



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	Management per il Business e l'Economia (<i>IdSua:1587827</i>)
Nome del corso in inglese	Management for Business and Economics
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://mbe.ec.unipi.it/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GIANNETTI Riccardo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DELLOSBARBA	Andrea		RD	1	
2.	DINVERNO	Giovanna		RD	1	
3.	GIANNETTI	Riccardo		PO	1	

4.	GIULIANI	Elisa	PO	1
5.	GIUSTI	Caterina	PA	1
6.	GRECO	Giulio	PA	1
7.	GUARNIERI	Pietro	RD	1
8.	LUPETTI	Elisa	ID	1
9.	RENSTROM	Thomas Ivar	PA	1

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	ELENA CARDOSI GIOVANNI DI LILLO RICCARDO GIANNETTI CATERINA GIUSTI GIULIO GRECO LUCA TOBIA MONACO ALICE TORTELLI MICHELA VIVALDI
Tutor	Riccardo GIANNETTI Andrea DELLO SBARBA Giulio GRECO Simone D'ALESSANDRO Caterina GIUSTI Simone MARSIGLIO Silvia FERRAMOSCA Marco ALLEGRINI Elisa GIULIANI Giuseppe D'ONZA Paola FERRETTI Pierluigi MARTINO



Il Corso di Studio in breve

25/05/2023

The MBE – Bachelor of Science in Management for Business and Economics is an undergraduate program at the University of Pisa with the primary mission to help young people to succeed in the business and economics world. Our bachelor of science is thought to be a one-way journey in the world of the international management for business and economics. After attending our bachelor, the graduate gains the pillars of a future career: a thorough understanding of organizations and of how their business functions work. Students get in touch with the most updated research in marketing, finance, human resource management, strategy, accounting and responsible international management. The aim of the MBE degree program is to provide professional knowledge of business management with an international overarching perspective. The students will obtain key knowledge and competences related to the business and management in a global environment, acquiring leadership skills and team building capabilities through the analysis of business cases and team works. Fairness and equal opportunities are crucial values for the University of Pisa. As public non-profit university, our University has a policy of offering equal opportunities to prospective students. This policy is

implemented through accessible tuition fees, allowing the possibility to any talented young people to access high quality education. Two international agreements are currently in place with Nürtingen-Geislingen University and RANEPA University which give the possibility of obtaining a double degree (<https://mbe.ec.unipi.it/international-area-dda/>).



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/04/2019

Sul territorio nazionale l'offerta di laurea triennali in management in lingua inglese con spiccato orientamento internazionale appare concentrata nel Nord Italia e in particolare a Milano. Si osserva inoltre una concentrazione di università non statali nell'erogazione di questo tipo di corsi.

Da una ricerca realizzata sul sito "www.university.it" nella classe L-18, indicando i corsi in lingua inglese a carattere internazionale, emergono infatti i seguenti corsi:

- L 18 - Business and Economics - Università degli Studi di Bologna (numero programmato a livello locale: 190 posti)
- L 18 – Business – Università Bocconi di Milano
- L 18 – International Economics and Management - Università Bocconi di Milano
- L 18 – Economics and Management – Università Cattolica di Milano
- L 18 - Business Administration and Economics – Università di Roma "Tor Vergata" (numero programmato a livello locale: 180 posti)
- L 18 – International Business Administration – Link Campus University
- L 18 – Business and Management – Università di Torino

In considerazione della forte domanda del mercato regionale e nazionale di profili di giovani laureati in grado di agevolare il necessario percorso di internazionalizzazione delle imprese italiane, si evidenzia un gap.

Tale gap è da colmare in termini di accessibilità territoriale, data la concentrazione dei corsi in Nord Italia. Non sono presenti corsi in Toscana e nel Sud Italia. In questo senso, il Dipartimento di Economia e Management e l'Università di Pisa, attrattivi sul territorio e anche storicamente verso le regioni del Sud, possono erogare un corso attualmente non disponibile.

Vi è inoltre un gap da colmare in termini di accessibilità studentesca, dato che la maggior parte dei corsi vengono offerti da privati (quattro su sette), che presentano normalmente costi di iscrizione significativamente più alti delle università statali. Le università statali che offrono questo tipo di corsi presentano in due casi su tre un numero programmato a livello locale. Per quanto riguarda inoltre la partecipazione internazionale, si segnala l'attrattività dell'Università di Pisa in merito a corsi di business administration e management per gli studenti anche stranieri è dimostrata dal successo del Master di primo livello in Business Administration (8 edizioni, oltre 200 iscritti da 50 Paesi del Mondo).

La parte sociale consultata in una riunione svoltasi il 18/12/2017 presso il Dipartimento di Economia e Management è l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

La parte sociale consultata vede molto favorevolmente la creazione di un percorso di management completamente internazionale. La parte sociale consultata apprezza come il programma fornisca flessibilità culturale, fondamentale per operare con successo nello scenario economico estremamente competitivo e completamente internazionale di oggi.

La parte sociale consultata ritiene che un laureato con queste caratteristiche offra opportunità di crescita e internazionalizzazione alle aziende di qualsiasi tipo e dimensione. Si tratta di figure ormai essenziali in un contesto come quello italiano che ha estremo bisogno di apertura internazionale delle attività economiche.

La parte sociale consultata considera i contenuti del programma originali e a valore aggiunto, non solo per l'acquisizione delle conoscenze di base, ma anche per l'esperienza di crescita legata all'internazionalità e alla multiculturalità implicita. Con un percorso di questo tipo, i laureati saranno aperti al confronto internazionale, autonomi, responsabili, dotati di notevole flessibilità e capacità di utilizzare un approccio al lavoro diverso da uno studente che abbia studiato con un programma standard di economia aziendale e management.

La parte sociale consultata considera il programma come pienamente in grado di formare responsabili o junior manager in grado di inserirsi in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane, controllo interno) di aziende private e pubbliche di qualsiasi tipo, di società di consulenza e servizi.



CONSULTAZIONI SVOLTE IL 27/4/2023

In data 27/4/2023 si è svolto un incontro presso la sala riunioni "Dono Giannessi" del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa. A tale incontro hanno partecipato:

docenti:

- Prof.ssa Antonella Angelini (Presidente del corso di laurea triennale in Economia aziendale)
- Prof.ssa Laura Carosi (Presidente del corso di laurea triennale in Economia e commercio)
- Prof. Matteo Corciolani (membro del gruppo di riesame del corso di laurea triennale in Economia Aziendale)
- Prof.ssa Federica De Santis (membro del gruppo di riesame del corso di laurea magistrale in Strategia Management e controllo e vicepresidente del medesimo corso di laurea)
- Prof. Riccardo Giannetti (Presidente del corso di laurea triennale in Management for Business and Economics)
- Prof.ssa Caterina Giusti (membro del gruppo di riesame del corso di laurea in Management for Business and Economics)
- Prof. Vincenzo Zarone (Presidente del corso di laurea magistrale in Strategia, Management e Controllo),

Studenti:

- Giovanni Dilillo (corso di laurea in Management for Business and Economics)
- Sara Piromallo (corso di laurea in Economia aziendale)

Interlocutori sociali:

- Stefano Sartini e Massimo Masoni, Presidente e Vice Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti di Pisa,
- Paolo Buzzi, Responsabile Sviluppo associativo e Formazione di Sistema, Unione Industriale Pisana,
- Valeria Di Bartolomeo Vice Presidente Confcommercio Pisa,
- Federico Pieragnoli, Direttore Confcommercio Pisa,
- Cecilia Pellegrinetti, Responsabile Area Formazione Confcommercio Pisa.

La discussione ha affrontato i seguenti temi:

- condivisione dei fabbisogni formativi,
- sviluppo del rapporto tra i corsi di studio e le aziende,
- possibili collaborazioni, anche nella forma di testimonianze aziendali, su insegnamenti dei corsi di studio.

In merito ai fabbisogni formativi sono emerse le seguenti indicazioni:

- specificità dei fabbisogni formativi di settore;
- rilevanza della formazione riguardante la sostenibilità e la responsabilità sociale dell'impresa;
- mantenere un elevato livello di formazione nell'ambito dell'Economia Aziendale e della Ragioneria;
- importanza della comprensione degli strumenti ICT;
- rilevanza delle competenze per il controllo degli equilibri economico-finanziari dell'azienda attraverso logiche e strumenti di pianificazione/programmazione/controllo;
- sviluppo della formazione riguardante il "management della cultura" e le soft skill;
- centralità della formazione imprenditoriale.

