la capacità di affrontare in autonomia l'evoluzione delle problematiche riferibili alle aziende che operano sul mercato internazionale, in continua evoluzione.</p> <p>Il laureato sviluppa capacità e conoscenze utili allo sviluppo professionale continuo (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore. Le capacità di apprendimento sono conseguite nello studio individuale, nella preparazione di lavori a progetto individuali e di gruppo, nell'attività svolta per la preparazione della prova finale.</p> <p>La capacità di apprendimento viene valutata attraverso verifiche continue durante le attività formative (esami), richiedendo lo sviluppo concettuale, la presentazione di dati reperiti ed elaborati autonomamente, e mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale.</p>	

attività di base e caratterizzanti. Più in particolare l'inserimento di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea e della lingua italiana per gli studenti stranieri permettono rispettivamente di ampliare ulteriormente il carattere internazionale dei laureati e di favorire l'inserimento degli studenti stranieri nel nostro Paese, sia durante il corso di studio (tirocini formativi in aziende ed organizzazioni italiane) sia successivamente (eventuale occupazione in aziende italiane a forte vocazione internazionale).

Oltre alle lingue sono state inserite anche attività formative che consentono agli studenti sia di apprendere le nozioni per applicare le logiche e gli strumenti di management in maniera sinergica con le politiche di finanza pubblica, sia di acquisire ulteriori competenze per costruire modelli quantitativi utili per analizzare e governare i fenomeni economici ed economico-aziendali.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

21/12/2017

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato scritto in lingua inglese, con successiva discussione pubblica in lingua inglese.

L'elaborato viene discusso pubblicamente nel corso di una seduta della Commissione formata e nominata secondo i regolamenti di ateneo.

Il contenuto sviluppa un tema di tipo teorico ovvero temi legati all'attualità, anche con il supporto di evidenze empiriche. I laureati possono trarre spunto da un'esperienza di tirocinio o di studio (Erasmus), in Italia o all'estero.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

17/05/2021

All'esame finale sono riservati 3 CFU e può essere sostenuto solo se lo studente ha conseguito almeno 177 CFU. L'esame finale ha lo scopo di verificare, sulla base di una breve tesi scritta in lingua inglese, il grado di autonomia dello studente nell'applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso di studi. Le tipologie di tesi dell'esame finale possono essere le seguenti:

- problema di attualità;
- argomento affrontato durante la carriera universitaria;
- esperienza maturata durante un tirocinio presso istituti / enti di ricerca, aziende / amministrazioni / enti pubblici o privati.

La lunghezza massima della tesi è di 75.000 battute pari a circa 40 pagine.

La tesi non viene discussa. Il docente di riferimento assisterà lo studente nella stesura dell'elaborato, fornendo indicazioni sulla metodologia di lavoro da seguire, guidandolo nella ricerca bibliografica e supportandolo in caso di difficoltà, valutando il processo di stesura dell'elaborato e, insieme ad un altro docente, la tesi realizzata dallo studente. Il punteggio finale

dipenderà dal giudizio attribuita dalla Commissione costituita dal docente di riferimento e dall'altro docente e potrà essere:

Sufficiente 0,5

Discreto 1

Buono 1,5

Eccellente 2

Inoltre è riconosciuto un punteggio agli studenti che sostengono in continuità 180 CFU in tre anni accademici dal momento dell'ultima immatricolazione/iscrizione. In particolare, sarà assegnato un punteggio pari a 2 punti se lo studente si laurea entro la durata del Corso di Studio, 1 punto se si laurea al primo anno fuori corso e 0 punti se si laurea al secondo anno fuori corso o in anni successivi.

Infine è previsto l'attribuzione dell'encomio ai laureati quando si riscontrano le seguenti condizioni: votazione di 110 e lode; media curricolare (senza bonus) pari a 106; almeno 3 lodi; laurea conseguita entro tre anni dalla prima iscrizione al Dipartimento di Economia e Management.

Link : [https://www.ec.unipi.it/wp-content/uploads/2018/01/Regolamento\\_prova\\_finale\\_triennali.pdf](https://www.ec.unipi.it/wp-content/uploads/2018/01/Regolamento_prova_finale_triennali.pdf) ( Regolamento della prova finale - descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Management for business and economics (MBE-L)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/11181>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://mbe.ec.unipi.it/timetable/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/date-appelli/>