Inoltre, è stata confermata il rilievo, anche per gli imprenditori, dei seminari/testimonianze all'interno dei corsi di insegnamento e l'importanza dei tirocini per lo sviluppo delle capacità relazionali degli studenti.

Le parti intervenute hanno concordato di svolgere le seguenti iniziative:

- scambio di documentazione su percorsi formativi dei corsi di studio per ricevere riscontri su contenuti dei corsi di insegnamento e prospettive di inserimento nel mondo del lavoro;
- organizzazione di testimonianze aziendali più organiche e strutturate all'interno degli insegnamenti dei corsi di studio;
- rafforzamento delle collaborazioni per l'attivazione di stage e tirocini in azienda, dialogando con le associazioni di categoria e non solo con le singole aziende;
- valutazione della possibilità di istituire premi per tesi di laurea, per incentivare interesse e conoscenza dei temi legati all'economia del territorio pisano, alle aziende che vi operano e anche verso tematiche sensibili, quali l'imprenditoria femminile e le criticità del passaggio generazionale.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Responsabile o junior manager nell'ambito di funzioni direzionali aziendali in contesti internazionali

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale ricopre il ruolo di responsabile o junior manager in funzioni aziendali: programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane.

competenze associate alla funzione:

Per lo svolgimento delle funzioni sopra descritte sono richieste: competenze specifiche in ambito economico; conoscenza specifica delle discipline aziendali (management, contabilità, programmazione e controllo, marketing e vendite, organizzazione e risorse umane, acquisti); capacità di gestione dei progetti e gestione del tempo. Sono inoltre richieste capacità di gestione dell'internazionalità e della multiculturalità, capacità di auto-apprendimento e di aggiornamento continuo; competenze trasversali di tipo comunicativo-relazionale in un contesto multiculturale ed internazionale

sbocchi occupazionali:

Il laureato è in grado di inserirsi in posizione di responsabile o junior manager in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) di aziende private, pubbliche e non-profit di qualsiasi tipo e dimensione.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)

5. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
6. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
8. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

04/04/2019

Per essere ammessi al corso di laurea è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo o, ove non più attivo, del debito formativo assegnato.

Per l'accesso al corso di studio è necessario possedere conoscenze e competenze di base logiche, di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, quantitative (aritmetica, algebra, e geometria di base). Il livello richiesto per tali conoscenze e competenze è pari a quello ottenibile con un diploma di scuola secondaria di secondo grado. E' richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER). La precisazione di tali conoscenze e la specificazione delle modalità di verifica è contenuta nel Regolamento Didattico del Corso di Studio, ove sono indicati gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

07/02/2022

Per essere ammessi al corso di studio è necessario il possesso di diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo oppure, ove non più attivo, del debito formativo assegnato. Per l'accesso al corso di studio è necessario possedere conoscenze e competenze di base logiche, di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, quantitative (aritmetica, algebra e geometria di base). Il livello richiesto per tali conoscenze e competenze è pari a quello ottenibile con un diploma di scuola secondaria di secondo grado. È richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER), dato l'orientamento internazionale delle discipline insegnate e l'utilizzo della lingua inglese nello svolgimento delle lezioni. Il corso di studio adotta un numero programmato a livello locale in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione sono resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso. I candidati che presentano domanda di ammissione sono valutati sulla base del punteggio conseguito in un test tra quelli previsti nel bando di concorso. I candidati possono ottenere un punteggio aggiuntivo rispetto a quello del test, se sono in possesso di titoli attestanti la conoscenza della lingua inglese, specificati nel bando, conseguiti con una votazione superiore ad un livello minimo, oppure se hanno sostenuto l'esame di Economia (Principles of Economics and Management) con la votazione uguale o superiore a 27/30 nell'ambito del programma Foundation Course erogato dall'Università di Pisa.

In caso di parità di punteggio totale, prevale il(la) candidato(a) anagraficamente più giovane.

Per quanto riguarda l'attribuzione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) coloro che hanno sostenuto il test TOLC-E in lingua italiana e nella sezione di inglese hanno ottenuto un punteggio inferiore a 14, devono altresì superare un esame di

lingua inglese da 6 CFU (OFA1). L'OFA1 dovrà essere estinto prima di sostenere qualsiasi altro esame, in caso contrario lo studente non potrà sostenere altri esami.

Coloro che hanno sostenuto il TOLC-E in lingua italiana e nella sezione di inglese hanno ottenuto un punteggio compreso tra 14 e 17, devono altresì superare un esame di lingua inglese da 6 CFU, entro la sessione invernale (OFA1), in caso contrario lo studente non potrà sostenere altri esami.

Non vi è OFA1 per chi ha sostenuto l'ENGLISH TOLC-E, il SAT, l'ACT e il GMAT a prescindere dal punteggio.

Il punteggio del test di ammissione inferiore a 11,5 fa insorgere un obbligo formativo aggiuntivo (OFA2), per colmare il quale lo studente dovrà sostenere un'integrazione di 1 CFU dell'esame di Principles of Mathematics. L'OFA2 può essere estinto anche sostenendo una delle prove di recupero OFA (ENGLISH TOLC-E), previste dal calendario delle date degli appelli relativi al recupero. L'OFA2 dovrà essere estinto prima che lo studente possa sostenere gli esami degli anni successivi.

Link: <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

04/04/2019

Il corso si propone di fornire una formazione di management per il business e l'economia con un respiro decisamente internazionale. Il corso propone contenuti formativi e modalità didattiche in linea con i bachelor of science in management delle business school internazionali. Il corso viene erogato in lingua inglese.

Il profilo professionale da formare è quello di responsabile junior di funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) in aziende prevalentemente multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali. Il profilo è idoneo ad inserirsi in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi.

Più in particolare, il percorso formativo e gli obiettivi formativi specifici possono essere articolati come segue.

Nella prima fase del percorso viene offerta la preparazione di base nelle materie aziendali, economiche e statisticomatematiche. Nella seconda fase si sviluppa la conoscenza nelle discipline aziendali al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano il management delle imprese applicati alle varie classi di aziende (manifatturiere, commerciali, di servizi). In particolare, si favorisce l'acquisizione di conoscenze e lo sviluppo di competenze applicative relative alle diverse funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane).

Caratteristica di tutto il percorso è una formazione con una decisa prospettiva internazionale sul management in grado di attrarre studenti italiani e stranieri da tutti i Paesi del mondo, interessati a lavorare in realtà aziendali internazionalizzate o intenzionate ad intraprendere percorsi di internazionalizzazione. Il corso prevede un momento di applicazione delle conoscenze mediante tirocinio.

Infine, caratteristica del percorso è offrire l'opportunità di accedere a master e lauree magistrali nazionali ed internazionali con una preparazione adeguata e pronta per essere ulteriormente valorizzata nelle discipline aziendali, economiche e non solo.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il laureato sarà in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. In particolare, vengono fornite conoscenze di base e caratterizzanti nel management in una prospettiva decisamente internazionale. Il laureato acquisisce conoscenze e capacità di programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane in linea con le best practices delle business school internazionali. Queste conoscenze e capacità vengono offerte con riferimento ad aziende di qualsiasi tipo con proiezione internazionale o con intenzione di internazionalizzarsi. Le conoscenze e capacità vengono sviluppate attraverso lo studio di libri di testo in inglese di primari editori internazionali aggiornati su temi di management internazionale, di saggi e case studies. Le conoscenze e capacità vengono impartite in corsi di base e caratterizzanti e verificati attraverso esami, predisposizione di saggi, project work.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il laureato sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrà chiamato ad operare. Sarà in grado comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonché di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi in un contesto internazionale.</p> <p>Il laureato potrà inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtà complesse.</p> <p>Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte duttilità logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacità di interpretare i fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente orientata la problem solving e all'autonomia di giudizio.</p> <p>Per favorire lo sviluppo delle capacità di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti. Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.</p>	

AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- ha conoscenze delle attività di marketing e commerciali in ambito internazionale;
- ha conoscenza di tecniche di programmazione, controllo di gestione e controllo interno;
- ha conoscenze delle teorie e delle pratiche di organizzazione aziendale e gestione del personale;
- conosce i fondamenti del management e dei bilanci aziendali;
- ha conoscenze di base in ambito finanziario, con particolare riguardo alla valutazione degli investimenti e delle fonti di finanziamento aziendali;
- conosce le implicazioni manageriali delle problematiche contemporanee relative alla sostenibilità ambientale e sociale, alle disuguaglianze sociali ed economiche.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti. Mediante tali verifiche si accerta altresì la capacità del candidato di comunicare la conoscenza acquisita.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato applica la conoscenza acquisita con metodo, proponendo e comunicando interpretazioni e soluzioni, relativamente ai seguenti temi:

- analisi dei bilanci aziendali;
- gestione delle linee di prodotto/servizi;
- pianificazione e realizzazione delle attività di marketing strategico ed operativo;
- svolgimento delle attività tipiche del controllo di gestione e del controllo interno;
- produzione di informazioni analitiche sul mercato, sui prodotti e sul settore di attività di un'azienda;
- gestione delle relazioni con i clienti, con la rete di vendita, con i canali distributivi e con i partner aziendali;
- gestione della gamma di prodotti e servizi;
- gestione dei rapporti con gli stakeholder aziendali (tra cui comunità locali, enti locali autorità, fisco);
- gestione delle attività aziendali relative ai temi della sostenibilità.

La formazione ottenuta permette l'inserimento in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi di qualunque dimensione con proiezione internazionale o intenzionate ad intraprendere percorsi di crescita internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo studio individuale, il confronto nell'attività in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Se il laureato decide di proseguire gli studi, è in grado di selezionare percorsi formativi successivi coerenti con le conoscenze acquisite in questo ambito.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

535PP AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL 9 CFU

536PP BANKING AND FINANCIAL MARKETS 6 CFU

375NN BUSINESS AND COMMERCIAL LAW 12 CFU

1277L BUSINESS ENGLISH 6 CFU

1699Z COMPUTER SKILLS 3 CFU

538PP CORPORATE FINANCE 6 CFU

540PP FINANCIAL ACCOUNTING 9 CFU

541PP FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS 9 CFU

542PP HUMAN CAPITAL MANAGEMENT 6 CFU

544PP INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING 12 CFU

581PP MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING 12 CFU

376NN PRINCIPLES OF LAW 6 CFU
550PP STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP 9 CFU
672PP RESPONSIBLE MANAGEMENT 6 CFU

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS ENGLISH [url](#)

MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING [url](#)

PRINCIPLES OF LAW [url](#)

ECONOMICO-QUANTITATIVA

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha conoscenza e comprensione di:

- microeconomia e macroeconomia utili ad analizzare e comprendere il contesto interno ed esterno dell'azienda, il contesto competitivo e l'evoluzione dell'ambiente economico, le decisioni manageriali;
 - teorie manageriali ed economiche alla base dell'analisi del settore industriale;
 - regole e pratiche macroeconomiche internazionali;
 - strumenti quantitativi, matematici e statistici idonei a svolgere le analisi e ad acquisire le conoscenze sopra indicate.
- Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Relativamente a questa area di apprendimento, il laureato è in grado di:

- valutare e applicare le implicazioni delle teorie microeconomiche e macroeconomiche per il management;
- applicare i principi e metodi dell'analisi microeconomica al comportamento dei manager e delle aziende;
- comprendere l'equilibrio economico e la dinamica competitiva nei settori;
- applicare metodi quantitativi, statistici e matematici per le decisioni aziendali.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo studio individuale, il confronto nell'attività in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Se il laureato decide di proseguire gli studi, è in grado di selezionare percorsi formativi successivi coerenti con le conoscenze acquisite in questo ambito.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

543PP INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS 6 CFU

545PP PRINCIPLES OF ECONOMICS 12 CFU

546PP PRINCIPLES OF MATHEMATICS 9 CFU

547PP PUBLIC POLICY 6 CFU

548PP QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS 6 CFU

549PP STATISTICS 12 CFU

605PP SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PRINCIPLES AND POLICY 6 CFU

652PP HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT 6 CFU

539PP EUROPEAN MACROECONOMICS 9 CFU

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato sviluppa un portafoglio di capacità in grado di consentirgli di fare valutazioni e prendere decisioni di management. Tra le valutazioni e decisioni vi sono: la capacità di valutare la domanda del mercato e il posizionamento competitivo dell'azienda allo scopo di determinare i prezzi di vendita e la composizione del portafoglio prodotti dell'azienda; la capacità di gestire con profitto un business internazionale in aggiunta ad uno che opera in un mercato nazionale; la capacità di operare confrontandosi con logiche di mercato e di competizione eterogenee da un punto di vista culturale; la capacità di elaborazione dei dati e di calcolo di indicatori finanziari, di mercato e fisico-tecnici necessari per la gestione aziendale.

Il laureato infine sviluppa capacità di organizzare il proprio lavoro in modo autonomo gestendo progetti, tempi e scadenze.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata tramite discussione di case studies, esercitazioni, seminari, preparazione di saggi e articoli nelle discipline del management. L'autonomia di giudizio viene inoltre sviluppata durante le attività di tirocinio e tramite l'attività svolta per la preparazione della prova finale.

L'autonomia è verificata continuamente durante il corso mediante gli esami e nella prova finale.

Abilità comunicative

Il laureato sviluppa capacità di comunicazione con gli interlocutori aziendali, di comunicazione e lavoro in gruppo, di comunicazione in contesti pubblici e sviluppa primi elementi di leadership e coordinamento di risorse umane e materiali.

Il laureato sviluppa capacità di gestione delle relazioni interne ed esterne all'azienda. Il laureato sviluppa capacità di gestione delle relazioni con interlocutori specialisti e non in contesti economico-aziendali nazionali differenti, nonché capacità di sviluppare rapporti cooperativi con persone di culture diverse. Per quanto riguarda le modalità di ottenimento, le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'attività di tirocinio.

La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e nella valutazione della relazione finale del tirocinio.

<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il laureato è in grado di partecipare a processi di apprendimento aziendale per sviluppare attività di internazionalizzazione, innovazione e creazione di competenze di alto livello.</p> <p>Il laureato sviluppa la capacità di affrontare in autonomia l'evoluzione delle problematiche riferibili alle aziende che operano sul mercato internazionale, in continua evoluzione.</p> <p>Il laureato sviluppa capacità e conoscenze utili allo sviluppo professionale continuo (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore.</p> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nello studio individuale, nella preparazione di lavori a progetto individuali e di gruppo, nell'attività svolta per la preparazione della prova finale.</p> <p>La capacità di apprendimento viene valutata attraverso verifiche continue durante le attività formative (esami), richiedendo lo sviluppo concettuale, la presentazione di dati reperiti ed elaborati autonomamente, e mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale.</p>	
---	---	--



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

08/12/2021

Le attività affini sono state inserite in quanto rappresentano un completamento delle competenze acquisite mediante le attività di base e caratterizzanti. Più in particolare l'inserimento di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea e della lingua italiana per gli studenti stranieri permettono rispettivamente di ampliare ulteriormente il carattere internazionale dei laureati e di favorire l'inserimento degli studenti stranieri nel nostro Paese, sia durante il corso di studio (tirocini formativi in aziende ed organizzazioni italiane) sia successivamente (eventuale occupazione in aziende italiane a forte vocazione internazionale).

Oltre alle lingue sono state inserite anche attività formative che consentono agli studenti sia di apprendere le nozioni per applicare le logiche e gli strumenti di management in maniera sinergica con le politiche di finanza pubblica, sia di acquisire ulteriori competenze per costruire modelli quantitativi utili per analizzare e governare i fenomeni economici ed economico-aziendali.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

10/11/2022

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e nella preparazione di una presentazione sul medesimo.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

16/02/2023

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU.

Lo studente può scegliere il docente referente solo dopo aver maturato 130 CFU, utilizzando il portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>.

Può essere docente referente uno dei docenti con cui lo studente ha sostenuto un esame tra quelli presenti nel proprio piano di studi. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente referente che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.