▶ QUADRO B3


Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	BUSINESS ADMINISTRATION (modulo di MANAGEMENT AND	GIANNETTI RICCARDO	PO	6	21	



		corso 1	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) <a href="#">link</a>					
2.	SECS- P/07	Anno di corso 1	BUSINESS ADMINISTRATION (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) <a href="#">link</a>	CAMPANALE CRISTINA	RD	6	21	
3.	SECS- P/07	Anno di corso 1	BUSINESS ADMINISTRATION (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) <a href="#">link</a>	DELLO SBARBA ANDREA	RD	6	21	
4.	L- LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>	ROMITO HELEN FRANCESCA	ID	6	42	
5.	NN	Anno di corso 1	COMPUTER SKILLS (3 CFU) <a href="#">link</a>			3		
6.	L- LIN/04	Anno di corso 1	FRENCH LANGUAGE <a href="#">link</a>	LUPETTI ELISA	ID	6	42	
7.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LINGUISTICS <a href="#">link</a>	000000 00000		6	28	
8.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LINGUISTICS <a href="#">link</a>	TAVOSANIS MIRKO LUIGI AURELIO	PA	6	14	
9.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) <a href="#">link</a>	DELLO SBARBA ANDREA	RD	6	21	
10.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING <a href="#">link</a>			12		
11.	SECS- P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS <a href="#">link</a>			12		
12.	SECS- P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS I (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) <a href="#">link</a>	GUARNIERI PIETRO	RD	6	42	

13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS I (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) <a href="#">link</a>	D'ALESSANDRO SIMONE	PO	6	42	
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS II (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) <a href="#">link</a>			6		
15.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW <a href="#">link</a>	STRACQUALURSI ELISA		6	21	
16.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW <a href="#">link</a>	BERTOLINI ANDREA		6	21	
17.	SECS-S/06	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF MATHEMATICS <a href="#">link</a>	DALZOTTO GIORGIO	ID	9	63	
18.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS <a href="#">link</a>			12		
19.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS I (modulo di STATISTICS) <a href="#">link</a>	000000 00000		6	42	
20.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS I (modulo di STATISTICS) <a href="#">link</a>	GIUSTI CATERINA	PA	6	42	
21.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS II (modulo di STATISTICS) <a href="#">link</a>			6		



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informatico di gestione aule UNIPI (Gestione Aule Poli - GAP)

Link inserito: <http://gap.adm.unipi.it/GAP-SI/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e management - Aule didattiche

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e management - Laboratori e aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

04/05/2021

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

▶ **QUADRO B5** | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno

▶ **QUADRO B5** | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i** *In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Aruba	Universiteit Van Aruba	NL ORANJES02	22/03/2022	solo italiano

2	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	A INNSBRU08	22/03/2022	solo italiano
3	Austria	Universitaet Graz	A GRAZ01	22/03/2022	solo italiano
4	Austria	Universitaet Innsbruck	A INNSBRU01	22/03/2022	solo italiano
5	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	22/03/2022	solo italiano
6	Belgio	Haute École De La Province De Liège	B LIEGE38	22/03/2022	solo italiano
7	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	22/03/2022	solo italiano
8	Cipro	University Of Cyprus	CY NICOSIA01	22/03/2022	solo italiano
9	Cipro	University Of Nicosia	CY NICOSIA14	22/03/2022	solo italiano
10	Croazia	Sveuciliste U Zadru	HR ZADAR01	22/03/2022	solo italiano
11	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	DK ARHUS26	22/03/2022	solo italiano
12	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	DK RANDERS04	22/03/2022	solo italiano
13	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	22/03/2022	solo italiano
14	Francia	Association Léonard De Vinci	F PARIS270	22/03/2022	solo italiano
15	Francia	Centre D'Etudes Europeen Du Sud Ouest - Ceeso	F BORDEAU45	22/03/2022	solo italiano
16	Francia	Communauté D'Universités Et Établissements Université Côte D'Azur	F NICE41	22/03/2022	solo italiano
17	Francia	Ecole De Management De Normandie	F LE-HAVR04	22/03/2022	solo italiano
18	Francia	Universite D'Angers	F ANGERS01	22/03/2022	solo italiano
19	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	22/03/2022	solo italiano
20	Francia	Universite De Lille Ii - Droit Et Sante	F LILLE02	22/03/2022	solo italiano
21	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	F REIMS01	22/03/2022	solo italiano

22	Francia	Universite Dijon Bourgogne	F DIJON01	22/03/2022	solo italiano
23	Francia	Universite Paris Dauphine	F PARIS009	22/03/2022	solo italiano
24	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	22/03/2022	solo italiano
25	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	F PARIS012	22/03/2022	solo italiano
26	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	F CHAMBER01	22/03/2022	solo italiano
27	Francia	Universit�� de Lille		22/03/2022	solo italiano
28	Germania	Cologne Business School	D KOLN12	22/03/2022	solo italiano
29	Germania	Europ��ische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	D BRUHL01	22/03/2022	solo italiano
30	Germania	Fachhochschule Munster	D MUNSTER02	22/03/2022	solo italiano
31	Germania	Georg-August-Universitat Gottingenstiftung Offentlichen Rechts	D GOTTING01	22/03/2022	solo italiano
32	Germania	Hochschule Esslingen	D ESSLING03	22/03/2022	solo italiano
33	Germania	Hochschule Fuer Technik Und Wirtschaft Dresden	D DRESDEN01	22/03/2022	solo italiano
34	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-Geislingen	D NURTING01	22/03/2022	solo italiano
35	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-Geislingen	D NURTING01	08/10/2021	doppio
36	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Gmbh	D BERLIN40	22/03/2022	solo italiano
37	Germania	Hochschule Worms	D WORMS01	22/03/2022	solo italiano
38	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	22/03/2022	solo italiano
39	Germania	Johannes Gutenberg-Universitat Mainz	D MAINZ01	22/03/2022	solo italiano
40	Germania	Private Universitaet Witten/Herdecke Gmbh	D WITTEN02	22/03/2022	solo italiano
41	Germania	Ruhr-Universitaet Bochum	D BOCHUM01	22/03/2022	solo italiano