L'elaborato finale è costituito da un documento dattiloscritto in formato di stampa (lunghezza massima 75.000 caratteri, spazi esclusi), corredato da una presentazione di sintesi (max. 5 slides) e da una dichiarazione di autenticità e originalità del lavoro, sottoscritta dallo studente.

Lo studente redigerà l'elaborato e le slide in lingua inglese.

Tutti i documenti che costituiscono l'elaborato finale devono essere caricati dallo studente sul portale

<http://didatticaeco.ec.unipi.it>; dopo che lo studente ha conseguito 177 CFU ed ha caricato i documenti elaborati per la prova finale, una commissione costituita dal docente referente e da un altro docente del CdS procede alla valutazione della prova. Ai fini della valutazione sono tenuti in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di applicare correttamente le competenze e le conoscenze acquisite nel CdS;
- grado di autonomia dello studente nella redazione dell'elaborato;
- accuratezza e pertinenza della sezione riferimenti bibliografici;
- chiarezza e correttezza espositiva;
- coerenza nello sviluppo degli argomenti;
- capacità di recepimento delle indicazioni fornite dal docente.

Non è prevista la discussione dell'elaborato e lo studente potrà conoscere la valutazione espressa dalla Commissione sulla base dei criteri sopra indicati nell'apposita sezione del portale didattica <http://didatticaeco.ec.unipi.it>;

Successivamente la Commissione di laurea del CdS ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, procede alla proclamazione dei laureati.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Management for business and economics (MBE-L)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/11181>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://mbe.ec.unipi.it/timetable/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/date-appelli/>



▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	BUSINESS ADMINISTRATION (modulo di MANAGEMENT AND	CAMPANALE CRISTINA	RD	6	21	

		corso 1	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) link					
2.	SECS- P/07	Anno di corso 1	BUSINESS ADMINISTRATION (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) link	DELLO SBARBA ANDREA	RD	6	21	
3.	L- LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH link	ROMITO HELEN FRANCESCA	ID	6	42	
4.	L- LIN/04	Anno di corso 1	FRENCH LANGUAGE link	LUPETTI ELISA	ID	6	42	
5.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LINGUISTICS link	TAVOSANIS MIRKO LUIGI AURELIO	PA	6	42	
6.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) link	GIANNETTI RICCARDO	PO	6	21	
7.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING) link	DELLO SBARBA ANDREA	RD	6	21	
8.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING link				12	
9.	SECS- P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS link	D'ALESSANDRO SIMONE	PO	12	42	
10.	SECS- P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS link	GUARNIERI PIETRO	RD	12	42	
11.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW link	000000 00000		6	21	
12.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW link	000001 00001		6	21	

13.	SECS-S/06	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF MATHEMATICS link	D'INVERNO GIOVANNA	RD	9	42	
14.	SECS-S/06	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF MATHEMATICS link	000000 00000		9	21	
15.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPANISH LANGUAGE link	PORRAS MONTERO RAFAEL		6	42	
16.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS link			12		
17.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS I (<i>modulo di STATISTICS</i>) link	000000 00000		6	42	
18.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS I (<i>modulo di STATISTICS</i>) link	GIUSTI CATERINA	PA	6	42	
19.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS II (<i>modulo di STATISTICS</i>) link			6		
20.	IUS/04	Anno di corso 2	BUSINESS AND COMMERCIAL LAW link			12		
21.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING link			12		



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule

Link inserito: <https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule didattiche

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

04/05/2021

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno

▶ QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Aruba	Universiteit Van Aruba	NL ORANJES02	27/03/2023	solo italiano

2	Austria	Fhs Kufstein Tirol Bildungs Gmbh	A KUFSTEI01	27/03/2023	solo italiano
3	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	A INNSBRU08	27/03/2023	solo italiano
4	Austria	Universitaet Graz	A GRAZ01	27/03/2023	solo italiano
5	Austria	Universitaet Innsbruck	A INNSBRU01	27/03/2023	solo italiano
6	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	27/03/2023	solo italiano
7	Belgio	Haute École De La Province De Liège	B LIEGE38	27/03/2023	solo italiano
8	Belgio	Hogeschool Gent	B GENT25	27/03/2023	solo italiano
9	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	27/03/2023	solo italiano
10	Cipro	University Of Cyprus	CY NICOSIA01	27/03/2023	solo italiano
11	Cipro	University Of Nicosia	CY NICOSIA14	27/03/2023	solo italiano
12	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	DK ARHUS26	27/03/2023	solo italiano
13	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	DK RANDERS04	27/03/2023	solo italiano
14	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	27/03/2023	solo italiano
15	Francia	Association Léonard De Vinci	F PARIS270	27/03/2023	solo italiano
16	Francia	Centre D'Etudes Europeen Du Sud Ouest - Ceeso	F BORDEAU45	27/03/2023	solo italiano
17	Francia	ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE		27/03/2023	solo italiano
18	Francia	UNIVERSITE COTE D'AZUR		27/03/2023	solo italiano
19	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		27/03/2023	solo italiano
20	Francia	Universite D'Angers	F ANGERS01	27/03/2023	solo italiano
21	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	27/03/2023	solo italiano

22	Francia	Universite De Lille li - Droit Et Sante	F LILLE02	27/03/2023	solo italiano
23	Francia	Universite De Perpignan	F PERPIGN01	27/03/2023	solo italiano
24	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	F REIMS01	27/03/2023	solo italiano
25	Francia	Universite Dijon Bourgogne	F DIJON01	27/03/2023	solo italiano
26	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	27/03/2023	solo italiano
27	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	F PARIS012	27/03/2023	solo italiano
28	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	F CHAMBER01	27/03/2023	solo italiano
29	Germania	Cologne Business School	D KOLN12	27/03/2023	solo italiano
30	Germania	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	D BRUHL01	27/03/2023	solo italiano
31	Germania	Fachhochschule Munster	D MUNSTER02	27/03/2023	solo italiano
32	Germania	Georg-August-Universitat Gottingenstiftung Offentlichen Rechts	D GOTTING01	27/03/2023	solo italiano
33	Germania	Hochschule Esslingen	D ESSLING03	27/03/2023	solo italiano
34	Germania	Hochschule Fuer Technik Und Wirtschaft Dresden	D DRESDEN01	27/03/2023	solo italiano
35	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-Geislingen	D NURTING01	08/10/2021	doppio
36	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-Geislingen	D NURTING01	27/03/2023	solo italiano
37	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Gmbh	D BERLIN40	27/03/2023	solo italiano
38	Germania	Hochschule Worms	D WORMS01	27/03/2023	solo italiano
39	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	27/03/2023	solo italiano
40	Germania	Johannes Gutenberg-Universitat Mainz	D MAINZ01	27/03/2023	solo italiano
41	Germania	Kuhne Logistics University Gmbh	D HAMBURG19	27/03/2023	solo italiano

42	Germania	Private Universitaet Witten/Herdecke Ggmbh	D WITTEN02	27/03/2023	solo italiano
43	Germania	Ruhr-Universitaet Bochum	D BOCHUM01	27/03/2023	solo italiano
44	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	D INGOLST01	27/03/2023	solo italiano
45	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	27/03/2023	solo italiano
46	Germania	Universitaet Bielefeld	D BIELEFE01	27/03/2023	solo italiano
47	Germania	Universitaet Kassel	D KASSEL01	27/03/2023	solo italiano
48	Germania	Universitaet Leipzig	D LEIPZIG01	27/03/2023	solo italiano
49	Germania	Universitaet Regensburg	D REGENSB01	27/03/2023	solo italiano
50	Germania	Universitat Trier	D TRIER01	27/03/2023	solo italiano
51	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	G ATHINE04	27/03/2023	solo italiano
52	Irlanda	National University Of Ireland, Galway	IRLGALWAY01	27/03/2023	solo italiano
53	Islanda	Haskolinn I Reykjavik Ehf	IS REYKJAV05	27/03/2023	solo italiano
54	Lettonia	Latvijas Juras Akademija	LV RIGA12	27/03/2023	solo italiano
55	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	27/03/2023	solo italiano
56	Lettonia	Vidzemes Augstskola	LV VALMIER01	27/03/2023	solo italiano
57	Lussemburgo	Universite Du Luxembourg	LUXLUX- VIL01	27/03/2023	solo italiano
58	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	N KONGSBE02	27/03/2023	solo italiano
59	Norvegia	HÅ,yskolen Kristiania	N OSLO58	27/03/2023	solo italiano
60	Norvegia	Norges HandelshÅ,yskole	N BERGEN02	27/03/2023	solo italiano
61	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	27/03/2023	solo italiano