42	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	D INGOLST01	22/03/2022	solo italiano
43	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	22/03/2022	solo italiano
44	Germania	Universitaet Bielefeld	D BIELEFE01	22/03/2022	solo italiano
45	Germania	Universitaet Kassel	D KASSEL01	22/03/2022	solo italiano
46	Germania	Universitaet Leipzig	D LEIPZIG01	22/03/2022	solo italiano
47	Germania	Universitaet Regensburg	D REGENSB01	22/03/2022	solo italiano
48	Germania	Universitat Trier	D TRIER01	22/03/2022	solo italiano
49	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	G ATHINE04	22/03/2022	solo italiano
50	Irlanda	National University Of Ireland, Galway	IRLGALWAY01	22/03/2022	solo italiano
51	Islanda	Haskolinn I Reykjavik Ehf	IS REYKJAV05	22/03/2022	solo italiano
52	Lettonia	Latvijas Juras Akademija	LV RIGA12	22/03/2022	solo italiano
53	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	22/03/2022	solo italiano
54	Lettonia	Vidzemes Augstskola	LV VALMIER01	22/03/2022	solo italiano
55	Lussemburgo	Universite Du Luxembourg	LUXLUX-VIL01	22/03/2022	solo italiano
56	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	N KONGSBE02	22/03/2022	solo italiano
57	Norvegia	Norges HandelshÅ,yskole	N BERGEN02	22/03/2022	solo italiano
58	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	22/03/2022	solo italiano
59	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	NL ROTTERD01	22/03/2022	solo italiano
60	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	NL GRONING03	22/03/2022	solo italiano
61	Paesi Bassi	Stichting Fontys	NL EINDHOV03	22/03/2022	solo italiano

62	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	PL WARSZAW05	22/03/2022	solo italiano
63	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	PL WARSZAW14	22/03/2022	solo italiano
64	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	22/03/2022	solo italiano
65	Polonia	Uniwersytet Gdanski	PL GDANSK01	22/03/2022	solo italiano
66	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	22/03/2022	solo italiano
67	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	PL KIELCE02	22/03/2022	solo italiano
68	Polonia	Uniwersytet Lodzki	PL LODZ01	22/03/2022	solo italiano
69	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	PL SZCZECI01	22/03/2022	solo italiano
70	Polonia	Uniwersytet Warszawski	PL WARSZAW01	22/03/2022	solo italiano
71	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	22/03/2022	solo italiano
72	Portogallo	Instituto Polit�cnico De Bragan�a	P BRAGANC01	22/03/2022	solo italiano
73	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	22/03/2022	solo italiano
74	Portogallo	Universidade De Aveiro	P AVEIRO01	22/03/2022	solo italiano
75	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	22/03/2022	solo italiano
76	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	22/03/2022	solo italiano
77	Repubblica Ceca	Ostravska Univerzita	CZ OSTRAVA02	22/03/2022	solo italiano
78	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	CZ LIBEREC01	22/03/2022	solo italiano
79	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose Komensk�ho Praha S.R.O./Jan Amos Komensk�½ University Prague Ltd.	CZ PRAHA21	22/03/2022	solo italiano
80	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration	CZ PRAHA13	22/03/2022	solo italiano
81	Romania	Universitatea De Vest Din Timisoara	RO TIMISOA01	22/03/2022	solo italiano



82	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	RO BRASOV01	22/03/2022	solo italiano
83	Russia	Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration		09/01/2020	doppio
84	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	SK BRATISL02	22/03/2022	solo italiano
85	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	SK TRENCIN02	22/03/2022	solo italiano
86	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	SI KOPER03	22/03/2022	solo italiano
87	Spagna	CUNEF UNIVERSIDAD		22/03/2022	solo italiano
88	Spagna	Universidad De Cadiz	E CADIZ01	22/03/2022	solo italiano
89	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	22/03/2022	solo italiano
90	Spagna	Universidad De Cordoba	E CORDOBA01	22/03/2022	solo italiano
91	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	22/03/2022	solo italiano
92	Spagna	Universidad De Huelva	E HUELVA01	22/03/2022	solo italiano
93	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	22/03/2022	solo italiano
94	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	E SANTIAG01	22/03/2022	solo italiano
95	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	E VALLADO03	22/03/2022	solo italiano
96	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	22/03/2022	solo italiano
97	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	22/03/2022	solo italiano
98	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	22/03/2022	solo italiano
99	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	E VALENCI104	22/03/2022	solo italiano
100	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	E BARCELO03	22/03/2022	solo italiano
101	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	22/03/2022	solo italiano

102	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	HU BUDAPES02	22/03/2022	solo italiano
103	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	22/03/2022	solo italiano

▶ QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

04/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

▶ QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

26/05/2022

Presentazione telematica del corso di studi e delle modalità di partecipazione al bando di concorso agli studenti dell'ultimo anno dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Galilei-Pacinotti" di Pisa in data 24 gennaio 2022.

▶ QUADRO B6 | Opinioni studenti

09/09/2022

I risultati dei questionari compilati dagli studenti sono stratificati su due gruppi di rispondenti: A e B. Il gruppo A (1.716 rispondenti) comprende gli studenti che hanno dichiarato di avere frequentato gli insegnamenti valutati nell'a.a. 2021/22, il gruppo B (86 rispondenti) è composto da coloro che hanno frequentato nel 2020/21 o in anni accademici precedenti, ma con lo stesso docente. Nell'anno accademico 2021/22 i questionari sono stati compilati dagli studenti del primo, secondo e terzo anno del Corso di Studio (CdS).

Dato il numero elevato dei questionari compilati del gruppo A (1.716), si esaminano prima i risultati di questo gruppo e poi quelli del gruppo B.

Per quanto riguarda il gruppo A la valutazione della didattica a livello di CdS (primo e secondo semestre) erogata nell'anno accademico 2021-2022 è riportata di seguito. Il primo numero dopo la descrizione della domanda evidenzia la valutazione degli studenti per l'a.a. 21/22 mentre il secondo è riferito al precedente a.a., quando il dato non è disponibile è riportato n.d.

GRUPPO A

BP Presenza alle lezioni 3,1 3,1  
B1 Adeguatezza delle conoscenze preliminari 3,1 3  
B2 Adeguatezza del carico di studio 3,2 2,7  
B3 Adeguatezza del materiale didattico 3,2 3,1  
B4 Chiarezza nella definizione delle modalità d'esame 3,3 3,2  
B5 Rispetto degli orari di lezione/esercitazione 3,5 3,5  
B5\_AF Adeguatezza delle aule in cui si sono svolte le lezioni in presenza 3,5, 3,5  
B5\_AV Adeguatezza delle aule virtuali dove si sono svolte le lezioni 3,5, 3,5  
B6 Capacità del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina 3,2 3,1  
B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti 3,3 3,1.  
B8 Utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia 3,4 3,3  
B9 Coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio 3,4 3,3  
B10 Reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni 3,5 3,5  
F1 Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento 3,4 3,4  
F2 Coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento 3,3 3,4  
BS1 Interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento 3,2 3,2  
BS2 Giudizio complessivo sull'insegnamento 3,2 3,1.

I dati evidenziano incrementi su diversi punti rispetto all'anno precedente e rivelano una valutazione soddisfacente (specie se si considera il trend su tre anni), in quanto:

- il giudizio complessivo medio ricevuto dagli insegnamenti è pari a 3,2;
- la media delle valutazioni assegnate dagli studenti alle singole domande a livello di CdS è maggiore o uguale a 3,1 in tutti i casi . Vi sono solo due punteggi con 3,1 mentre tutti gli altri sono superiori;
- non vi sono, a livello di CdS, valutazioni inferiori a 3,1.

Gli studenti hanno assegnato i valori più elevati alle seguenti domande:

- B5 (rispetto degli orari di svolgimento di lezioni ed esercitazioni): 3,5;
- B5\_AF (adeguatezza delle aule in cui si sono svolte le lezioni in presenza): 3,5;
- B5\_AV (adeguatezza delle aule virtuali dove si sono svolte le lezioni): 3,5;
- B9 (coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio): 3,4;
- B10 (reperibilità del docente per spiegazioni): 3,5;
- F1 (capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento): 3,4;
- F2 (coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento): 3,3.

In merito alle altre domande emergono comunque valutazioni positive per aspetti rilevanti, più precisamente le seguenti domande hanno ottenuto un punteggio maggiore di 3:

- B6 (Il docente stimola l'interesse verso la disciplina): 3,2;
- B7 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro): 3,3.

La domanda B2 sull'adeguatezza del carico di studio dell'insegnamento rispetto ai crediti assegnati registra un incremento da 2,7 a 3,2. Il punteggio della domanda B2 fa riferimento ad una scala di valutazione dove il valore 'migliore' non è il massimo raggiungibile (4), ma quello di 3 (carico di studio adeguato). Pertanto il valore di 3,2 raggiunto, si avvicina molto al valore ottimale di 3.

Inoltre la domanda B8 (utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia) mostra un incremento rispetto al precedente valore (3,3).

La domanda B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti registra un incremento di 0,2 arrivando a 3,3 da 3,1. Complessivamente, per la maggior parte delle domande meno del 15% degli studenti ha dato punteggi di 2 o 1 (meno del 5% ha dato 1). Solo per la B1 i punteggi di 2 o 1 arrivano al 25% complessivamente e per la B2 arrivano a superare di poco il 15%.