62	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	NL ROTTERD01	27/03/2023	solo italiano
63	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	NL GRONING03	27/03/2023	solo italiano
64	Paesi Bassi	Stichting Fontys	NL EINDHOV03	27/03/2023	solo italiano
65	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	PL WARSZAW05	27/03/2023	solo italiano
66	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	PL WARSZAW14	27/03/2023	solo italiano
67	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	27/03/2023	solo italiano
68	Polonia	Uniwersytet Gdanski	PL GDANSK01	27/03/2023	solo italiano
69	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	27/03/2023	solo italiano
70	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	PL KIELCE02	27/03/2023	solo italiano
71	Polonia	Uniwersytet Lodzki	PL LODZ01	27/03/2023	solo italiano
72	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	PL SZCZECI01	27/03/2023	solo italiano
73	Polonia	Uniwersytet Warszawski	PL WARSZAW01	27/03/2023	solo italiano
74	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	27/03/2023	solo italiano
75	Portogallo	Instituto Polit�cnico De Bragan�sa	P BRAGANC01	27/03/2023	solo italiano
76	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	27/03/2023	solo italiano
77	Portogallo	Universidade De Aveiro	P AVEIRO01	27/03/2023	solo italiano
78	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	27/03/2023	solo italiano
79	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	27/03/2023	solo italiano
80	Repubblica Ceca	Ostravska Univerzita	CZ OSTRAVA02	27/03/2023	solo italiano
81	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	CZ LIBEREC01	27/03/2023	solo italiano

82	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose KomenskÃ©ho Praha S.R.O./Jan Amos KomenskÃ½ University Prague Ltd.	CZ PRAHA21	27/03/2023	solo italiano
83	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration	CZ PRAHA13	27/03/2023	solo italiano
84	Romania	Universitatea De Vest Din Timisoara	RO TIMISOA01	27/03/2023	solo italiano
85	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	RO BRASOV01	27/03/2023	solo italiano
86	Russia	Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration		09/01/2020	doppio
87	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	SK BRATISL02	27/03/2023	solo italiano
88	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	SK TRENCIN02	27/03/2023	solo italiano
89	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	SI KOPER03	27/03/2023	solo italiano
90	Spagna	CUNEF UNIVERSIDAD		27/03/2023	solo italiano
91	Spagna	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA		27/03/2023	solo italiano
92	Spagna	Universidad De Cadiz	E CADIZ01	27/03/2023	solo italiano
93	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	27/03/2023	solo italiano
94	Spagna	Universidad De Cordoba	E CORDOBA01	27/03/2023	solo italiano
95	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	27/03/2023	solo italiano
96	Spagna	Universidad De Huelva	E HUELVA01	27/03/2023	solo italiano
97	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	27/03/2023	solo italiano
98	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	E VALLADO03	27/03/2023	solo italiano
99	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	27/03/2023	solo italiano
100	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	27/03/2023	solo italiano
101	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	27/03/2023	solo italiano

102	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	E VALENCI104	27/03/2023	solo italiano
103	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	E BARCELO03	27/03/2023	solo italiano
104	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	27/03/2023	solo italiano
105	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	HU BUDAPES02	27/03/2023	solo italiano
106	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	27/03/2023	solo italiano

▶ QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

04/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

▶ QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

25/05/2023

Presentazione telematica del corso di studi e delle modalità di partecipazione al bando di concorso agli studenti dell'ultimo anno dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Galilei-Pacinotti" di Pisa in data 24 gennaio 2022.

Orientamento e tutorato in itinere:

- giornata accoglienza matricole 16/9/22.

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) e assistenza/accordi per la mobilità internazionale degli studenti:

- nel Dipartimento di Economia e Management opera l'Ufficio Relazioni Internazionali (<https://www.ec.unipi.it/international-relations-office/>) che assiste gli studenti per i periodi di formazione all'estero e per la mobilità internazionale, oltre all'attività svolta da questo Ufficio si sono svolte le attività riportate di seguito;

- selezione e partecipazione degli studenti iscritti alle lauree triennali del Dipartimento alla Milgard Invitation case competition on social responsibility, competizione svolta dal 23 al 28 febbraio presso la University of Washington Takoma;

- 2/12/2022 virtual Power BUSINESS INTELLIGENCE meeting, Università di Freiberg;

- Progetto Gardena, percorso formativo congiunto Dipartimento Economia e International School of Finance Nürtingen-Geislingen University, per lo svolgimento di un business case in un contesto internazionale.

13/09/2023

I risultati dei questionari compilati dagli studenti sono stratificati su due gruppi di rispondenti: A e B.

Il gruppo A (1991 rispondenti) comprende gli studenti che hanno dichiarato di avere frequentato gli insegnamenti valutati nell'a.a. 2022/23, il gruppo B (114 rispondenti) è composto da studenti che hanno frequentato nel 2021/22 o in anni accademici precedenti, ma con lo stesso docente. Nell'anno accademico 2022/23 i questionari sono stati compilati dagli studenti del primo, secondo e terzo anno del Corso di Studio (CdS).

Per quanto riguarda il gruppo A la valutazione della didattica a livello di CdS (primo e secondo semestre) erogata nell'anno accademico 2022-2023 è riportata di seguito. Il primo numero dopo la descrizione della domanda evidenzia la valutazione degli studenti per l'a.a. 2022/23 mentre il secondo è riferito al precedente anno accademico, quando il dato non è disponibile è riportato n.d.

GRUPPO A

BP Presenza alle lezioni 3,0 3,1

B1 Adeguatezza delle conoscenze preliminari 3,0 3,1

B2 Adeguatezza del carico di studio 3,2 3,2

B3 Adeguatezza del materiale didattico 3,2 3,2

B4 Chiarezza nella definizione delle modalità d'esame 3,3 3,3

B5 Rispetto degli orari di lezione/esercitazione 3,4 3,5

B5_AF Adeguatezza delle aule in cui si sono svolte le lezioni 3,5 3,5

B6 Capacità del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina 3,2 3,2.

B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti 3,2 3,3.

B8 Utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia 3,4 3,4

B9 Coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio 3,4 3,4

B10 Reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni 3,5 3,5

F1 Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento 3,3 3,5

F2 Coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento 3,3 3,3

BS1 Interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento 3,1 3,2

BS2 Giudizio complessivo sull'insegnamento 3,1 3,2.

I dati evidenziano incrementi su varie domande rispetto all'anno precedente e mostrano una valutazione con una soddisfazione soddisfacente, in quanto:

- il giudizio complessivo medio ricevuto dagli insegnamenti è sostanzialmente in linea con quello dell'anno precedente (3,1 versus 3,2).
- la media delle valutazioni assegnate dagli studenti alle singole domande a livello di CdS è maggiore o uguale a 3,1 in tutti i casi eccetto BP e B1 dove è comunque 3, vi sono due punteggi pari a 3,0, due pari a 3,1 mentre tutti gli altri sono superiori
- non vi sono, a livello di CdS, valutazioni inferiori a 3,0.

Gli studenti hanno assegnato i valori più elevati (maggiori di 3,2) alle seguenti domande:

- B4 (chiarezza nella definizione delle modalità d'esame): 3,3
- B5 (rispetto degli orari di svolgimento di lezioni ed esercitazioni): 3,4;
- B5_AF (adeguatezza delle aule in cui si sono svolte le lezioni): 3,5;
- B8 (utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia): 3,4
- B9 (coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio): 3,4;
- B10 (reperibilità del docente per spiegazioni): 3,5;
- F1 (capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento): 3,3;
- F2 (coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento): 3,3;

In merito alle altre domande emergono comunque valutazioni positive per aspetti rilevanti, più precisamente le seguenti domande hanno ottenuto un punteggio maggiore di 3:

- B6 (Il docente stimola l'interesse verso la disciplina): 3,2;
- B7 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro): 3,2;

Il punteggio della domanda B2 fa riferimento ad una scala di valutazione dove il valore 'migliore' non è il massimo raggiungibile (4), ma quello di 3 (carico di studio adeguato). Pertanto il valore di 3,2 raggiunto, si avvicina molto al valore ottimale di 3 ed è in linea con quello dello scorso anno.