Per quanto riguarda il gruppo B (86 questionari) i relativi punteggi sono riportati di seguito e posti a confronto con quelli dello scorso anno (il primo numero dopo la domanda è riferito al 2020/21 il secondo al 2019/20, quando il dato non è disponibile è riportato n.d.).

GRUPPO B

BP Presenza alle lezioni 2,4 2,5  
B1 Adeguatezza delle conoscenze preliminari 3,2 2,9  
B2 Adeguatezza del carico di studio 3,1 2,5  
B3 Adeguatezza del materiale didattico 3,1 3  
B4 Chiarezza nella definizione delle modalità d'esame 3,2 3,1  
B5 Rispetto degli orari di lezione/esercitazione 3,4 3,2  
B5\_AF Adeguatezza delle aule in cui si svolgono le lezioni in presenza 3,5 3  
B5\_AV Adeguatezza delle aule virtuali dove si svolgono le lezioni a distanza 3,8 3,3  
B6 Capacità del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina 3,3 2,9  
B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti 3,5 3  
B8 Utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia 3,7 3,1  
B9 Coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso 3,5 3,1  
B10 Reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni 3,5 3,3  
F1 Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento 3,5 3,2  
F2 Coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento 3,2 3,1  
BS1 Interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento 3,1 2,8  
BS2 Giudizio complessivo sull'insegnamento 3 3.

Per questo gruppo, rispetto al gruppo A, si notano modeste differenze al ribasso per alcune domande, mentre per altre il punteggio evidenzia valori migliori, in particolare per le domande B6, B7, B8, B9. Inoltre si nota anche un generale miglioramento dei punteggi rispetto al gruppo B dell'anno precedente.

I suggerimenti per il miglioramento della didattica più richiesti a livello di CdS (gruppi A e B di rispondenti considerati congiuntamente), sono:

- inserire le prove d'esame intermedie (365 richieste);
- alleggerire il carico didattico complessivo (334 richieste);
- il miglioramento della qualità del materiale didattico (283 richieste);
- fornire in anticipo materiale didattico (253 richieste);
- fornire più conoscenza di base (237 richieste).

Di seguito i suggerimenti dello scorso anno per comparazione.

- alleggerire il carico didattico complessivo (370 richieste);
- inserire le prove d'esame intermedie (344 richieste);
- il miglioramento della qualità del materiale didattico (315 richieste);
- fornire in anticipo materiale didattico (277 richieste);
- fornire più conoscenza di base (238).

I principali suggerimenti per il miglioramento della didattica dello scorso anno sono riproposti anche nel 2021/22, pur con alcune variazioni nell'ordine di preferenza. Tali richieste saranno discusse nell'ambito del Consiglio di CdS al fine di individuare ed implementare le opportune azioni correttive.

Passando all'analisi dei risultati per singolo insegnamento i punteggi sono comprensivi delle risposte dei due gruppi di studenti (A e B) citati in precedenza.

Gli insegnamenti con un giudizio complessivo inferiore a 2,5 sono soltanto 2 su 52) e quelli con un valore inferiore alla media (3,2) rilevata a livello di CdS sono 18 su 52. Per ognuno di tali gruppi di insegnamenti sono state individuate le valutazioni delle domande con un punteggio inferiore a 2,5 e 3,2 in modo da concordare con i titolari interventi di miglioramento mirati.

Infine la valutazione degli studenti su 'Organizzazione/Servizi' riguarda il periodo di osservazione maggio-luglio 2022 e comprende 207 rispondenti (raccolti in un unico gruppo). Di seguito si riportano tali valutazioni, il primo numero accanto alla domanda evidenzia il punteggio di quest'anno mentre il secondo quello dello scorso anno.

S1 Il carico di studio personale è complessivamente sostenibile? 3,2 2,9  
S2 L'organizzazione complessiva degli insegnamenti (orario, esami, intermedi/ finali) è efficace? 3,3 2,9

S3 L'orario delle lezioni è congegnato in modo da consentire una frequenza e una attività di studio individuale adeguate? 3,4 3

S4 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto) 3,4 3,1

S5 Le aule studio sono accessibili e adeguate (capienza e presenza di reti wifi)? 3,3 2,5

S6 Le biblioteche sono accessibili e adeguate (orari, numero dei posti a sedere e materiale disponibile)? 3,2 2,7

S7 I laboratori - ove previsti - sono adeguati alle esigenze didattiche (capienza, sicurezza, attrezzature a disposizione)? 3,3 2,6

S8 Il servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti è puntuale ed efficace? 3,1 2,8

S9 Il servizio dell'unità didattica è adeguato (orari, disponibilità del personale, efficacia)? 3,2 3,1

S10 Le attività di tutorato svolte dai docenti/tutor sono utili ed efficaci? 3,1 2,8

SP Lo svolgimento del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (se previsto) è adeguato? 3,2 2,6

S11 Le informazioni sul sito del Dipartimento o del Corso di studio sono reperibili e complete? 3,2 3,0

SF1 Le informazioni sulle modalità di fruizione della didattica a distanza e sui servizi via web attivati dall'ateneo sono chiare ed efficaci? 3,2 3,0.

SF2 Se hai usufruito dei servizi di assistenza tecnico-informatica, essi sono stati di facile accesso e ti hanno significativamente supportato nel superamento dei problemi? 3,2 2,8.

SF3 Le aule virtuali in cui si sono svolte le lezioni a distanza sono risultate adeguate? (si segue agevolmente, è possibile una buona interazione con il docente?) 3,4 3,2.

S12 Giudizio complessivo sulla qualità organizzativa del Corso di studio (tenuto anche conto della modalità di erogazione della didattica a distanza) 3,3 2,8.

S13 Utilità del presente questionario (ai fini del miglioramento dell'organizzazione della didattica) 3,1 2,8.

Dalle risposte fornite non emergono criticità, cioè quesiti con punteggio inferiore a 2,5, inoltre i punteggi sono tutti più elevati rispetto a quelli dell'anno precedente. Secondo una prospettiva di miglioramento continuo, i seguenti aspetti potrebbero essere migliorati, poiché pur avendo un buon punteggio (3,1) è inferiore agli altri:

S8 Il servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti è puntuale ed efficace? 3,1

S10 Le attività di tutorato svolte dai docenti/tutor sono utili ed efficaci? 3,1.

Per interpretare i dati è utile ricordare che in Dipartimento erano in corso di svolgimento lavori di manutenzione straordinaria.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

09/09/2022

L'opinione dei laureati relativamente al CdS frequentato emerge dalla lettura dei dati raccolti ed elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea nel 2021. Essendo questo il primo anno con studenti laureati, essendo il CdS di recente istituzione, non risulta ancora possibile effettuare confronti a ritroso con gli anni precedenti. Tale confronto, di sicuro interesse, sarà effettuato a partire dal prossimo anno.

All'indagine sul profilo hanno risposto 34 dei complessivi 38 laureati in MBE nel 2021, rispondenti in prevalenza di genere femminile (57,9%), di età inferiore ai 23 anni (89,5%) e residenti in maggioranza in una provincia toscana diversa da Pisa (60,5%). I laureati con cittadinanza straniera rappresentano il 7,9% degli intervistati.

Dal questionario emerge che il 64,7% degli intervistati ripeterebbe la scelta di iscriversi allo stesso corso dello stesso Ateneo, mentre una percentuale inferiore, pari al 20% si iscriverebbe al medesimo CdS ma di un altro Ateneo. Tali dati, indicativi di un buon livello di soddisfazione per il CdS, trovano conferma nelle percentuali di studenti che hanno indicato di

essere complessivamente soddisfatti per il corso di studi: 41,2% 'Decisamente sì', 50% 'Più sì che no', 8,8% 'Più no che sì', e nessuno studente che si è espresso con 'Decisamente no'. Buona anche la soddisfazione sul rapporto con i docenti ('Decisamente sì' 17,6% 'Più sì che no', 70,6%) e sul rapporto con gli altri studenti ('Decisamente sì' 41,2% 'Più sì che no', 44,1%).

Anche i dati relativi alla regolarità nella frequenza dei corsi confermano un buon livello di gradimento del CdS: ben il 79,4% degli intervistati ha indicato di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, il 14,7% tra il 50 ed il 75%. Relativamente alla frequenza, i giudizi sull'adeguatezza delle aule didattiche indica che queste sono state valutate come 'Sempre o quasi sempre adeguate' o 'Spesso adeguate' dal 73,6% degli intervistati. Buono è anche il giudizio relativo alle postazioni informatiche (valutate essere in numero adeguato dal 68,4% dei fruitori). I servizi della biblioteca hanno ricevuto valutazione decisamente positiva dal 38,5%, abbastanza positiva dal 53,8%.

Relativamente all'organizzazione degli esami, si sono dichiarati 'Sempre o quasi soddisfatti' il 38,2% degli intervistati, 'Per più della metà degli esami' il 58,8%, dati che indicano in generale un buon livello di soddisfazione. Anche i giudizi sull'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti sono piuttosto positivi: la modalità 'Decisamente sì' è stata indicata dal 26,5% degli intervistati, 'Più sì che no' dal 64,7%. Infine, risultano complessivamente in linea con il giudizio dei laureati nel 2020 anche le percentuali che esprimono la soddisfazione dei rapporti con gli altri studenti ('decisamente sì' per il 54,5%, 'più sì che no' per il 40,6%).

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione del CdS, i dati relativi ai laureati nel 2021 indicano che il 23,5% degli studenti ha svolto periodi di studio all'estero. Tale dato, sicuramente influenzato dall'emergenza pandemica, sarà monitorato nei prossimi anni.