Inoltre, la domanda B8 (utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia) mostra un valore ancora elevato come quello dell'anno precedente (3,4).

La domanda B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti registra un lieve decremento di 0,1 arrivando a 3,2 da 3,3. Si osservano cali contenuti anche per F1 (capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento), per BS1 (interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento) e per BS2 (giudizio complessivo sull'insegnamento). I decrementi sono rispettivamente dello 0,2, dello 0,1 e dello 0,1.

Complessivamente, per la maggior parte delle domande meno del 15% degli studenti ha dato punteggi di 2 o 1 (meno del 5% ha dato 1).

Per quanto riguarda il gruppo B (114 questionari) i relativi punteggi sono riportati di seguito e posti a confronto con quelli dello scorso anno (il primo numero dopo la domanda è riferito al 2021/22 il secondo al 2020/21, quando il dato non è disponibile è riportato n.d.).

GRUPPO B

BP Presenza alle lezioni 2,4 2,4

B1 Adeguatezza delle conoscenze preliminari 2,9 3,2

B2 Adeguatezza del carico di studio 3 3,1

B3 Adeguatezza del materiale didattico 3 3,1

B4 Chiarezza nella definizione delle modalità d'esame 3 3,2

B5 Rispetto degli orari di lezione/esercitazione 3,3 3,4

B5_AF Adeguatezza delle aule in cui si svolgono le lezioni 3,5 3,5

B6 Capacità del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina 3,3 3,3

B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti 3,2 3,5

B8 Utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia 3,4 3,7

B9 Coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso 3,3 3,5

B10 Reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni 3,2 3,5

F1 Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento 3,1 3,5

F2 Coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento 3,1 3,2

BS1 Interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento 3,1 3,1

BS2 Giudizio complessivo sull'insegnamento 3 3.

Per questo gruppo si notano differenze al ribasso, alcune lievi altre più significative, per tutte le domande eccetto: BP, B5AF, B6, BS1, BS2.

I suggerimenti per il miglioramento della didattica più richiesti a livello di CdS (gruppi A e B di rispondenti considerati congiuntamente), sono:

- il miglioramento della qualità del materiale didattico (404 richieste);
- alleggerire il carico didattico complessivo (348 richieste);
- fornire più conoscenza di base (292 richieste).
- inserire le prove d'esame intermedie (272 richieste);
- aumentare il supporto didattico (221 richieste);

Di seguito i suggerimenti dello scorso anno per comparazione:

- inserire le prove d'esame intermedie (365 richieste);
- alleggerire il carico didattico complessivo (334 richieste);
- il miglioramento della qualità del materiale didattico (283 richieste);
- fornire in anticipo materiale didattico (253 richieste);
- fornire più conoscenza di base (237 richieste).

I principali suggerimenti per il miglioramento della didattica dello scorso anno sono riproposti anche nel 2022/23, con alcune variazioni nell'ordine di preferenza e con la nuova richiesta di aumentare il supporto didattico e la scomparsa della richiesta di fornire in anticipo il materiale didattico. Tali richieste, come di consueto, saranno discusse nell'ambito del Consiglio di CdS al fine di individuare ed implementare le opportune azioni correttive.

Passando all'analisi dei risultati per singolo insegnamento i punteggi sono comprensivi delle risposte dei due gruppi di studenti (A e B) citati in precedenza.

Gli insegnamenti con una valutazione complessiva inferiore a 2,5 sono 3 su 51 e quelli con un valore inferiore alla media del CdS (3,1) del CdS per la domanda BS2 (giudizio complessivo sull'insegnamento), sono 16 su 51. Per ognuno di tali gruppi di insegnamenti sono state individuate le valutazioni delle domande con un punteggio inferiore a 2,5 e 3,1 in modo da concordare con i titolari interventi di miglioramento focalizzati su specifici aspetti.

ORGANIZZAZIONE E SERVIZI

La valutazione degli studenti su 'Organizzazione/Servizi' riguarda il periodo di osservazione maggio-luglio 2023 e comprende 187 rispondenti distinti in due gruppi: un gruppo di 139 costituito dagli studenti che hanno dichiarato di avere utilizzato più strutture e un altro gruppo di 48 rispondenti, formato dagli studenti che hanno utilizzato almeno una struttura. Di seguito si riportano le valutazioni dei due gruppi e quella dello scorso anno, in particolare il primo numero accanto alla domanda evidenzia il punteggio di quest'anno attribuito dal gruppo dei 139 rispondenti, il secondo numero la valutazione di quest'anno dei 48 rispondenti ed il terzo la valutazione dello scorso anno quando non era presente la distinzione nei due gruppi adottata nel 2022/23.

- S1 Il carico di studio personale è complessivamente sostenibile? 3,3 3,1 3,2
 S2 L'organizzazione complessiva degli insegnamenti (orario, esami, intermedi/ finali) è efficace? 3,2 3 3,3
 S3 L'orario delle lezioni è congegnato in modo da consentire una frequenza e una attività di studio individuale adeguate? 3,3 3,2 3,4
 S4 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto) 3,1 3,1 3,4
 S5 Le aule studio sono accessibili e adeguate (capienza e presenza di reti wifi)? 3,1 3,1 3,3
 S6 Le biblioteche sono accessibili e adeguate (orari, numero dei posti a sedere e materiale disponibile)? 3 2,9 3,2
 S7 I laboratori - ove previsti - sono adeguati alle esigenze didattiche (capienza, sicurezza, attrezzature a disposizione)? 3,3 3,3 3,3
 S8 Il servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti è puntuale ed efficace? 3,1 3 3,1
 S9 Il servizio dell'unità didattica è adeguato (orari, disponibilità del personale, efficacia)? 3,3 3,1 3,2
 S10 Le attività di tutorato svolte dai docenti/tutor sono utili ed efficaci? 3,1 3,1 3,1
 SP Lo svolgimento del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (se previsto) è adeguato? 3,2 3,1 3,2
 S11 Le informazioni sul sito del Dipartimento o del Corso di studio sono reperibili e complete? 3,3 3,2 3,2
 S12 Giudizio complessivo sulla qualità organizzativa del Corso di studio 3,2 3,2 3,3.
 S13 Utilità del presente questionario (ai fini del miglioramento dell'organizzazione della didattica) 3,1 3,1 3,1.

Dalle risposte fornite non emergono criticità, cioè quesiti con punteggio inferiore a 2,5. Le seguenti domande mostrano una conferma dei buoni risultati conseguiti nel precedente a.a. oppure un miglioramento: S7, S9, S10, SP, S11.

Nella prospettiva di miglioramento continuo, i seguenti aspetti potrebbero essere migliorati, poiché pur avendo un buon punteggio (3,1), sono inferiori di 0,4 (S4) e 0,3 (S10) rispetto al CdS migliore del Dipartimento sulla singola domanda e per la domanda S4 si evidenzia anche una significativa riduzione del punteggio:

- S4 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto) 3,1 3,1 3,4
 S10 Le attività di tutorato svolte dai docenti/tutor sono utili ed efficaci? 3,1 3,1 3,1

Inoltre occorre prestare attenzione alle seguenti domande, poiché evidenziano un lieve calo della soddisfazione: S2, S3, S5, S6, S12.

Infine per interpretare i dati è utile ricordare che in Dipartimento erano ancora in corso di svolgimento lavori di manutenzione straordinaria.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

15/09/2023

L'opinione dei laureati nel 2022 relativamente al Corso di Studio (CdS) frequentato emerge dalla lettura dei dati raccolti ed elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea (Rapporto 2023. Indagine sul profilo dei laureati nel 2022).

All'indagine sul profilo hanno risposto 44 dei complessivi 45 laureati in MBE nel 2022, rispondenti in prevalenza di genere femminile (68,9%), di età inferiore ai 23 anni (75,6%) e residenti in maggioranza in una provincia toscana diversa da Pisa (46,7%). I laureati con cittadinanza straniera rappresentano l'8,9% degli intervistati.

Dal questionario emerge che l'81,8% degli intervistati ripeterebbe la scelta di iscriversi allo stesso corso dello stesso Ateneo, dato in netta crescita rispetto al 64,7% rilevato tra i laureati nel 2021. Una percentuale ben inferiore pari al 6,8% si iscriverebbe al medesimo CdS ma di un altro Ateneo (percentuale pari al 20% nell'anno precedente). Tali dati, indicativi di un buon livello di soddisfazione per il CdS, trovano conferma nelle percentuali di studenti che hanno dichiarato di essere complessivamente soddisfatti per il corso di studi: 50% 'Decisamente sì' (contro il 41,2% dell'anno precedente), 43,2% 'Più sì che no', 4,5% 'Più no che sì', e 2,3% 'Decisamente no'. Buona anche la soddisfazione sul rapporto con i docenti: 'Decisamente sì' per il 18,2% (era il 17,6% l'anno precedente) e 'Più sì che no' per il 75% (70,6% nel 2021). Infine, buono ed in crescita anche il livello di soddisfazione sul rapporto con gli altri studenti: 'Decisamente sì' per il 50% (41,2% nel 2021) e 'Più sì che no' per il 36,4% (44,1% nell'anno precedente).

Anche i dati relativi alla regolarità nella frequenza dei corsi confermano un buon livello di gradimento del CdS: il 68,2% degli intervistati ha indicato di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, dato tuttavia in calo rispetto al 79,4% osservato nel 2021. Il 25% dichiara invece una frequenza tra il 50 ed il 75%. Relativamente alla frequenza, i giudizi sull'adeguatezza delle aule didattiche indica che queste sono state valutate come 'Sempre o quasi sempre adeguate' o 'Spesso adeguate' complessivamente dal 90,9% degli intervistati (73,6% nel 2021). Buono è anche il giudizio relativo alle postazioni informatiche (valutate essere in numero adeguato dal 67,7% dei fruitori). I servizi della biblioteca hanno ricevuto valutazione decisamente positiva dal 28% degli intervistati, abbastanza positiva dal 56%.

Dichiarano di aver avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari il 63,6% degli intervistati, lavoro giudicato coerente con gli studi dal 25%. Il dato sugli studenti lavoratori risulta il lieve aumento rispetto ai laureati nel 2021 (50%).

Relativamente all'organizzazione degli esami, si sono dichiarati 'Sempre o quasi soddisfatti' il 40,9% degli intervistati (38,2% il dato nel 2021), 'Per più della metà degli esami' il 50%: questi dati indicano in generale un ottimo livello di soddisfazione. Anche i giudizi sull'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti sono piuttosto positivi: la modalità 'Decisamente sì' è stata indicata dal 45,5% degli intervistati (dato in netta crescita rispetto al 26,5% del 2021), la modalità 'Più sì che no' dal 45,5%. Infine, risultano complessivamente in linea con il giudizio dei laureati nel 2021 le percentuali che esprimono la soddisfazione dei rapporti con gli altri studenti ('Decisamente sì' per il 50%, 'Più sì che no' per il 36,4%).

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione del CdS, i dati relativi ai laureati nel 2022 indicano che il 25% degli studenti ha svolto periodi di studio all'estero. Tale dato risulta in linea con quello relativo ai laureati nell'anno precedente, 23,5%.

Infine, relativamente alle prospettive di studio, ben il 95,5% degli intervistati ha dichiarato di voler proseguire gli studi, in particolare iscrivendosi a corsi di laurea magistrale biennali (72,7%) o master universitari (22,7%). Tale dato risulta in crescita rispetto ai laureati nel 2021 per i quali l'88,2 dichiarava di voler proseguire gli studi.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

13/09/2023

Si espongono di seguito alcune statistiche relative a numerosità, provenienza percorso lungo gli anni del corso di studio (CdS) e durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo degli studenti immatricolati al corso di studio in Management for Business and Economics (CdS). Il periodo di osservazione riguarda gli a.a. dal 2018/19 al 2022/23. I dati provengono dal portale Unipistat e sono aggiornati al 31 maggio 2023.

DATI E INDICATORI DI INGRESSO DEGLI IMMATRICOLATI

Il numero di immatricolati al CdS è pari per l'a.a. 2022/23 a 74 studenti, dato inferiore rispetto al 2021/22 (81 studenti), maggiore rispetto a quello dell'a.a. 2020/21 (61 immatricolati) e sostanzialmente in linea con quello dell'a.a. 2019/20 (79 immatricolati).

La maggioranza degli studenti immatricolati nel 2022/23 possiede un diploma di liceo scientifico (35,3%), percentuale seguita dagli immatricolati con diploma estero (33,8%) e linguistico (13,2%). Tali dati si distinguono da quelli relativi all'anno precedente per la leggera diminuzione degli iscritti con diploma estero (pari al 34,6% nell'a.a. 2021/22) ed un corrispondente incremento degli iscritti con diploma di liceo scientifico (29,5% nell'a.a. 2021/22).

Relativamente al voto al diploma, nell'ultimo a.a. la percentuale di studenti con voto tra 90 e 100 è diminuita, passando dal 64,1% del 2021/22 al 58,2% del 2022/23. Tale dato conferma, seppur in misura più attenuata, il trend decrescente già osservato nel 2021/22 rispetto al 2020/21 (studenti con voto tra 90 e 100 pari all'84,8%). La classe di voto 90-99 si conferma tuttavia quella più numerosa, con il 36,4% del totale degli studenti immatricolati nel 2022/23, dato leggermente maggiore rispetto al 2021/22 (34,4%).

Per la provenienza geografica, si nota una lieve diminuzione degli studenti provenienti dalla Toscana (56,8% nel 2022/23, contro il 58% nel 2021/22) e dal bacino locale dell'Università di Pisa, ovvero delle province di Pisa, Livorno e Lucca (erano il 46,9% nel 2021/22, il 45,9% nel 2022/23). Tale variazione risente dell'aumento degli immatricolati con cittadinanza straniera, pari al 32,4% nel 2022/23 contro il 28,4% osservato nel 2021/22. I dati indicano quindi un complessivo – seppur lieve – incremento dell'attrattività del CdS verso studenti provenienti da fuori regione e dall'estero.

Infine, la composizione per genere degli studenti indica per il 2022/23 un netto incremento degli iscritti di genere maschile, pari al 45,9% degli immatricolati contro il 35,8% osservato nel 2021/22. La maggioranza degli iscritti al CdS resta comunque di genere femminile, come in tutti i precedenti anni di osservazione.

DATI ED INDICATORI DI PERCORSO DELLA COORTE

Per valutare il percorso degli studenti immatricolati nel CdS è utile analizzare i dati delle coorti di studenti immatricolati nello stesso a.a. e quindi soggetti alle stesse condizioni di entrata e percorso degli studi universitari. Dato l'aggiornamento dei dati al 31 maggio 2023, si commentano di seguito solo le informazioni disponibili per le coorti 2018, 2019, 2020 e 2021.

Per quanto riguarda l'esito della carriera alla fine del primo anno degli studenti della coorte 2018 (66 in totale), l'indice di permanenza al secondo anno risulta pari all'89,4%, 86,4% al terzo anno, 27,5% al quarto e 42,9% al quinto anno. Per tale coorte hanno invece effettuato un passaggio ad altro corso di studio dell'Ateneo il 7,6% degli studenti al primo anno, il 5,1% al secondo anno e nessuno al terzo, quarto e quinto anno. Le rinunce agli studi hanno invece riguardato l'1,5% degli studenti al primo anno ed il 5,1% al secondo. La percentuale degli studenti trasferiti presso altro ateneo è risultata pari all'1,7% al secondo anno ed al 3,9% al terzo anno.

Per quanto riguarda la carriera degli studenti della coorte 2019 (75 in totale), l'indice di permanenza al secondo anno è del 90,7%, al terzo anno dell'89,7%, al quarto anno del 44,1%. I passaggi ad altro corso di studio dell'Ateneo sono stati pari al 5,3% al primo anno, all'1,5% al secondo anno. La percentuale di studenti che hanno rinunciato agli studi è stata pari a 1,3% al primo anno, 2,9% al secondo anno. I passaggi ad altri atenei sono stati pari all'1,5% per gli studenti al secondo anno.