Infine, relativamente alle prospettive di studio, ben l'88,2% degli intervistati ha dichiarato di voler proseguire gli studi, in particolare iscrivendosi a corsi di laurea magistrale biennali (76,5%).

Pdf inserito: [visualizza](#)



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

09/09/2022

Di seguito si espongono le principali statistiche relative a numerosità, provenienza percorso lungo gli anni del corso e durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo degli studenti immatricolati al corso di studio in Management for Business and Economics (CdS). Il periodo di osservazione riguarda gli a.a. dal 2018/19 al 2021/22. I dati provengono dal portale Unipistat e sono aggiornati al 31 maggio 2022.

#### DATI E INDICATORI DI INGRESSO DEGLI IMMATRICOLATI

Il numero di immatricolati al CdS è pari per l'a.a. 2021/22 a 81 studenti, dato in aumento rispetto al 2020/21 (61 studenti), e lievemente maggiore anche rispetto a quello dell'a.a. 2019/20 (79 immatricolati).

La percentuale più alta degli studenti immatricolati nel 2021/22 possiede un diploma straniero (34,6%), percentuale seguita dagli immatricolati con diploma di liceo scientifico (29,5%) e linguistico (16,7%). Tali dati si distinguono da quelli degli anni precedenti, ed indicano per la prima volta una maggioranza di immatricolati con diploma di un istituto straniero, elemento che sottolinea la vocazione internazionale del CdS.

Relativamente al voto al diploma, nell'ultimo a.a. la percentuale di studenti con voto tra 90 e 100 è diminuita, passando dall'85% del 2020/21, al 64,6% del 2021/22. La classe di voto 90-99 si conferma tuttavia quella più numerosa, con il 35,4% del totale degli studenti immatricolati.

Per la provenienza geografica si nota una diminuzione degli studenti provenienti dalla Toscana (58% nel 2021/22, contro il 78,7% nel 2020/21) e dal bacino locale dell'Università di Pisa, ovvero delle province di Pisa, Livorno e Lucca (erano il 59% circa nel 2020/21, il 46,9% nel 2021/22). Tale variazione risente del netto aumento degli immatricolati non provenienti da una regione italiana, che rappresentano il 21% del totale contro l'8,2% osservato nell'a.a. precedente. Risulta in netto aumento, coerentemente con i dati già presentati, anche la percentuale di studenti con cittadinanza straniera, pari al 28,4% tra gli studenti immatricolati nel 2021/22 contro l'11,5% osservato nel 2020/21, 16,5% nel 2019/20 e 11,3% nel 2018/19.

Infine, la composizione per genere degli studenti conferma una prevalenza del genere femminile: nel 2018/19 pesava il 59,2%, nel 2019/20 il 50,6%, nel 2020/21 il 62,3% e nel 2021/22 il 64,2%.

#### DATI ED INDICATORI DI PERCORSO DELLA COORTE

Per valutare il percorso degli studenti immatricolati nel CdS è utile analizzare i dati delle coorti di studenti immatricolati nello stesso a.a. e quindi soggetti alle stesse condizioni di entrata e percorso degli studi universitari. Dato l'aggiornamento dei dati al 31 maggio 2022, si commentano di seguito solo le informazioni disponibili per le coorti 2018, 2019 e 2020.

Per quanto riguarda l'esito della carriera alla fine del primo anno degli studenti della coorte 2018 (66 in totale), l'indice di permanenza al secondo anno risulta pari all'89,4%, all'86,4% al terzo anno e al 29,4% al quarto anno. Per tale coorte hanno invece effettuato un passaggio ad altro corso di studio dell'Ateneo il 7,6% degli studenti al primo anno, il 5,1% al secondo anno e nessuno al terzo e quarto anno; le rinunce agli studi hanno invece riguardato l'1,5% degli studenti al primo anno, il 5,1% al secondo anno e nessuno al terzo e quarto anno. La percentuale degli studenti trasferiti presso altro Ateneo è pari all'1,7% nel secondo anno e 3,9% nel terzo anno.

Per quanto riguarda la carriera degli studenti della coorte 2019 (75 in totale), l'indice di permanenza al secondo anno è del 90,7%, al terzo anno dell'89,7%. I passaggi ad altro corso di studio dell'Ateneo sono stati pari al 5,3% al primo anno, l'1,5% al secondo anno e nessuno al terzo anno. La percentuale di studenti che hanno rinunciato agli studi è pari a 1,3% al primo anno, 2,9% al secondo anno, nessuno al terzo anno. I passaggi ad altri atenei sono stati pari all'1,5% per gli studenti al secondo anno.

Per la coorte 2020 (58 iscritti in totale) l'indice di permanenza al primo anno risulta pari all'84,5% al secondo anno; i

passaggi ad altro corso di studi dell'Ateneo sono stati pari invece all'1,7% al primo anno, mentre la rinuncia agli studi è pari all'8,6% al primo anno, 4,1% al secondo anno. Per la coorte 2020 non risultano invece passaggi ad altro ateneo durante il primo anno.