Per la coorte 2020 (58 iscritti in totale) l'indice di permanenza al secondo anno risulta pari all'84,5%, 91,8% al terzo anno; i passaggi ad altro corso di studi dell'Ateneo sono stati pari invece all'1,7% al primo anno, mentre la rinuncia agli studi è pari all'8,6% al primo anno, 4,1% al secondo e 2,2% al terzo. Per la coorte 2020 risultano un 4,1% di passaggi ad altro ateneo

durante al primo anno.

Infine, relativamente alla coorte 2021 (74 iscritti al primo anno), si osserva una permanenza al secondo anno pari al 94,6% degli studenti, nessun passaggio o trasferimento in uscita, e una percentuale di rinunce pari al 5,4% e 2,9% rispettivamente al primo e secondo anno. Tali dati, se confermati da futuri aggiornamenti, indicano una buona performance del CdS nell'ultimo anno di osservazione (coorte 2021).

Per le coorti 2018, 2019, 2020, 2021 e, in misura parziale, 2022, sono disponibili anche alcuni dati relativi alla carriera degli studenti. Nel dettaglio, la percentuale di studenti del primo anno attivi – ovvero che hanno acquisito CFU – pari al 92,4% per la coorte 2018, è salita al 94,7% per la coorte 2019, si è mantenuta stabile (94,8%) nel 2020, è risultata pari al 100% per la coorte 2021 ed è pari al momento (con l'aggiornamento dei dati al 31 maggio 2023) all'88,9% per la coorte 2022. Negli anni successivi (secondo, terzo, quarto e quinto anno a secondo della coorte considerata) tutti gli studenti (100%) hanno acquisito CFU.

Il numero medio di CFU acquisiti dagli studenti attivi al primo anno risulta pari a 43 per la coorte 2018, 44,6 per la 2019, 48,5 per la 2020, e 46,8 per la coorte 2021, dato che indica per quest'ultimo anno una leggera flessione dopo il trend crescente osservato negli anni precedenti. Non risultano invece al momento ancora commentabili i dati relativi alla coorte 2022, data la censura dei dati relativamente agli appelli estivi. Per quanto riguarda il numero medio di CFU acquisiti negli anni successivi, si segnala il buon incremento osservato al secondo anno per la coorte 2020 (numero medio CFU pari a 100,8 contro gli 87,7 della coorte 2019).

Il voto medio agli esami del primo anno quindi, pari a 25,7 per la coorte 2018, è pari a 26 per la coorte 2019, ed a 26,6 e 26 la coorti 2020 e 2021, indicando quindi per gli ultimi anni un sostanziale livellamento della 'performance' degli studenti. Stessa cosa si può affermare per il voto medio al secondo anno (25,9 per la coorte 2018, 26,4 per la 2019 e 26,9 per la 2020). I risultati sono quindi, nel complesso, soddisfacenti.

Infine, relativamente al rendimento (rapporto percentuale tra la media dei CFU acquisiti dagli studenti attivi e 60) e coerentemente ai dati già commentati sui CFU acquisiti, i dati evidenziano un leggero calo al primo anno (rendimento del 78% per la coorte 2021 contro l'80,8% per la coorte 2020). In aumento invece il rendimento al secondo anno per la coorte 2020 (82,1% rispetto al 68,9% della coorte 2019).

DATI ED INDICATORI DI USCITA DELLA COORTE

Poiché il CdS è di recente istituzione, i dati sugli studenti laureati sono ancora piuttosto limitati, essendo di fatto significativi solo relativamente alle coorti di studenti 2018 e 2019.

In particolare, si sono laureati entro il 30 settembre del terzo anno 10 studenti della coorte 2018 e 11 studenti della 2019, pari rispettivamente al 20% e 19% dei corrispondenti studenti iscritti. Per questi laureati il voto medio è risultato pari a 106,6 per la coorte 2018, 106,5 per la 2019. Considerando invece i laureati estendendo la data al 31 maggio, si osservano 35 laureati per la coorte 2018 e 34 per la coorte 2019. Maggiori valutazioni sui tempi di laurea degli studenti saranno possibili nei prossimi anni.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C2

Efficacia Esterna

15/09/2023

L'efficacia esterna del corso di studio in Management for Business and Economics è valutata utilizzando i dati pubblicati da AlmaLaurea (Rapporto 2023. Indagine sulla condizione occupazionale nel 2021 intervistati ad un anno dal conseguimento della laurea). Le statistiche disponibili si basano sulle risposte di 27 intervistati su 38 laureati, l'indagine è stata svolta nel 2022 ad un anno dalla laurea. Il tasso di risposta è stato del 71,1%, l'età media alla laurea di 22,6 anni, voto medio di laurea di 107,3, durata degli studi di 3,1 anni e un indice di ritardo di 0,03.

Il 74,1% dei rispondenti è attualmente iscritto ad un corso di laurea di secondo livello, il 66,7% dei non iscritti ad altro corso di laurea non si è iscritto per motivi lavorativi o perché non intenzionato a frequentare altra formazione post laurea (33,3%).

Il 20% dei rispondenti ha deciso di iscriversi ad un corso di laurea di secondo livello nello stesso ateneo di conseguimento della laurea di primo livello.

Il 25,9% dei rispondenti lavora, il tasso di occupazione degli uomini è il 33,3% mentre quello delle donne è il 26,7% da donne. Il tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro è stato di 2,6 mesi.

In merito alla natura della laurea di secondo livello rispetto alla laurea di primo livello, per il 61,9% dei rispondenti rappresenta il 'proseguimento naturale' della prima, mentre per il 38,1% rientra nel medesimo settore disciplinare pur non rappresentando il 'proseguimento naturale'.

Per quanto riguarda le caratteristiche dell'attuale lavoro svolto, il 20% svolge professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione, il 40% professioni tecniche ed il 40% professioni esecutive nel lavoro d'ufficio.

La tipologia dell'attività lavorativa è costituita per il 20% da attività in proprio, 20% è a tempo determinato e il 60% a tempo indeterminato. Il numero di ore settimanali (medie) è di 36 e lo smart working è svolto dal 60% di coloro che lavorano.

Relativamente ai settori di attività, il 100% di coloro che lavorano ha un impiego nel settore privato, di questi il 20% nell'industria (chimica/energia) e l'80% nei servizi (credito/assicurazioni 20%, consulenze varie 20%, informatica 40%), la retribuzione netta media mensile è di 1.476 euro, ma per gli uomini è 1.251 euro e per le donne 1.626.

Tra coloro che lavorano il 20% utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea, il 60% in misura ridotta ed il 20% per niente. La formazione professionale acquisita all'università è considerata molto adeguata dal 20% degli occupati, mentre l'80% la reputa poco adeguata. Tuttavia il 60% dichiara che la laurea è molto efficace/efficace nel lavoro svolto, il 20% abbastanza efficace e il rimanente 20% poco/per nulla efficace.

La soddisfazione percepita per il lavoro svolto è di 6,8 (media su una scala 1-10) ed il 42,9% degli occupati cerca lavoro.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: <visualizza>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Sono state raccolte, mediante questionario, le opinioni di 3 enti che hanno ospitato gli studenti del Corso di studio (CdS) ^{15/09/2023} per tirocini. Le informazioni disponibili riguardano:

1. l'adeguatezza delle competenze acquisite dallo/a studente/ssa durante il percorso rispetto alle attività svolte durante il tirocinio;
2. l'adeguatezza delle capacità personali (grado di autonomia, predisposizione al lavoro in team, ecc.) dello/a studente/rispetto ai compiti svolti;
3. la corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi individuati nel progetto formativo;
4. grado di impegno e di motivazione dimostrato dallo/a stagista durante la sua permanenza presso il vostro Ente;
5. giudizio complessivo sull'attività di stage svolta dallo/a studentessa;
6. grado di soddisfazione relativa alla decisione di accogliere stagisti presso la vostra struttura.

I rispondenti potevano esprimere la loro opinione secondo la seguente scala: "decisamente negativo", "più negativo che positivo", "più positivo che negativo", "decisamente positivo".

Le risposte fornite sono state tutte "decisamente positivo", eccetto quattro "più positivo che negativo".

I suggerimenti proposti sono stati:

- aumentare le conoscenze di strumenti analitici a supporto delle decisioni e di Excel;
- proporre agli enti dove gli studenti svolgono i tirocini dei temi sui quali sviluppare le attività di tirocinio.

Link inserito: <http://>