Tali dati indicano un generale calo della permanenza nel CdS osservato per la coorte 2020 rispetto alle precedenti; questo dato tuttavia risente dell'emergenza pandemica e suggerisce quindi di attendere i dati del nuovo anno per meglio comprenderne le dinamiche in relazione all'evolversi della situazione internazionale.

Altri dati a disposizione per le coorti 2018, 2019, 2020 e, in misura parziale, 2021, sono relativi alla carriera degli studenti. Nel dettaglio, la percentuale di studenti del primo anno attivi - ovvero che hanno acquisito CFU - pari al 92,4% per la coorte 2018, è salita al 94,7% per la coorte 2019, si è mantenuta stabile (94,8%) nel 2020 e risulta pari al 100% per la coorte 2021. Negli anni successivi (secondo terzo e quarto anno per la coorte 2018, secondo e terzo anno per la coorte 2019 e secondo anno per la coorte 2020), tutti gli studenti (100%) hanno acquisito CFU.

Il numero medio di CFU acquisiti dagli studenti attivi al primo anno pari a 43 per la coorte 2018, 44,6 per la coorte 2019, a 48,5 per la coorte 2020, dato che indica un buon trend crescente. Non risultano invece al momento ancora commentabili i dati relativi alla coorte 2021, data la censura dei dati relativamente agli appelli estivi (si ricorda che i dati sono aggiornati al 31 maggio 2022). In leggero calo, di conseguenza all'incremento osservato al primo anno, il numero medio di CFU acquisiti negli anni successivi (numero medio di CFU acquisiti al secondo anno pari a 89,7 per la coorte 2018, 35,6 per la coorte 2019).

Il voto medio agli esami è passato dal 25,7 osservato per la coorte 2018 a 26 per la 2019 e 26,6 per la coorte 2020, indicando un miglioramento della 'performance' degli studenti. Stessa cosa per il voto medio al secondo anno (25,9 per la coorte 2018, 26,4 per quella 2019). I risultati sono quindi nel complesso soddisfacenti.

Infine, relativamente al rendimento (rapporto percentuale tra la media dei CFU acquisiti dagli studenti attivi e 60) e coerentemente ai dati già commentati, i dati evidenziano un trend crescente al primo anno, con il rendimento che è passato dal 71,7% della coorte 2018, al 74,3% della 2019 ed infine all'80,8% per la coorte 2020.

In sintesi, gli ultimi dati disponibili indicano un generale miglioramento degli indicatori relativi agli studenti attivi.

#### DATI ED INDICATORI DI USCITA DELLA COORTE

Poiché il CdS è di recente istituzione, i dati sugli studenti laureati sono ancora piuttosto limitati, essendo di fatto significativi solo relativamente alla coorte di studenti immatricolati nel 2018.

In particolare, si sono laureati entro il 30 settembre del terzo anno 10 studenti di tale coorte, con voto medio pari a 106,6.

Considerando invece i laureati al 30 settembre del quarto anno, si osservano 25 laureati con voto medio 105,3.

Maggiori valutazioni sui tempi di laurea degli studenti saranno possibili nei prossimi anni.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Data la recente istituzione del Corso di Studio (a.a. 2018/19) non sono ancora disponibili i dati relativi a questa sezione. 09/09/2022



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

09/09/2022

Nel 2022 sono state raccolte, mediante questionario, le opinioni di 9 aziende che hanno ospitato studenti del Corso di



studio (CdS) per tirocini. Le informazioni raccolte riguardano:

1. l'adeguatezza delle competenze acquisite dallo/a studente/ssa durante il percorso rispetto alle attività svolte durante il tirocinio;
2. l'adeguatezza delle capacità personali (grado di autonomia, predisposizione al lavoro in team, ecc.) dello/a studente/essa rispetto ai compiti svolti;
3. la corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi individuati nel progetto formativo;
4. la lingua inglese come punto di forza del CdS;
5. il grado di soddisfazione relativo alla decisione di accogliere tirocinanti presso la vostra struttura.

In merito ai punti da 1 a 5, i rispondenti potevano esprimere la loro opinione secondo la seguente scala: "decisamente no", "più no che sì", "più sì che no", decisamente sì".

Le risposte fornite sono state "decisamente sì" e "più sì che no", con un solo "più no che sì" riguardante il punto 1.

I principali punti di forza degli studenti del CDS evidenziati dai rispondenti sono stati:

- la conoscenza approfondita della lingua inglese assieme agli strumenti tecnici in campo economico;
- l'approccio internazionale;
- la multidisciplinarietà.

I principali suggerimenti proposti sono stati:

- aumentare le conoscenze di strumenti informatici avanzati;
- migliorare le conoscenze e le esperienze in ambito internazionale;
- aumentare le ore di tirocinio oltre le 50;
- migliorare l'orientamento pratico;
- Incrementare le conoscenze riguardanti alcuni settori, in particolare alberghiero e food and beverage.